

Atlas de las marcas líderes españolas

*Atlas of the leading
brands of Spain*

Presencia internacional de las
principales empresas españolas



International presence of
the major Spanish companies



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas

Leading
Brands of Spain
Forum

Atlas de las marcas líderes españolas

*Atlas of the leading
brands of Spain*

Presencia internacional de las
principales empresas españolas



International presence of
the major Spanish companies

Edita

Foro de Marcas Renombradas Españolas | *Leading Brands of Spain Forum*

Ayala 11, 2ª planta

28001 Madrid

Tel: +34 91 426 38 43

Fax: +34 91 426 38 69

foro@brandsofspan.com

 www.facebook.com/forodemarcas

 [@brandsofspan](https://twitter.com/brandsofspan)

 www.youtube.com/user/ForoMarcas

www.marcasrenombradas.com

www.brandsofspan.com

Coordinación/Coordination: Pablo López y Pedro Vargas

Diseño y maquetación/Design and Layout: Prodigioso Volcán S.L. (www.prodigiosovolcan.com)

Traducción/Translation: Cillero & De Motta

Impresión/Print: Artes Gráficas Eujoa

ISBN: 978-84-95242-74-7

Depósito Legal: M-4628-2013



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas

Leading
Brands of Spain
Forum

SU MA RIO

TABLE OF CONTENTS

PRESENTACIÓN

PRESENTATION

José Luis Bonet

6

PRÓLOGO

PROLOGUE

Jaime García Legaz

10

DATOS Y CIFRAS

FACTS AND FIGURES

14

PRÓLOGO

PROLOGUE

Carlos Espinosa de los Monteros

16

ATLAS DE LAS MARCAS LÍDERES ESPAÑOLAS

ATLAS OF THE LEADING
BRANDS OF SPAIN

19

OTRAS MARCAS LÍDERES ESPAÑOLAS

OTHER LEADING BRANDS
OF SPAIN

214

MARCAS DE ALTO POTENCIAL INTERNACIONAL

BRANDS WITH HIGH
INTERNATIONAL POTENTIAL

240

PRE SENTACION

PRE SENTATION



José Luis Bonet

Presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y de Freixenet

Chairman of the Leading Brands of Spain Forum and Freixenet

El reto de ser una marca global

The challenge of being a global brand

In 1999, a group of convinced business leaders decided to create the Leading Brands of Spain Forum. We were convinced that the brand was the main asset of competitiveness and internationalisation as the only way for the expansion and growth of our businesses. We were also convinced that this formula was not only valid for a group of companies that had decided to join forces, but it was necessary to extend it to the entire Spanish business network, for the sake of our companies and our economy. Well, I think that today, almost fourteen years later, part of that goal has been met. Or at least we are on the right track, from the viewpoint of the existence of a general belief of the importance of internationalisation for the Spanish economy and companies, and that it is only sustainable if we invest in developing a competitive advantage, bringing innovation and added value, using brands as a differentiating factor.

The internationalisation of Spanish companies in recent years has undoubtedly been a success story. No one could imagine, just twenty years ago, that Spanish companies would have such a prominent presence and importance on an international level. Today the importance of the external sector for the Spanish economy is evident, with very prominent positions in both foreign direct investment and exports of goods and services. Equally important are the brands, as shown by a recent study by the Department of Marketing at the University of Alicante, promoted by the OEPM and ANDEMA (Spanish Association for the

En 1999, un grupo de convencidos decidimos crear el Foro de Marcas Renombradas Españolas. Convencidos de la marca como principal activo de competitividad y de la internacionalización como única vía posible para la expansión y el crecimiento de nuestras empresas. Pero convencidos también de que esa fórmula no era tan solo válida para un grupo de empresas que habíamos decidido unir nuestras fuerzas, sino que resultaba fundamental que se extendiese al conjunto del tejido empresarial español, por el bien de nuestras empresas y de nuestra economía. Pues bien, creo que hoy en día, casi catorce años después, parte del objetivo se ha cumplido, o como mínimo vamos por el buen camino, desde el punto de vista de la existencia de un convencimiento generalizado de la importancia de la internacionalización para la economía y las empresas españolas, y de que ésta sólo es sostenible si se hace apostando por el desarrollo de ventajas competitivas, aportando innovación y valor añadido, diferenciándose a través de la marca.

El proceso de internacionalización de las empresas españolas en los últimos años es sin duda una historia de éxito. Nadie podría imaginar, hace apenas veinte años, que empresas españolas fuesen a ocupar una presencia y una relevancia tan destacada a nivel internacional. Hoy en día es palpable la importancia del sector exterior para la economía española, con posiciones muy destacadas tanto en inversión directa en el exterior como en exportaciones de bienes y servicios. Igualmente importantes son las marcas, como demuestra un reciente estudio del Departamento de Marketing de la Universidad de Alicante, promovido por la OEPM y ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa

de la Marca) que destaca que las marcas españolas contribuyen aproximadamente en un 40% al total del PIB de la economía española o a un 45% del total de las exportaciones, representan un 55% de las inversiones en I+D, o más del 50% del empleo.

Marcas líderes

Además, empresas españolas ocupan posiciones de liderazgo mundial en sus respectivos sectores y categorías, conformando una realidad empresarial no siempre conocida ni en el exterior ni en la propia opinión pública española. Así, no es suficientemente conocido que el mejor banco del mundo en 2012 es español (Santander), según la revista *Euromoney*, o que Inditex es el mayor grupo de distribución de moda a nivel mundial, o que Iberdrola es el primer productor mundial de energía eólica, que España es el segundo exportador mundial de vino o el primer productor y exportador mundial de aceite de oliva, o que Telefónica es el primer operador europeo de telecomunicaciones, Abertis el primer gestor mundial de autopistas, que una empresa española (Indra) es líder mundial en gestión del tráfico aéreo..., y un largo etcétera. Pero no sólo se trata de grandes corporaciones, sino que son muchas las empresas familiares españolas que cuentan con un perfil absolutamente internacional y son también referentes mundiales, desde Mango y Pronovias, hasta Torres o la propia Freixenet, desde Puig y Lladró pasando por Pescanova, Acesur, Borges... O el FC. Barcelona y el Real Madrid, auténticas marcas globales.

Este Atlas trata de mostrar precisamente la proyección y la dimensión internacional de algunas de las principales empresas y marcas españolas, en muchos casos con una consolidada presencia en amplias zonas geográficas. El reto ahora es dar el salto a una verdadera presencia global, asignatura en parte pendiente para buena parte de las marcas españolas. En primer lugar, es necesario desarrollar una

Defence of Brands). This study highlights the fact that Spanish brands contribute somewhere in the region of 40% to total GDP of the Spanish economy and 45% of total exports, representing 55% of investments in R&D, and more than 50% of employment.

Leading Brands

In addition, Spanish companies are worldwide leaders in their respective sectors and categories, forming a business reality that is not always recognised abroad or even among the Spanish general public. Thus, it is not widely enough known that the best bank in the world in 2012 is Spanish (Santander), according to *Euromoney* magazine, or that Inditex is the largest fashion retail group worldwide, or that Iberdrola is the leading producer of wind power, or that Spain is the second largest exporter of wine and the largest producer and exporter of olive oil, or that Telefónica is the number one European telecommunications operator, or that Abertis is the world's number one toll road management company, or that a Spanish company (Indra) is world leader in air traffic management and so on. But it is not only our large corporations. There are many Spanish family businesses that have a truly international profile and are global benchmarks: from Mango and Pronovias, to Torres or Freixenet, from Puig and Lladró, not forgetting Pescanova, Acesur, Borges or FC Barcelona and Real Madrid, all of which are genuinely global brands.

This Atlas aims to precisely showcase the international influence and dimension of some of the major Spanish companies and brands, often with an established presence in widespread geographical areas. The challenge now is to make the leap to a truly global presence, a task that is still partly pending for many Spanish brands. Firstly,

it is necessary to develop actual penetration and brand awareness in all markets in which Spanish companies are present. Secondly, the international presence of Spanish companies is highly concentrated in Europe (especially through export) and in Latin America (direct investment), meaning it is necessary to further strengthen the current trend of growth in the emerging markets of Asia and Africa as well as in North America.

Having a growing number of global brands will be good for those companies, but also for the general interests of the country, given their contribution to increasing Spain's prestige. This is the approach of the Leading Brands of Spain Forum as a strategic alliance of public-private partnerships, to promote the international expansion of Spanish brands and the two-way relationship between them and the country's image. In fact, this Atlas not only shows the international influence of leading Spanish brands, but also the presence in the world of embassies and consulates, Economic and Trade Offices, Cervantes Institutes, tourism offices, etc., as well as the international impact of our own Spain Brand Honorary Ambassadors, civil society personalities who contribute to increasing the prestige of our country's image. This Atlas, and its interactive online version, should be a tool for analysis, information and consultation on the international influence of Spain and its main businesses and brands. It is a publication that would not have been possible without the support of ICEX, España exportación e inversiones, and the sponsors Interbrand, KPMG and Crédito y Caución, whom I thank for their invaluable help. And I cannot fail to mention in this introduction the leading experts who have provided data and insights of great interest on each of the points mentioned above. ■

verdadera penetración y notoriedad de marca en todos los mercados en los que las empresas españolas están presentes. Por otro lado, todavía la presencia internacional de empresas españolas está muy concentrada en Europa (especialmente por vía de exportación) y en América Latina (inversión directa), por lo que es necesario seguir consolidando la tendencia actual de crecimiento en los mercados emergentes de Asia o África, o en la propia Norteamérica.

Contar con un cada vez mayor número de marcas globales será bueno para dichas empresas, pero también para los intereses generales del país, dada la contribución de éstas al prestigio de la imagen de España. En esa línea trabajamos desde la Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas, como alianza estratégica de colaboración público-privada, para fomentar la expansión internacional de las marcas españolas y la relación bidireccional entre éstas y la imagen país. De hecho este Atlas muestra no sólo la proyección internacional de las marcas líderes españolas, sino también la presencia en el mundo de Embajadas y Consulados, Oficinas Económicas y Comerciales, Institutos Cervantes, Oficinas de Turismo...o el impacto internacional de los propios Embajadores Honorarios de la Marca España, personalidades de la sociedad civil que contribuyen a prestigiar la imagen de nuestro país. Este Atlas, y su versión online interactiva, debe constituir pues una herramienta de análisis, información y consulta sobre la proyección internacional de España y de sus principales empresas y marcas. Una publicación que no hubiese sido posible sin el apoyo de 'ICEX, España exportación e inversiones', y de los patrocinadores Interbrand, KPMG y Crédito y Caución, a quienes agradezco desde aquí su inestimable colaboración. Y no puedo dejar de mencionar en esta introducción a los destacados expertos que han contribuido con sus análisis a aportar datos y reflexiones de enorme interés sobre cada uno de los puntos mencionados en las líneas anteriores. ■

PRÓLOGO

PROLOGUE



Jaime García-Legaz
Secretario de Estado de Comercio
Secretary of State for Trade

El sector exterior, motor de la economía española

La importancia de las marcas

The foreign sector, driving force of the Spanish economy

The importance of brands

In times of uncertainty and difficulty, it is essential that Spanish society adapts to changing circumstances and finds opportunities to respond to the changes in the global environment. Equally important is that as a nation we rely on our own strengths as a stimulus for growth and to build confidence. It is therefore very positive and rewarding, particularly from the perspective of the Spanish Ministry of Trade, to observe the behaviour of the Spanish foreign sector in recent months. The internationalisation of Spanish companies, through the growth of exports of goods and services, has become a source of dynamism for the Spanish economy, partly offsetting the still weak domestic demand. Not surprisingly, sales to other countries in 2012 contributed 2.5 points to Spanish GDP growth. Without these, the fall with which Spain closed 2012 would not have been around 1.3%, but closer to 4%.

Moreover, Spain, along with Germany, is virtually the only European country that manages to maintain its share of exports of goods and services worldwide, recording a surplus in trade with the EU and the euro zone, as well as individually with countries like France, the United Kingdom and Italy. Thus, the coverage rate, the balance between imports and exports, currently

En momentos de incertidumbre y dificultad, resulta imprescindible que la sociedad española sepa adaptarse a las circunstancias y encuentre oportunidades ante los cambios en el entorno global. Igual de imprescindible que resulta como país apoyarse en las propias fortalezas como estímulo para el crecimiento y como generadoras de confianza. Es por tanto muy positivo y reconfortante, especialmente desde la visión de una Secretaría de Estado de Comercio, observar el comportamiento del sector exterior español en los últimos meses. La internacionalización de la empresa española, a través del crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios, se ha convertido en una fuente de dinamismo de la economía española, compensando en parte la todavía débil demanda interna. No en vano, las ventas a otros países aportaron en 2012 2,5 puntos de crecimiento al PIB español; de modo que, sin ellas, la caída con la que España hubiese cerrado el ejercicio 2012 no estaría en torno al 1,3 %, sino cerca del 4%.

Además, España es junto con Alemania prácticamente el único país europeo que logra mantener su cuota de exportación de bienes y servicios a nivel mundial, registrando superávit en los intercambios comerciales con la UE y con la Zona Euro, así como individualmente con países como Francia, Reino Unido o Italia. De esta forma, la tasa de cobertura, el saldo entre importaciones

stands above 86%, the highest figure since records have existed. It is reasonable to believe that Spain will soon be able to reach, for the first time in its history, a surplus in trade balance and that it will be the foreign sector which will contribute most to the growth of the Spanish economy in late 2013.

The successful adaptation of Spanish companies to the new global economy is also reflected in the progressive diversification of the markets at which Spanish products are aimed. Traditionally up to 70% of Spanish exports were concentrated in the EU, a dependence that has now been greatly reduced. In fact, in 2012, Spanish exports to Africa grew by 31%, to Latin America by 18.5%, to Asia by 15.3% and to North America by 13.1%.

The internationalisation of the Spanish economy not only occurs through exports, but also through investment: through direct establishment abroad. Thus, Spain is the eleventh largest investor in the world, investing a total of US \$640.312 billion (stock), representing 3.02% of global investment and 42.5% of Spanish GDP, and is the third largest investor in Latin America

All these positive figures are possible thanks to the strong commitment of Spanish companies to internationalisation, and particularly to the work of a group of Spanish multinationals and export champions that not only represent much of the reality of the Spanish foreign sector, but that, in many cases, also occupy international leadership positions in their respective sectors. These companies operate not only as ambassadors for all Spanish products and

y exportaciones, se sitúa actualmente por encima del 86%, la mayor desde que hay registros. Es razonable pensar que España pueda alcanzar pronto, por primera vez en su historia, un superávit de su balanza comercial, como también lo es pensar que es el sector exterior el que más va a contribuir a que la economía española comience a crecer a finales de 2013.

La positiva adaptación de las empresas españolas al nuevo escenario económico mundial se refleja también en la progresiva diversificación de los mercados a los que se dirigen los productos y servicios españoles. Así, tradicionalmente la Unión Europea concentraba hasta el 70% de las exportaciones españolas, dependencia que se ha reducido considerablemente. De hecho, en 2012 las exportaciones españolas a África crecieron en un 31%, a América Latina en un 18,5%, a Asia en un 15,3% y a América del Norte en un 13,1%.

La internacionalización de la economía española, además, no se produce únicamente por la vía de las exportaciones, sino también a través de la inversión, de la implantación directa en el exterior. Así, España es el undécimo inversor en el mundo, con una cifra de 640.312 millones de dólares (stock), lo que representa un 3,02% de la inversión mundial y el 42,5% del PIB español, siendo además el tercer inversor en Latinoamérica.

Todos estos datos positivos son posibles gracias a la decidida apuesta de las empresas españolas por la internacionalización, y especialmente a la labor de un grupo de multinacionales españolas y campeones de la exportación que no sólo concentran buena parte de la realidad del sector exterior español, sino que en muchos casos ocupan posiciones de liderazgo internacional en sus respectivos sectores. Estas empresas actúan no sólo como

services, and therefore the country's image, but also as driving forces at the fore of the entire Spanish production sector.

It is therefore essential to compile, in a publication like this Atlas, the international influence of these leading Spanish brands that act as the spearhead of our products and services. It is also fair and necessary to recognise the work and effort of an institution such as the Leading Brands of Spain Forum in its preparation, with the support of ICEX. These leading brands are present in large expanses of the globe, sometimes worldwide and, in most cases, with great recognition and brand awareness. This reality is often not known by the Spanish public itself or abroad, where the true business potential of Spain is largely unknown. For this reason a publication of this nature is so positive to show in Spain the example to be followed by small and medium-sized Spanish companies, and to demonstrate abroad that Spain has a global business asset base representing the foundations of our economic recovery.

The challenge is therefore to further strengthen this international presence, diversifying the target markets of Spanish exports and investment and, of course, building on comparative advantages that make Spanish companies more competitive, from innovation or technology to the brand, the main asset in terms of competitiveness. It is not a question therefore of becoming more international, but to become so providing more value for both the company and the country. The brand is crucial in this point, and the brands of Spanish companies and products are one of the main levers to promote and channel the Spain Brand around the world. ■

embajadoras del conjunto de productos y servicios españoles y por tanto de la imagen país, sino también como locomotoras que arrastran al conjunto del tejido productivo español.

Resulta por tanto fundamental recoger, en una publicación como este Atlas, la proyección internacional de esas marcas líderes españolas que actúan como punta de lanza de nuestros productos y servicios, y es por ello justo y necesario reconocer la labor y el esfuerzo de una institución como el Foro de Marcas Renombradas Españolas para su realización, con el apoyo del ICEX. Estas marcas líderes están presentes en amplias zonas del mundo, en ocasiones con una presencia en todo él y en la mayoría de los casos con un amplio reconocimiento y notoriedad de marca. Esta realidad muchas veces no es conocida por la propia opinión pública española, y tampoco en el exterior, donde en buena medida se desconoce el verdadero potencial empresarial de España. Por eso resulta tan positiva una publicación de estas características, al mostrar en el interior el ejemplo a seguir por las pequeñas y medianas empresas españolas, y al demostrar en el exterior que España cuenta con una base de activos empresariales globales sobre los que se asientan las bases de nuestra recuperación económica.

El reto es, por tanto, seguir intensificando esa presencia internacional, diversificar los mercados de destino de las exportaciones y las inversiones españolas y, por supuesto, apostar por ventajas comparativas que hagan más competitivas a las empresas españolas, desde la innovación o la tecnología hasta la marca, principal activo intangible de competitividad. No sólo por tanto ser más internacional, sino serlo aportando más valor, tanto para la empresa como para el país. La marca resulta en este punto imprescindible, y las marcas de las empresas y productos españoles constituyen una de las principales palancas para potenciar y canalizar la Marca España en el mundo. ■

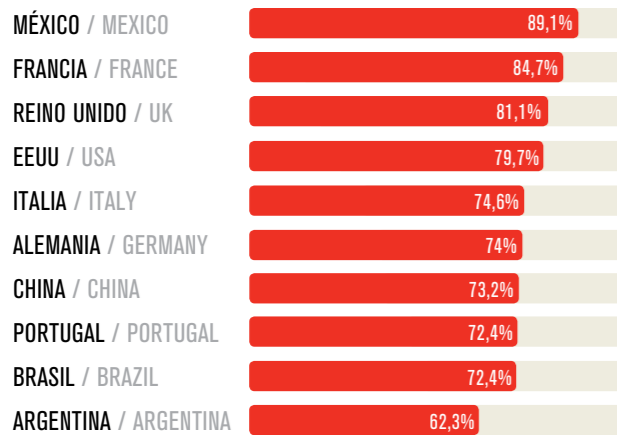
DATOS Y CIFRAS

FACTS AND FIGURES

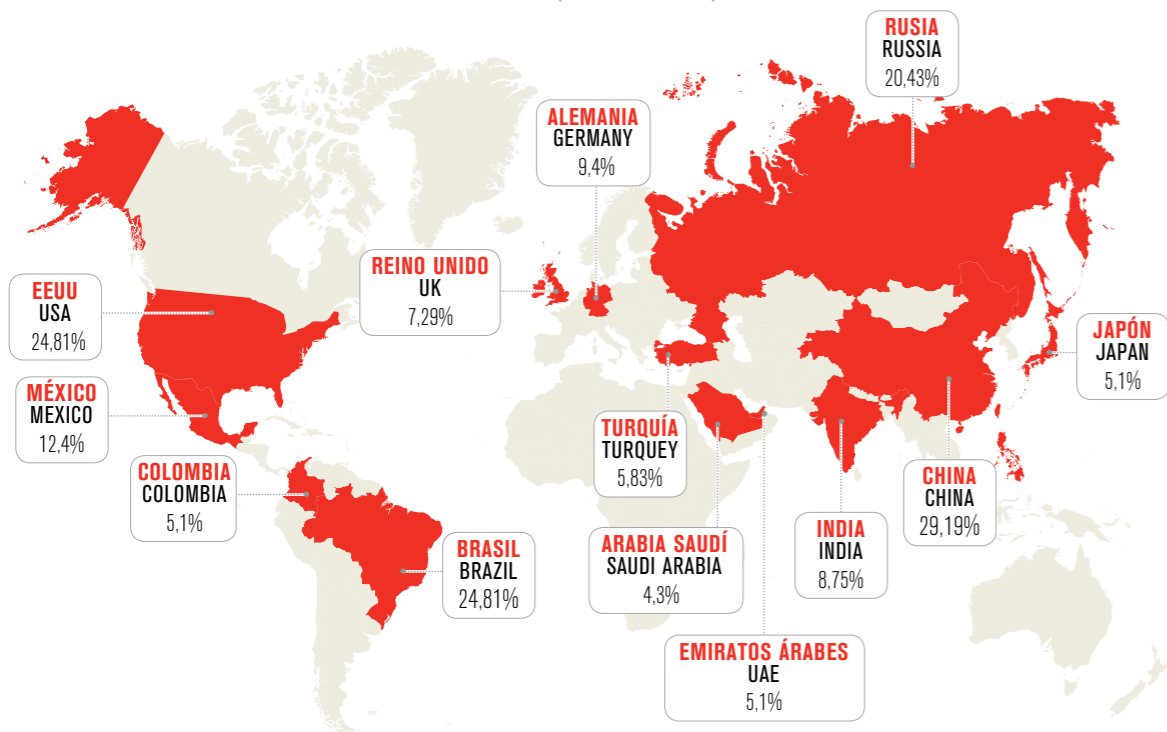
PAÍSES CON MÁS PRESENCIA DE MARCAS LÍDERES ESPAÑOLAS / COUNTRIES WITH THE HIGHEST PRESENCE OF LEADING BRANDS OF SPAIN

Datos obtenidos a partir de la información de las 138 empresas analizadas
Data obtained from information from the 138 companies analysed

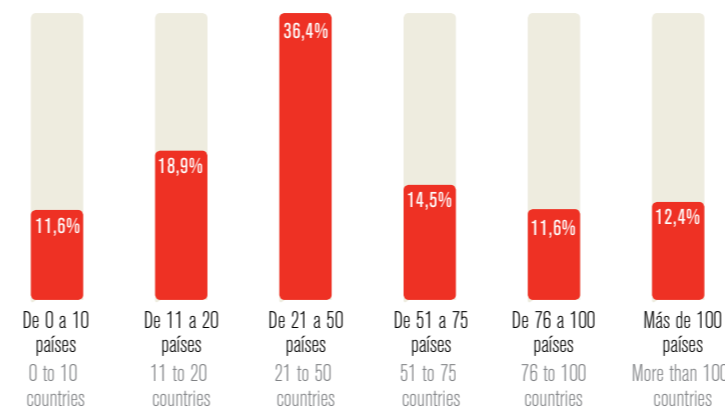
LOS 10 PAÍSES PREFERIDOS DE LAS MARCAS LÍDERES (% DE EMPRESAS PRESENTES) THE 10 FAVOURITE COUNTRIES OF THE LEADING BRANDS



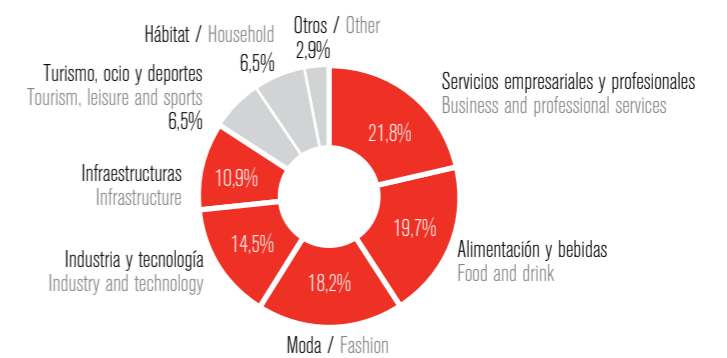
MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS) MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)



PRESENCIA POR NÚMERO DE PAÍSES (media por marcas) / NUMBER OF COUNTRIES WHERE THEY ARE PRESENT (average number per brand)



SECTORES CON MAYOR PRESENCIA DE MARCAS LÍDERES SECTORS WHERE THE LEADING BRANDS HAVE THE HIGHEST PRESENCE



PRÓLOGO

PROLOGUE



Carlos Espinosa de los Monteros

Alto Comisionado del Gobierno
para la Marca España

High Commissioner for the Spain Brand

Empresas líderes y Marca España

Leading companies and the Spain Brand

This Atlas of the Leading Brands of Spain is an excellent example of what, at the Spain, Brand we have endeavoured to achieve: to broadcast the excellence that in so many aspects characterises modern-day Spain, yet is often hidden by stereotypes that are firmly anchored in the public's imagination but that no longer project a true image of our reality.

Indeed, the richness of our history and our culture, the power and extension of our language and the attractiveness of our climate, our geography and our hospitality have been projecting an image of a bright and appealing country in many ways, but also of one which is limited in terms of business and with little importance on an international economic and technological level. However, this does not reflect the reality. For many years, Spain has been working through the ranks in the classification of the most developed and advanced countries in the world, currently occupying a well-deserved position at number twelve.

The new business reality of Spain has contributed fundamentally to this. This reality was forged with effort and resilience throughout the second half of the twentieth century, and in the first two decades of the twenty-first century the Spanish business sector has achieved a huge degree of internationalisation and leadership based on its dynamism, competitiveness, adaptability and innovation. These are not characteristics that usually first spring to the minds of foreign observers when describing Spain, which can only be ascribed, at best, to their lack of knowledge.

Este 'Atlas de las Marcas Líderes Españolas', que el lector tiene entre sus manos, es un excelente ejemplo de lo que desde la Marca España nos hemos empeñado en conseguir: dar a conocer la excelencia que en tantos y tantos aspectos caracteriza a la España actual y moderna, y que a menudo permanece oculta detrás de estereotipos, firmemente anclados en el imaginario público, pero que ya no sirven para proyectar una imagen fiel de nuestra realidad.

En efecto, la riqueza de nuestra historia y de nuestra cultura, la potencia y extensión de nuestro idioma, la atracción que ejercen nuestro clima, nuestra geografía y nuestra hospitalidad han venido proyectando una imagen de un país brillante y atractivo en muchos aspectos, pero limitado en el ámbito empresarial y poco relevante en el espacio económico y tecnológico internacional. Y no es ese el caso. España lleva ya muchos años escalando peldaños en la clasificación de los países más desarrollados y adelantados del mundo, ocupando en estos momentos un merecido puesto número doce.

A ello ha contribuido de manera fundamental la nueva realidad empresarial de España, gestada con esfuerzo y tenacidad a lo largo de toda la segunda mitad del siglo XX, y que en estas dos primeras décadas del siglo XXI ha conseguido un enorme grado de internacionalización y liderazgo basado en su dinamismo, competitividad y capacidad de adaptación e innovación. No son éstas características que normalmente acudan a la mente de los observadores extranjeros cuando se trata de describir a España, lo cual solo puede atribuirse, en el mejor de los casos, a ignorancia.

If that is the case, it must be acknowledged that part of the blame must be shouldered by the Spanish citizens themselves for having failed to effectively convey the undoubted hallmarks that characterise our brilliant modernity. We also have to consider the possibility that the lack of this knowledge in foreigners is also widespread in Spain.

So this *Atlas of the Leading Brands of Spain* is an instrument whose appearance we welcome with satisfaction and optimism from the Spain Brand. It not only provides important information about our leading companies, but also provides an analysis and insight into our international presence, essential to properly place Spain on today's global map. And this helps to enhance the image of our country both within and outside our borders.

The image of a country is the result of the image projected by each and every one of the individuals, agents and entities that make up that country. And, from that perspective, an image of Spain that disregards its rich, dynamic and powerful current business aspect, is not only imprecise and incomplete, but is seriously damaging since it does not accurately reflect our reality. The image of Spain is an intangible asset that is very difficult to quantify, but it has an undeniable and important economic value, with an immediate reflection on the prosperity of our businesses (job creators) and our society as a whole, and is an essential component of the influence we have worldwide.

I am sure that this Atlas will contribute effectively to enhancing the image of Spain, and from here I would like to thank the Leading Brands of Spain Forum, a pioneer and main partner of the Spain Brand for this initiative.

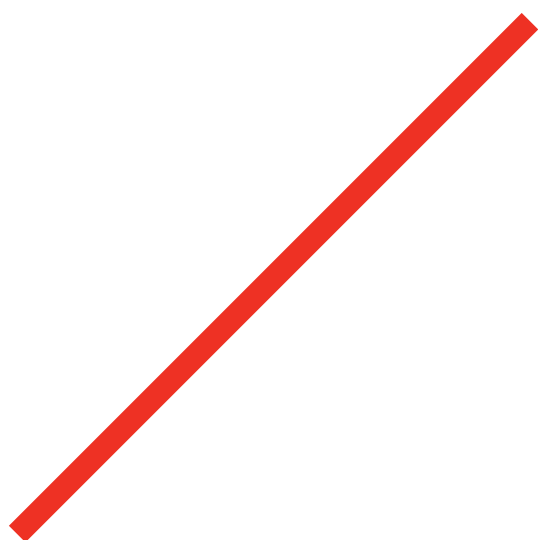
Si ese es el caso, es forzoso reconocer la parte de culpa que nos cabe a los propios españoles por no haber sabido transmitir eficazmente los indudables atributos que caracterizan nuestra brillante modernidad. Claro que habrá que pensar también que, posiblemente, esa ignorancia achacable a los extranjeros está también ampliamente extendida dentro de España.

Por eso este Atlas de las Marcas Líderes Españolas constituye un instrumento cuya aparición saludamos con satisfacción y optimismo desde la Marca España. No solo ofrece importante información sobre nuestras empresas líderes, sino que proporciona un análisis y una visión de nuestra presencia internacional imprescindibles para situar adecuadamente a España en el mapa internacional moderno. Y con ello se contribuye a potenciar la imagen de nuestro país tanto fuera como dentro de nuestras fronteras.

La imagen de un país es la resultante de la imagen que proyectan todos y cada uno de los individuos, actores y entes que integran ese país. Y desde esa perspectiva, una imagen de España que no tenga en cuenta su rica, dinámica y potente faceta empresarial actual, no solo resulta imprecisa e incompleta, sino que resulta gravemente perjudicada al no reflejar fielmente nuestra realidad. La imagen de España es un intangible muy difícil de cuantificar, pero que tiene un indudable e importantísimo valor económico, con un reflejo inmediato en la prosperidad de nuestras empresas (creadoras de empleo) y de nuestra sociedad en su conjunto, y constituye un componente esencial de nuestro peso específico en el mundo.

Estoy seguro de que este Atlas contribuirá eficazmente a potenciar la imagen de España, y quiero desde aquí agradecer esta iniciativa al Foro de Marcas Renombradas Españolas, pionero y colaborador principal de la Marca España.

Atlas de las
MARCAS
LÍDERES
ESPAÑOLAS



Atlas of the
LEADING
BRANDS
OF SPAIN

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

abertis { autopistas

abertis { telecom

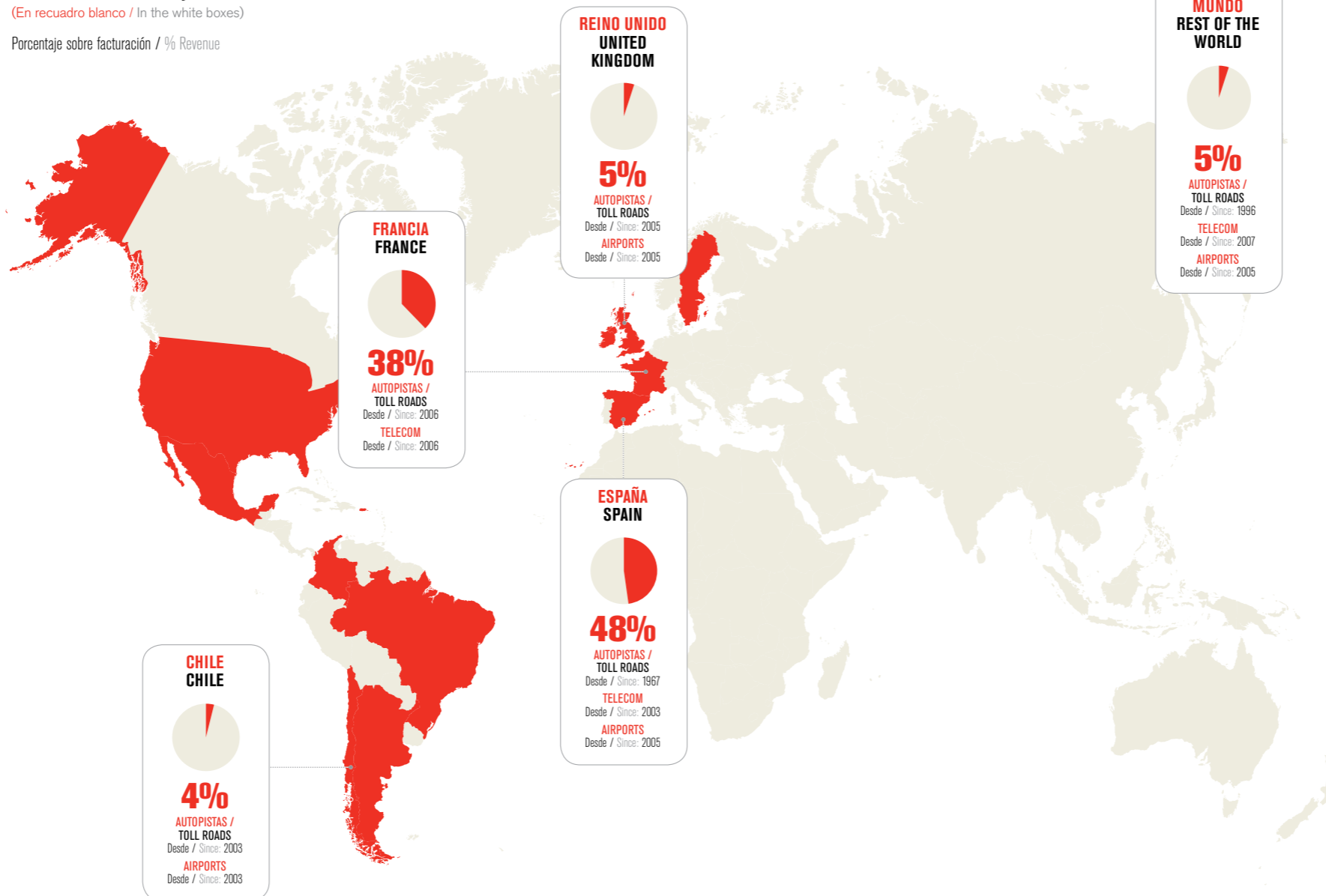
abertis { airports

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE ABERTIS OPERATES

14

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
SALVADOR ALEMANY

Consejero delegado / CEO
FRANCISCO REYNÉS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom	Franchise and management
Francia / France	Franchise and management
Irlanda / Ireland	Franchise and management
Suecia / Sweden	Franchise and management

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Franchise and management
México / Mexico	Franchise and management
Puerto Rico / Puerto Rico	Franchise and management

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina	Franchise and management
Colombia / Colombia	Franchise and management
Chile / Chile	Franchise and management
Brasil / Brazil	Franchise and management

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

En 2012 **abertis** entra en Brasil, extendiendo su presencia a 14 países de Europa y América.

In 2012, **abertis** gained a foothold in Brazil, expanding its presence to a total of 14 countries in Europe and America.

“ ABERTIS ES LÍDER MUNDIAL EN GESTIÓN DE AUTOPISTAS / ABERTIS IS THE WORLD’S LEADING TOLL ROAD MANAGEMENT COMPANY ”

ACEITES DEL SUR-COOSUR S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

La Española



VILLA
BLANCA



Una marca líder a nivel mundial.

A leading brand worldwide.



Alimentación y bebidas
Food and drink

420
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

415,15
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

120
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

5,85
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

600
Empleados totales
Total employees

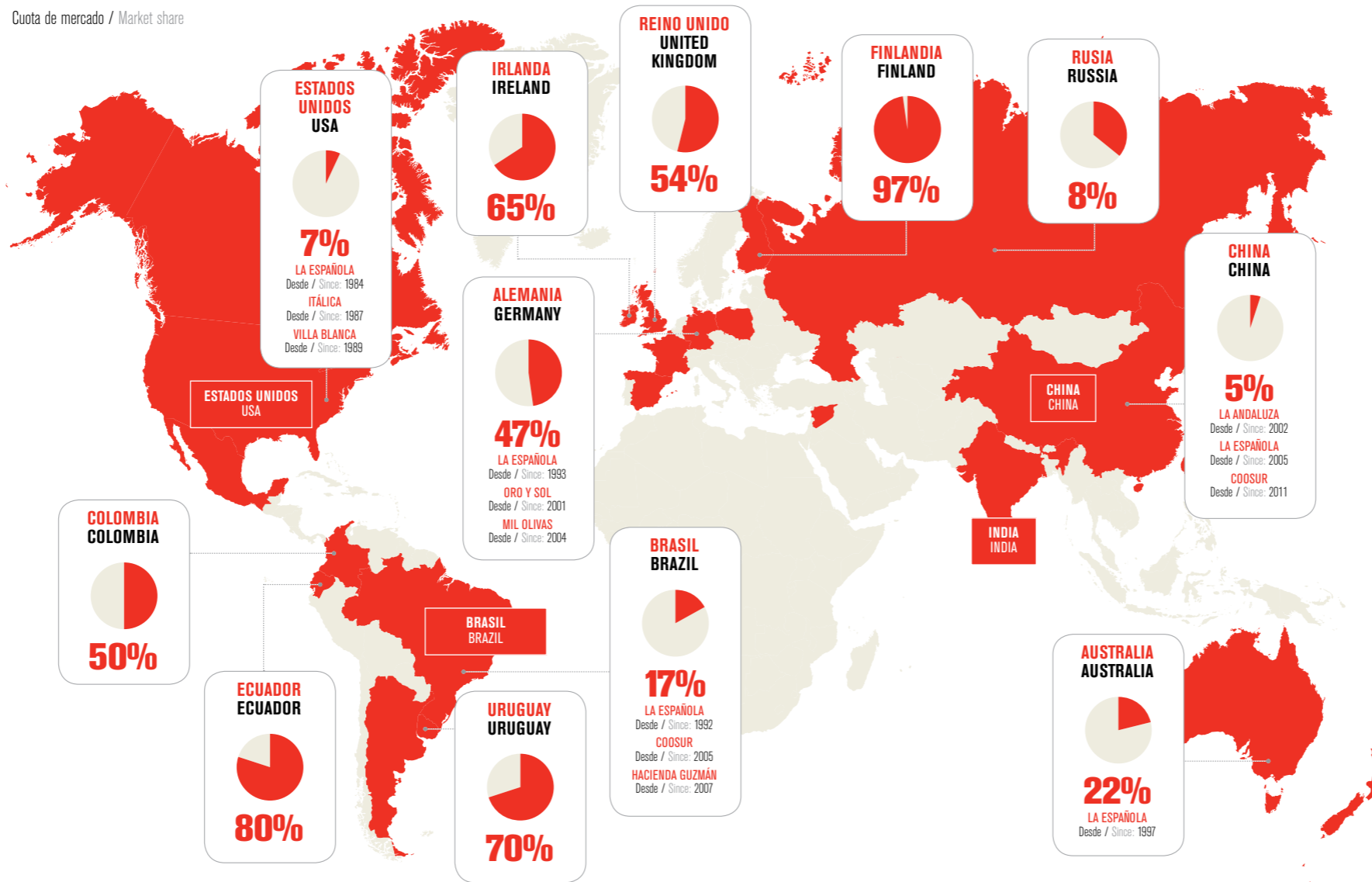
64
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Cuota de mercado / Market share



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, CHINA, INDIA Y BRASIL
USA, CHINA, INDIA & BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE ACESUR OPERATES

85

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JUAN RAMÓN GUILLÉN PRIETO

Directora de Exportación / Exports Director

ÁNGELA FERNÁNDEZ DE BOBADILLA

Director General / Managing Director

GONZALO GUILLÉN BENJUEMA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany Cadenas / Chains
- Reino Unido / United Kingdom Cadenas / Chains
- Francia / France Cadenas / Chains
- Irlanda / Ireland Cadenas / Chains
- Polonia / Poland Cadenas / Chains
- Rep. Checa / Czech Republic Plataforma Logística / Logistics Platform

ASIA / ASIA

- Siria / Siria
- China / China

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA Cadenas / Chains
- Canadá / Canada Cadenas / Chains

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia
- Nueva Zelanda / New Zealand

- Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
- Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
- Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
- Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
- Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ LA MARCA CON MAYOR CRECIMIENTO INTERNACIONAL EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS / THE BRAND WITH THE BIGGEST INTERNATIONAL GROWTH IN THE LAST 10 YEARS ”

ADOLFO DOMINGUEZ S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

ADOLFO DOMINGUEZ



Adolfo Domínguez fue la empresa de moda que rompió con los cánones tradicionales en España.

Adolfo Domínguez was the company that broke the mould in Spain.



Moda Fashion

153,10

millones de euros million euros

Cifra de facturación 2011 2011 turnover

106,45

millones de euros million euros

Facturación de la matriz en España Spanish headquarters' turnover

46,65

millones de euros million euros

Cifra de exportaciones desde España Exports from Spain

33,53

millones de euros million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011 Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

2.063

Empleados totales Total employees

315

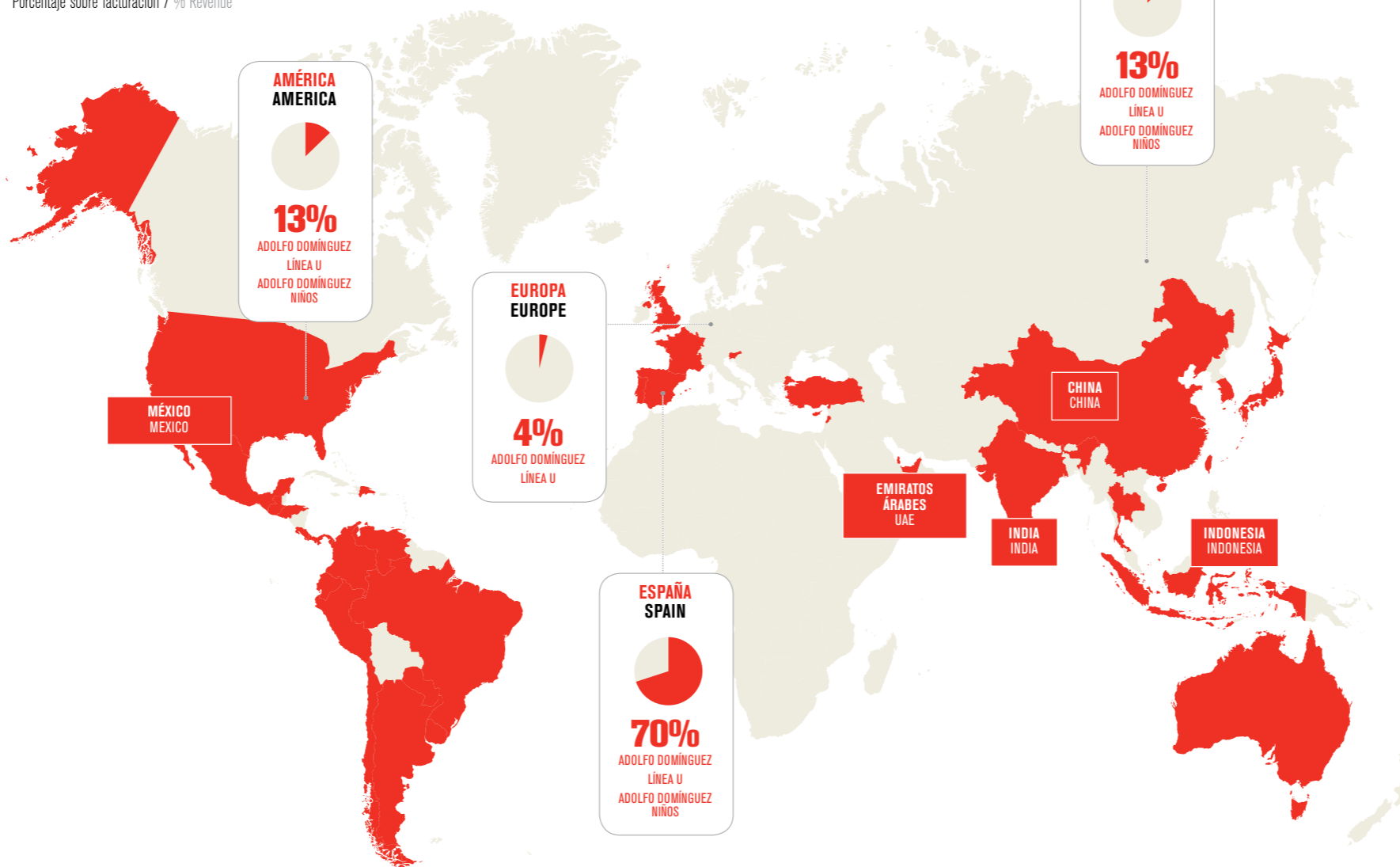
Nº de empleados de las filiales en el extranjero Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

MÉXICO, CHINA, INDIA, EMIRATOS ÁRABES Y INDONESIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE ADOLFO DOMINGUEZ OPERATES

39

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

50%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ADOLFO DOMINGUEZ FERNÁNDEZ

Director General / Managing Director

ESTANISLAO CARPIO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom	Comercio	Portugal / Portugal	Comercio
Francia / France	Comercio	Chipre / Cyprus	Comercio
Turquía / Turkey	Comercio	Eslovenia / Slovenia	Comercio
Luxemburgo / Luxembourg	Comercio		

ASIA / ASIA

China / China	Comercio	Qatar / Qatar	Comercio
Japón / Japan	Comercio	Arabia Saudí / Saudi Arabia	Comercio
India / India	Comercio	Kuwait / Kuwait	Comercio
Corea del Sur / S. Korea	Comercio	Emiratos Árabes / UAE	Comercio
Emiratos Árabes / UAE	Comercio	Libano / Lebanon	Comercio
Tailandia / Thailand	Comercio	Macao / Macau	Comercio

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Comercio	México / Mexico	Comercio
----------------------	----------	-----------------	----------

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Comercio	Panamá / Panama	Comercio
Argentina / Argentina	Comercio	Ecuador / Ecuador	Comercio
Venezuela / Venezuela	Comercio	Chile / Chile	Comercio
Colombia / Colombia	Comercio	Perú / Peru	Comercio
Costa Rica / Costa Rica	Comercio	Argentina / Argentina	Comercio
Guatemala / Guatemala	Comercio	Paraguay / Paraguay	Comercio
Honduras / Honduras	Comercio	Uruguay / Uruguay	Comercio
El Salvador / El Salvador	Comercio	Rep. Dominicana / Dominican Rep.	Comercio

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	Comercio
-----------------------	----------

Comercio: Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



AENOR apoya la confianza que las organizaciones despiertan entre sus públicos, a través de la certificación, inspección y formación.

Through certification, inspection and training, AENOR helps organisations to earn trust in their markets.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

62,24

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

801

Empleados totales
Total employees

157

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

66.000

Certificados emitidos
Certificates issued

378

Proyectos según el Protocolo de Kioto
Projects in line with Kyoto Protocol

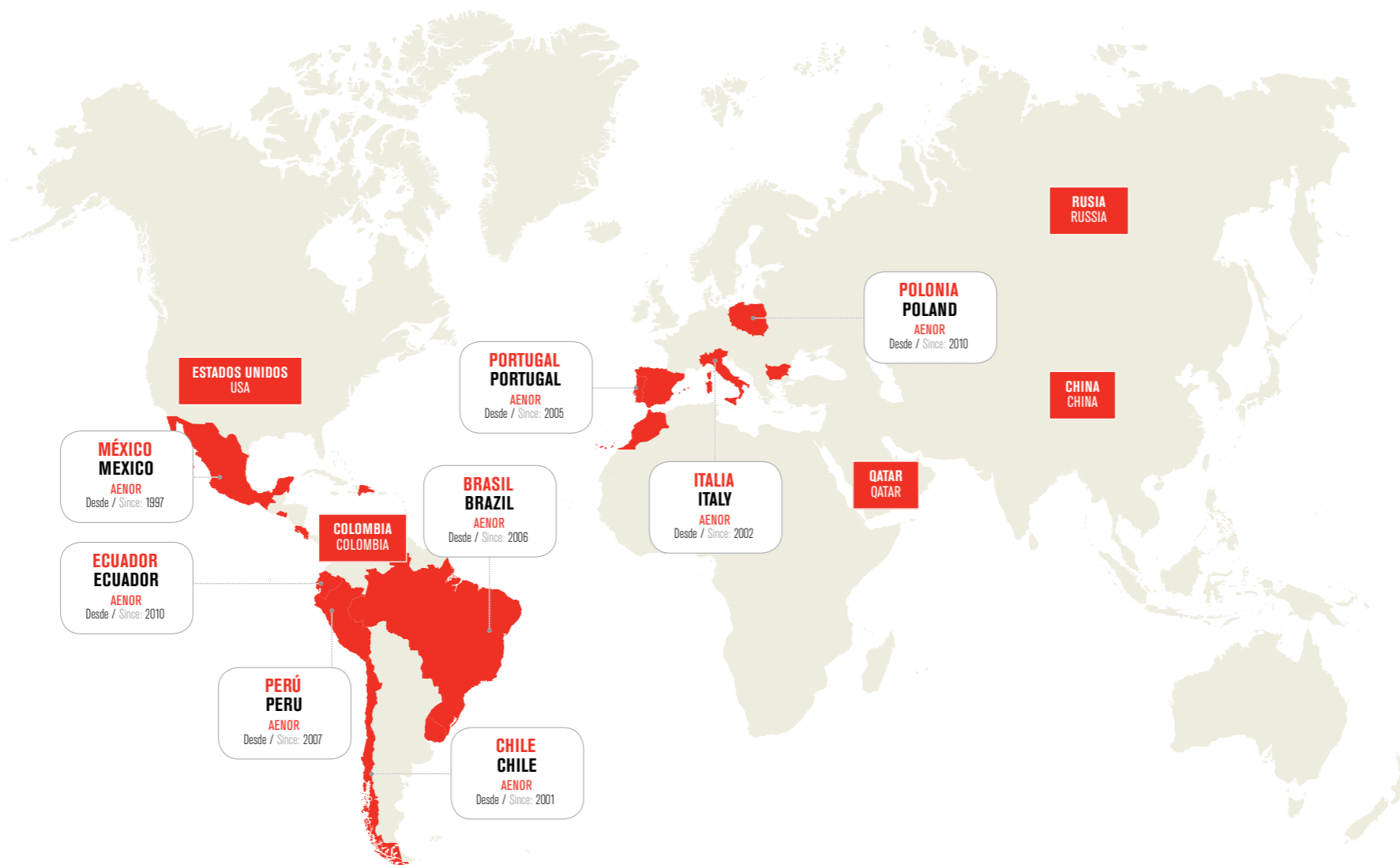
700

Actuaciones de cooperación internacional
International partnership activities

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

MANUEL LÓPEZ CACHERO

Director General / Managing Director

AVELINO BRITO MARQUINA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Italia / Italy

Portugal / Portugal

Polonia / Poland

Bulgaria / Bulgaria

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil

El Salvador / El Salvador

Costa Rica / Costa Rica

Chile / Chile

Ecuador / Ecuador

Uruguay / Uruguay

Rep. Dominicana / Dominican Rep.

Perú / Peru

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, ESTADOS UNIDOS, RUSIA, COLOMBIA Y QATAR
CHINA, USA, RUSSIA, COLOMBIA & QATAR

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES CON PRESENCIA PERMANENTE

NUMBER OF COUNTRIES WITH PERMANENT PRESENCE

15

“ AENOR ES CERTIFICADORA DE REFERENCIA EN DIVERSOS PAÍSES, ESPECIALMENTE EN LATINOAMÉRICA / AENOR IS A LEADING CERTIFICATION BODY IN MANY COUNTRIES, PARTICULARLY IN LATIN AMERICA ”



Industria y Tecnología
Industry and technology

1.208

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

348

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

860

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

17.000

Empleados totales
Total employees

12.500

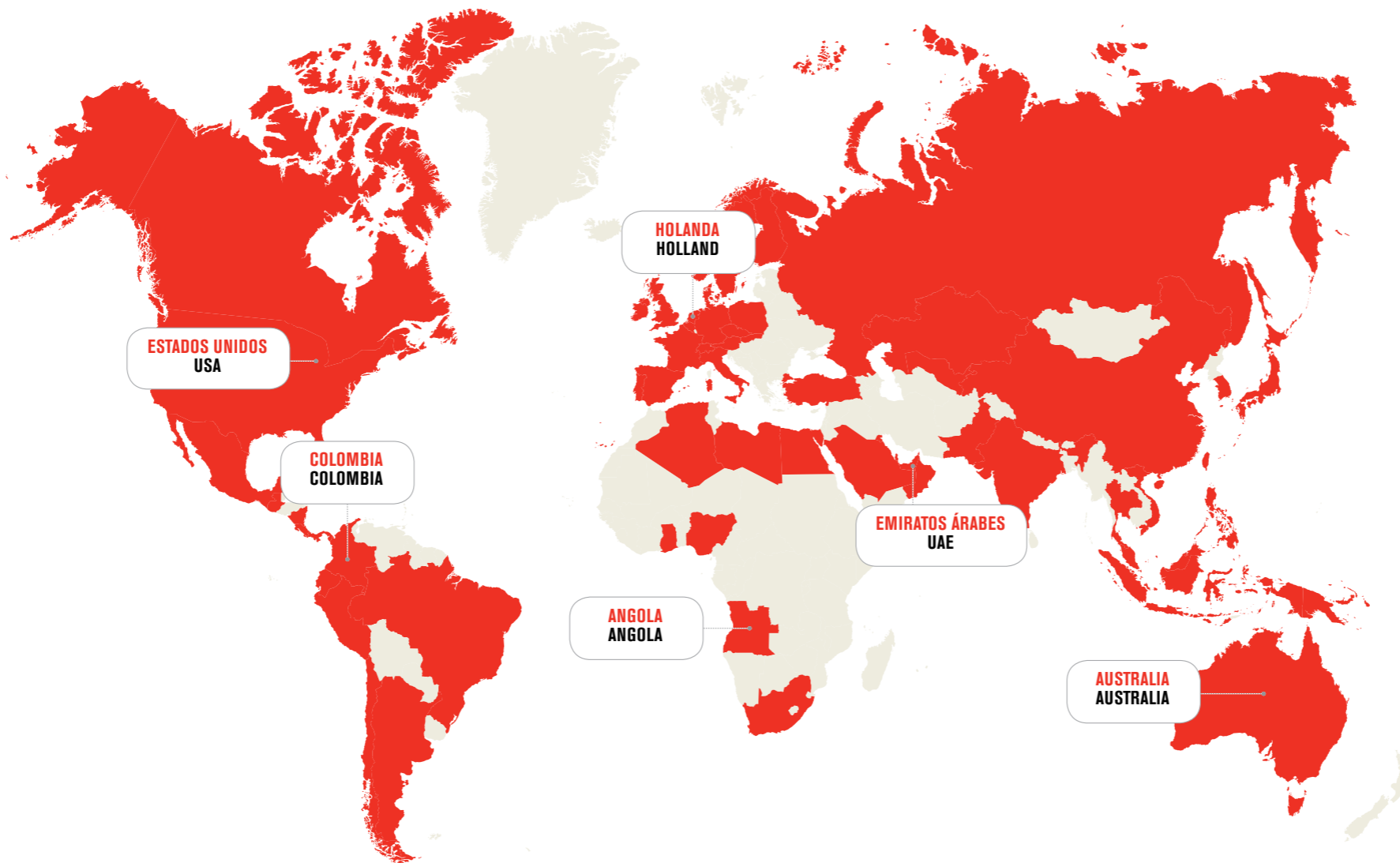
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

Applus+

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
APPLUS+ OPERATES

61

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JOAQUIM COELLO

Consejero Delegado / CEO

FERNANDO BASABE

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	🏭	Reino Unido / United Kingdom	🏭
Irlanda / Ireland	🏭	Finlandia / Finland	🏭
Bélgica / Belgium	🏭	Dinamarca / Denmark	🏭
España / Spain	🏭	Francia / France	🏭
Holanda / Holland	🏭	Italia / Italy	🏭
Noruega / Norway	🏭	Rep. Checa / Czech Republic	🏭

ASIA / ASIA

China / China	🏭	Japón / Japan	🏭
Malasia / Malaysia	🏭	Qatar / Qatar	🏭
Arabia Saudí / Saudi Arabia	🏭	Emiratos Árabes / UAE	🏭
Indonesia / Indonesia	🏭	Kuwait / Kuwait	🏭
Omán / Oman	🏭	Singapur / Singapore	🏭

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	🏭	México / Mexico	🏭
Canadá / Canada	🏭		

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	🏭	Argentina / Argentina	🏭
Colombia / Colombia	🏭	Chile / Chile	🏭

ÁFRICA / AFRICA

Angola / Angola	🏭	Egipto / Egypt	🏭
Sudáfrica / South Africa	🏭	Niger / Niger	🏭
Argelia / Algeria	🏭		

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	🏭
-----------------------	---

El petróleo y la energía es uno de los sectores más estratégicos para Applus+.

Petroleum and energy is one of the most strategic sectors for Applus+.

“ Applus+ ES UNA DE LAS EMPRESAS LÍDERES EN SERVICIOS DE ENSAYO, INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN / Applus+ IS ONE OF THE LEADING COMPANIES IN TESTING, INSPECTION AND CERTIFICATION SERVICES ”



AGBAR

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Agbar y Aqualogy, su marca global de soluciones del agua, ofrecen soluciones innovadoras, flexibles e integrales y de fácil adaptación a cualquier tipo de contexto socioeconómico. Aqualogy es gestión inteligente del agua y una respuesta a cualquier necesidad relacionada con este recurso.

Agbar and Aqualogy, its global brand in water solutions, offer innovative, flexible and comprehensive solutions that can be adapted to any socio-economic context. Aqualogy is the intelligent management of water and meets to any requirements related with this resource.



1.864
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

263
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

624
millones de euros
million euros
Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries

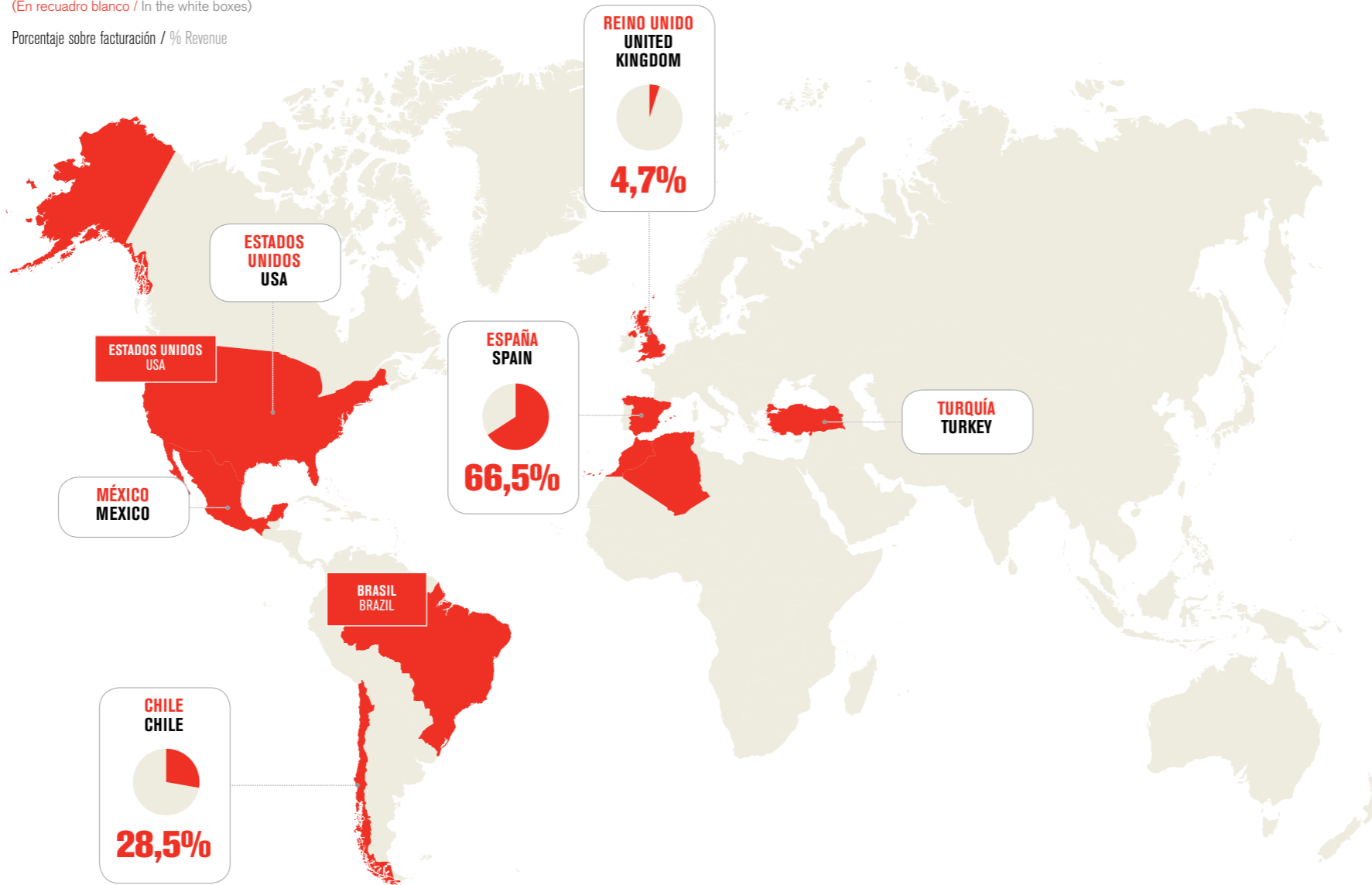
10.700
Empleados totales
Total employees

2.400
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
ESTADOS UNIDOS Y BRASIL
USA & BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE AGBAR OPERATES
9

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ÁNGEL SIMÓN GRIMALDOS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom
Turquía / Turkey

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA
México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil
Chile / Chile

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco
Argelia / Algeria

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

BASI

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

ARMAND BASI

by basi



Moda
Fashion

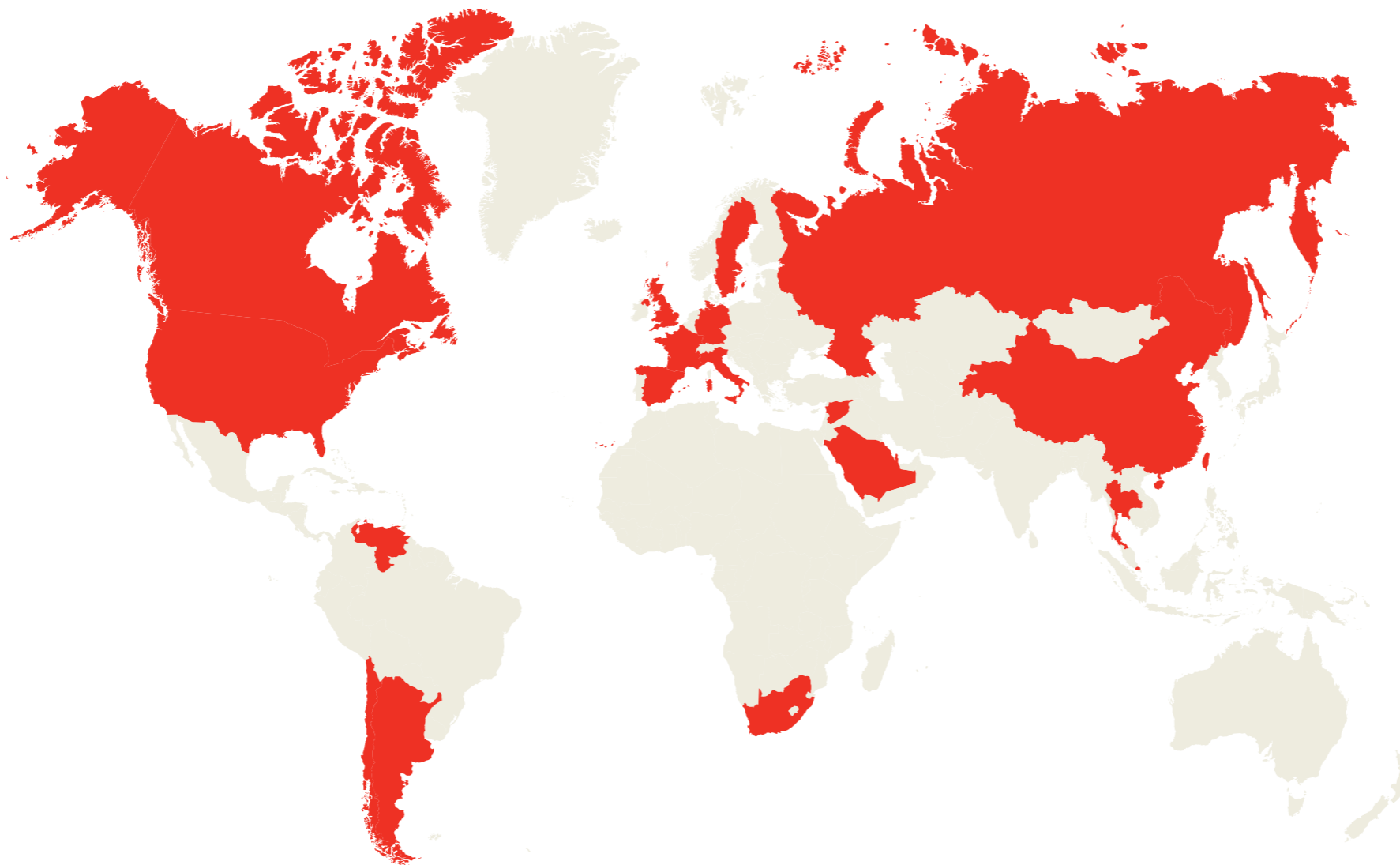
38
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

65%
Negocio internacional
International business

140
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
ARMAND BASI OPERATES

50



Basi ha participado en las pasarelas internacionales más importantes como París, Londres, Moscú, Barcelona, etc.

Basi has participated in major international Fashion shows such as those of Paris, London, Moscow, Barcelona, etc.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
NURIA BASI

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Tienda multimarca / Multibrand store
Reino Unido / United Kingdom	Tienda multimarca / Multibrand store
Francia / France	Tienda multimarca / Multibrand store
Italia / Italy	Tienda multimarca / Multibrand store
Suecia / Sweden	Tienda multimarca / Multibrand store
Rusia / Russia	Tienda multimarca / Multibrand store

ASIA / ASIA

China / China	Tienda multimarca / Multibrand store
Singapur / Singapore	Tienda multimarca / Multibrand store
Hong Kong / Hong Kong	Tienda multimarca / Multibrand store
Arabia Saudí / Saudi Arabia	Tienda multimarca / Multibrand store
Qatar / Qatar	Tienda multimarca / Multibrand store
Tailandia / Thailand	Tienda multimarca / Multibrand store
Siria / Syria	Tienda multimarca / Multibrand store

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Tienda multimarca / Multibrand store
Canadá / Canada	Tienda multimarca / Multibrand store

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina	Tienda multimarca / Multibrand store
Chile / Chile	Tienda multimarca / Multibrand store
Venezuela / Venezuela	Tienda multimarca / Multibrand store

ÁFRICA / AFRICA

Sudáfrica / South Africa	Tienda multimarca / Multibrand store
--------------------------	--------------------------------------

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

“ LA MARCA CATALANA ARMAND BASI CUMPLE 25 AÑOS Y ESTÁ PRESENTE EN 50 PAÍSES / THE CATALAN BRAND ARMAND BASI IS 25 YEARS OLD AND IS PRESENT IN 50 COUNTRIES ”



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

1.802
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

15%
total

Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

156.734

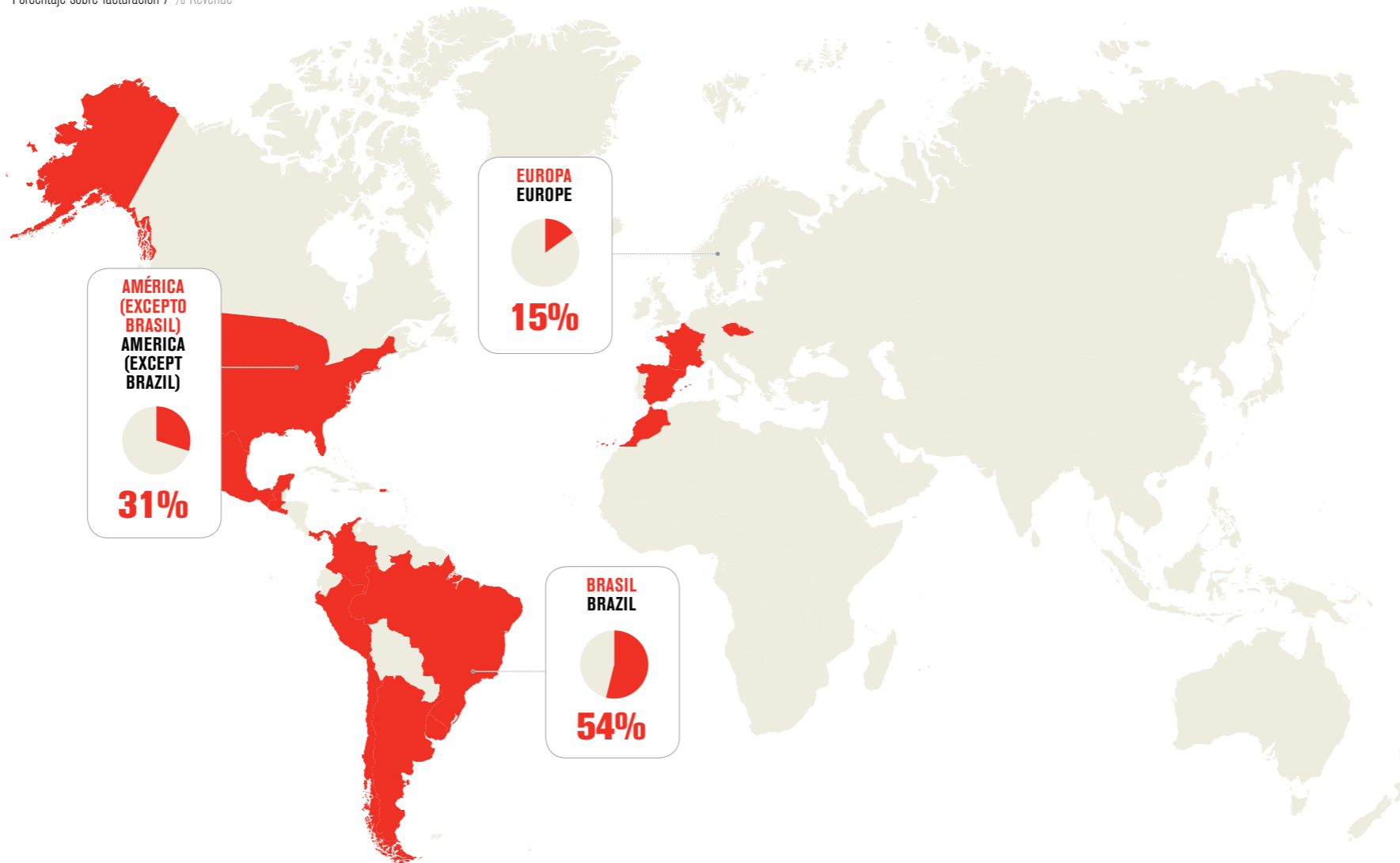
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / CEO

ALEJANDRO REYNAL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Francia / France

Rep. Checa / Czech Republic

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina

Brasil / Brazil

Chile / Chile

Colombia / Colombia

El Salvador / El Salvador

Guatemala / Guatemala

Panamá / Panama

Perú / Peru

Puerto Rico / Puerto Rico

Uruguay / Uruguay

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Atento es la multinacional de servicios de CRM, líder en el mercado latinoamericano y la segunda mayor del mundo.

Atento is a multinational company providing CRM services. It is the leader in the Latin American market and the second largest company in its market worldwide.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, RESTO AMÉRICA Y EUROPA
BRAZIL, REST OF AMERICA & EUROPE

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE ATENTO OPERATES

16

“ ATENTO ESTÁ PRESENTE EN 16 PAÍSES DE EUROPA Y AMÉRICA / ATENTO HAS OPERATIONS IN 16 COUNTRIES IN EUROPE AND AMERICA ”

ANTONIO BARBADILLO S.L.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



BARBADILLO
 Castillo de San Diego
 MANZANILLA
Solear
 BARBADILLO
 Muyfina®
 BODEGA
 PINEOS
 MONTESIERRA

Lo que comenzó siendo una bodega productora de manzanillas, vinos de Jerez y brandies, se ha convertido en un grupo de empresas de gran proyección y presencia internacional.

What started is as a producer of Manzanillas, Sherry wines and brandies has become a group of wide-reaching companies with an international presence.



Alimentación y bebidas
 Food and drink

37,3

millones de euros
 million euros

Cifra de facturación 2011
 2011 turnover

8,2

millones de euros
 million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
 Exports from Spain 2011

297

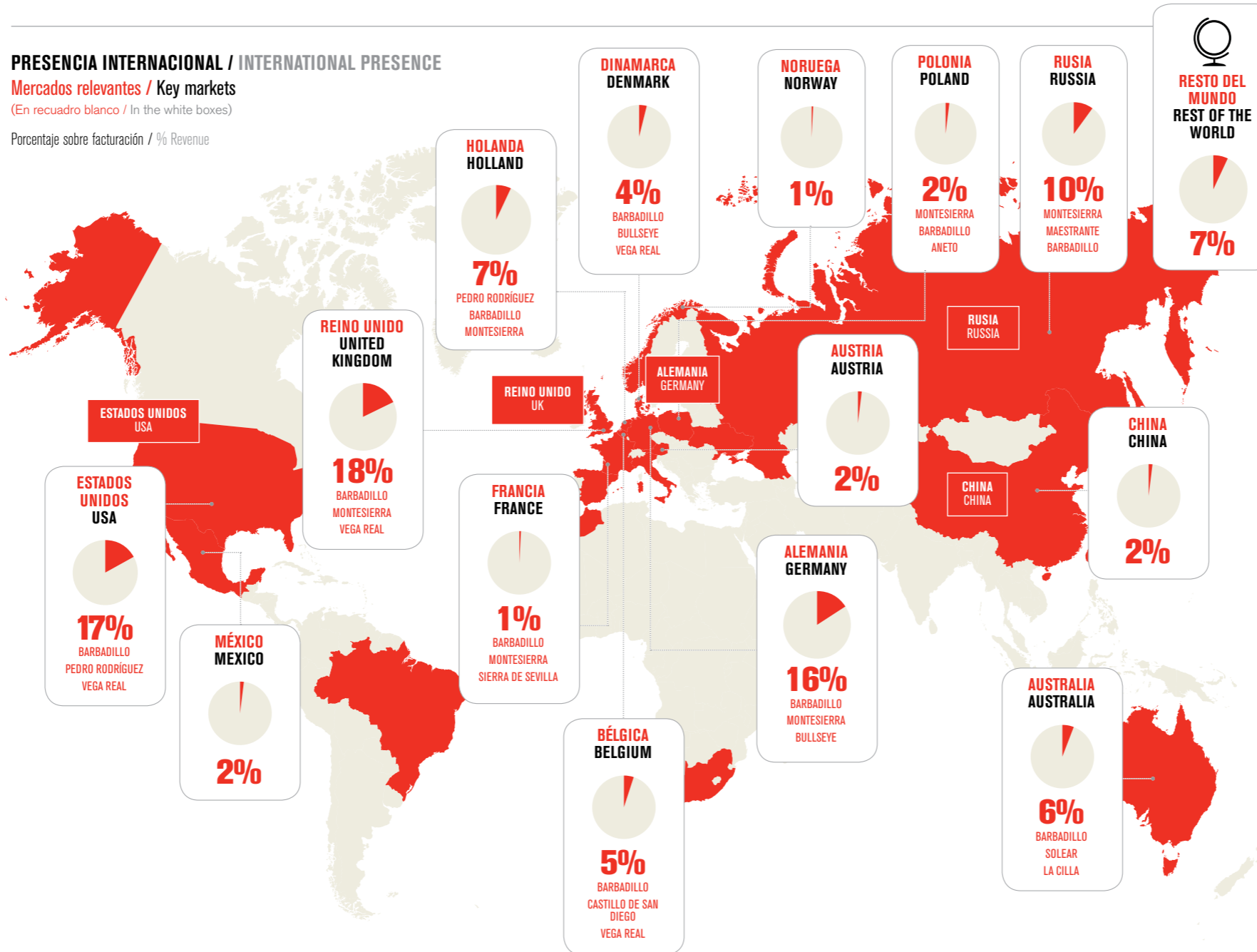
Empleados totales
 Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

REINO UNIDO, ALEMANIA, ESTADOS UNIDOS, RUSIA Y CHINA
 UK, GERMANY, USA, RUSSIA & CHINA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE BARBADILLO OPERATES

39

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

40%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
MANUEL BARBADILLO

Director General / Managing Director
MANUEL VALDECANTOS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Rusia / Russia
- Ucrania / Ukraine
- Bélgica / Belgium
- Dinamarca / Denmark
- Holanda / Holland

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

- Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
- Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
- Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
- Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
- Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



874,2
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

24.714
Empleados totales
Total employees

18.130
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

409
Oficinas de Barceló Viajes
Barceló Viajes Offices

142
Hoteles
Hotels

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

Barceló
HOTELS & RESORTS

Barceló
VIAJES



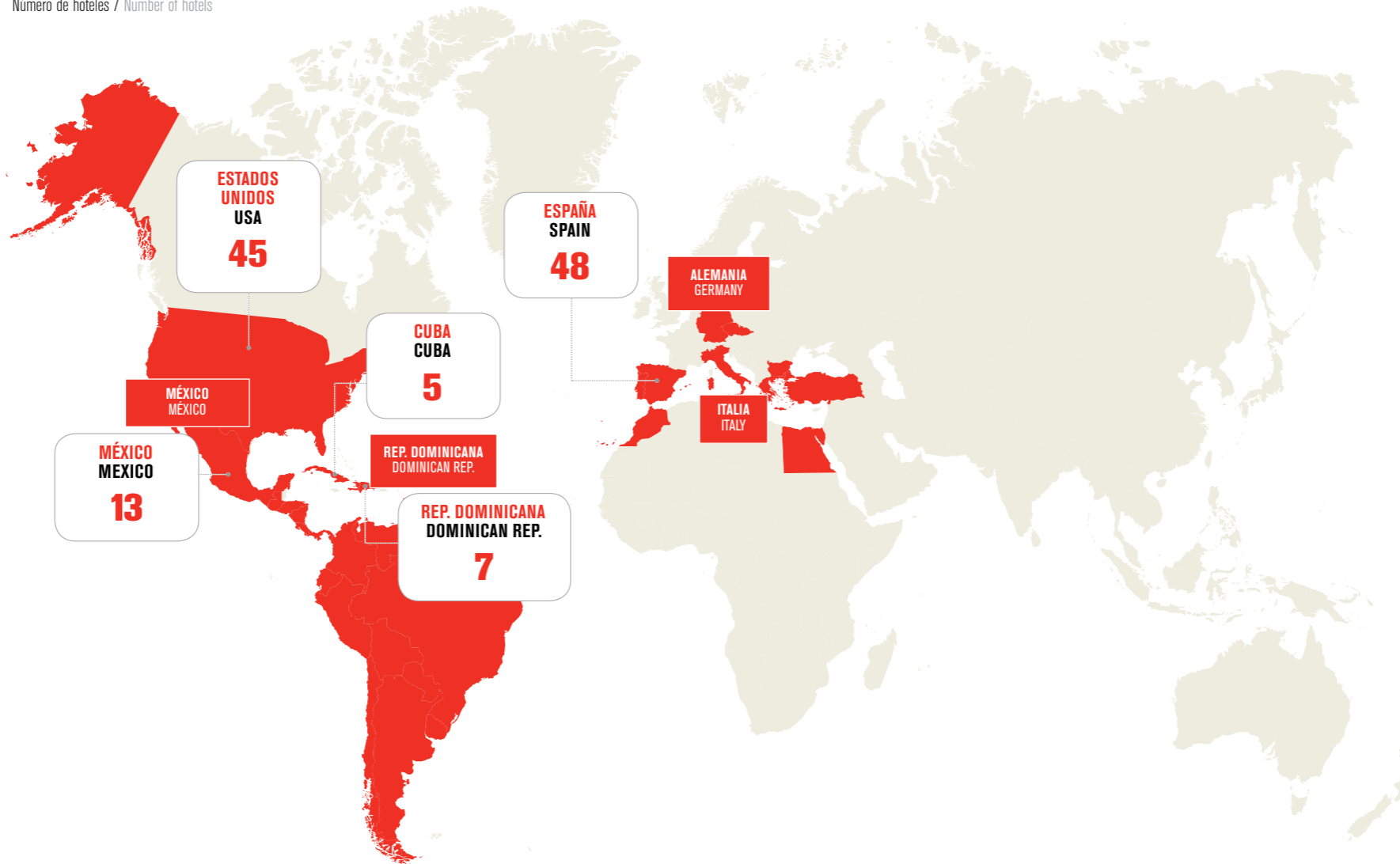
Barceló, más de lo que imagina.

Barceló, more than you imagine.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Número de hoteles / Number of hotels



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
ALEMANIA, ITALIA, REPÚBLICA DOMINICANA Y MÉXICO
GERMANY, ITALY, DOMINICAN REP. & MEXICO

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE BARCELÓ OPERATES

17 **22** Barceló Viajes

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

60%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

SIMÓN BARCELÓ Y SIMÓN PEDRO BARCELÓ

CEO Barceló Viajes / CEO Barceló Viajes

GABRIEL SUBÍAS

CEO EMEA / CEO EMEA

RAÚL GONZÁLEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Italia / Italy	■
Rep. Checa / Czech Republic	■
Turquía / Turkey	■
Portugal / Portugal	■
Bulgaria / Bulgaria	■
Alemania / Germany	■
Grecia / Greece	■

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	■
México / Mexico	■

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina	■
Bolivia / Bolivia	■
Brasil / Brazil	■
Colombia / Colombia	■
Costa Rica / Costa Rica	■
Chile / Chile	■
Cuba / Cuba	■
Ecuador / Ecuador	■
El Salvador / El Salvador	■
Guadalupe y Martinica / Guadeloupe and Martinique	■
Guatemala / Guatemala	■
Haiti / Haiti	■
Honduras / Honduras	■
Nicaragua / Nicaragua	■
Panamá / Panama	■
Paraguay / Paraguay	■
Perú / Peru	■
Rep. Dominicana / Dominican Rep.	■
Uruguay / Uruguay	■
Venezuela / Venezuela	■

ÁFRICA / AFRICA

Egipto / Egypt	■
Marruecos / Morocco	■

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

20.566

millones de euros
billion euros

Margen bruto 2011
(Gross income)
2011 turnover

3.004

millones de euros
billion euros

Beneficio atribuido 2011
Attributable profit 2011

6.357

millones de euros
billion euros

Margen bruto de la matriz en
España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

117.475

Empleados totales
Total employees

88.410

Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

53

millones
million

Cientes
Customers

8.072

Nº oficinas
Branches

5.055

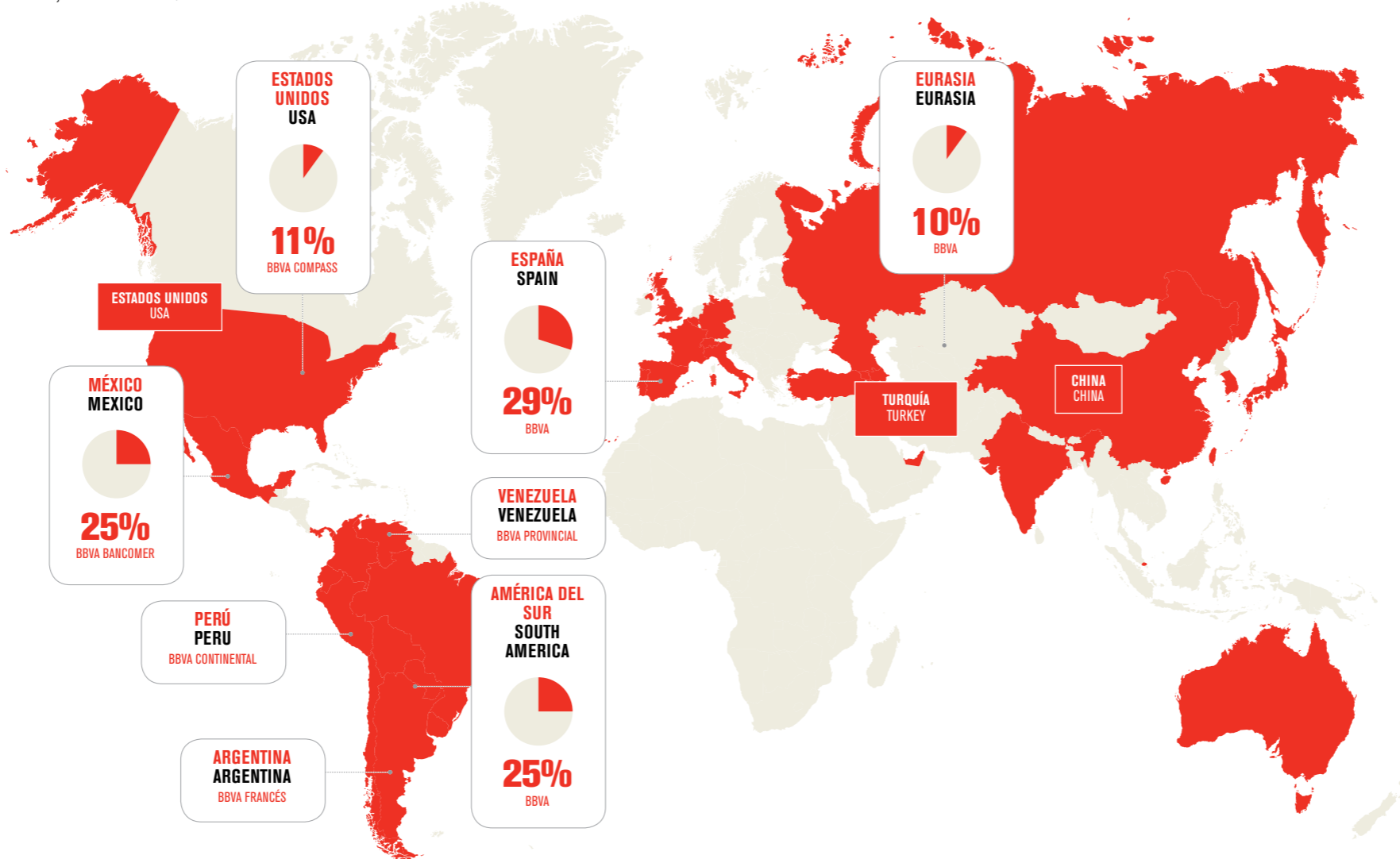
Oficinas en el exterior
Offices abroad

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman & CEO

FRANCISCO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Consejero Delegado / President & COO

ÁNGEL CANO FERNÁNDEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Branch	Reino Unido / UK	Branch
Francia / France	Branch	Bélgica / Belgium	Branch
Rusia / Russia	■	España / Spain	■
Portugal / Portugal	■	Suiza / Switzerland	■
Italia / Italy	■	Renting and consumer financing entities	
Turquía / Turkey	■	Share in financing entity	

ASIA / ASIA

Japón / Japan	Branch	India / India	■
Corea del Sur / S. Korea	Branch	Emiratos Árabes / UAE	■
Taiwán / Taiwan	Branch	Singapur / Singapore	Branch
Hong Kong / Hong Kong	■	Branch + share in financing entity	
China / China	■	Share in financing entity	

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	■	México / Mexico	■
----------------------	---	-----------------	---

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	■	Argentina / Argentina	■
Colombia / Colombia	■	Chile / Chile	■
Panamá / Panama	■	Venezuela / Venezuela	■
Perú / Peru	■	Uruguay / Uruguay	■
Paraguay / Paraguay	■		
Ecuador / Ecuador	■	Pension fund management	
Bolivia / Bolivia	■	Pension fund management	

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	■
-----------------------	---

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

BBVA es un grupo global de servicios financieros centrados en el cliente.

BBVA is a global group offering financial services focused on the customer.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

TURQUÍA, CHINA Y ESTADOS UNIDOS
TURKEY, CHINA & USA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE BBVA

NUMBER OF COUNTRIES WHERE BBVA OPERATES

32

“ **BBVA ES UNO DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA FINANCIERA MUNDIAL, CON UNA SÓLIDA PRESENCIA EN MÉXICO, AMÉRICA DEL SUR Y LA REGIÓN ‘SUNBELT’ DE EE.UU. / WITH A SOLID PRESENCE IN MEXICO, SOUTH AMERICA AND THE SUNBELT REGION OF THE USA, BBVA IS ONE OF THE LEADERS IN THE GLOBAL FINANCIAL INDUSTRY** ”



BORGES MEDITERRANEAN GROUP

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



La firma difunde a través de sus alimentos, los valores de la calidad y el estilo de vida mediterráneo entre los consumidores de todo el mundo.

The company is known worldwide for its foods, quality values and its association with the Mediterranean lifestyle.



Alimentación y bebidas
Food and drink

530

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

154

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

376

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

71

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

811

Empleados totales
Total employees

147

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE BORGES
MEDITERRANEAN GROUP OPERATES

120

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
RAMÓN PONT AMENÓS

Consejero Delegado / CEO
JOSEP PONT AMENÓS

Director General / Managing Director
DAVID PRATS PALOMO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany		
Reino Unido / United Kingdom		
Francia / France		
Italia / Italy		
Turquía / Turkey		
Rusia / Russia		
Polonia / Poland		

ASIA / ASIA

China / China		
Japón / Japan		
India / India		
Corea del Sur / S. Korea		
Emiratos Árabes / UAE		
Singapur / Singapore		

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA					
México / Mexico					
Canadá / Canada					

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	
-----------------	--

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	
Argelia / Algeria	
Egipto / Egypt	
Sudáfrica / South Africa	

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	
-----------------------	--

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Industria y tecnología
Industry and technology

1.725
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

5.035
millones de euros
billion euros
Cartera de pedido
Order portfolio

85%
Negocio internacional
International business

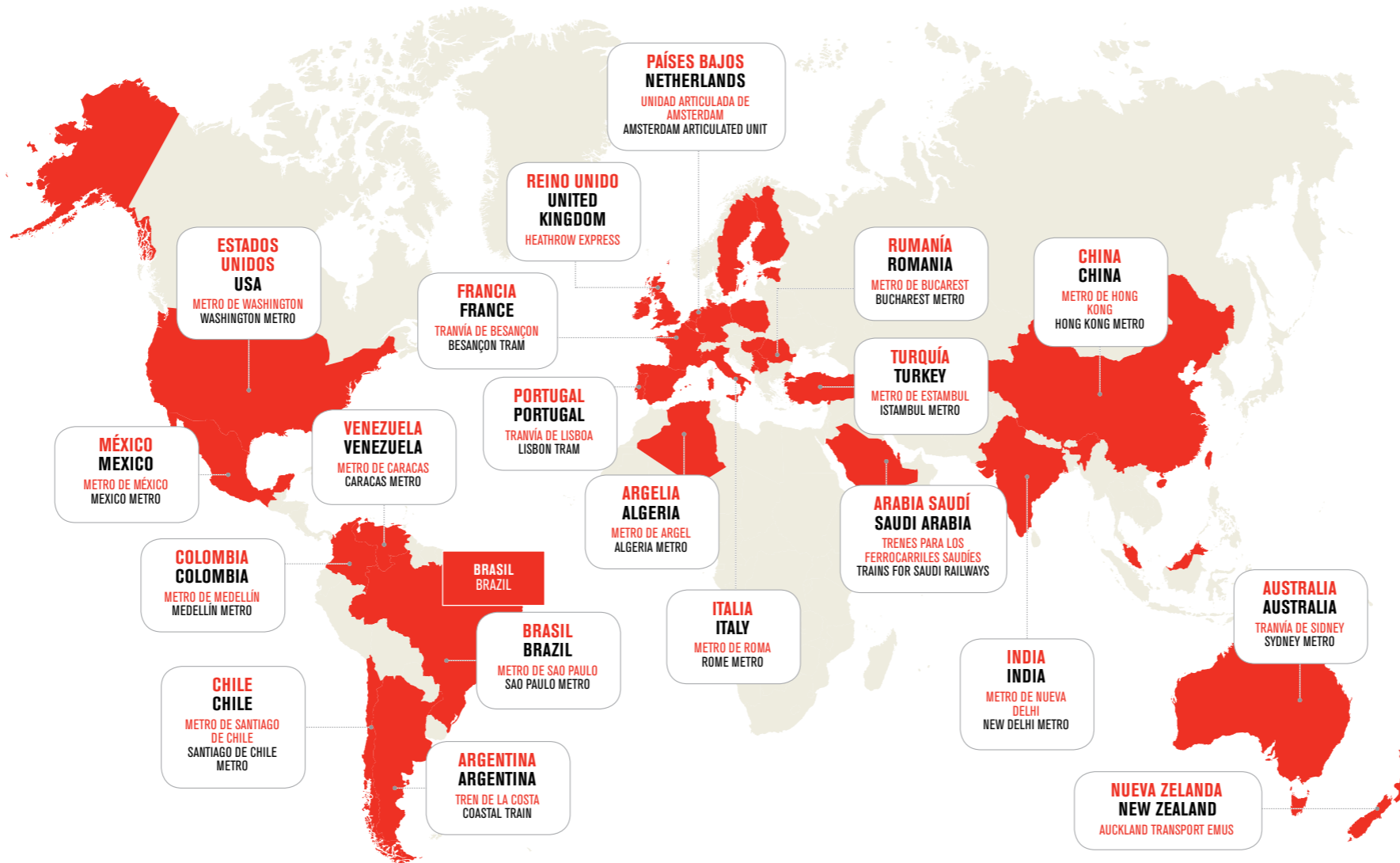
6.926
Empleados totales
Total employees

CAF

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / proyectos emblemáticos / Key markets / flagship projects

(En recuadro blanco / In the white boxes)



CAF es el referente mundial en tecnología e innovación ferroviaria.

CAF is a worldwide benchmark in rail technology and innovation.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
BRASIL BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE CAF OPERATES
30

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JOSÉ MARÍA BAZTARRICA GARIJO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Office
Bélgica / Belgium	Maintenance Plant
Estonia / Estonia	
Francia / France	Production Installation Office
Finlandia / Finland	
Hungría / Hungary	
Irlanda / Ireland	
Italia / Italy	Office
Montenegro / Montenegro	
Países Bajos / Netherlands	Office
Polonia / Poland	Office
Portugal / Portugal	Maintenance Plant
Reino Unido / United Kingdom	Office
Rumanía / Romania	
Serbia / Serbia	
Suecia / Sweden	
Turquía / Turkey	Offices Maintenance Plant

ASIA / ASIA

Arabia Saudí / Saudi Arabia	
China / China	
India / India	
Malasia / Malaysia	Office
Qatar / Qatar	Office

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Production Installations Offices
México / Mexico	Production and maintenance installations Offices

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina	Maintenance Plant Offices
Brasil / Brazil	Production and maintenance installations Offices
Chile / Chile	Offices
Colombia / Colombia	
Venezuela / Venezuela	Offices

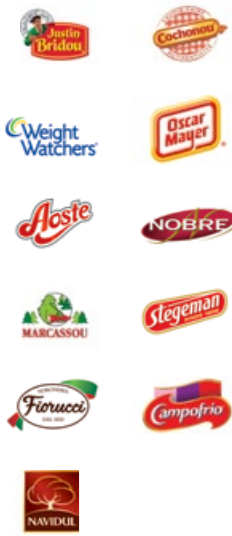
OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	
Nueva Zelanda / New Zealand	

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

CAMPofRIO FOOD GROUP

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

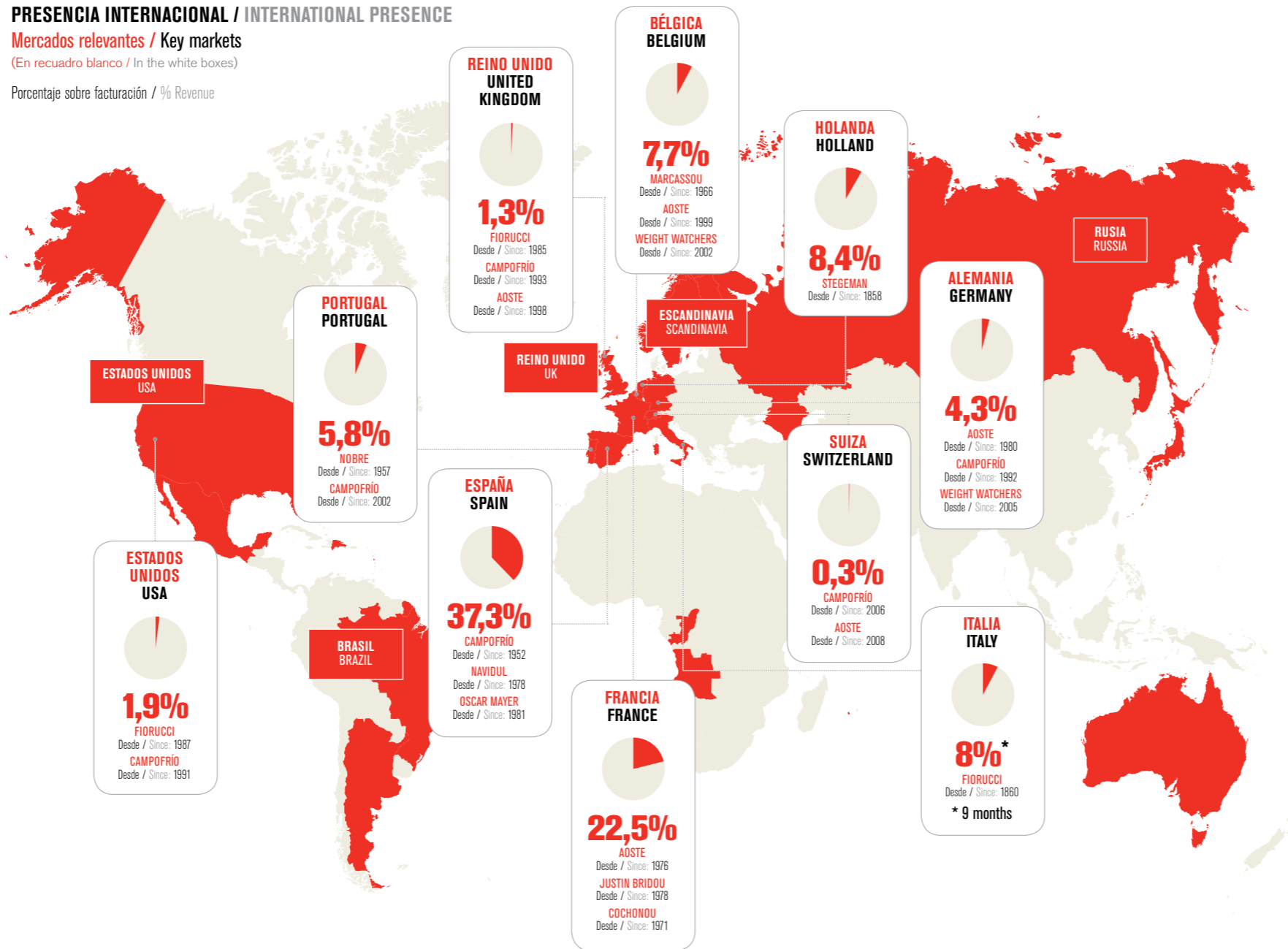


PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
PEDRO BALLVÉ LANTERO

Director General / Managing Director
ROBERT ALAIR SHARPE II

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Holanda / Holland
- Bélgica / Belgium

ASIA / ASIA

- Japón / Japan
- Emiratos Árabes / UAE

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Rep. Dominicana / Dominican Rep.
- Guayana Francesa / French Guiana
- Martinica / Martinique

ÁFRICA / AFRICA

- Rep. del Congo / Rep. of Congo
- Cabo Verde / Cape Verde
- Angola / Angola
- Isla Reunión / Reunion

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Campofrio Food Group es la empresa líder de elaborados cármicos en Europa.

Campofrio Food Group is the European leader in processed meats.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO, RUSIA, BRASIL Y ESCANDINAVIA USA, UK, RUSSIA, BRAZIL & SCANDINAVIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE CAMPofRIO OPERATES

83

PREVISIÓN DE PORCENTAJE DE EXPORTACIÓN DEL GRUPO



CARRERA Y CARRERA S.A.



Las joyas **Carrera y Carrera** están repletas de maestría en el arte de esculpir el oro y su taller de Madrid considerado uno de los más prestigiosos del mundo.

Carrera y Carrera jewellery is crafted with great skill in the art of gold sculpting. Its workshop in Madrid is considered as one of the most prestigious in the world.



Moda
Fashion

27,2
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

5,82
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

15,53
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

11,11
millones de euros
million euros
Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

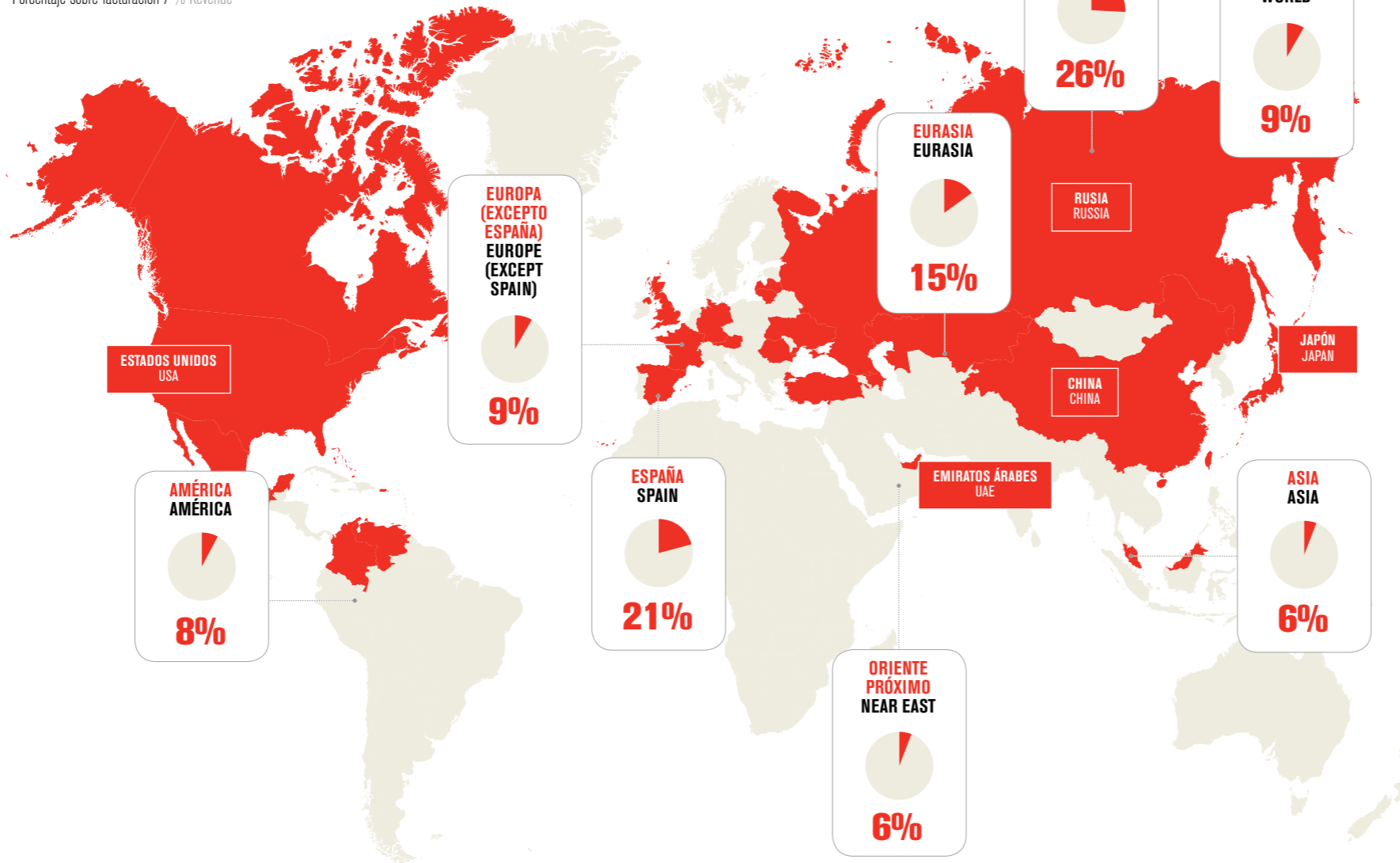
144
Empleados totales
Total employees

25
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
JAPÓN, EMIRATOS ÁRABES, CHINA, RUSIA Y ESTADOS UNIDOS JAPAN, UAE, CHINA, RUSSIA & USA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE CARRERA Y CARRERA OPERATES

50

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente & Consejero delegado / Chairman & CEO
NATHALIE GUEDJ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Ucrania / Ukraine
- San Marino / San Marino
- Lituania / Lithuania
- Rumanía / Romania
- Austria / Austria
- Letonia / Latvia
- Kazajistán / Kazakhstan
- Azerbaiyán / Azerbaijan

ASIA / ASIA

- Japón / Japan
- Emiratos Árabes / UAE
- Malasia / Malaysia
- Singapur / Singapore

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Puerto Rico / Puerto Rico
- Venezuela / Venezuela
- Bahamas / Bahamas
- Islas Caimán / Cayman Islands
- Colombia / Colombia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

CIRSA GAMING CORPORATION S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



El primer operador de casinos de Latinoamérica con 114 casinos.

With 114 casinos, Cirsa is the leading casino operator in Latin America.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
MÉXICO, PANAMÁ Y COLOMBIA MEXICO, PANAMA & COLUMBIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº DE PAÍSES CON ACTIVIDAD COMERCIAL
NUMBER OF COUNTRIES WITH COMMERCIAL ACTIVITIES

70

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
MANUEL LAO HERNÁNDEZ

Vicepresidente Ejecutivo / Executive Vice Chairman
MANEL LAO GORINA

Director General / Managing Director
JOAQUIM AGUT BONSFILLS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS






EUROPA / EUROPE












España / Spain 
Francia / France 
Italia / Italy 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico 

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina 
Rep. Dominicana / Dominican Rep. 
Colombia / Colombia 
Panamá / Panama 
Perú / Peru 

 Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;  Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;  Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;  Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;  Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros / Other.**

“ LA PRIMERA COMPAÑÍA DE JUEGO Y OCIO EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA / THE NUMBER ONE GAMES AND LEISURE COMPANY IN SPAIN AND LATIN AMERICA ”

CLUB ATLÉTICO DE MADRID

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

ATLÉTICO DE MADRID



“Un equipo para el mundo”

El **Atlético de Madrid**, con 109 años de historia, es el tercer Club deportivo de España por historia, palmarés, dimensión social y mediática. Sus recientes logros deportivos, que le han visto alcanzar 4 títulos europeos en dos años, le han convertido en uno de los clubes con mayor proyección a nivel internacional.

“A team for the world”

With 109 years' history, **Atlético de Madrid** is the third Spanish sports club in terms of its history, awards and social and media coverage. Its recent sporting achievements have seen it attain 4 European titles in 2 years, making it one of the clubs with greatest international prominence.



Turismo, ocio y deportes
Tourism, leisure and sports

125
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011-12
2011-12 turnover

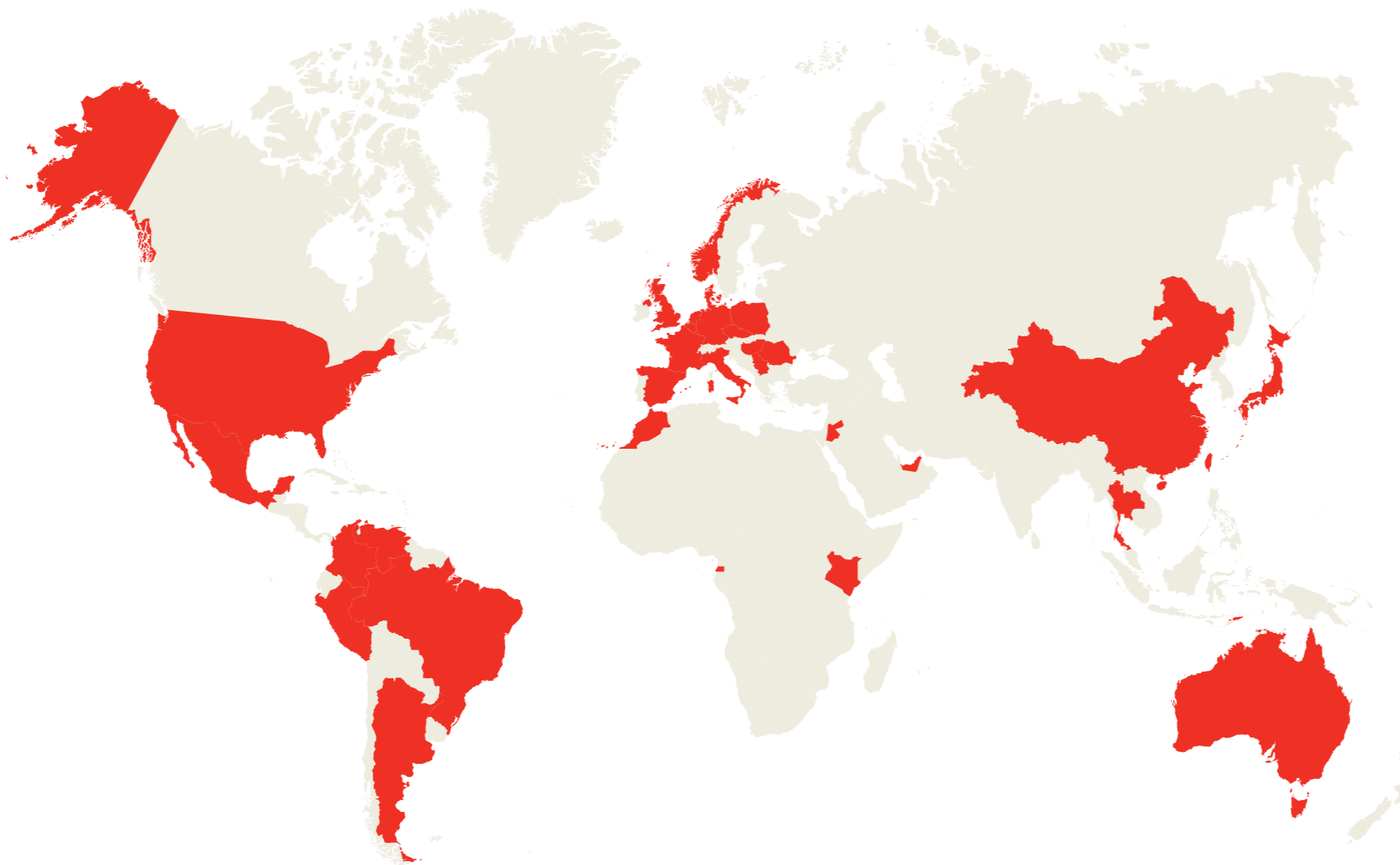
210
Empleados totales
Total employees

745
Peñas
Fan clubs

34
Peñas en el extranjero
Fan clubs abroad

60.000
Socios
Members

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE ATLÉTICO
DE MADRID OPERATES

187

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ENRIQUE CERESO

Consejero Delegado / CEO
MIGUEL ÁNGEL GIL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	1 Fan club	Rumania / Romania	1 Fan club / Sports School Foundation
Reino Unido / United Kingdom	2 Fan clubs	Hungría / Hungary	1 Fan club
Francia / France	1 Fan club	Noruega / Norway	1 Fan club
Rep. Checa / Czech Rep.	Sports School Foundation	Dinamarca / Denmark	2 Fan clubs
Luxemburgo / Luxemburg	1 Fan club	Polonia / Poland	2 Fan clubs
Italia / Italy	1 Fan club	Bélgica / Belgium	2 Fan clubs
Holanda / Holland	1 Fan club	Serbia / Serbia	1 Fan club

ASIA / ASIA

China / China	1 Fan club / Shanghai Shenhua F.C.	Timor Oriental / Timor-Leste	1 Fan club
Japón / Japan	1 Fan club	Taiwán / Taiwan	1 Fan club
Jordania / Jordan	1 Fan club / Sports School Foundation	Tailandia / Thailand	Muangthong United F.C.
		Emiratos Árabes / UAE	Al Ain F.C.

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	2 Fan clubs / Chicago Fire	México / Mexico	1 Fan club / Club América
----------------------	----------------------------	-----------------	---------------------------

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	1 Fan club / Internacional de Porto Alegre	Colombia / Colombia	Sports School Foundation
Argentina / Argentina	1 Fan club / Sports School Foundation	Perú / Peru	1 Fan club
		Venezuela / Venezuela	1 Fan club

ÁFRICA / AFRICA

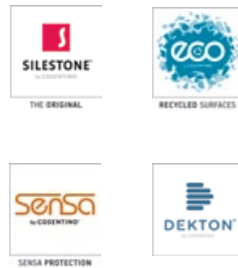
Marruecos / Morocco	1 Fan club / Sports School Foundation / Raja Casablanca	Kenia / Kenya	Sports School Foundation
		Guinea Ecuatorial / Equatorial Guinea	1 Fan club

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	1 Fan club
-----------------------	------------

COSENTINO

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



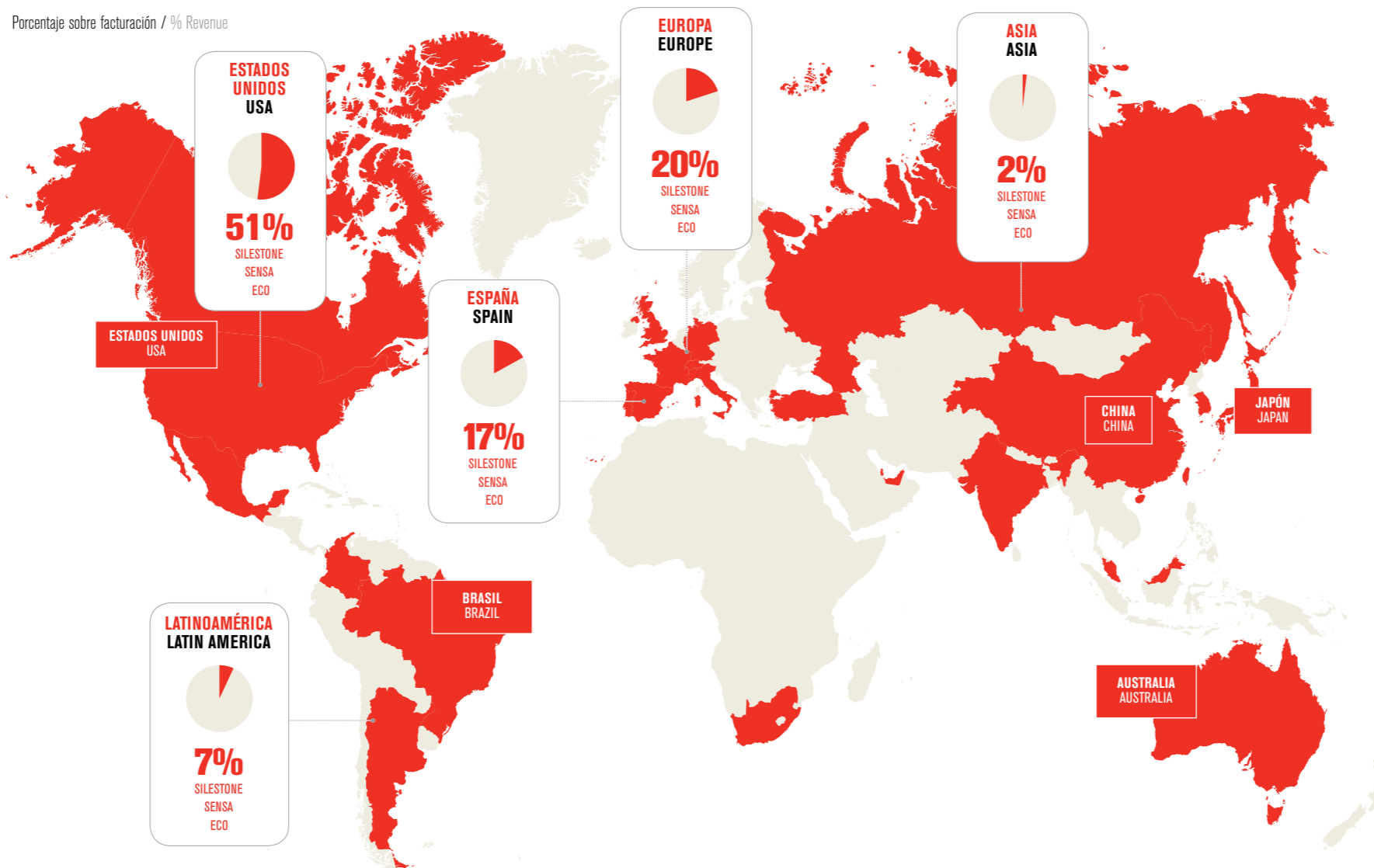
Cosentino es el primer exportador de granito brasileño.

Cosentino is the leading exporter of Brazilian granite.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
ESTADOS UNIDOS, BRASIL, AUSTRALIA, JAPÓN Y CHINA
USA, BRAZIL, AUSTRALIA, JAPAN & CHINA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE COSENTINO OPERATES

67 18 con filial propia with own subsidiary
49 con distribuidor with distributor

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FRANCISCO MARTÍNEZ-COSENTINO JUSTO
Consejero Delegado / CEO
FRANCISCO MARTÍNEZ-COSENTINO JUSTO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Suiza / Switzerland

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / S. Korea
- Emiratos Árabes / UAE
- Malasia / Malaysia
- Qatar / Qatar

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Colombia / Colombia

ÁFRICA / AFRICA

- Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

PRIMER FABRICANTE MUNDIAL DE SUPERFICIES DE CUARZO / NUMBER ONE WORLDWIDE MANUFACTURER OF QUARTZ SURFACES



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

1.503,4
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

437,2
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

3.128
Empleados totales
Total employees

2.685
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

CRÉDITO Y CAUCIÓN
GRUPO ATRADIUS

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

CRÉDITO Y CAUCIÓN

ATRADIUS

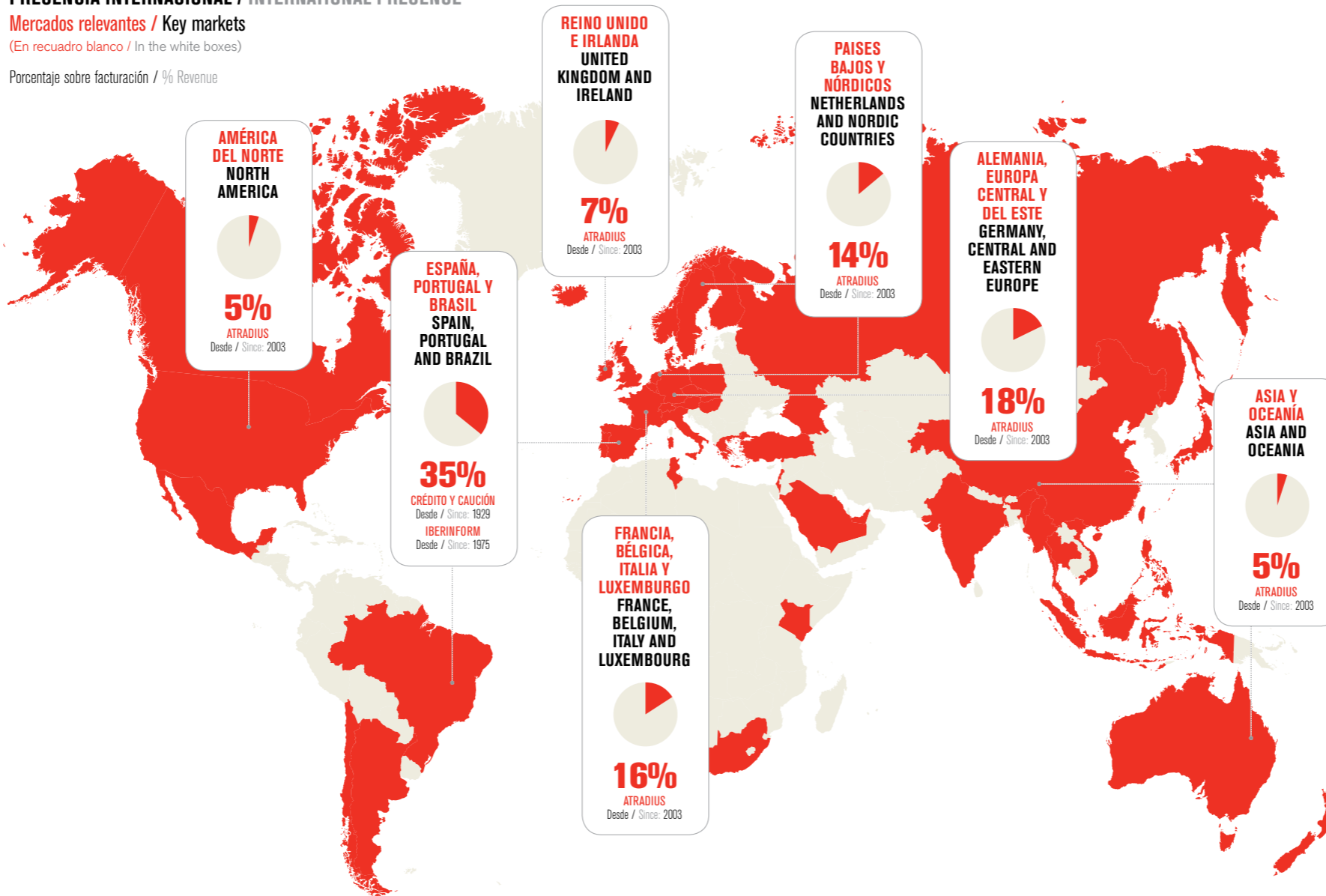
IBERINFORM

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE CRÉDITO Y CAUCIÓN OPERATES

48

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros / Other.**

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / CEO

DAVID CAPDEVILA

Director General / Managing Director

JACINTO IGLESIAS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany		Reino Unido / United Kingdom	
Francia / France		Italia / Italy	
Turquía / Turkey		Rusia / Russia	
Países Bajos / Netherlands		Bélgica / Belgium	
Suiza / Switzerland		Austria / Austria	
Rep. Checa / Czech Republic		Finlandia / Finland	
Grecia / Greece		Hungría / Hungary	
Irlanda / Ireland		Luxemburgo / Luxembourg	
Noruega / Norway		Portugal / Portugal	
Polonia / Poland		Eslovaquia / Slovakia	
Suecia / Sweden		Islandia / Iceland	
Dinamarca / Denmark			

ASIA / ASIA

China / China		Japón / Japan	
India / India		Arabia Saudí / Saudi Arabia	
Emiratos Árabes / UAE		Indonesia / Indonesia	
Tailandia / Thailand		Filipinas / Philippines	
Singapur / Singapore		Vietnam / Vietnam	
Hong Kong / Hong Kong		Malasia / Malaysia	
Israel / Israel		Associated company or minority interest	
Libano / Lebanon		Associated company or minority interest	
Taiwan / Taiwan			

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA		México / Mexico	
Canadá / Canada			

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil		Argentina / Argentina	
Chile / Chile		Associated company or minority interest	

ÁFRICA / AFRICA

Túnez / Tunisia		Associated company or minority interest	
Kenia / Kenya		Associated company or minority interest	
Sudáfrica / South Africa			

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia		Nueva Zelanda / New Zealand	
-----------------------	--	-----------------------------	--

Crédito y Caución introdujo en España el seguro de Crédito a la exportación en 1929, y es líder en España en este tipo de seguros.

Crédito y Caución introduced Spain to Credit insurance for exports in 1929 and is leader in Spain in this specialist segment.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

1.500

Empleados totales
Total employees

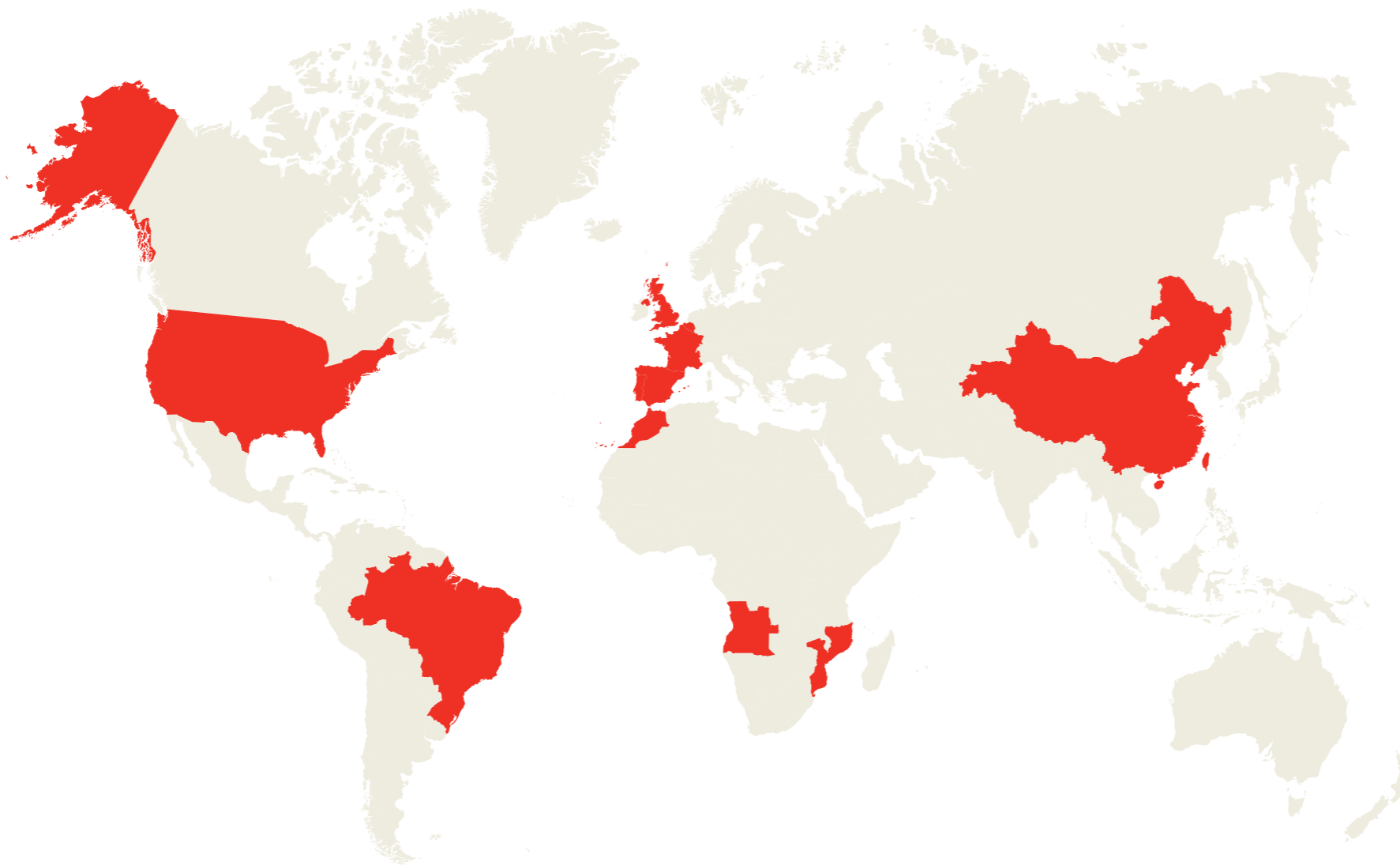
CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA

CUATRECASAS, GONÇALVES
PEREIRA OLIVENCIA-BALLESTER

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
EMILIO CUATRECASAS

Consejero Delegado / Managing Partner
RAFAEL FONTANA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Reino Unido / United Kingdom
- Portugal / Portugal
- Francia / France
- Bélgica / Belgium

ASIA / ASIA

- China / China

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA,
CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Angola / Angola
- Mozambique / Mozambique

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Nueva sede de
Cuatrecasas, Gonçalves
Pereira en Madrid
(c/Almagro, 9).

New location of the
Cuatrecasas, Gonçalves
Pereira office in Madrid
(calle Almagro, 9).

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA
OPERATES

11

“ FIRMA LÍDER DE ABOGADOS PRESENTE EN EUROPA,
AMÉRICA, ASIA Y ÁFRICA / LEADING LAW FIRM PRESENT
IN EUROPE, AMERICA, ASIA AND AFRICA ”

DIEGO ZAMORA VINOS Y LICORES

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

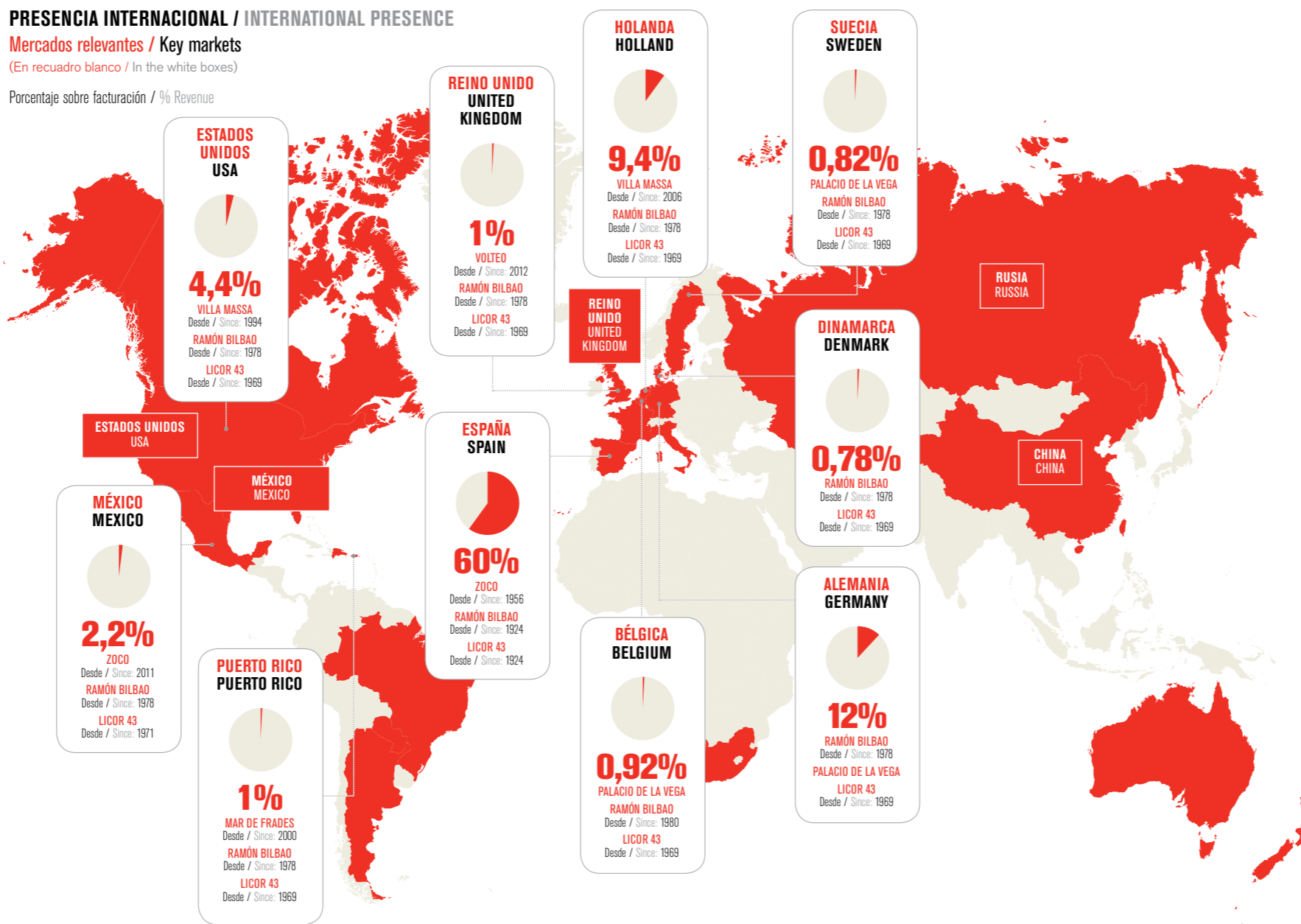


PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO, MÉXICO, CHINA Y RUSIA USA, UK, MEXICO, CHINA & RUSSIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE DIEGO ZAMORA OPERATES

70

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

50-60%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

EMILIO RESTOY ZAMORA

Director General / Managing Director

EMILIO RESTOY CABRERA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Rusia / Russia
- Países Bajos / Netherlands

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Rep. Dominicana / Dominican Rep.
- Puerto Rico / Puerto Rico
- Paraguay / Paraguay

ÁFRICA / AFRICA

- Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia
- Nueva Zelanda / New Zealand

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



EADA: where business people grow.

EADA: where business people grow.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

16
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

9,6
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

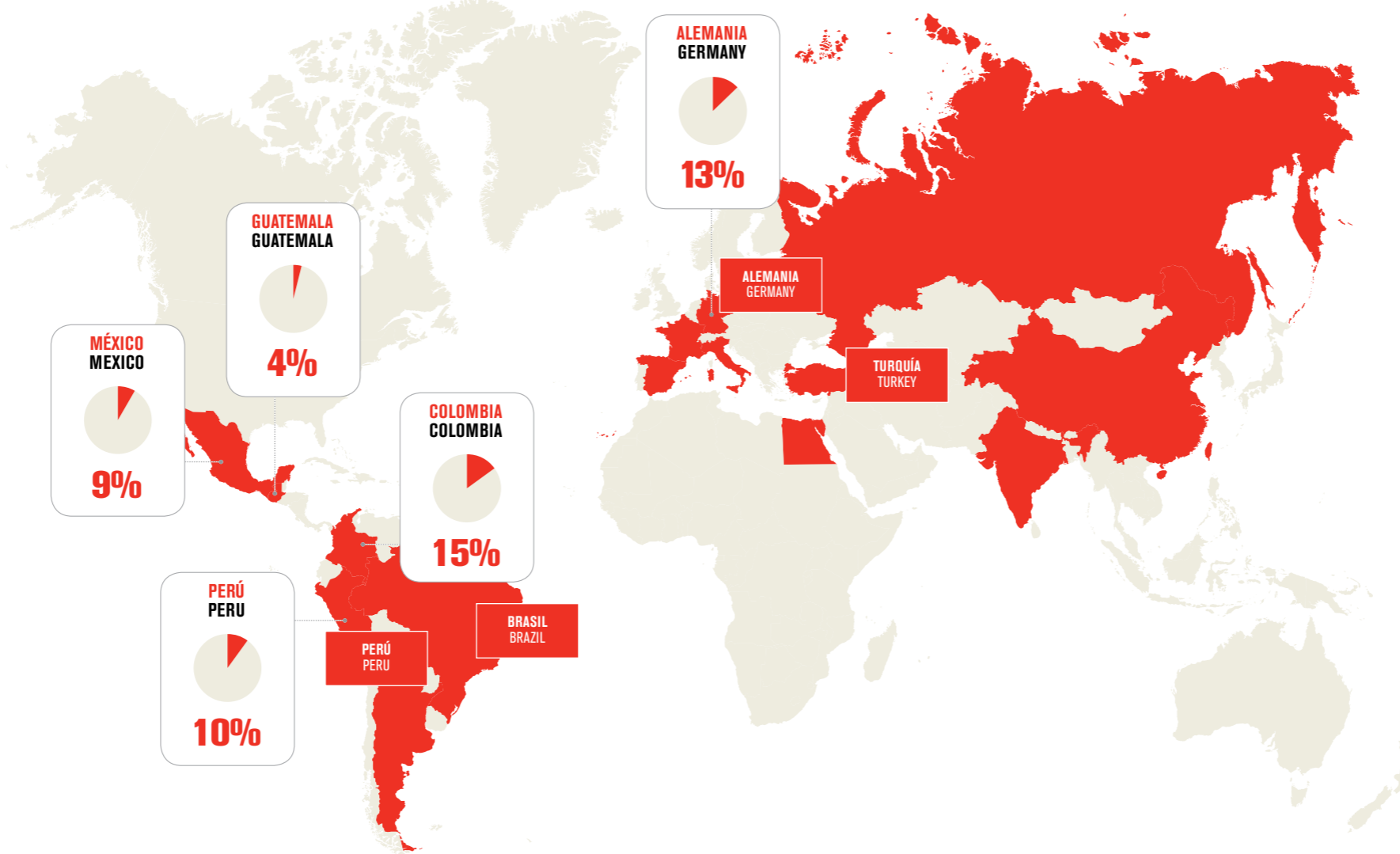
129
Empleados totales
Total employees

30
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, PERÚ, ALEMANIA Y TURQUÍA
BRAZIL, PERU, GERMANY & TURKEY

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE

NUMBER OF COUNTRIES WHERE EADA OPERATES

14

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

60%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
DAVID PARCERISAS

Director General / Managing Director
MIQUEL ESPINOSA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia

ASIA / ASIA

- China / China
- India / India

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Colombia / Colombia
- Guatemala / Guatemala

ÁFRICA / AFRICA

- Egipto / Egypt

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Industria y Tecnología
Industry and technology

23,2
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

85%
de la facturación total
of total turnover

Cifra de exportaciones desde
España 2011
Exports from Spain 2011

19,8
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

3,4
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en
el exterior 2011
Combined turnover of foreign
subsidiaries 2011

115
Empleados totales
Total employees

EGA MASTER S.A.



Líder mundial en herramienta de seguridad para las industrias más exigentes como la aeronáutica, naval, petróleo, gas o minería, entre otras...

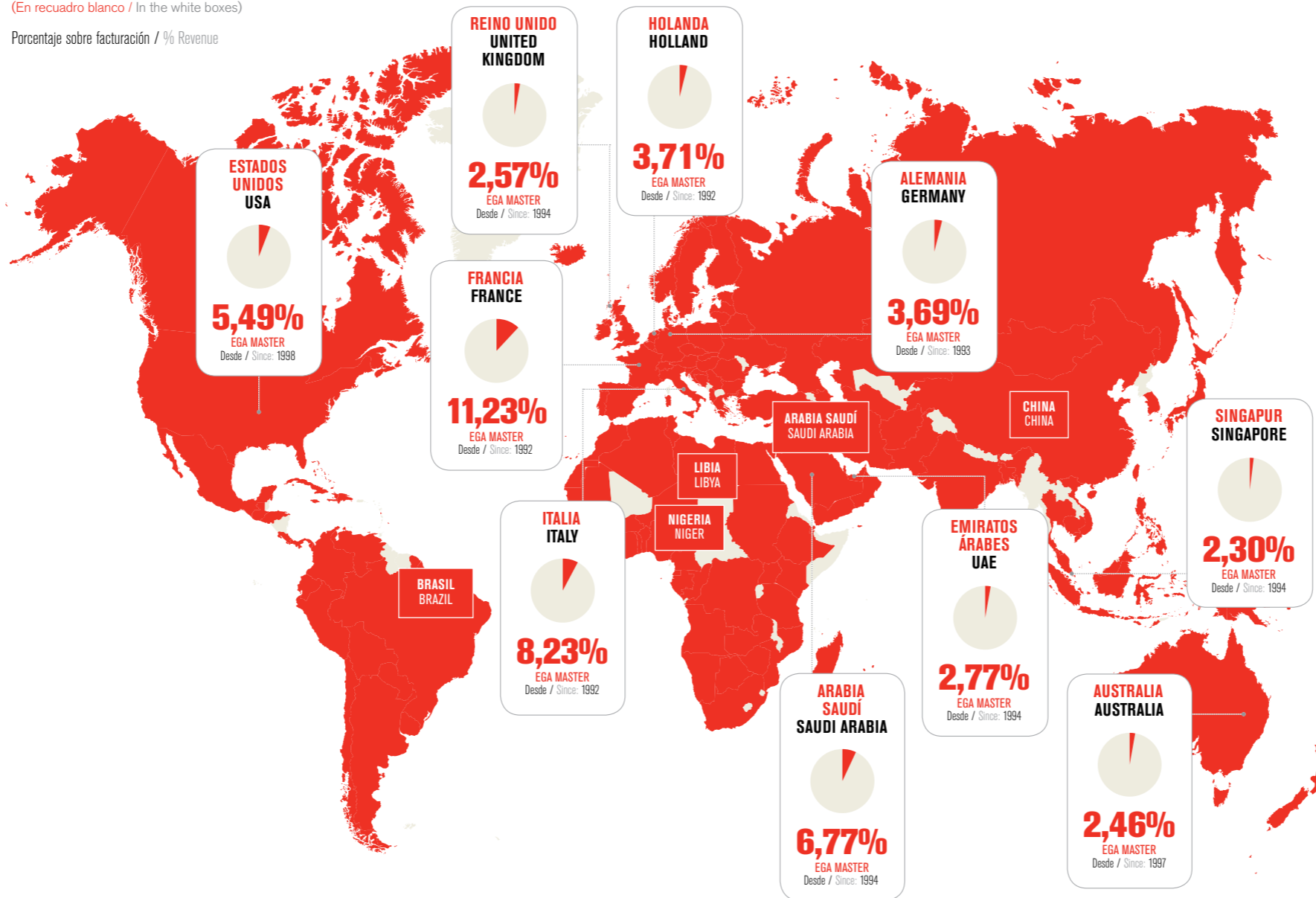
Worldwide leader in safety tools for the most demanding industries, such as aeronautics, naval, oil, gas or mining, among Other...

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ARABIA SAUDÍ, BRASIL, LIBIA, NIGERIA Y CHINA SAUDI ARABIA, BRAZIL, LIBYA, NIGERIA & CHINA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE EGA MASTER OPERATES

151

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
IÑAKI GARMENDIA AJURIA

Consejero Delegado / CEO
ANER GARMENDIA URKIZU

Director General / Managing Director
IÑAKI GARMENDIA URKIZU

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Bélgica / Belgium

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / S. Korea
- Emiratos Árabes / UAE
- Indonesia / Indonesia
- Malasia / Malaysia

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Colombia / Colombia

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Argelia / Algeria
- Egipto / Egypt
- Sudáfrica / South Africa
- Libia / Libya
- Kenia / Kenya

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia
- Nueva Zelanda / New Zealand
- Papua Nueva Guinea / Papua New Guinea

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

EL CORTE INGLÉS S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



La marca de grandes almacenes más conocida del mundo.

The most well-known department store brand in the world.



Otros
Other

15.777,75

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

9.211,96

millones de euros
billion euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

99.323

Empleados totales
Total employees

5.467.147

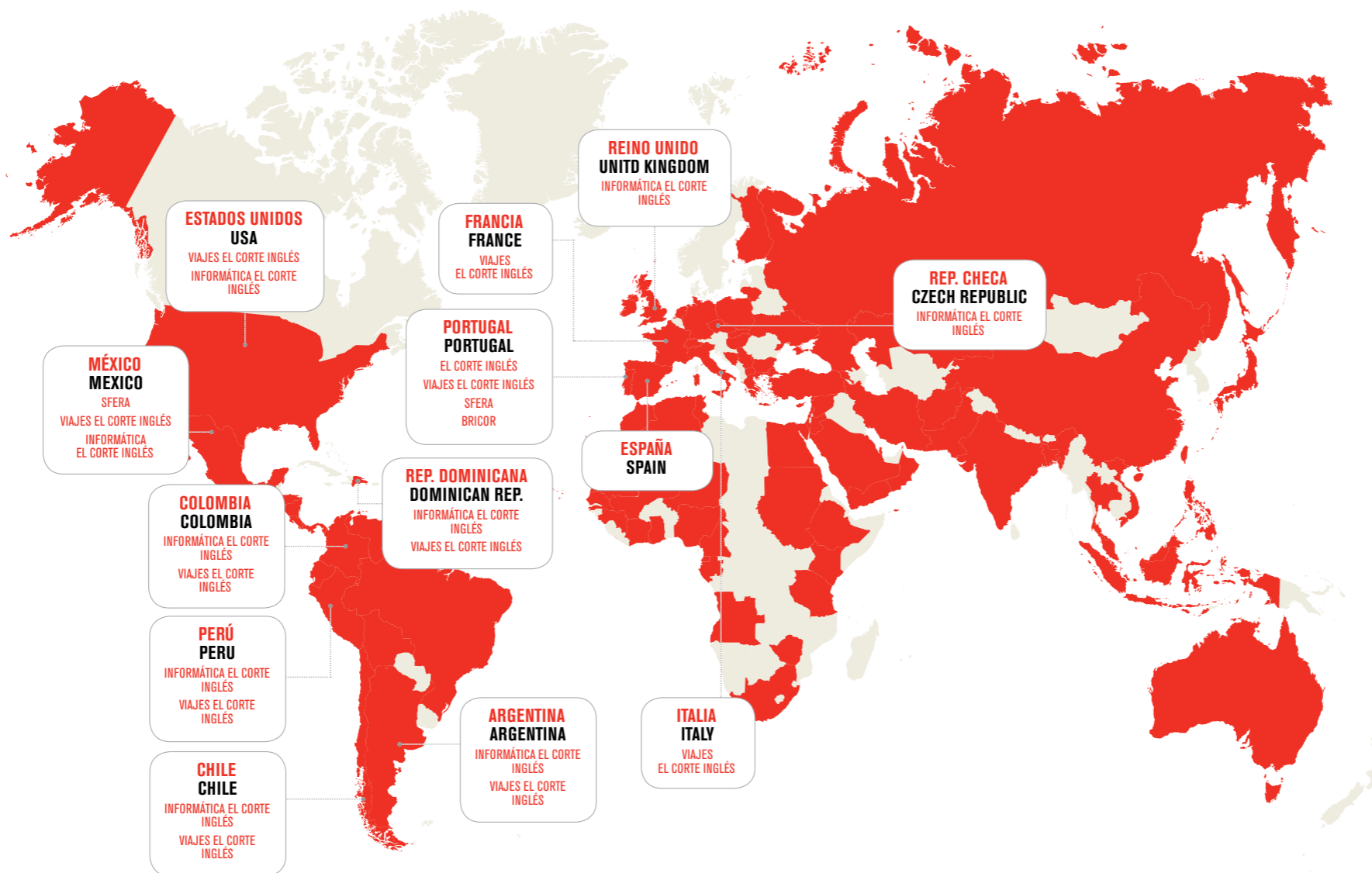
de operaciones
transactions

Compras con tarjetas de crédito extranjeras
Purchases with foreign credit cards

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
EL CORTE INGLÉS OPERATES

92

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ISIDORO ÁLVAREZ ÁLVAREZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Francia / France

Italia / Italy

Portugal / Portugal

Reino Unido / United Kingdom

Rep. Checa / Czech Republic

Grecia / Greece

(Viajes El Corte Inglés)
(Viajes El Corte Inglés, El Corte Inglés - Oficina Comercial / Compras / Commercial / Purchasing Office)
(El Corte Inglés Grandes Almacenes S.A., Sfera, Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés, Bricor)
(Informática El Corte Inglés)
(Informática El Corte Inglés)
(Sfera)

ASIA / ASIA

China / China

India / India

Pakistán / Pakistan

Turquía / Turkey

Bangladesh / Bangladesh
Corea del Sur / S. Korea
Tailandia / Thailand

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

México / Mexico

(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés)
(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés, Sfera)

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina

Chile / Chile

Colombia / Colombia

Perú / Peru

Brasil / Brazil

Costa Rica / Costa Rica

Panamá / Panama

Rep. Dominicana / Dominican Rep.

(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés)
(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés)
(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés)
(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés)
(Informática El Corte Inglés)
(Informática El Corte Inglés)
(Informática El Corte Inglés)
(Viajes El Corte Inglés, Informática El Corte Inglés)

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ EL GRUPO EL CORTE INGLÉS ES LA MAYOR CADENA DE GRANDES ALMACENES EN EUROPA Y UNA DE LAS MAYORES COMPAÑÍAS DE DISTRIBUCIÓN A NIVEL INTERNACIONAL / EL CORTE INGLÉS GROUP IS THE LARGEST CHAIN OF DEPARTMENT STORES IN EUROPE AND ONE OF THE BIGGEST DISTRIBUTION COMPANIES AT AN INTERNATIONAL LEVEL ”



740
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

155
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde
España 2011
Exports from Spain 2011

13,8
millones de euros
million euros
Facturación agregada filiales en
el exterior 2011
Combined turnover of foreign
subsidiaries 2011

3.410
Empleados totales
Total employees

27
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

ELPOZO

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

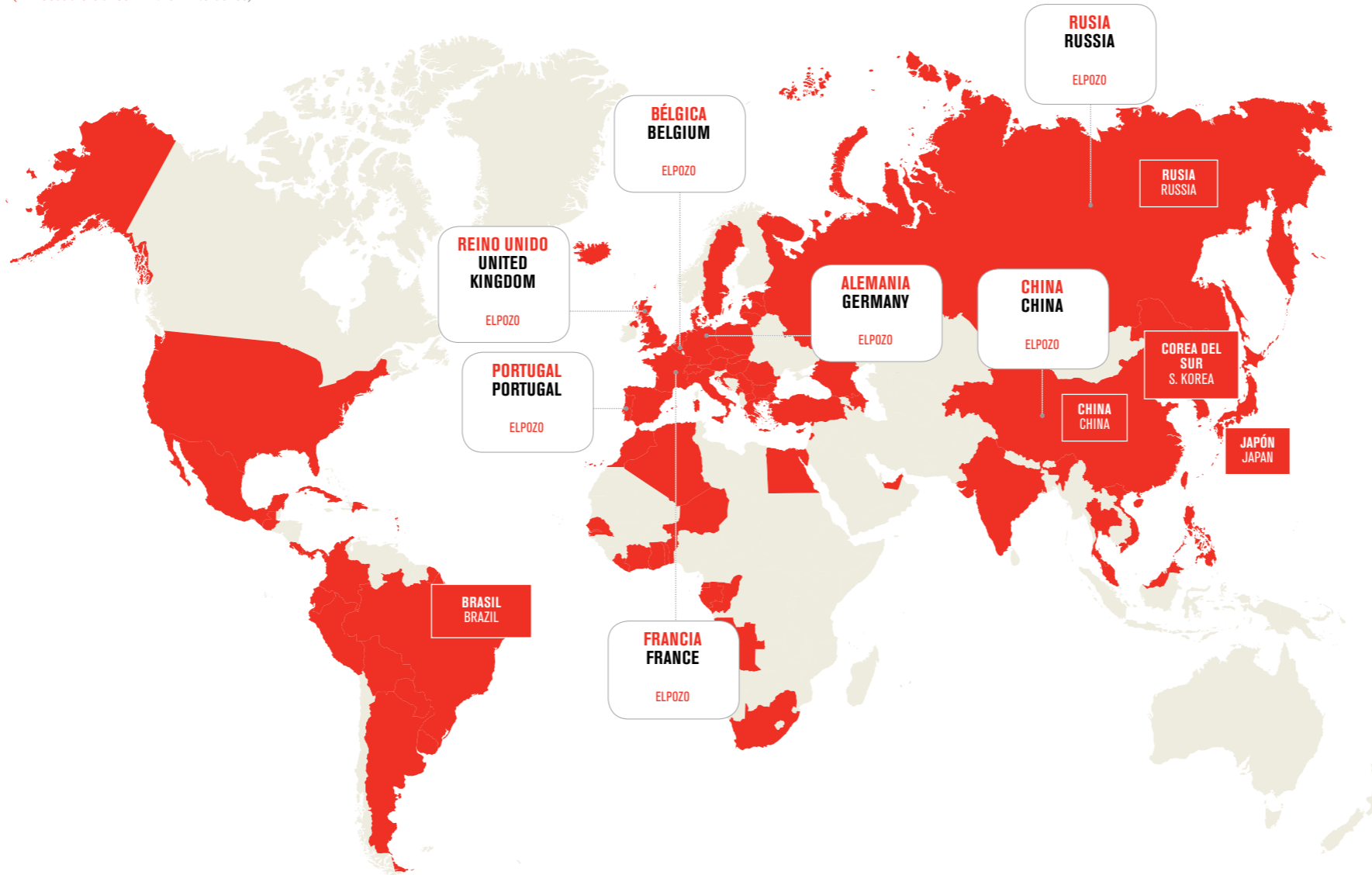


ELPOZO es líder de su sector en el segmento salud.

ELPOZO is leader in the healthy food products sector.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
CHINA, JAPÓN, RUSIA, BRASIL Y COREA DEL SUR
CHINA, JAPAN, RUSSIA, BRAZIL & SOUTH KOREA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE EL POZO OPERATES

82

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

50%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
TOMÁS FUERTES FERNÁNDEZ
Consejero Delegado / CEO
JOSÉ FUERTES FERNÁNDEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany 🚚
Reino Unido / United Kingdom 🚚
Francia / France 🚚
Italia / Italy 🚚
Turquía / Turkey 🚚
Rusia / Russia 🚚
Portugal / Portugal 🚚
Austria / Austria 🚚

ASIA / ASIA

China / China 🚚
Japón / Japan 🚚
India / India 🚚
Corea del Sur / S. Korea 🚚
Emiratos Árabes / UAE 🚚
Hong Kong / Hong Kong 🚚
Malasia / Malaysia 🚚
Filipinas / Philippines 🚚

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA 🚚
México / Mexico 🚚

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil 🚚
Argentina / Argentina 🚚
Rep. Dominicana / Dominican Rep. 🚚
Ecuador / Ecuador 🚚

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco 🚚
Argelia / Algeria 🚚
Egipto / Egypt 🚚
Sudáfrica / South Africa 🚚
Guinea Ecuatorial / Equatorial Guinea 🚚
Ghana / Ghana 🚚
Gambia / Gambia 🚚

🏠 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🛒 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🚚 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏠 Franquicia / Franchise; 🏢 Oficina de representación / Representative office; 🏪 Tienda Propia / Store; 📦 Venta directa / Direct sales; 🤝 Joint Venture / Joint Venture; 🌐 Online / Online; 🏨 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏦 Filial financiera / Financial subsidiary; 🏸 Otros / Other.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

28,18

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

72%

Facturación total proviene de
clientes extranjeros
Total turnover from foreign clients

175

Empleados totales
Total employees

250

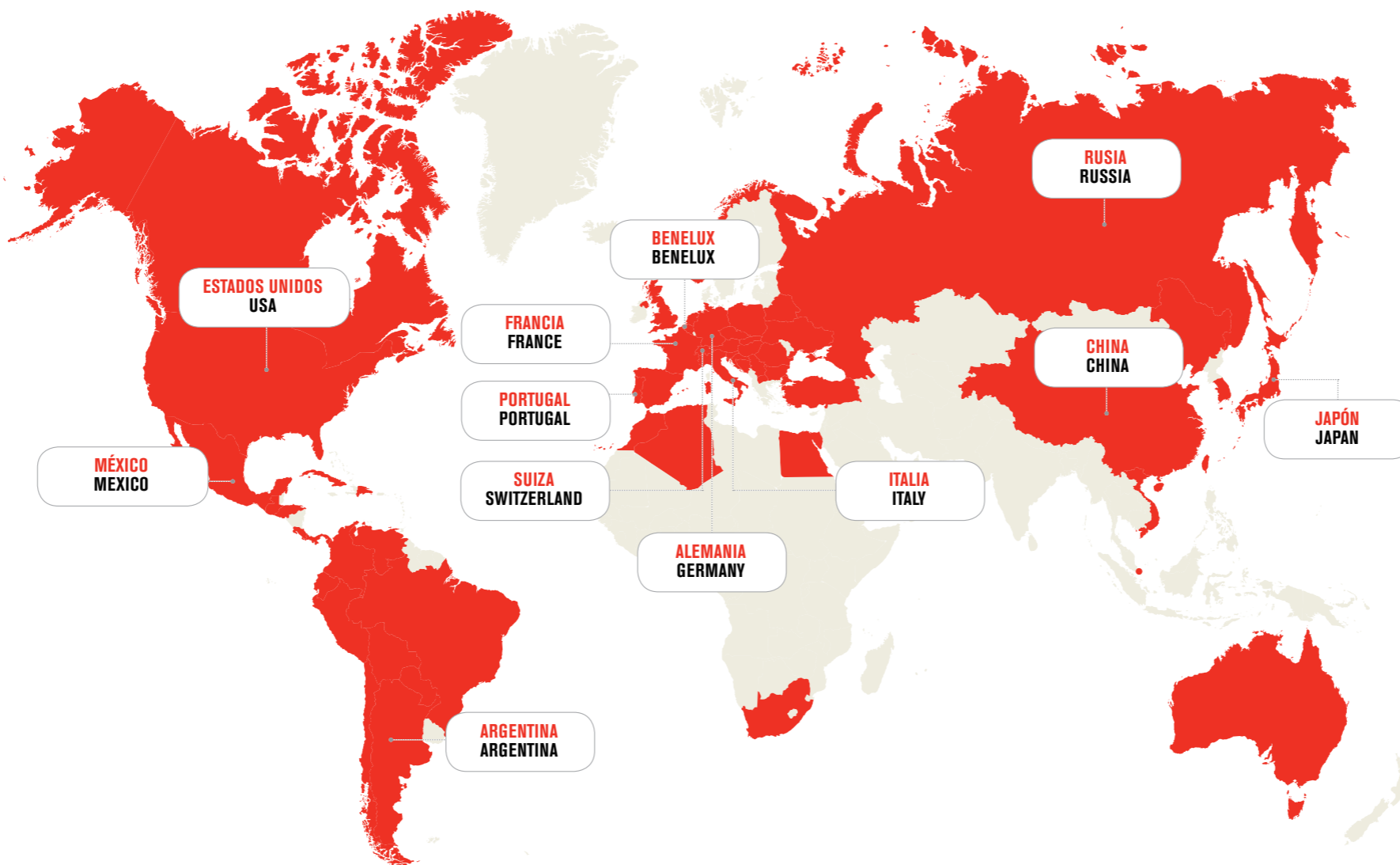
Pleitos anuales
Annual lawsuits

ELZABURU

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



NÚMERO DE PAÍSES DONDE ELZABURU
TIENE MÁS PRESENCIA
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
ELZABURU HAS MOST PRESENCE

58

**“ ELZABURU GESTIONA MÁS DE 34.000
MARCAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL
MUNDO, 700 DE ELLAS EN CHINA Y MÁS DE
3.000 PATENTES / ELZABURU MANAGES MORE
THAN 34,000 SPANISH COMPANY BRANDS
WORLDWIDE, 700 ARE IN CHINA AND MORE
THAN 3,000 PATENTS ”**

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / CEO

ANTONIO TAVIRA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Portugal / Portugal	Despachos asociados / Associate firms
Francia / France	Despachos asociados / Associate firms
Italia / Italy	Despachos asociados / Associate firms
Suiza / Switzerland	Despachos asociados / Associate firms
Benelux / Benelux	Despachos asociados / Associate firms
Alemania / Germany	Despachos asociados / Associate firms
Rusia / Russia	Despachos asociados / Associate firms
Austria / Austria	Despachos asociados / Associate firms
Rumanía / Romania	Despachos asociados / Associate firms
Mónaco / Monaco	Despachos asociados / Associate firms
Hungría / Hungary	Despachos asociados / Associate firms
Liechtenstein / Liechtenstein	Despachos asociados / Associate firms
San Marino / San Marino	Despachos asociados / Associate firms
Ucrania / Ukraine	Despachos asociados / Associate firms
Serbia / Serbia	Despachos asociados / Associate firms
Rep. Checa / Czech Republic	Despachos asociados / Associate firms
Croacia / Croatia	Despachos asociados / Associate firms
Turquía / Turkey	Despachos asociados / Associate firms
Noruega / Norway	Despachos asociados / Associate firms
Eslovaquia / Slovakia	Despachos asociados / Associate firms
Bulgaria / Bulgaria	Despachos asociados / Associate firms

ASIA / ASIA

China / China	Despachos asociados / Associate firms
Japón / Japan	Despachos asociados / Associate firms
Corea del Sur / S. Korea	Despachos asociados / Associate firms
Vietnam / Vietnam	Despachos asociados / Associate firms

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Despachos asociados / Associate firms
México / Mexico	Despachos asociados / Associate firms

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Venezuela / Venezuela	Despachos asociados / Associate firms
Argentina / Argentina	Despachos asociados / Associate firms
Colombia / Colombia	Despachos asociados / Associate firms
Chile / Chile	Despachos asociados / Associate firms
Brasil / Brazil	Despachos asociados / Associate firms
Costa Rica / Costa Rica	Despachos asociados / Associate firms
Ecuador / Ecuador	Despachos asociados / Associate firms
Cuba / Cuba	Despachos asociados / Associate firms
Panamá / Panama	Despachos asociados / Associate firms

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	Despachos asociados / Associate firms
Egipto / Egypt	Despachos asociados / Associate firms
Argelia / Algeria	Despachos asociados / Associate firms

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

ELZABURU es una firma multidisciplinar compuesta por abogados, agentes de la propiedad industrial, ingenieros, etc. que presta servicios en distintas áreas de práctica.

ELZABURU is a multidisciplinary company comprising lawyers, patent lawyers, engineers, etc. who provide services in their different fields of expertise.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

30
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

7%
Negocio internacional
International business

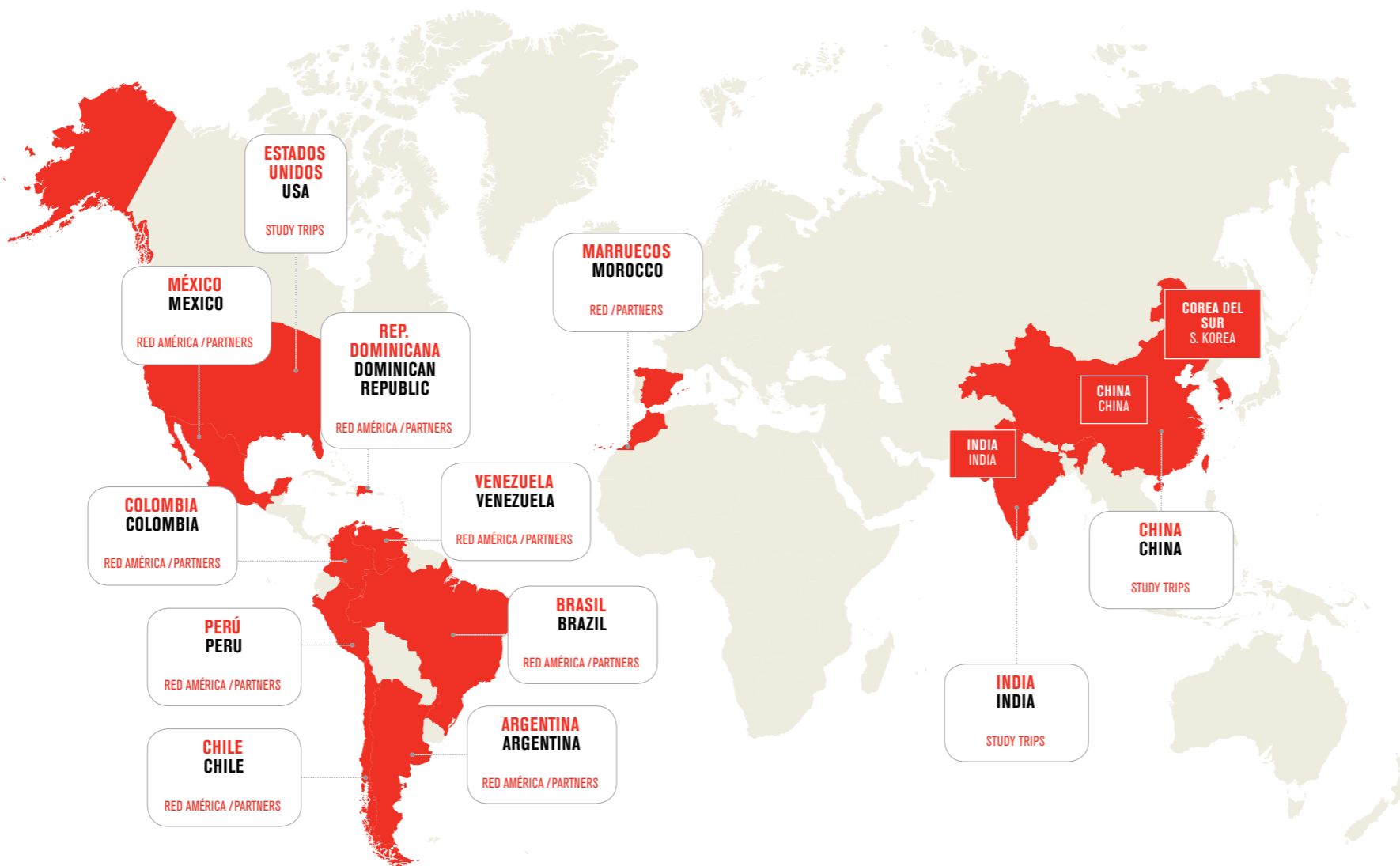
110
Empleados totales
Total employees

1.400
Número de profesores activos
Nº profesores activos

50.000
Antiguos alumnos
Alumni

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)















CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ENRIQUE HERNÁNDEZ BENTO

Director General / Managing Director
FERNANDO BAYÓN MARINÉ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

ASIA / ASIA	
China / China	Study Trips
India / India	Study Trips
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	
México / Mexico	RED América / Partners
Estados Unidos / USA	Study Trips
AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	
Brasil / Brazil	RED América / Partners
Argentina / Argentina	RED América / Partners
Chile / Chile	RED América / Partners
Colombia / Colombia	RED América / Partners
Rep. Dominicana / Dominican Rep.	RED América / Partners
Venezuela / Venezuela	RED América / Partners
Perú / Peru	RED América / Partners
ÁFRICA / AFRICA	
Marruecos / Morocco	RED / Partners

 Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;  Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;  Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;  Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;  Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary;  Otros / Other.



La **EOI** es la escuela de negocios más antigua de España y la tercera de la Unión Europea.

EOI was the first business school in Spain and is one of the oldest in Europe.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
CHINA, INDIA Y COREA DEL SUR CHINA, INDIA & SOUTH KOREA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE EOI OPERATES

50

“ EOI TRABAJA CON 26 UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES / EOI WORKS WITH 26 INTERNATIONAL UNIVERSITIES AND BUSINESS SCHOOLS ”



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

83
millones de euros
million euros
Ingresos 2011-12
Turnover 2011-12

95%
de alumnos internacionales en
el MBA
of international students in MBA

610
Empleados totales
Total employees

11.923
Número total de estudiantes
Total number of students

8.163
Estudiantes internacionales
International Alumni

7.674
Estudiantes Business School
Estudiantes Business School

1.442
Estudiantes internacionales en
Business School
International students in Business
School

89
Nacionalidades estudiantes
Business School
Business School Student
Nationalities

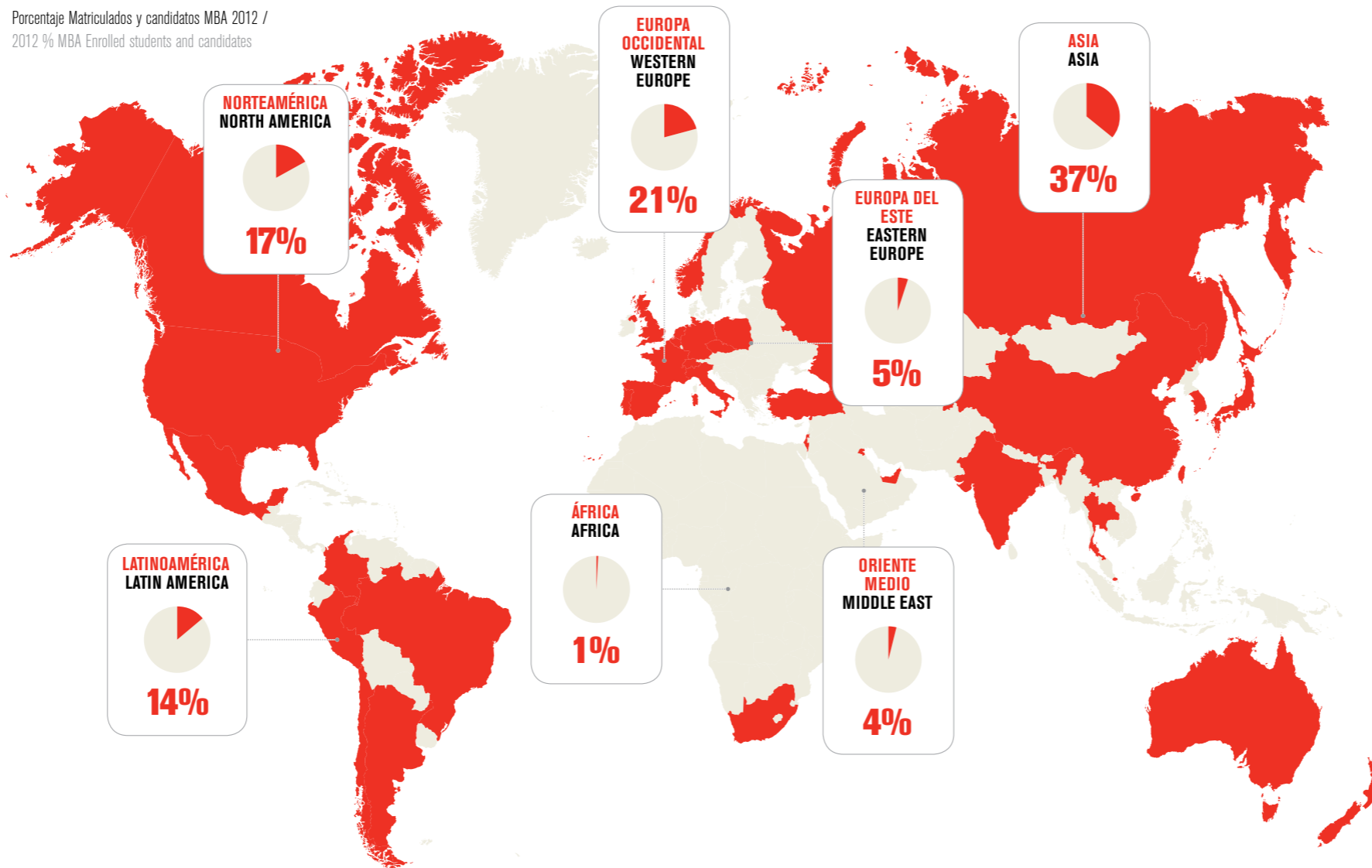
ESADE

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje Matriculados y candidatos MBA 2012 /
2012 % MBA Enrolled students and candidates



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE ESADE
OPERATES

27

Por las aulas de **ESADE** pasan anualmente cerca de 12.000 alumnos en sus diferentes programas universitarios, de MBA y de Executive Education.

Almost 12,000 students pass through **ESADE** classrooms in its different university, MBA and Executive Education programmes.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente del Patronato de la Fundación / Chairman of the Board of Trustees

PEDRO FONTANA

Director General / Managing Director

EUGENIA BIETO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Partner internacional / International partner
Reino Unido / United Kingdom	Partner internacional / International partner
Francia / France	Partner internacional / International partner
Italia / Italy	Partner internacional / International partner
Portugal / Portugal	Partner internacional / International partner
Suiza / Switzerland	Partner internacional / International partner
Noruega / Norway	Partner internacional / International partner
Países Bajos / Netherlands	Partner internacional / International partner
Turquía / Turkey	Partner internacional / International partner
Rep. Checa / Czech Republic	Partner internacional / International partner
Rusia / Russia	Partner internacional / International partner
Polonia / Poland	Partner internacional / International partner

ASIA / ASIA

China / China	Partner internacional / International partner
Japón / Japan	Partner internacional / International partner
India / India	Partner internacional / International partner
Corea del Sur / S. Korea	Partner internacional / International partner
Tailandia / Thailand	Partner internacional / International partner
Singapur / Singapore	Partner internacional / International partner
Taiwan / Taiwan	Partner internacional / International partner
Emiratos Árabes / UAE	Partner internacional / International partner
Kuwait / Kuwait	Partner internacional / International partner
Israel / Israel	Partner internacional / International partner

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Partner internacional / International partner
México / Mexico	Partner internacional / International partner
Canadá / Canada	Partner internacional / International partner

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Partner internacional / International partner
Argentina / Argentina	Campus / Partner internacional / Campus / International partner
Chile / Chile	Partner internacional / International partner
Colombia / Colombia	Club de ex alumnos / Ex-alumni club
Perú / Peru	Partner internacional / International partner

ÁFRICA / AFRICA

Sudáfrica / South Africa	Partner internacional / International partner
--------------------------	---

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	Partner internacional / International partner
Nueva Zelanda / New Zealand	Partner internacional / International partner

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ ESADE, EN EL TOP 5 DE BUSINESS SCHOOLS EUROPEAS SEGÚN EL ÚLTIMO RANKING DE FINANCIAL TIMES / ESADE IS AMONG THE TOP 5 BUSINESS SCHOOLS IN EUROPE ACCORDING TO THE LATEST FINANCIAL TIMES RANKING ”



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

42
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

37,2
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz
en España
Spanish headquarters' turnover

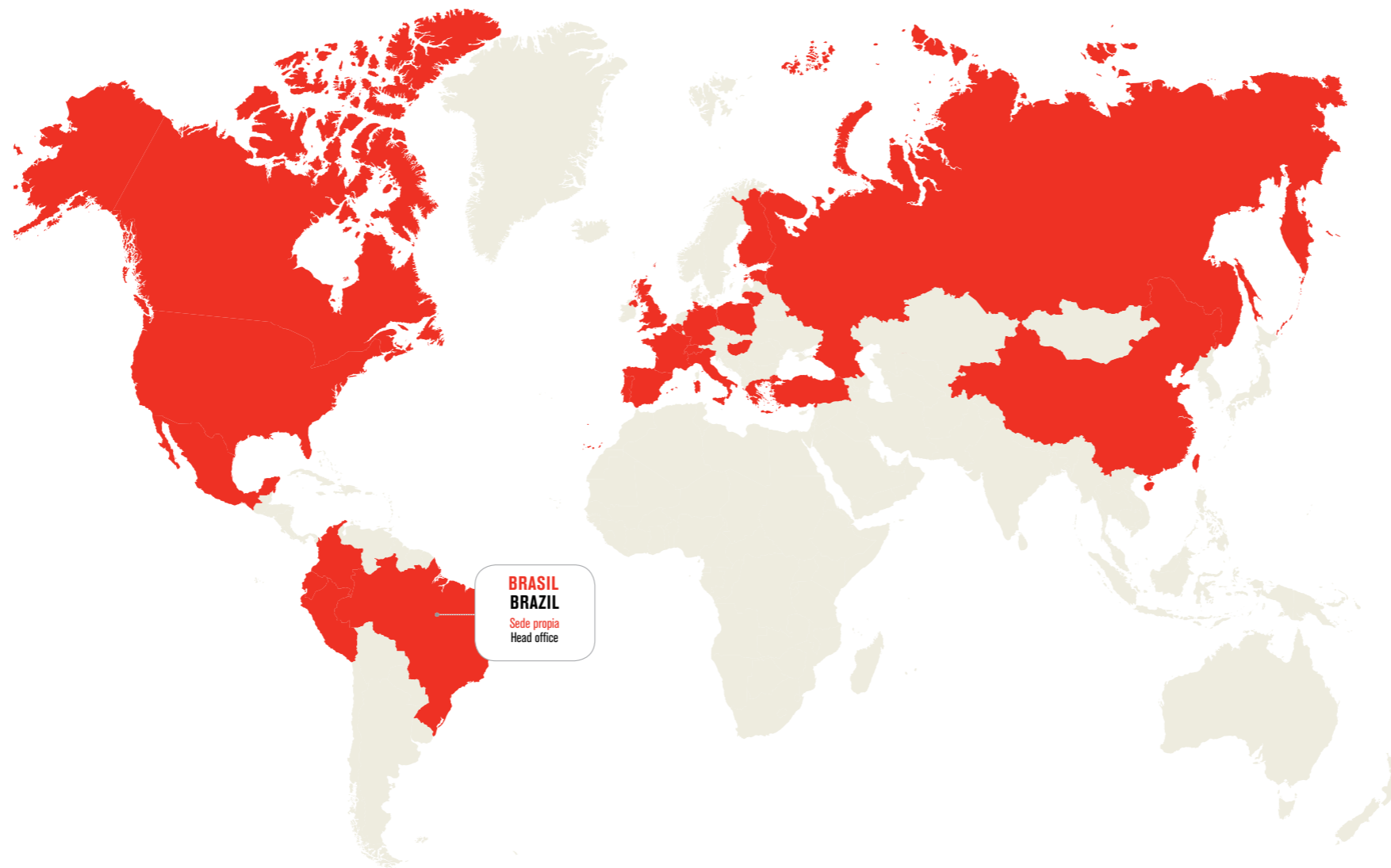
4,8
millones de euros
million euros
Facturación agregada filiales
en el exterior 2011
Combined turnover of foreign
subsidiaries 2011

334
Empleados totales
(España + Brasil)
Total employees (Spain + Brazil)

23
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE ESIC
OPERATES

26

“ EN UN MUNDO GLOBALIZADO, ESIC QUIERE SER EL CANAL DE MOVILIZACIÓN INTERNACIONAL DE SUS ESTUDIANTES / IN OUR GLOBALISED WORLD, ESIC SEEKS TO BE A CHANNEL FOR THE INTERNATIONAL MOBILISATION OF ITS STUDENTS ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Director General / Managing Director
SIMÓN REYES MARTÍNEZ CÓRDOVA

Secretario General / General Secretary
FRANCISCO JAVIER LARREA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Convenios de formación / Training agreements
Austria / Austria	Convenios de formación / Training agreements
Bélgica / Belgium	Convenios de formación / Training agreements
Turquía / Turkey	Convenios de formación / Training agreements
Rusia / Russia	Convenios de formación / Training agreements
Polonia / Poland	Convenios de formación / Training agreements
Estonia / Estonia	Convenios de formación / Training agreements
Lituania / Lithuania	Convenios de formación / Training agreements
Reino Unido / United Kingdom	Convenios de formación / Training agreements
Italia / Italy	Convenios de formación / Training agreements
Francia / France	Convenios de formación / Training agreements
Portugal / Portugal	Convenios de formación / Training agreements
Suiza / Switzerland	Convenios de formación / Training agreements
Finlandia / Finland	Convenios de formación / Training agreements
Grecia / Greece	Convenios de formación / Training agreements
Hungría / Hungary	Convenios de formación / Training agreements
Mónaco / Mónaco	Convenios de formación / Training agreements

ASIA / ASIA

China / China	Cursos, alumnos y profesores / Convenios de formación Courses, students and teachers / Training agreements
---------------	---

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Cursos, alumnos y profesores / Convenios de formación Courses, students and teachers / Training agreements
México / Mexico	Cursos, alumnos y profesores / Convenios de formación Courses, students and teachers / Training agreements
Canadá / Canada	Convenios de formación / Training agreements

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brazil / Brazil	Cursos, alumnos y profesores / Sede propia Courses, students and teachers / Head office
Perú / Peru	Cursos, alumnos y profesores / Convenios de formación Courses, students and teachers / Training agreements
Colombia / Colombia	Cursos, alumnos y profesores / Courses, students and teachers
Ecuador / Ecuador	Convenios de formación / Training agreements

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

El objetivo de **Esic** es formar profesionales capaces de desenvolverse con éxito en un mercado cada vez más competitivo.

Esic's objective is to train professionals capable of successfully progressing in today's increasingly competitive market.

FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS S.COOP.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Brandt

De Dietrich

Sauter

edesa

Mastercook



Fagor es líder en innovación en el ámbito de la cocción.

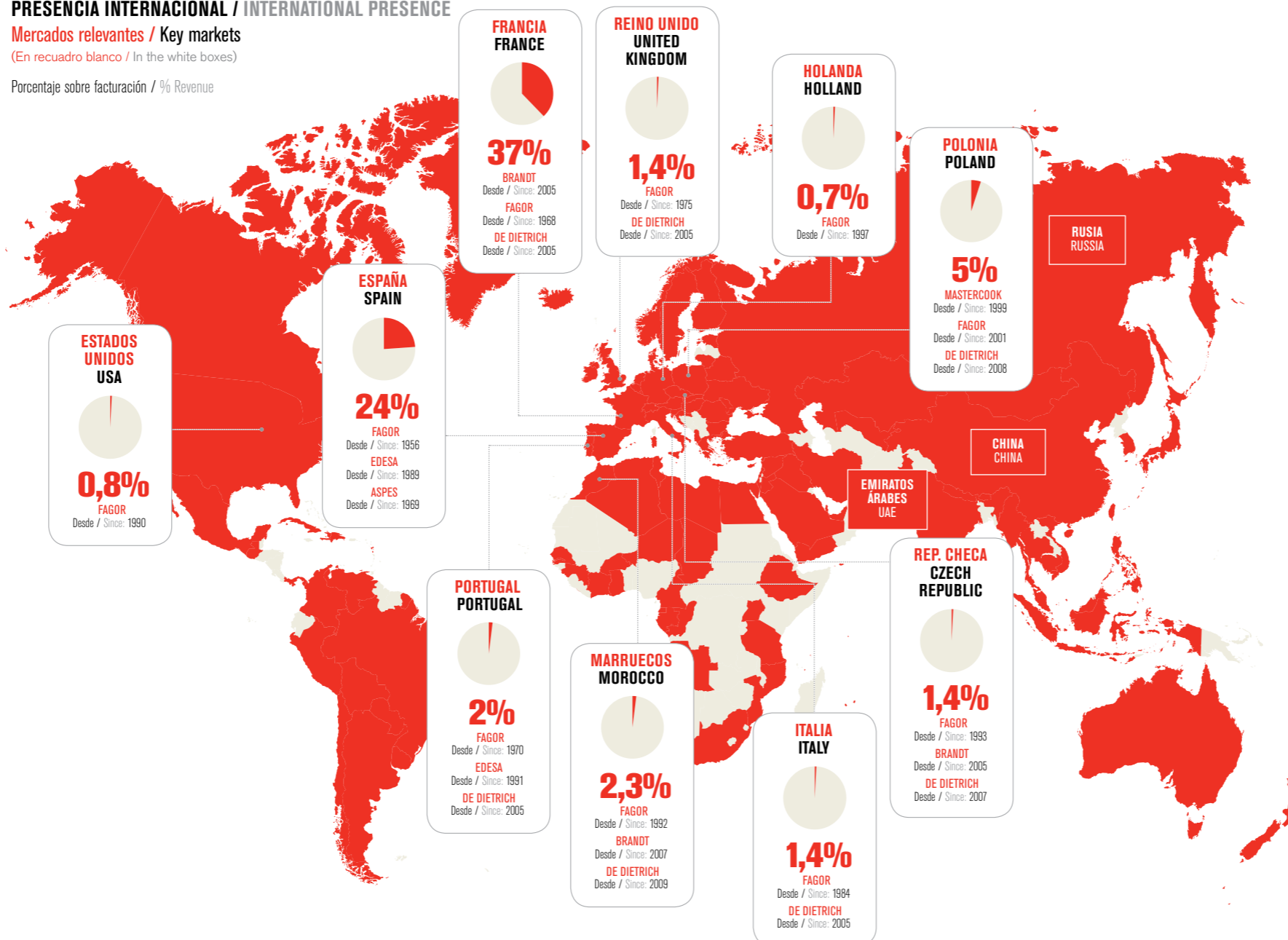
Fagor is leader in innovation in kitchens.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, EMIRATOS ÁRABES Y RUSIA

CHINA, UAE & RUSSIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE FAGOR OPERATES

130

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

85%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JABIER RETEGI

Director General / Managing Director

FABIAN BILBAO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Turquía / Turkey
Rusia / Russia
Portugal / Portugal
Rep. Checa / Czech Republic
Polonia / Poland

ASIA / ASIA

China / China
Japón / Japan
India / India
Emiratos Árabes / UAE
Singapur / Singapore
Tailandia / Thailand
Malasia / Malaysia

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA
México / Mexico
Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil
Argentina / Argentina
Chile / Chile
Cuba / Cuba
Guayana Francesa / French Guiana
Uruguay / Uruguay

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco
Argelia / Algeria
Egipto / Egypt
Sudáfrica / South Africa
Ghana / Ghana

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia
Nueva Zelanda / New Zealand

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



FC BARCELONA

F.C. BARCELONA



Mejor club del mundo según IFFHS y Premio Laureus 2011 al mejor equipo del mundo.

Best club in the world according to IFFHS and winner of the Laureus World Sports Award for Team of the Year in 2011.



Turismo, ocio y deportes
Tourism, leisure and sports

495

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011-12
2011-12 turnover

327

millones
millions

Seguidores
Fans

más de 50

millones
millions

Seguidores en las redes sociales
Social media fans

1.300

millones
millions

Audiencia televisiva acumulada
en 2011-12
TV Audience 2011-12

758

Empleados
Employees

97%

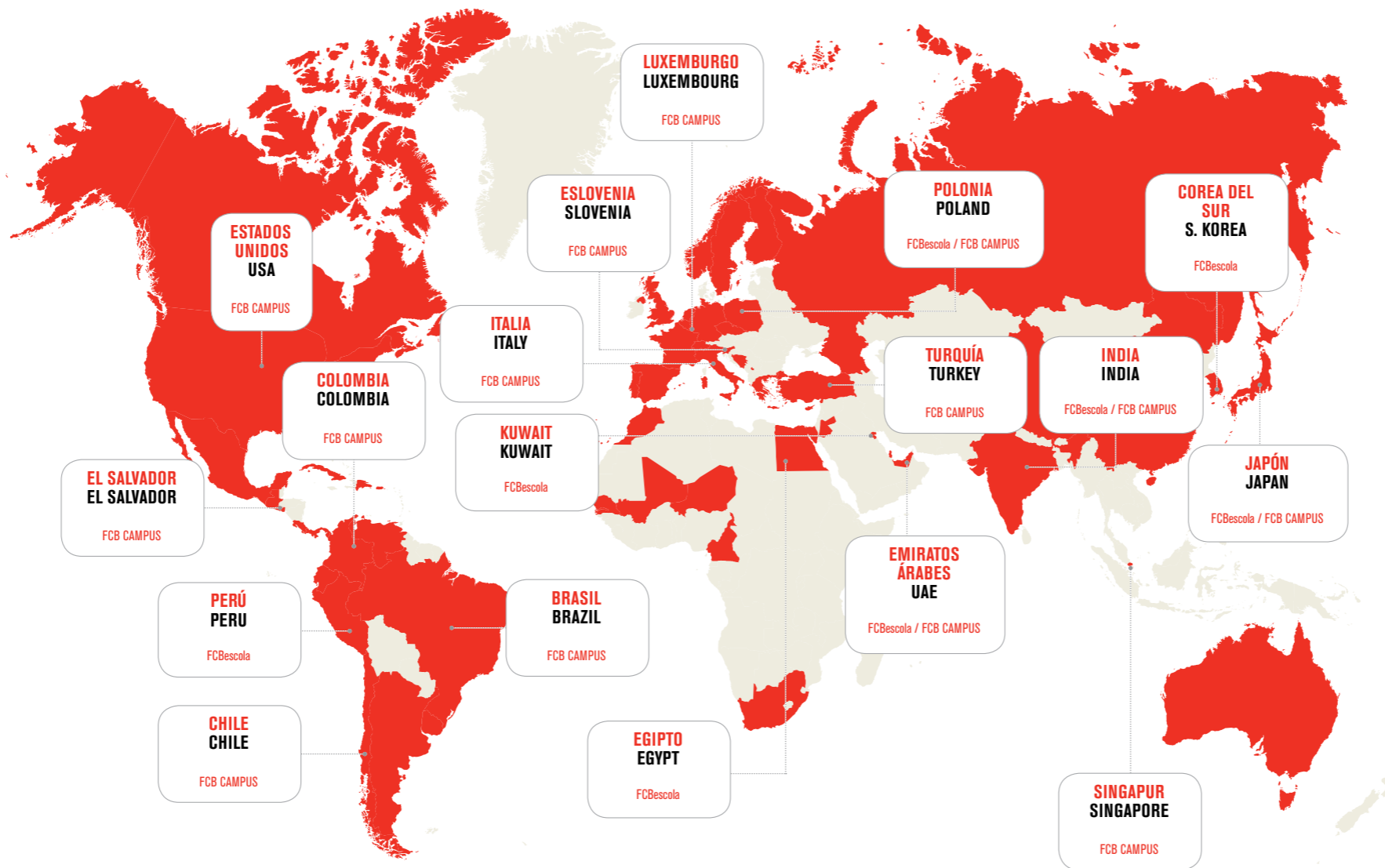
(aprox. / approx.)

Porcentaje de aficionados internacionales
Percentage of international supporters

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
F.C. BARCELONA OPERATES

193

🏢 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🏪 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🏠 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏡 Franquicia / Franchise; 🏢 Oficina de representación / Representative office; 🏪 Tienda Propia / Store; 🏪 Venta directa / Direct sales; 🤝 Joint Venture / Joint Venture; 🏠 Online / Online; 🏨 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏠 Filial financiera / Financial subsidiary; 🏠 Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

SANDRO ROSELL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany Peñas / Fan clubs
Reino Unido / United Kingdom Peñas / Fan clubs
Francia / France Peñas / Fan clubs
Italia / Italy Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
Turquía / Turkey Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
Holanda / Holland Peñas / Fan clubs
Polonia / Poland Peñas / Escuela / Campus / Fan clubs / Schools / Campus
Eslovenia / Slovenia Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
Luxemburgo / Luxembourg Peñas / Campus / Fan clubs / Campus

ASIA / ASIA

China / China Peñas / Fan clubs
Japón / Japan Peñas / Escuela / Campus / Fan clubs / Schools / Campus
India / India Peñas / Escuela / Campus / Fan clubs / Schools / Campus
Emiratos Árabes / UAE Peñas / Escuela / Fan clubs / School
Kuwait / Kuwait Escuela / Campus / Schools / Campus
Corea / Korea Peñas / Escuela / Fan clubs / School
Singapur / Singapore Campus / Campus

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
Canadá / Canada Peñas / Fan clubs

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
Perú / Peru Peñas / Escuela / Fan clubs / School
Chile / Chile Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
El Salvador / El Salvador Peñas / Campus / Fan clubs / Campus
Argentina / Argentina Peñas / Fan clubs
Guatemala / Guatemala Peñas / Fan clubs
Panamá / Panama Peñas / Fan clubs
Venezuela / Venezuela Peñas / Fan clubs
Puerto Rico / Puerto Rico Peñas / Fan clubs

ÁFRICA / AFRICA

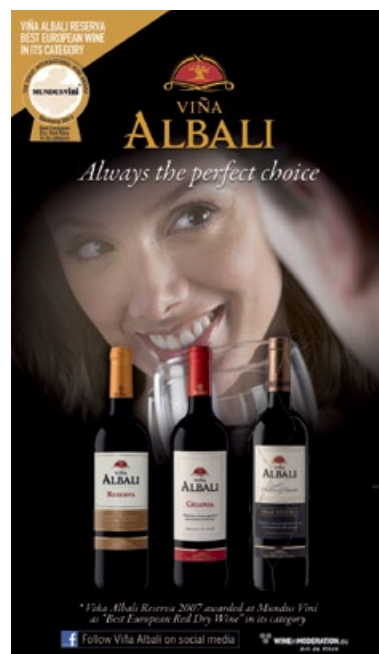
Marruecos / Morocco Peñas / Fan clubs
Egipto / Egypt Escuela / Schools
Sudáfrica / South Africa Peñas / Fan clubs
Senegal / Senegal Peñas / Fan clubs
Gambia / Gambia Peñas / Fan clubs
Camerún / Cameroon Peñas / Fan clubs

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia Peñas / Fan clubs

FÉLIX SOLÍS AVANTIS

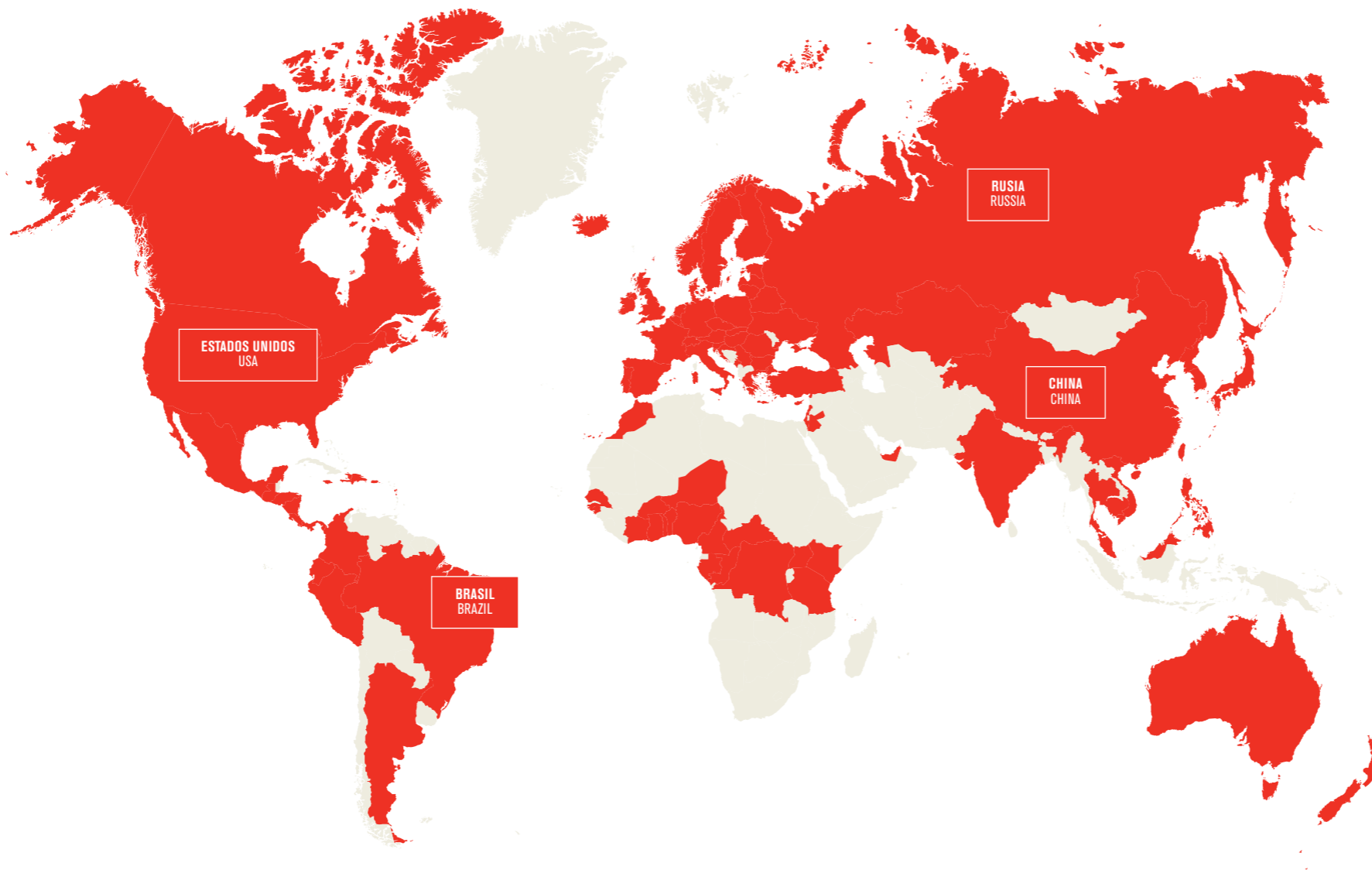
CARTERA PRINCIPALES MARCAS /
PORTFOLIO OF KEY BRANDS



El concurso alemán Berliner Wein Trophy ha reconocido a **Félix Solís Avantis** en 2012 como mejor bodega española por cuarto año consecutivo.

The Berliner Wine Trophy competition has awarded **Félix Solís Avantis** in 2012 the best Spanish winery for the fourth year running.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
CHINA, RUSIA, ESTADOS UNIDOS Y BRASIL
CHINA, RUSSIA, USA & BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE FÉLIX SOLÍS ADVANTIS OPERATES

98

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FÉLIX SOLÍS YÁÑEZ

Director Comercial Internacional / International Sales Director
FÉLIX SOLÍS RAMOS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

DELEGACIONES Y OFICINAS DE REPRESENTACIÓN INTERNACIONALES / INTERNATIONAL DELEGATIONS AND OFFICES

EUROPA / EUROPE













- Alemania / Germany 
- Reino Unido / United Kingdom 
- Francia / France 
- Rep. Checa / Czech Republic 

ASIA / ASIA

- China / China 
- Japón / Japan 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA 
- México / Mexico 

 Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;  Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;  Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;  Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;  Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary;  Otros / Other.



Industria y tecnología
Industry and technology

38,97

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

30,12

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

22,03

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

12,63

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

407

Empleados totales
Total employees

143

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

FERMAX ELECTRONICA SAU

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

FERMAX

Cityline

SKYLINE

YNX

LOFT

iLOFT

VIVO

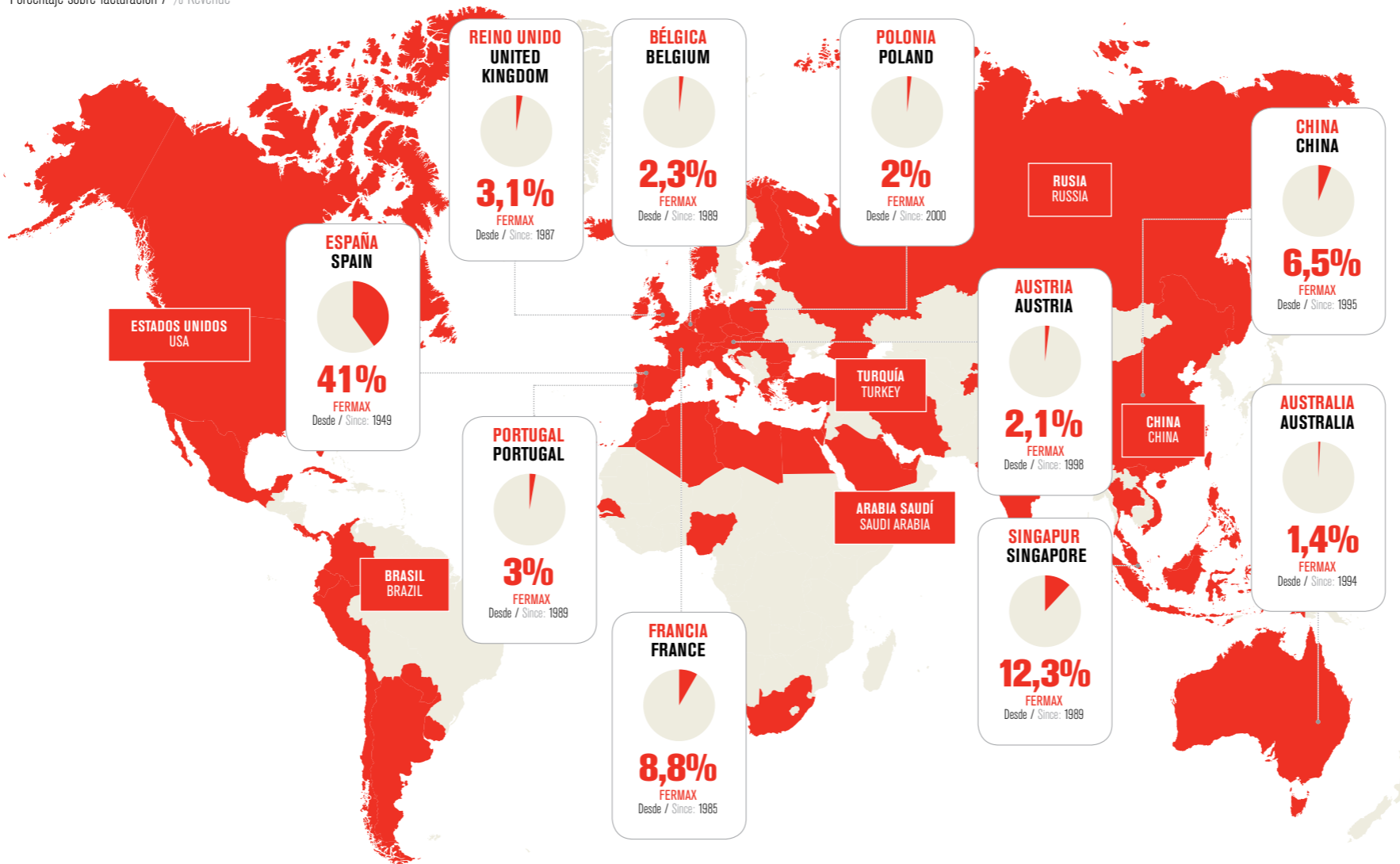


PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, TURQUÍA, ARABIA SAUDÍ, EEUU., BRASIL Y RUSIA
CHINA, TURKEY, SAUDI ARABIA, USA, BRAZIL & RUSSIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE NUMBER OF COUNTRIES WHERE FERMAX OPERATES

62

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

FERNANDO MAESTRE MARTÍNEZ

Consejero Delegado / CEO

FERNANDO MAESTRE AZCON

Director General / Managing Director

JUAN FRANCISCO SEBASTIAN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Reino Unido / United Kingdom
Francia / France	Italia / Italy
Turquía / Turkey	Rusia / Russia
Austria / Austria	Grecia / Greece
Polonia / Poland	Eslovaquia / Slovakia
Rep. Checa / Czech Republic	Holanda / Holland
Bélgica / Belgium	Portugal / Portugal
Suiza / Switzerland	Dinamarca / Denmark
Noruega / Norway	Finlandia / Finland
Islandia / Iceland	Irlanda / Ireland
Rumania / Romania	Bulgaria / Bulgaria
Chipre / Cyprus	Malta / Malta
Hungría / Hungary	Lituania / Lithuania
Estonia / Estonia	Croacia / Croatia

ASIA / ASIA

China / China	India / India
Emiratos Árabes / UAE	Indonesia / Indonesia
Qatar / Qatar	Kuwait / Kuwait
Singapur / Singapore	Tailandia / Thailand
Filipinas / Philippines	Malasia / Malaysia
Vietnam / Vietnam	Irán / Iran
Arabia Saudí / Saudi Arabia	Israel / Israel
Libano / Lebanon	

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	México / Mexico
Canadá / Canada	

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina	Ecuador / Ecuador
Colombia / Colombia	Perú / Peru
Chile / Chile	Paraguay / Paraguay
Uruguay / Uruguay	Cuba / Cuba
Panamá / Panama	Costa Rica / Costa Rica

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	Argelia / Algeria
Egipto / Egypt	Sudáfrica / South Africa
Libia / Libya	Túnez / Tunisia
Nigeria / Nigeria	Senegal / Senegal

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia



FESTINA LOTUS S.A

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Festina es cronometrador oficial del Tour de Francia y la Vuelta a España.

Festina is the official timekeeper of the Tour de France and the Vuelta a España.



Moda Fashion

233,41
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

81,45
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

1.062
Empleados totales
Total employees

5
millones
millions

Relojes vendidos al año
Watches sold per year

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
FESTINA OPERATES

91

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
MIGUEL RODRÍGUEZ

Consejero Delegado / CEO
NATALIA SUÑOL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Francia / France
- Italia / Italy
- Bélgica / Belgium
- Suiza / Switzerland

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Chile / Chile (Time Road)

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco (Time Road)

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ FESTINA CUENTA CON 18.000 PUNTOS DE VENTA EN TODO EL MUNDO / FESTINA HAS 18,000 POINTS OF SALE WORLDWIDE ”



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

114,7
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

267

Empleados totales
Total employees

46%

Expositores extranjeros
en salones profesionales
Foreign exhibitors in trade fairs

31%

Visitantes extranjeros
en salones profesionales
Foreign visitors in trade fairs

2

Recintos feriales
Exhibition sites

405.000

m² brutos
m² gross

Superficie expositiva
Exhibition site surface area

FIRA DE BARCELONA

SALONES REFERENTES / HALLMARK TRADE FAIRS

MOBILE WORLD CONGRESS

ALIMENTARIA

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL

HISPACK + BTA

EIBTM

CARBON EXPO

PISCINA BCN

HOSTELCO

CONSTRUMAT

EXPOQUIMIA

BARCELONA BRIDAL WEEK

GRAPHISPAG

SALÓN NÁUTICO

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

SEAFOOD



Fira contribuye a la promoción comercial y a la proyección internacional de las empresas. En la foto, vista del recinto de Gran Via.

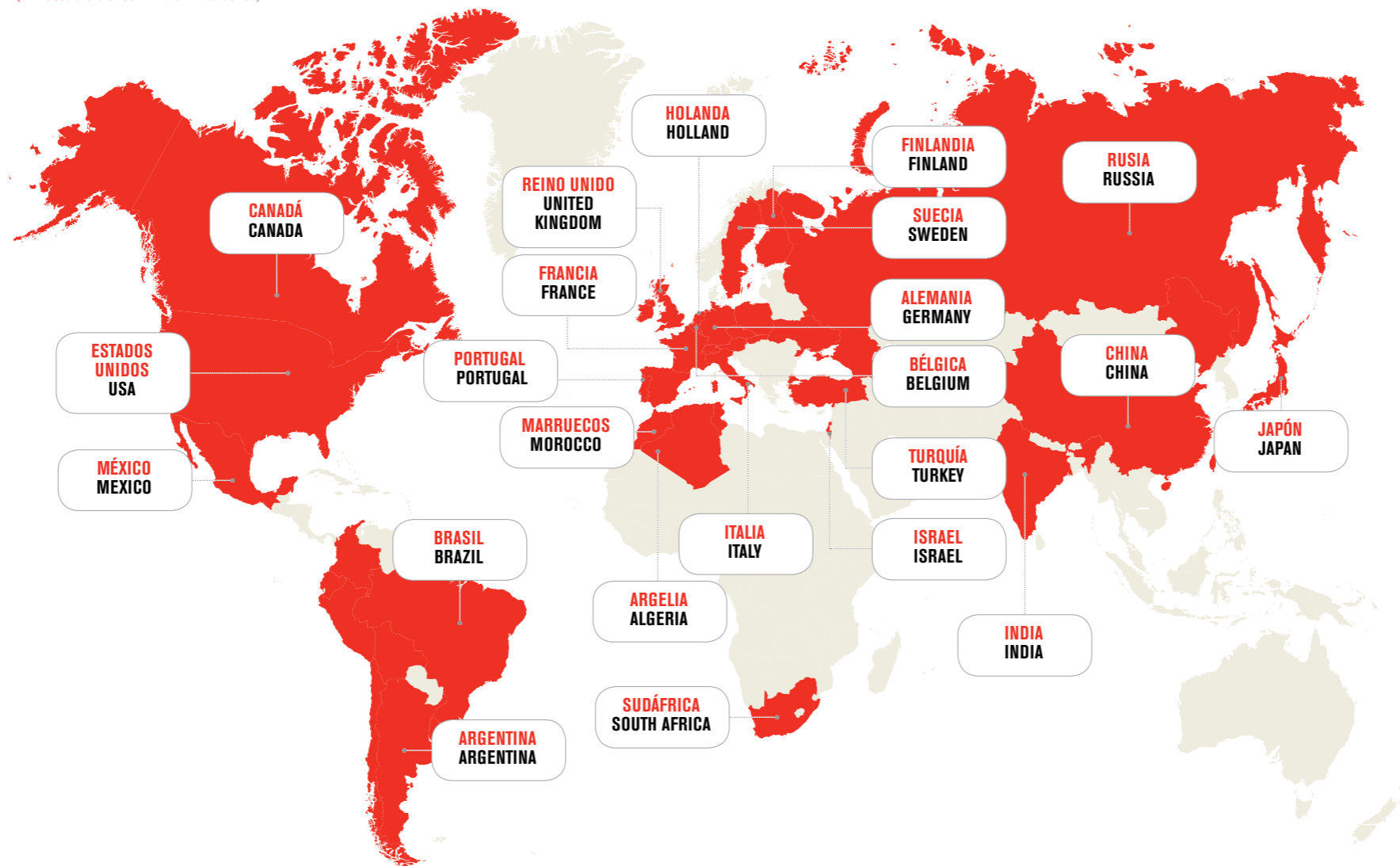
Fira helps to commercialise and internationalise companies.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Principales países de procedencia de expositores y visitantes internacionales /

Main countries of origin of international exhibitors and visitors

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES CON DELEGACIONES INTERNACIONALES
NUMBER OF COUNTRIES WITH INTERNATIONAL DELEGATIONS

36

“ GRAN PLATAFORMA FERIAL EUROPEA / MAJOR EUROPEAN TRADE FAIR PLATFORM ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JOSEP LLUÍS BONET FERRER

Director General / Managing Director

AGUSTÍN CORDÓN BARRENECHEA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

DELEGACIONES FIRA / FIRA DELEGATIONS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Austria / Austria
Bélgica / Belgium
Eslovaquia / Slovakia
Francia / France
Irlanda / Ireland
Italia / Italy
Luxemburgo / Luxembourg
Países Bajos / Netherlands
Polonia / Poland
Portugal / Portugal
Reino Unido / United Kingdom
Rep. Checa / Czech Republic
Rusia / Russia
Suiza / Switzerland
Turquía / Turkey
Ucrania / Ukraine

ASIA / ASIA

China / China
Hong Kong / Hong Kong
India / India
Israel / Israel
Taiwan / Taiwan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Canadá / Canada
Estados Unidos / USA
México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina
Bolivia / Bolivia
Brasil / Brazil
Chile / Chile
Colombia / Colombia
Ecuador / Ecuador
Perú / Peru
Uruguay / Uruguay

ÁFRICA / AFRICA

Argelia / Algeria
Marruecos / Morocco
Túnez / Tunisia



FREIXENET S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Freixenet es líder mundial de vinos espumosos de calidad.

Freixenet is the world leader in quality sparkling wines.



Alimentación y bebidas
Food and drink

511,8
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

341
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

234
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

342
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

1.934
Empleados totales
Total employees

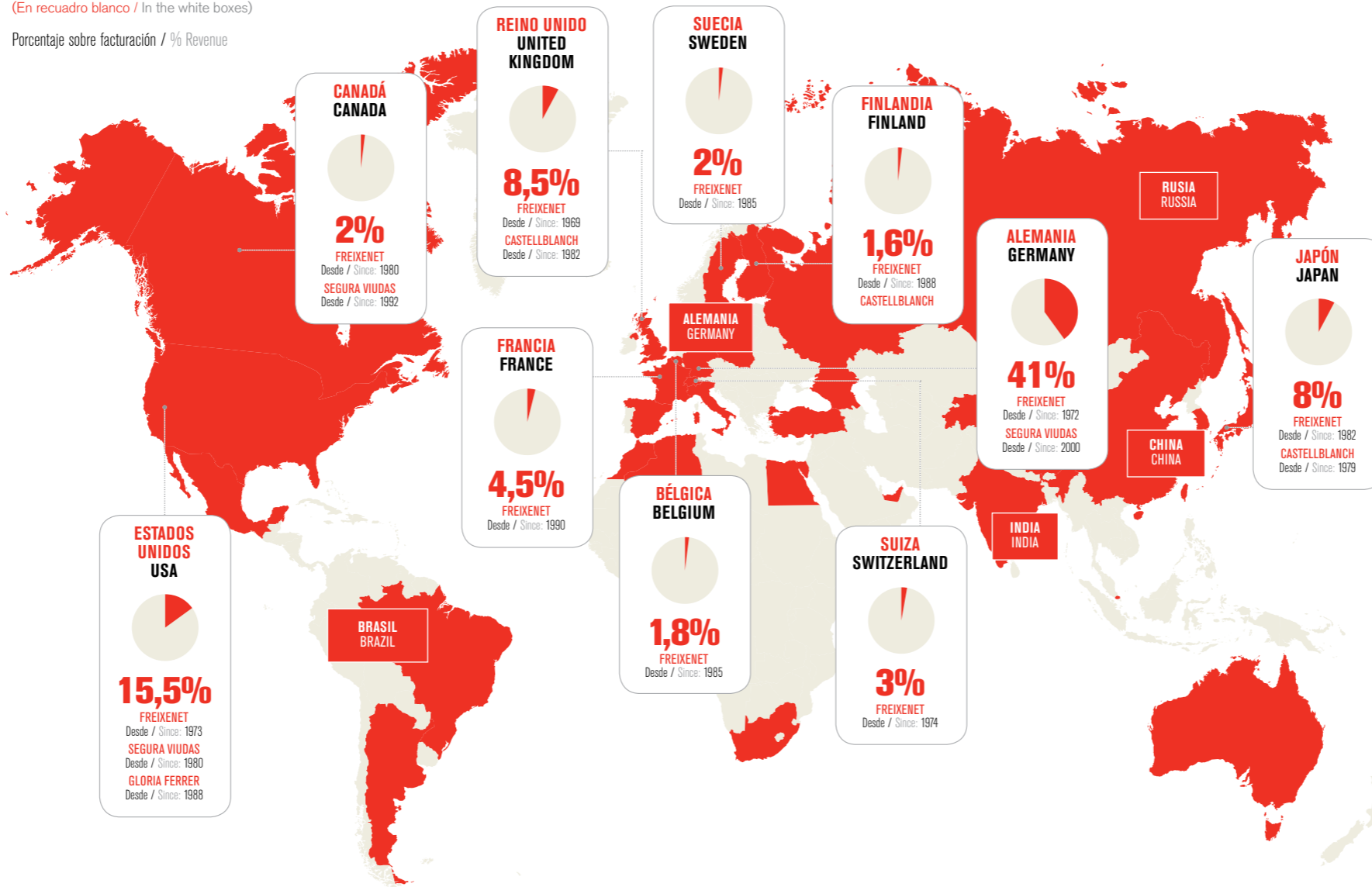
655
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ALEMANIA, RUSIA, CHINA, BRASIL E INDIA
GERMANY, RUSSIA, CHINA, BRAZIL & INDIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE FREIXENET OPERATES

120

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOSEP LLUIS BONET FERRER

Consejero Delegado / CEO
PEDRO FERRER NOGUER

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Suecia / Sweden
- Polonia / Poland

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / S. Korea
- Emiratos Árabes / UAE
- Singapur / Singapore

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Argelia / Algeria
- Egipto / Egypt
- Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

GAES CENTROS AUDITIVOS

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



ROYALTONE - AUDIFONOS



Fachada de un centro **GAES**, líder en el mercado Español con 570 centros de los que 500 están en España.

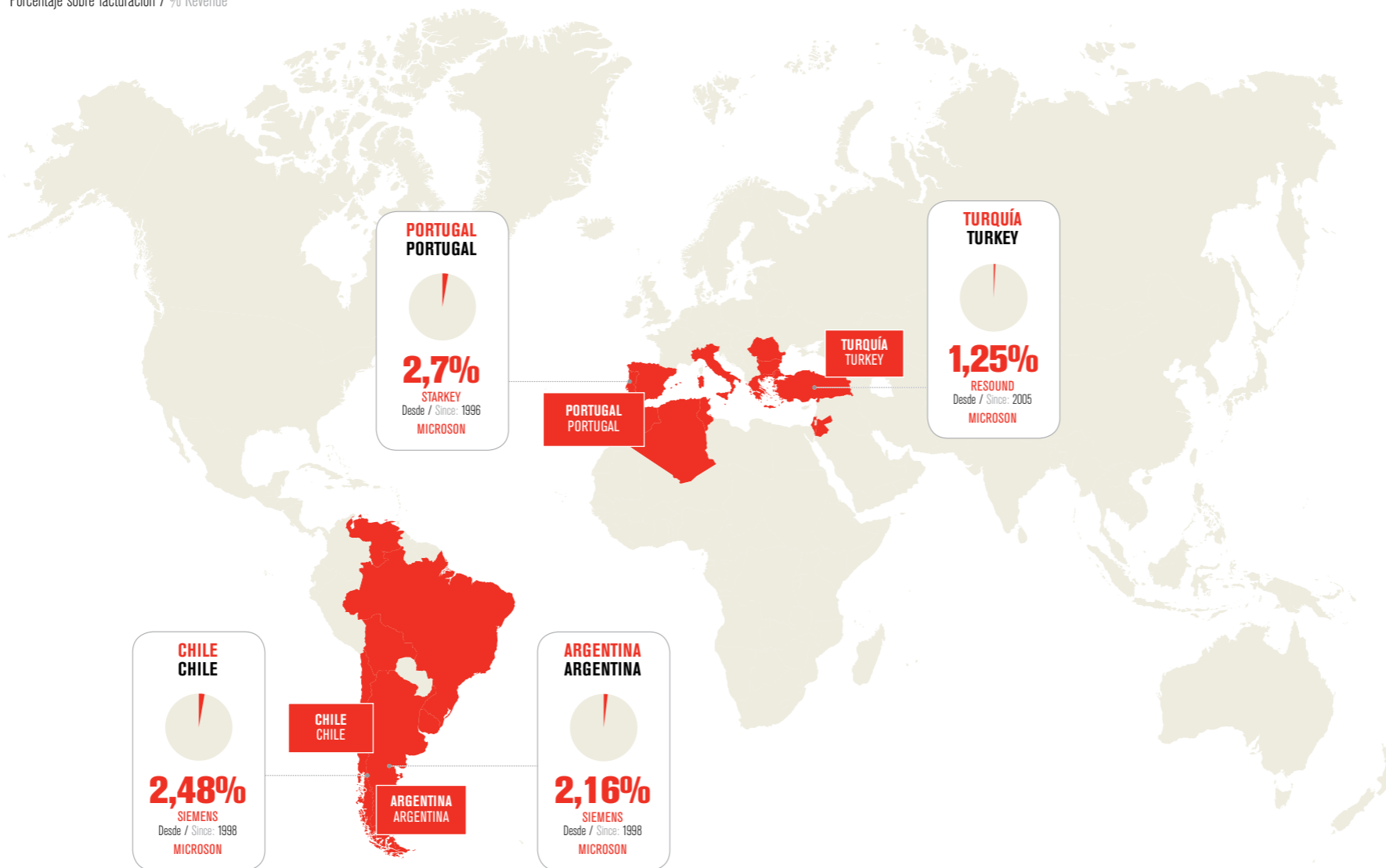
Storefront of a **GAES** centre. This company is leader in its segment in the Spanish market with 570 centres, 500 of which are in Spain.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

PORTUGAL, CHILE, ARGENTINA Y TURQUÍA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE GAES OPERATES

18

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOAN GASSÓ NAVARRO

Consejero Delegado / CEO
SANTIAGO PÉREZ AUGUET

Director General / Managing Director
ANTONIO GASSÓ NAVARRO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Portugal / Portugal
- Turquia / Turkey
- Italia / Italy
- Grecia / Greece
- Bulgaria / Bulgaria
- Malta / Malta
- Rumanía / Romania

ASIA / ASIA

- Israel / Israel
- Jordania / Jordan

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Chile / Chile
- Argentina / Argentina
- Brasil / Brazil
- Venezuela / Venezuela
- Bolivia / Bolivia
- Uruguay / Uruguay

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Argelia / Algeria
- Túnez / Tunisia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



650
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

GALLINA BLANCA STAR

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

Gallina Blanca

STAR

JUMBO

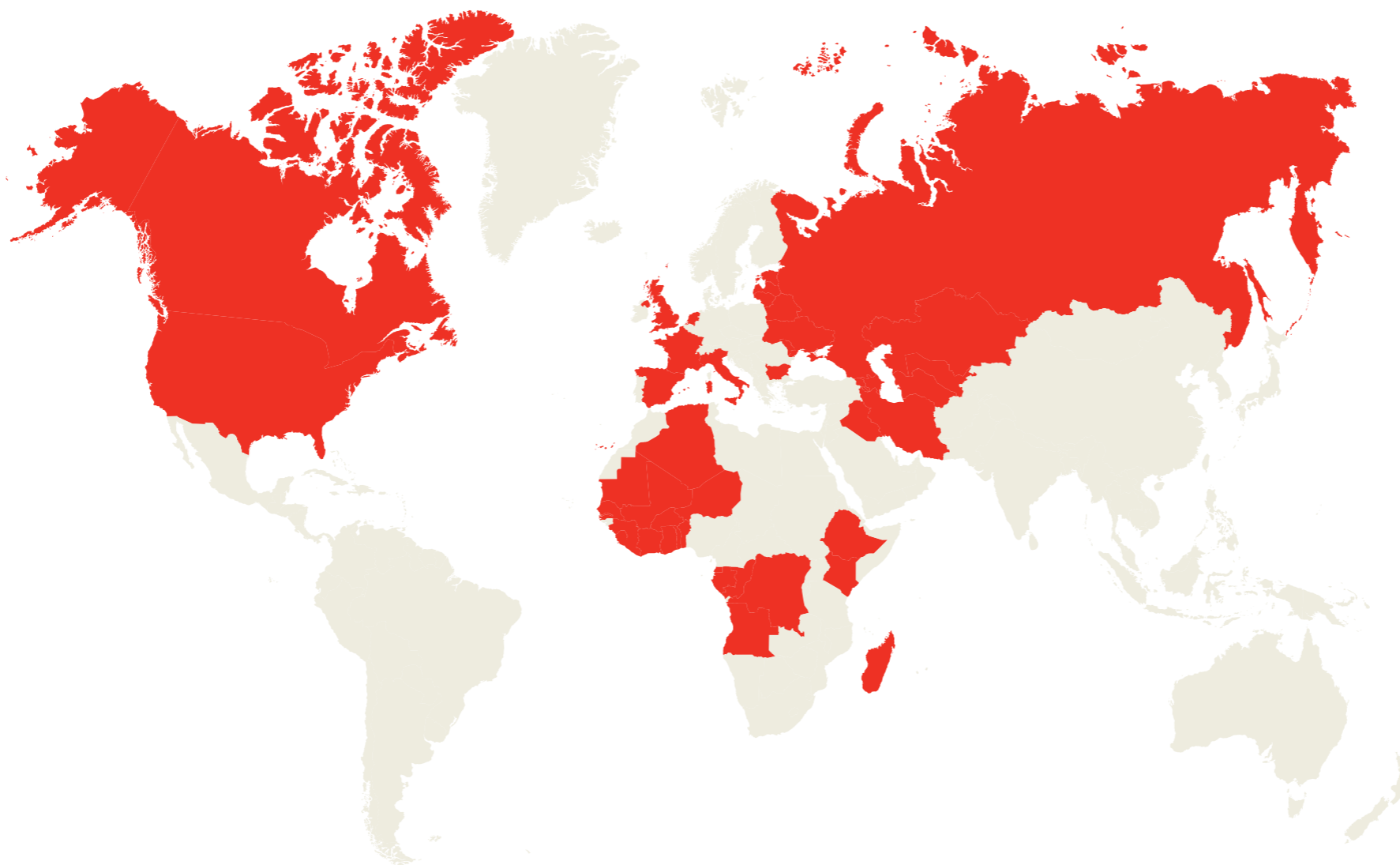
Grand'Italia



Se trata de una de las mayores plataformas alimentarias internacionales, especializada en soluciones culinarias entre las que destacan saborizantes, sopas, salsas y platos preparados, con marcas líderes en los mercados donde opera, **Gallina Blanca, Star, Avelcrem, Grand'Italia** o **Jumbo**.

One of the largest international food platforms, specialising in culinary solutions including flavourings, soups, sauces and ready-made dishes with leading brands, such as **Gallina Blanca, Star, Avelcrem, Grand'Italia** and **Jumbo**, in the markets where it operates.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE GALLINA
BLANCA STAR OPERATES

48

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / CEO
IGNASI RICOU

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Armenia / Armenia		Azerbaijan / Azerbaijan	
Georgia / Georgia		Italia / Italy	
Holanda / Holland		Rusia / Russia	
Francia / France		Reino Unido / United Kingdom	
Letonia / Latvia		Lituania / Lithuania	
Estonia / Estonia		Bulgaria / Bulgaria	
Ucrania / Ukraine		Moldavia / Moldova	
Bielorusia / Belorussia			

ASIA / ASIA

Tajikistan / Tajikistan		Kazajistan / Kazakhstan	
Uzbekistan / Uzbekistan		Kyrgyzstan / Kyrgyzstan	
Turkmenistan / Turkmenistan		Irak / Iraq	
Iran / Iran			

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA		Canadá / Canada	
----------------------	--	-----------------	--

ÁFRICA / AFRICA

Senegal / Senegal		Mali / Mali	
Burkina / Burkina		Costa de Marfil / Ivory Coast	
Guinea Conakry / Guinea		Mauritania / Mauritania	
Gambia / Gambia		Niger / Niger	
Sierra Leona / Sierra Leone		Liberia / Liberia	
Togo / Togo		Benin / Benin	
Ghana / Ghana		Congo / Congo Brazzaville	
Angola / Angola		Guinea Ecuatorial / Ecuatorial Guinea	
Gabón / Gabon		Djibouti / Djibouti	
Madagascar / Madagascar		Etiopía / Ethiopia	
Kenia / Kenya		Argelia / Algeria	
Rep. Dem. del Congo / Dem. Rep. of Congo			

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ EL GRUPO APUESTA POR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO / THE GROUP FOCUSES ON INNOVATION AS A VEHICLE FOR GROWTH ”



Alimentación y bebidas
Food and drink

212
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

30%
Cuota de mercado en China
Market share in China

23
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde
España 2011
Exports from Spain 2011

500
Empleados totales
Total employees

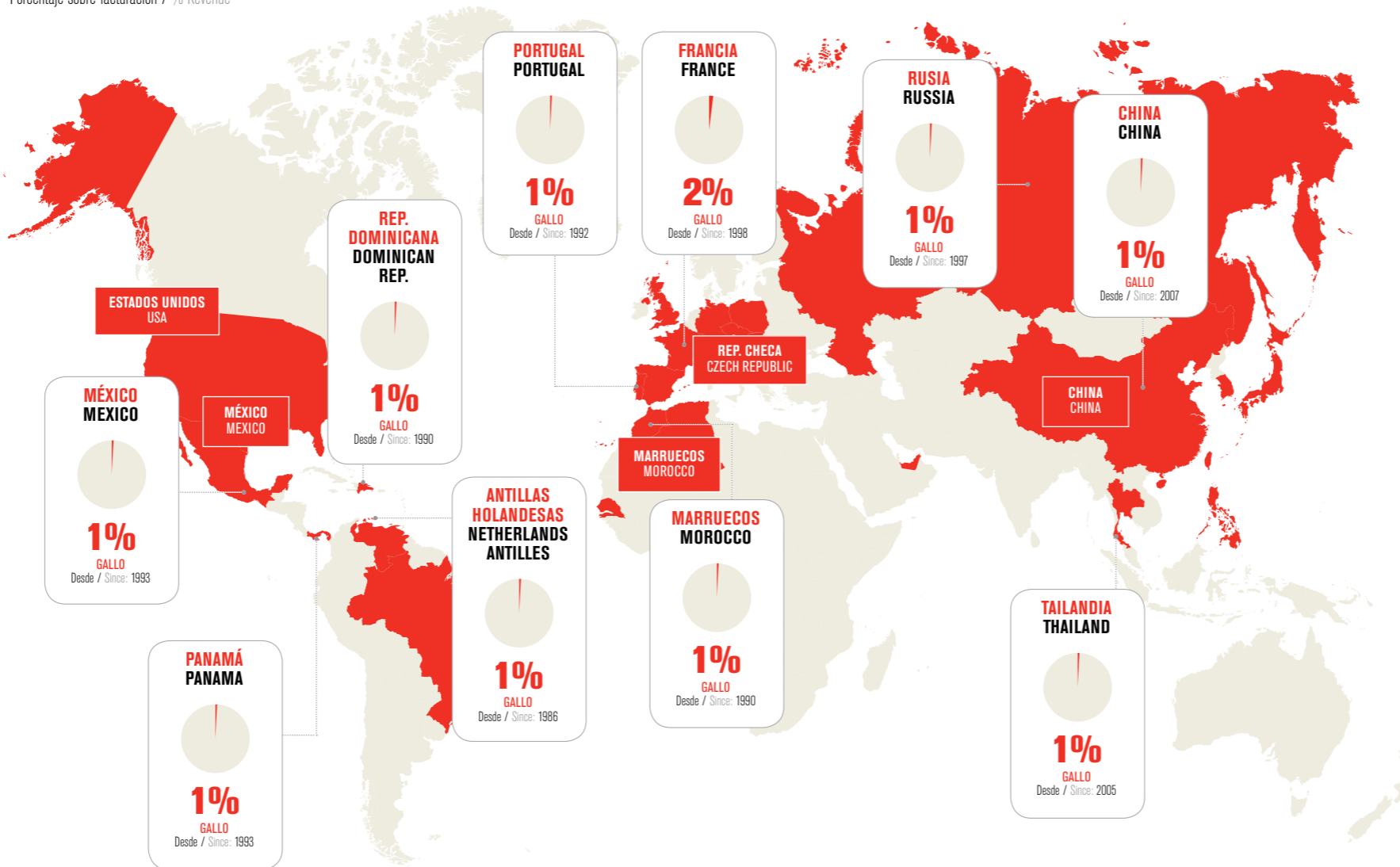
PASTAS GALLO

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, MARRUECOS, REP. CHECA, MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS CHINA, MOROCCO, CZECH REPUBLIC, MEXICO & USA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE GALLO OPERATES

35

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

20%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

PEDRO ANTONIO ESPONA MASSANA

Consejero Delegado / CEO

PEDRO ANTONIO ESPONA MASSANA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany

Reino Unido / United Kingdom

Francia / France

Rusia / Russia

Rep. Checa / Czech Republic

Eslovaquia / Slovakia

Polonia / Poland

ASIA / ASIA

China / China

Japón / Japan

Corea del Sur / S. Korea

Emiratos Árabes / UAE

Filipinas / Philippines

Tailandia / Thailand

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil

Rep. Dominicana / Dominican Rep.

Venezuela / Venezuela

Panamá / Panama

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Argelia / Algeria

Senegal / Senegal

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;

Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;

Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;

Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;

Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

368,9
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

351,7
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

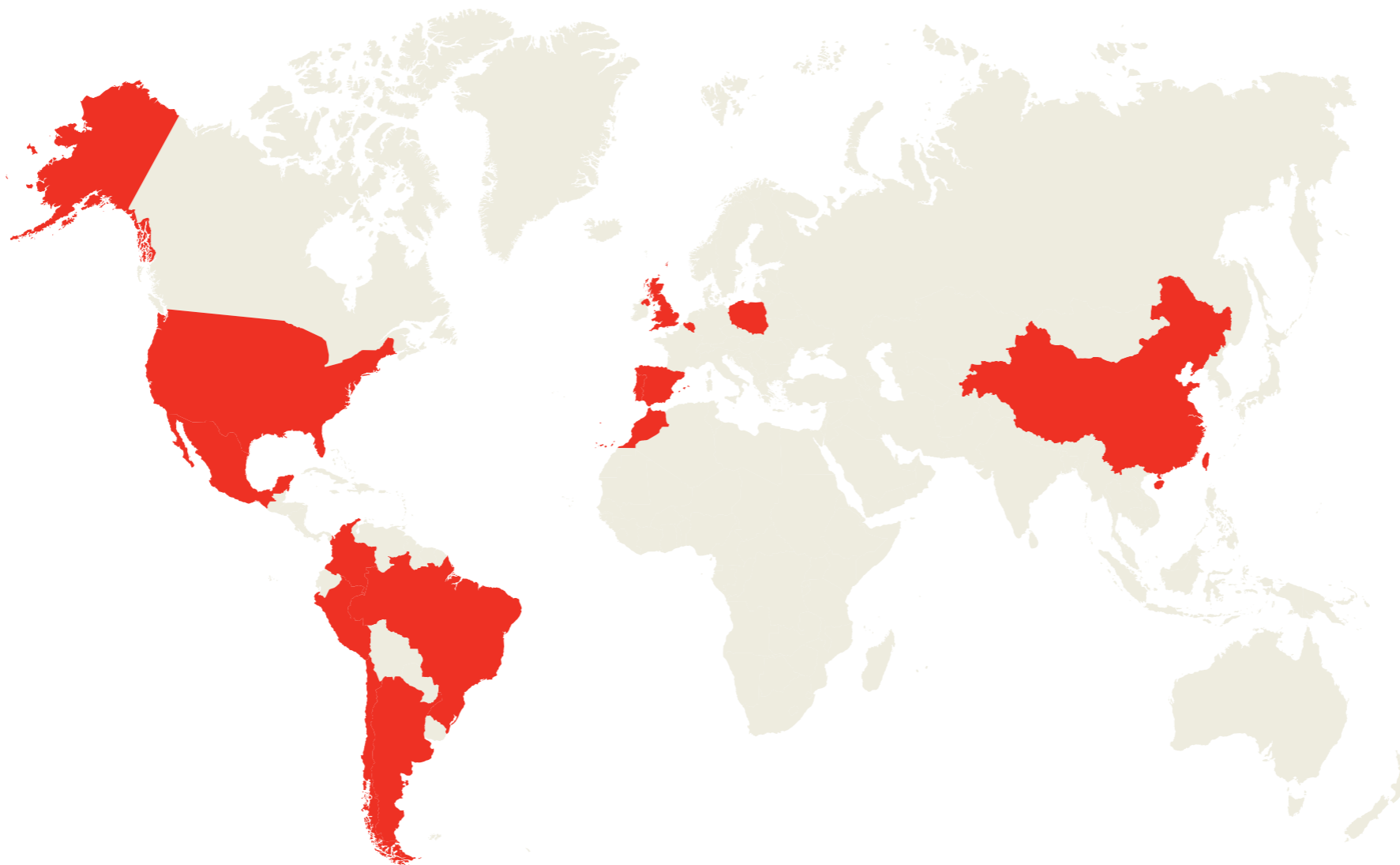
17,23
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en
el exterior 2011
Combined turnover of foreign
subsidiaries 2011

2.554
Empleados totales
Total employees

220
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente (no ejecutivo) / Non-Executive Chairman

ANTONIO GARRIGUES

Socio Director / Managing Partner

FERNANDO VIVES

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom

Bélgica / Belgium

Portugal / Portugal

Polonia / Poland

ASIA / ASIA

China / China

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

México / Mexico Red Affinitas / Affinitas Network

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil

Argentina / Argentina Red Affinitas / Affinitas Network

Chile / Chile Red Affinitas / Affinitas Network

Colombia / Colombia Red Affinitas / Affinitas Network

Perú / Peru Red Affinitas / Affinitas Network

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Garrigues está presente en 14 países de cuatro continentes.

Garrigues is present in 14 countries across four continents.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
GARRIGUES OPERATES

14

“ GARRIGUES ES RECONOCIDA POR SU SERVICIO AL CLIENTE SIN FISURAS, CON EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES QUE ASEGURAN LA MISMA CALIDAD EN CUALQUIER LUGAR / GARRIGUES IS RENOWNED FOR ITS FAULTLESS CUSTOMER SERVICE. ITS MULTIDISCIPLINARY TEAMS GUARANTEE THE SAME LEVEL OF QUALITY ANYWHERE WORLDWIDE ”

GAS NATURAL FENOSA

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

GAS NATURAL FENOSA

GAS NATURAL DISTRIBUCIÓN

UNIÓN FENOSA DISTRIBUCIÓN



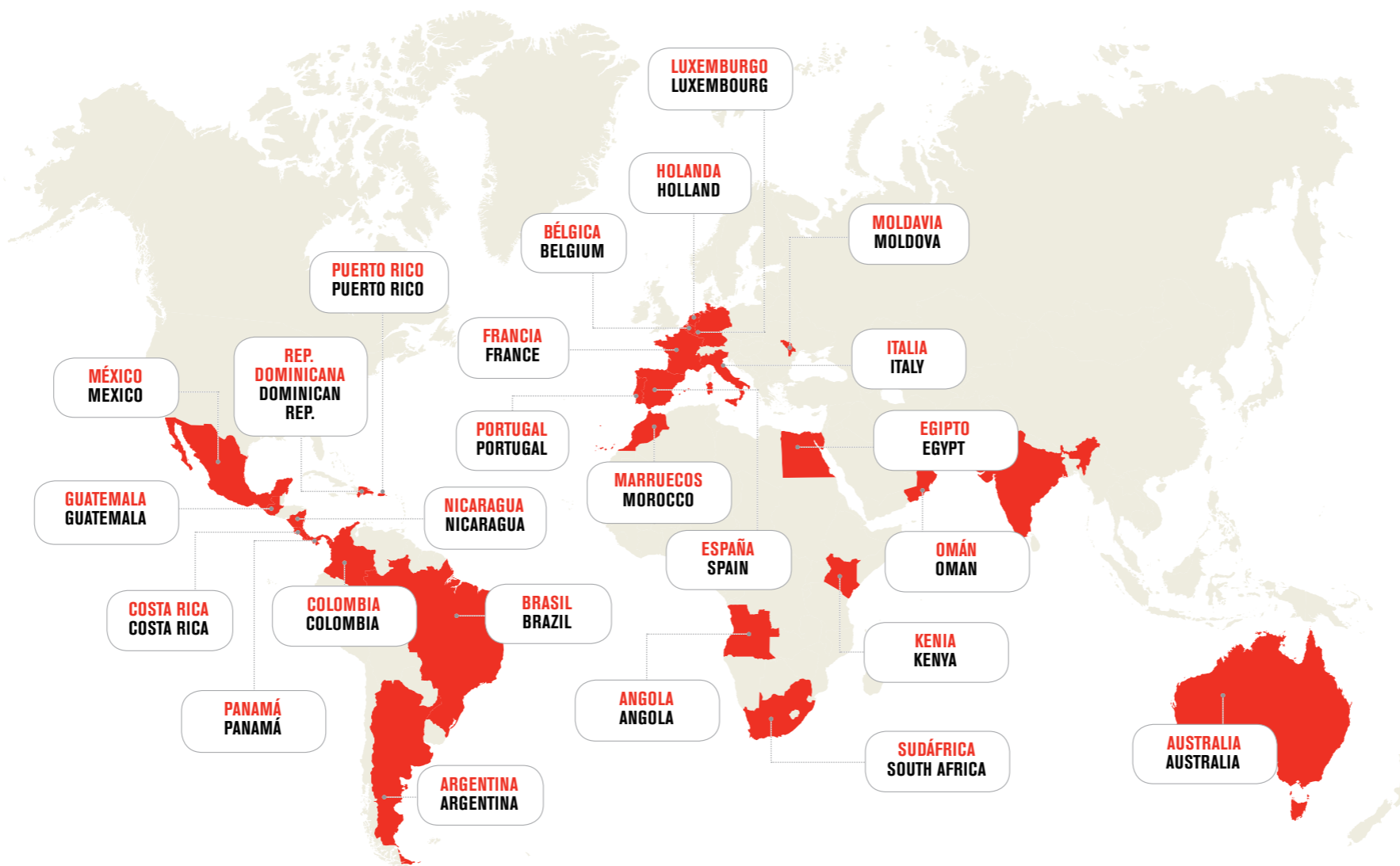
Gas Natural Fenosa es la mayor compañía integrada en gas y electricidad en España y Latinoamérica.

Gas Natural Fenosa is the largest integrated gas and electricity company in Spain and Latin America.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
GAS NATURAL FENOSA OPERATES

25

“ GAS NATURAL FENOSA TIENE CERCA DE 20 MILLONES DE CLIENTES EN EL MUNDO / GAS NATURAL FENOSA HAS ALMOST 20 MILLION CUSTOMERS WORLDWIDE ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

SALVADOR GABARRÓ

Consejero Delegado / CEO

RAFAEL VILLASECA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

España / Spain	Gas and electricity distribution and commercialisation Electricity generation. Regasification. Upstream
Francia / France	Gas commercialisation
Italia / Italy	Gas distribution and commercialisation Regasification projects
Portugal / Portugal	Gas and electricity commercialisation
Luxemburgo / Luxembourg	Gas commercialisation
Bélgica / Belgium	Gas commercialisation
Moldavia / Moldova	Electricity distribution
Holanda / Holland	Energy commercialisation

ASIA / ASIA

Omán / Oman	Liquefaction
-------------	--------------

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico	Gas distribution and electricity generation
-----------------	---

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN













Argentina / Argentina	Gas distribution
Brasil / Brazil	Gas distribution
Colombia / Colombia	Gas and electricity distribution
Costa Rica / Costa Rica	Electricity generation
Guatemala / Guatemala	Telecommunications
Nicaragua / Nicaragua	Electricity distribution
Puerto Rico / Puerto Rico	Regasification and electricity generation
Rep. Dominicana / Dominican Rep.	Electricity generation
Panamá / Panama	Electricity generation and distribution

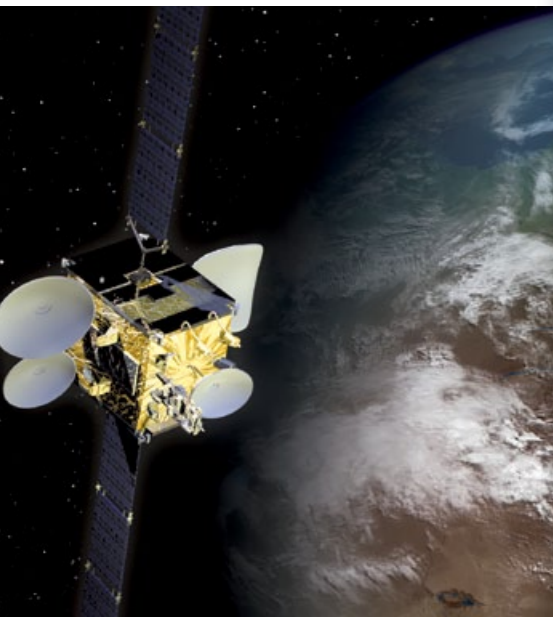
ÁFRICA / AFRICA

Angola / Angola	Integrated project
Marruecos / Morocco	Gas transportation
Egipto / Egypt	Gas liquefaction
Kenia / Kenya	Electricity generation
Sudáfrica / South Africa	Coal exploitation

OCEANÍA / OCEANIA

Australia	Wind projects
-----------	---------------

 Filial industrial / Industrial subsidiary;
  Filial comercial / Commercial subsidiary;
  Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
  Franquicia / Franchise;
  Oficina de representación / Representative office;
  Tienda Propia / Store;
  Venta directa / Direct sales;
  Joint Venture / Joint Venture;
  Online / Online;
  Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
  Filial financiera / Financial subsidiary;
  Otros / Other.



GMV es líder internacional en centros de control de satélites, en sistemas inteligentes de transporte y en seguridad lógica para ATMs.

GMV is international leader in satellite control systems, intelligent transport systems and logic security for ATMs.



Industria y tecnología
Industry and technology

108,14
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

43,14
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

65
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

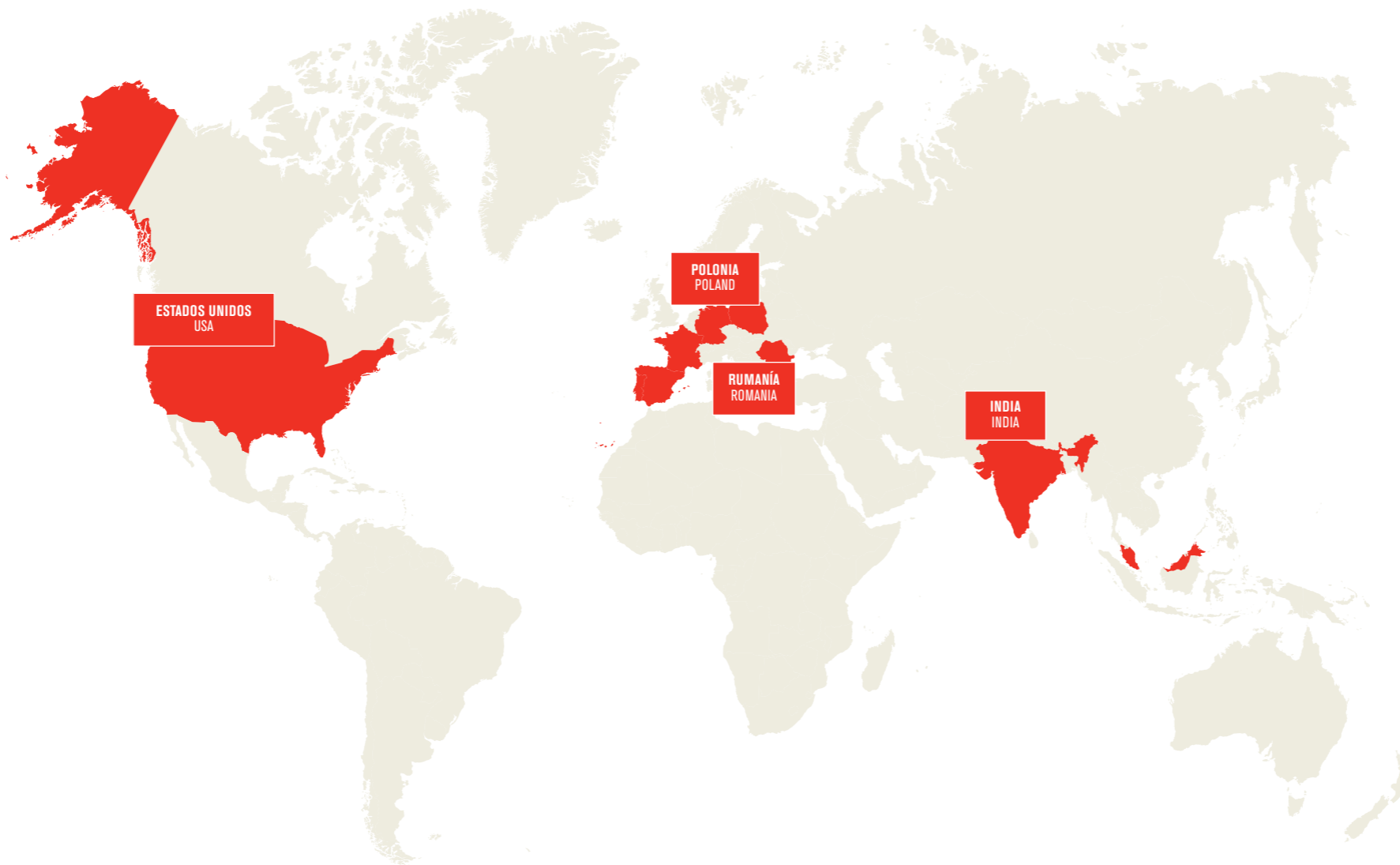
16,25
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

1.110
Empleados totales
Total employees

218
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS






Presidente / Chairman
MÓNICA MARTÍNEZ WALTER

Consejero Delegado / CEO
JAVIER LÓPEZ ESPAÑA

Director General / Managing Director
JESÚS B. SERRANO MARTÍNEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE













- Alemania / Germany 
- Polonia / Poland 
- Rumanía / Romania 
- Portugal / Portugal 
- Francia / France 

ASIA / ASIA

- India / India 
- Malasia / Malaysia 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA 

-  Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;
-  Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;
-  Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;
-  Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;
-  Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary;  Otros / Other.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, POLONIA, INDIA Y RUMANÍA
USA, POLAND, INDIA & ROMANIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE GMV OPERATES

9

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)





Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

63,2

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

425

Empleados totales
Total employees

51

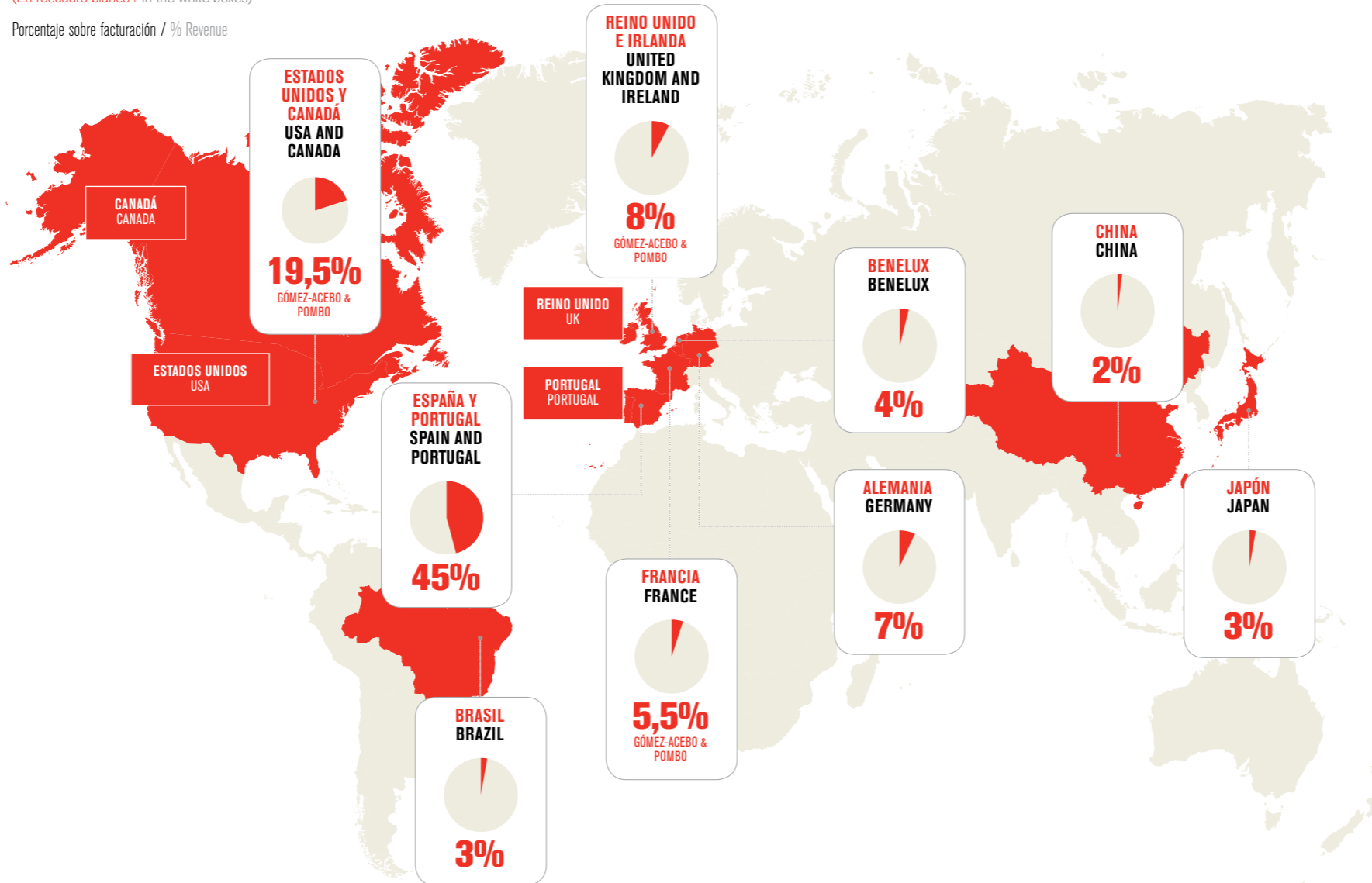
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

GONZALO ULLOA SUELVES

Consejero Delegado / CEO

MANUEL MARTÍN MARTÍN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Portugal / Portugal



Bélgica / Belgium



Reino Unido / United Kingdom



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA



Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Gómez-Acebo & Pombo tiene su sede principal en la torre Puerta de Europa de Madrid.

The head offices of **Gómez-Acebo & Pombo** are located in the Puerta de Europa tower in Madrid.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, REINO UNIDO Y PORTUGAL SPAIN, USA, CANADA, UK & PORTUGAL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE GÓMEZ-ACEBO & POMBO OPERATES

5

“ GÓMEZ-ACEBO & POMBO GENERA GRAN PARTE DE SU NEGOCIO EN LOS MERCADOS IBÉRICO Y NORTEAMERICANO / GÓMEZ-ACEBO & POMBO GENERATES THE MAJORITY OF ITS BUSINESS IN IBERIAN AND NORTH AMERICAN MARKETS ”

GONZÁLEZ BYASS

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

TIO PEPE

Beronia

VIÑAS DEL VERO

CONSTANCIA

VILARNAU

MONCLOA

DRUIDE

LEPANTO

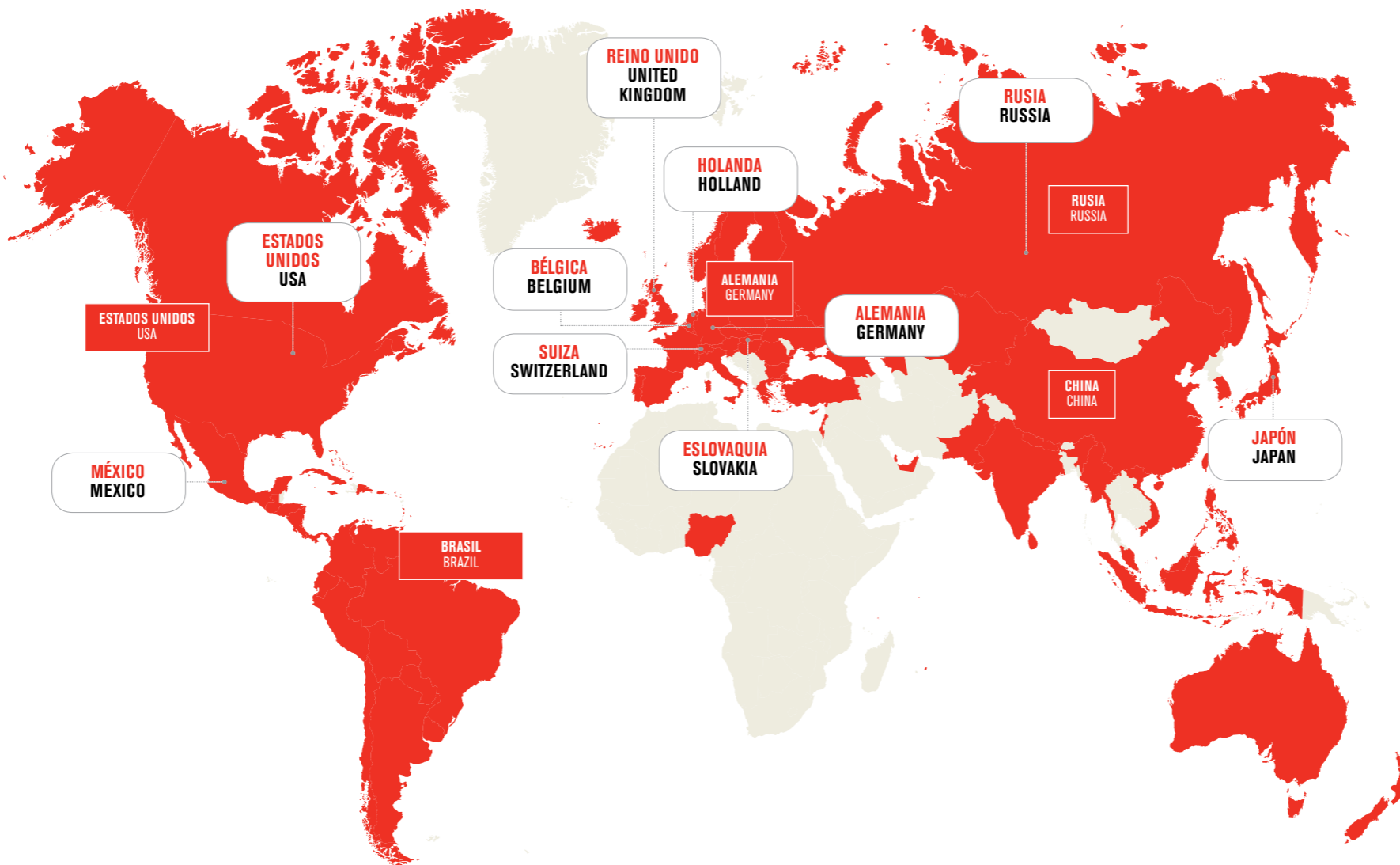
THE LONDON Nº1



PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

MAURICIO GONZÁLEZ-GORDON LÓPEZ DE CARRIZOSA

Director General / Managing Director

JORGE A. GROSSE MAC DOUGALL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / S. Korea
- Emiratos Árabes / UAE

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina

ÁFRICA / AFRICA

- Nigeria / Nigeria

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

El fino más vendido del mundo.

The best selling sherry in the world.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, ESTADOS UNIDOS, RUSIA, BRASIL Y ALEMANIA
CHINA, USA, RUSSIA, BRAZIL & GERMANY

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE GONZÁLEZ BYASS OPERATES

104

“ GONZÁLEZ BYASS, FAMILIA DE VINO DESDE 1835. LA DIVERSIDAD ENOLÓGICA DE ESPAÑA / GONZÁLEZ BYASS, A WINE FAMILY SINCE 1835. ENOLOGICAL DIVERSITY IN SPAIN ”



566
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

77%
Negocio internacional
International business

3.984
Empleados totales
Total employees

3.265
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

GRUPO CALVO

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

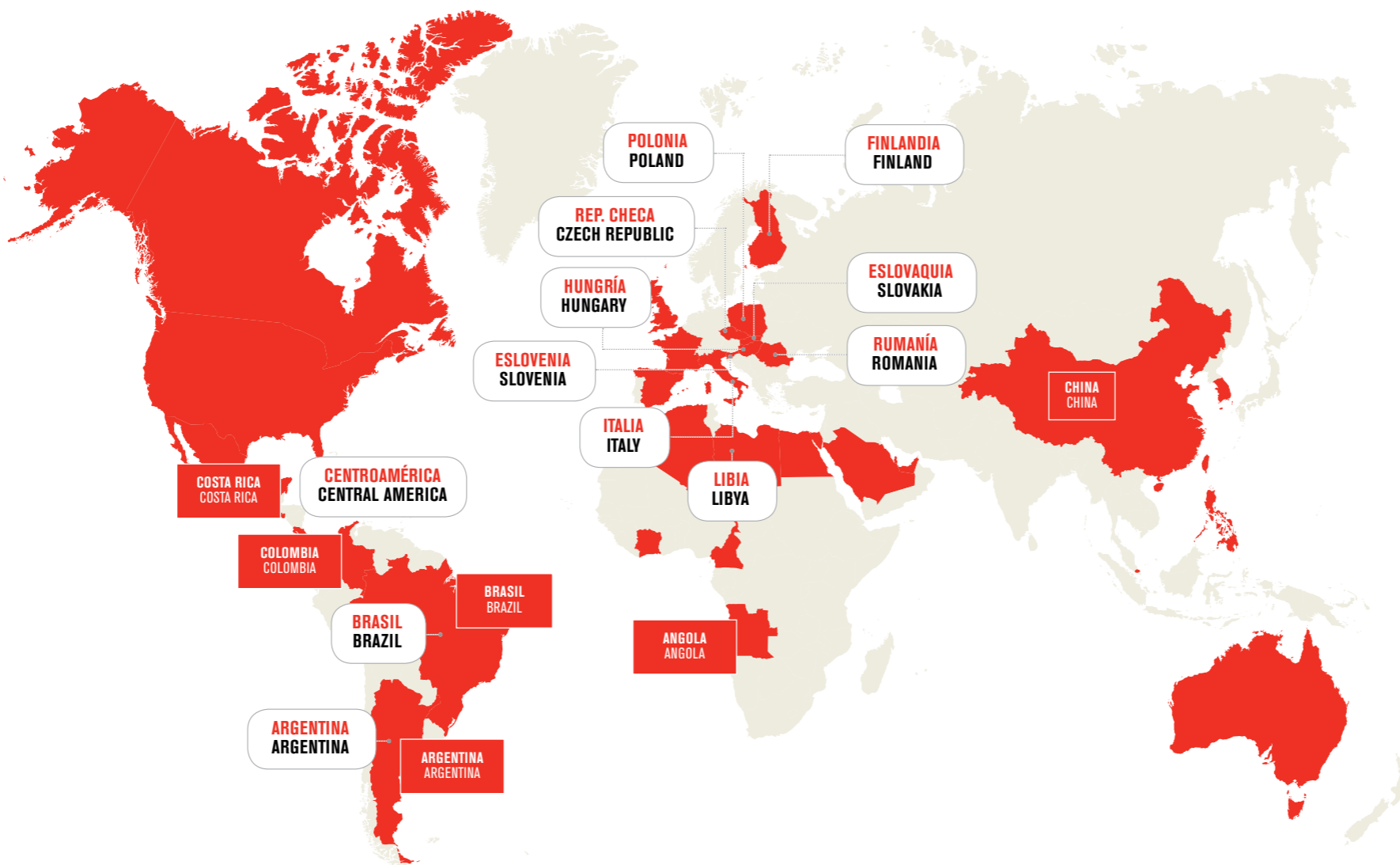


Calvo, como especialista en alimentación, selecciona las mejores materias primas para elaborar sus productos, ofreciendo la mayor calidad.

Calvo, a specialist in food products, selects the best raw materials to make its products offering the highest quality.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, ARGENTINA, COLOMBIA, COSTA RICA, ANGOLA Y CHINA
BRAZIL, ARGENTINA, COLOMBIA, COSTA RICA, ANGOLA & CHINA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE CALVO OPERATES

70

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOSÉ LUIS CALVO PUMPIDO

Consejero Delegado / CEO
LUCIANO CALVO / MANUEL CALVO GARCÍA-BENAVIDES

Director General / Managing Director
ENRIQUE ORGE (EUROPA) (EUROPE) / ALBERTO ENCINAS (AMÉRICA) (AMERICA)

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Eslovaquia / Slovakia
- Eslovenia / Slovenia
- Polonia / Poland
- Finlandia / Finland

ASIA / ASIA

- China / China
- Corea del Sur / S. Korea
- Emiratos Árabes / UAE
- Singapur / Singapore
- Hong Kong / Hong Kong
- Filipinas / Philippines
- Qatar / Qatar

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Costa Rica / Costa Rica
- El Salvador / El Salvador
- Colombia / Colombia

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Argelia / Algeria
- Egipto / Egypt
- Libia / Libya
- Costa de Marfil / Ivory Coast
- Angola / Angola
- Mozambique / Mozambique

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



954,37

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

1.855

Número total de tiendas
Total number of stores

8.303

Empleados totales
Total employees

1.935

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

GRUPO CORTEFIEL

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

CORTEFIEL

SPRINGFIELD
Man & Woman

women'secret

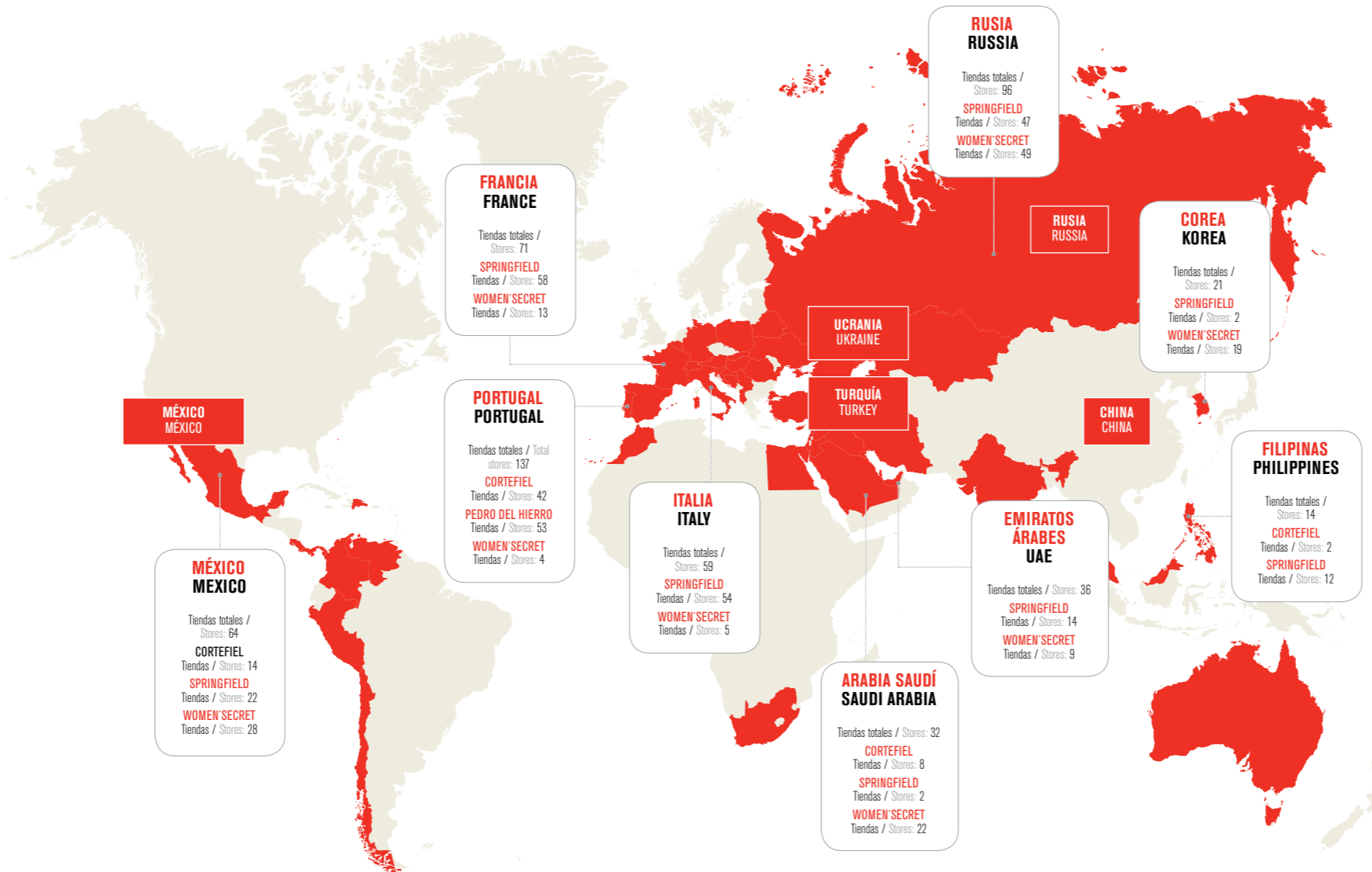
Pedro del Hierro



PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ANSELM VAN DEN AUWELANT

Consejero Delegado / CEO

JUAN CARLOS ESCRIBANO

Director General / Managing Director

EZEQUIEL SZAFIR

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	🏠	Bielorusia / Belarus	🏠
Austria / Austria	🏠	Italia / Italy	🏠
Bélgica / Belgium	🏠	Rep. Checa / Czech Republic	🏠
Holanda / Holland	🏠	Rusia / Russia	🏠
Francia / France	🏠	Ucrania / Ukraine	🏠
Turquía / Turkey	🏠	Hungría / Hungary	🏠
Rusia / Russia	🏠	Polonia / Poland	🏠
Portugal / Portugal	🏠	Serbia / Serbia	🏠
Suiza / Switzerland	🏠	Croacia	🏠

ASIA / ASIA

Corea del Sur / S. Korea	🏠	Iraq / Iraq	🏠
Emiratos Árabes / UAE	🏠	Israel / Israel	🏠
Singapur / Singapore	🏠	Siria / Syria	🏠
Arabia Saudí / Saudi Arabia	🏠	Taiwan / Taiwan	🏠
Bahrein / Bahrain	🏠	Hong Kong / Hong Kong	🏠
Emiratos Árabes / UAE	🏠	India / India	🏠
Irán / Iran	🏠		

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico 🏠

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Costa Rica / Costa Rica	🏠	México / Mexico	🏠
Colombia / Colombia	🏠	Perú / Peru	🏠
Chile / Chile	🏠	Venezuela / Venezuela	🏠

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	🏠	Sudáfrica / South Africa	🏠
Egipto / Egypt	🏠		

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia 🏠

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, UCRANIA, RUSIA, TURQUÍA Y MÉXICO
CHINA, UKRAINE, RUSSIA, TURKEY & MEXICO

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE GRUPO CORTEFIEL OPERATES

64

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

50%

🏠 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🏠 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🏠 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏠 Franquicia / Franchise; 🏠 Oficina de representación / Representative office; 🏠 Tienda Propia / Store; 🏠 Venta directa / Direct sales; 🏠 Joint Venture / Joint Venture; 🏠 Online / Online; 🏠 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏠 Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

31,09

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

29,34

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

13,77

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

1,75

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

157

Empleados totales
Total employees

12

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

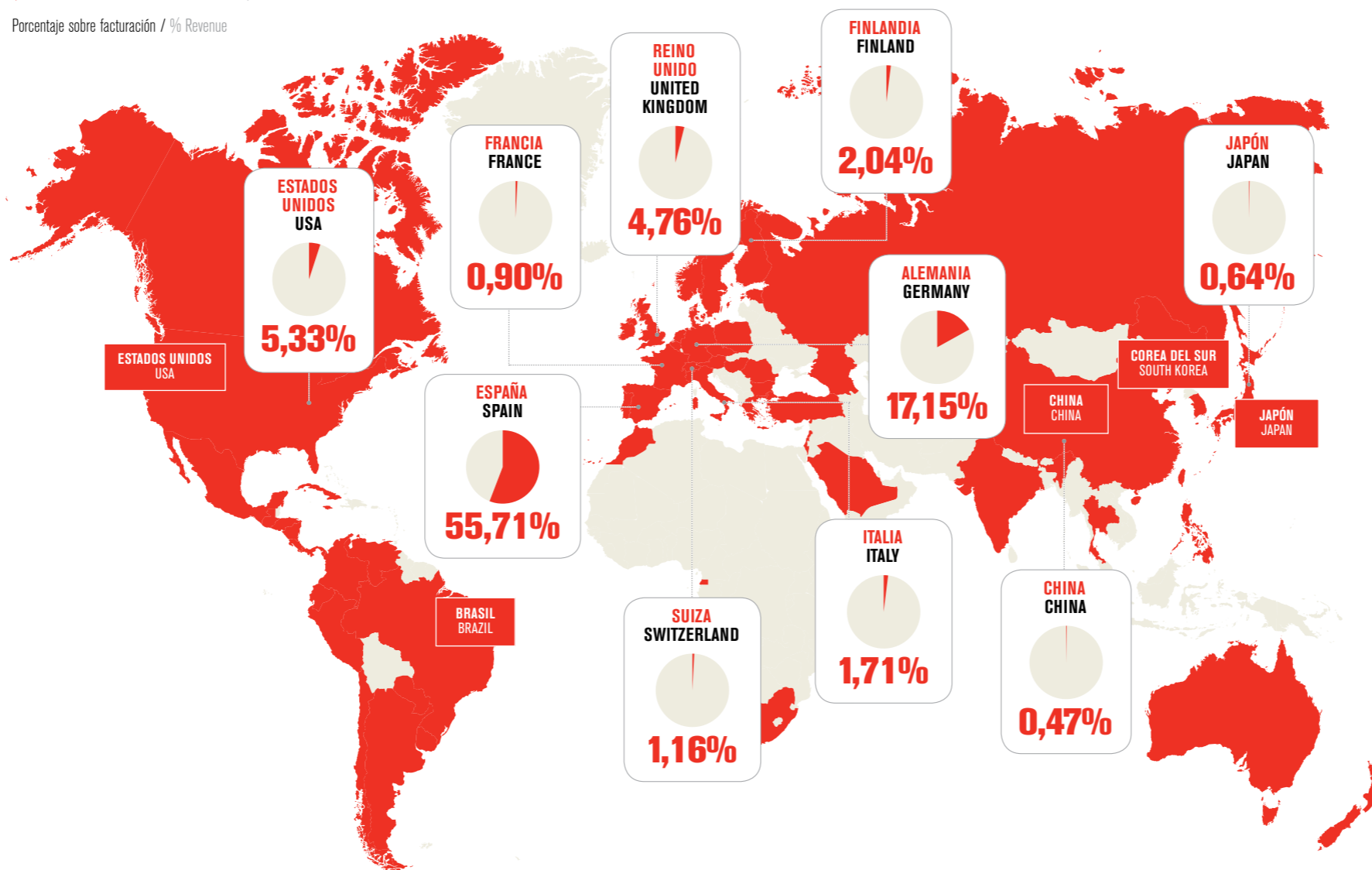
HERRERO & ASOCIADOS

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Administradores Solidarios / Joint and Several Administrators

FRANCISCO CARPINTERO, JOSE ANTONIO HERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS FLORES & GABRIEL CAMACHO

Director General / Managing Director

ANDRÉS MEDINA BRAVO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE



ASIA / ASIA



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA



AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN



■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary;
 ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise;
 ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store;
 ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online;
 ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

Herrero & Asociados está presente en todos los países de Latinoamérica y de la Unión Europea.

Herrero & Asociados is present in all Latin American and European Union countries.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, CHINA, JAPÓN, COREA DEL SUR Y BRASIL USA, CHINA, JAPAN, SOUTH KOREA & BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE HERRERO & ASOCIADOS OPERATES

61

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

50%



HIJOS DE RIVERA S.A.U.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



CABREIROÁ



Hijos de Rivera es una compañía productora y distribuidora de bebidas con más de 100 años de experiencia en el sector.

Hijos de Rivera is a drinks manufacturer and distributor with over 100 years' experience in the sector.



Alimentación y bebidas
Food and drink

200

millones de euros
million euros

Importe neto cifra de negocios 2011
Net sales figures 2011

3

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

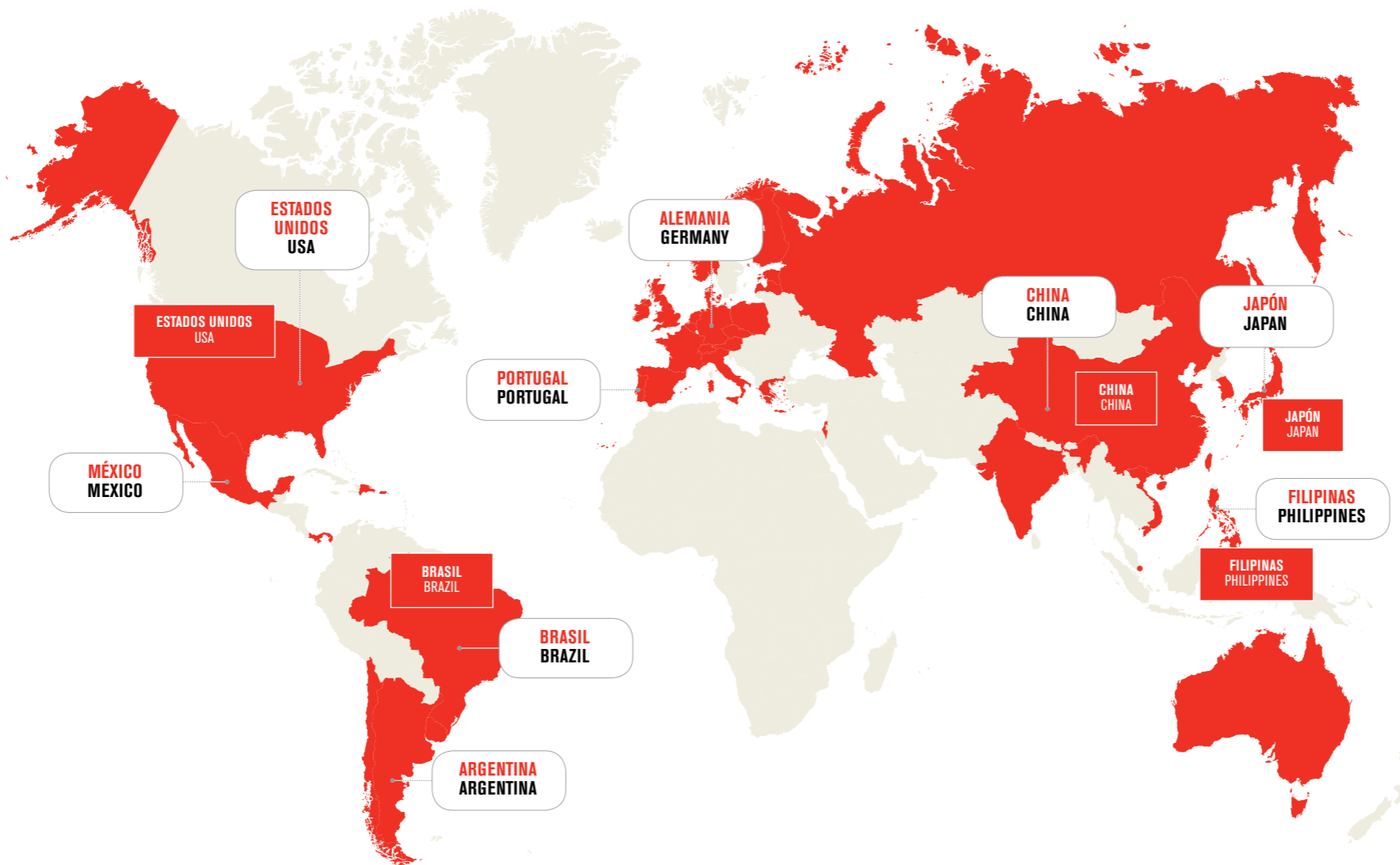
600

Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
BRASIL, ESTADOS UNIDOS, CHINA, JAPÓN Y FILIPINAS
BRAZIL, USA, CHINA, JAPAN & PHILIPPINES

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE HIJOS DE RIVERA OPERATES

45

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

SANTIAGO OJEA RIVERA

Consejero Delegado / CEO

IGNACIO RIVERA QUINTANA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Francia / France		Irlanda / Ireland	
Portugal / Portugal		Polonia / Poland	
Bélgica / Belgium		Rep. Checa / Czech Republic	
Holanda / Holland		Letonia / Latvia	
Reino Unido / United Kingdom		Grecia / Greece	
Alemania / Germany		Italia / Italy	
Austria / Austria		Andorra / Andorra	
Suecia / Sweden		Rusia / Russia	
Dinamarca / Denmark		Suiza / Switzerland	
Finlandia / Finland		Estonia / Estonia	

ASIA / ASIA

Israel / Israel		Corea del Sur / S. Korea	
Japón / Japan		India / India	
Filipinas / Philippines		Singapur / Singapore	
China / China		Vietnam / Vietnam	

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA		México / Mexico	
----------------------	--	-----------------	--

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Panamá / Panama		Puerto Rico / Puerto Rico	
Brasil / Brazil		Uruguay / Uruguay	
Argentina / Argentina		Chile / Chile	
Rep. Dominicana / Dominican Rep.			

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	
-----------------------	--

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

iHOLA!

HOLA S.L.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

HOLA

HELLO

HOLA.COM

HELLO.COM

Hola tiene registradas en el mundo 700 marcas vinculadas a las anteriores / Hola has 700 registered brands linked to the above brands



1ª portada de *Hola* año 1943.

1st cover page of *Hola* in 1943.



Otros
Other

96
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

58
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

10
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

28
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries in 2011

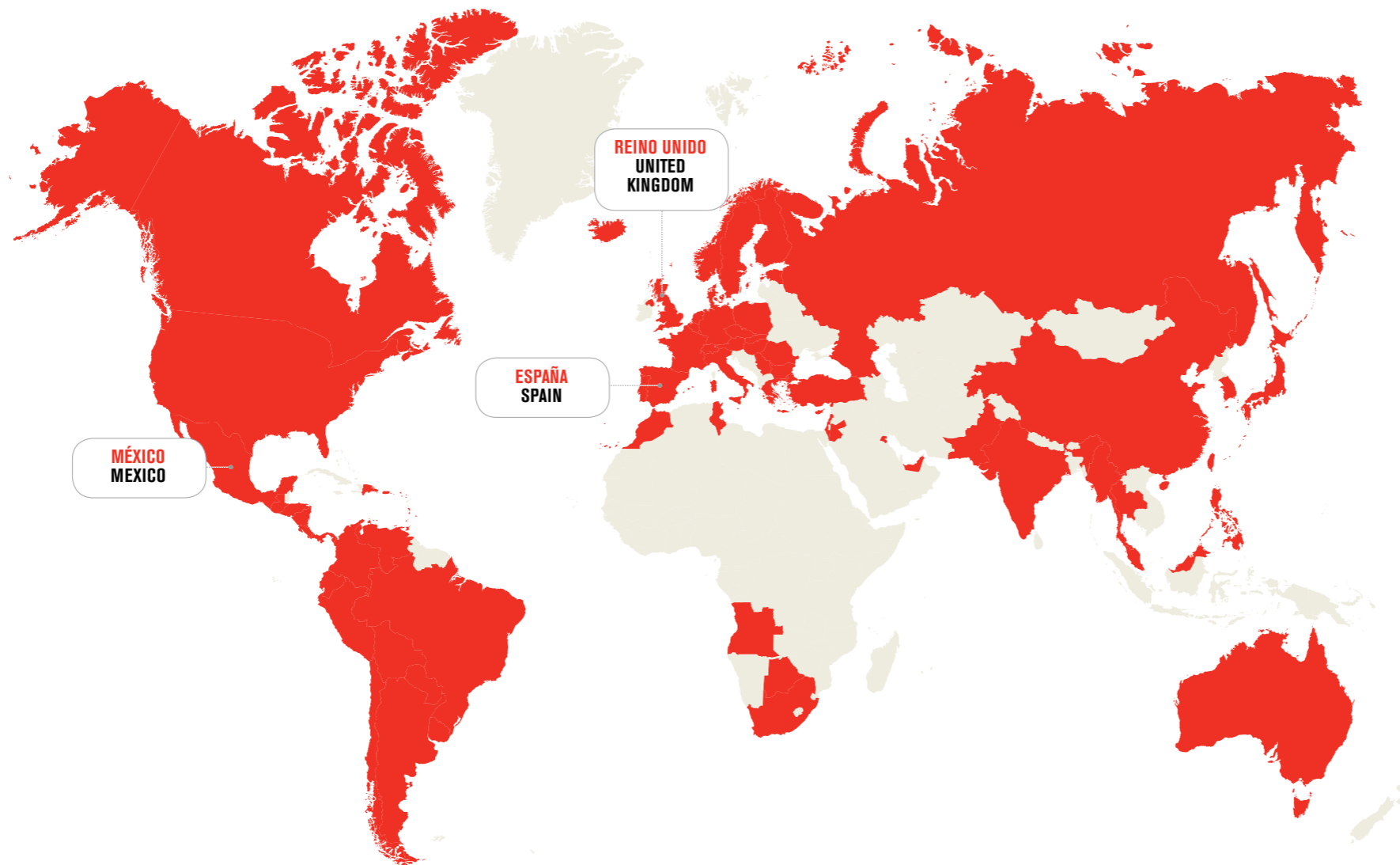
240
Empleados totales
Total employees

60
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MÉXICO
MEXICO

ESPAÑA
SPAIN

REINO UNIDO
UNITED KINGDOM

PAÍSES DONDE SE VENDE COUNTRIES WHERE *HOLA* IS SOLD

92

“ *HOLA* ES LA REVISTA ESPAÑOLA MÁS VENDIDA EN EL MUNDO / *HOLA* IS THE BEST-SELLING SPANISH MAGAZINE IN THE WORLD ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

MERCEDES JUNCO CALDERÓN

Consejero Delegado / CEO

EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

Director General / Managing Director

JAVIER RIERA DE PRADA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany 
Reino Unido / United Kingdom 
Francia / France 
Italia / Italy 
Turquía / Turkey 
Rusia / Russia 

ASIA / ASIA













India / India 
Emiratos Árabes / UAE 
Tailandia / Thailand 
Malasia / Malaysia 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA 
México / Mexico 
Canadá / Canada 

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina 
Colombia / Colombia 
Chile / Chile 

 Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary;  Otros / Other.



Industria y Tecnología
Industry and technology

31.648

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

33.000

Empleados totales
Total employees

7.650

millones de euros
million euros

EBITDA
EBITDA

75%

% de negocio internacional
sobre beneficio neto
% of international business over
net profit

3.042

millones de euros
billion euros

EBITDA Internacional
(52,7% del EBITDA total)
International EBITDA
(52.7% of total EBITDA)

IBERDROLA

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

IBERDROLA

IBERDROLA RENEWABLES

IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

IBERDROLA INMOBILIARIA

SCOTTISHPOWER

SCOTTISHPOWER RENEWABLES

IBERDROLA USA

NYSEG

RGE

CMP

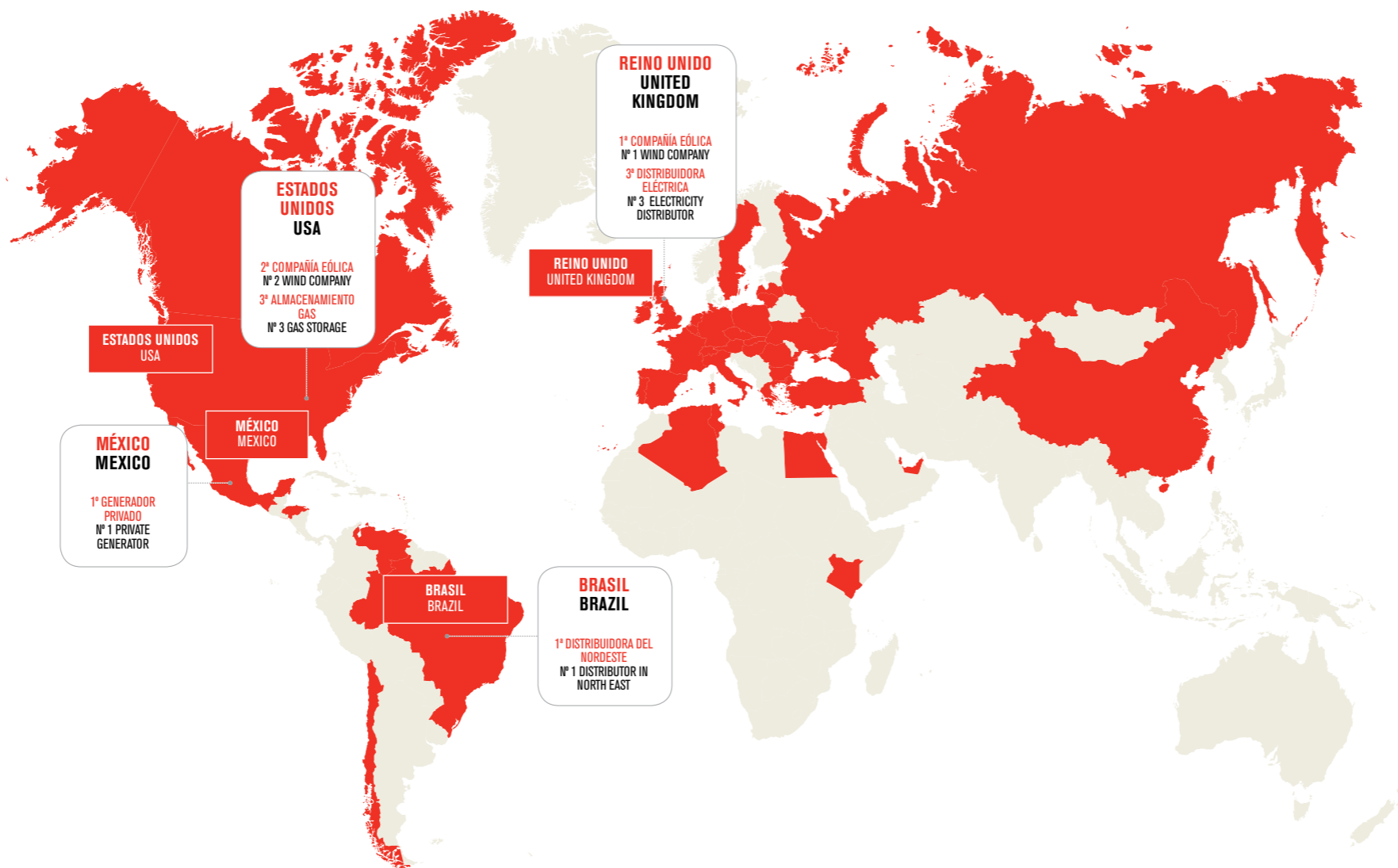
ELEKTRO

NEOENERGIA

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

REINO UNIDO, ESTADOS UNIDOS, BRASIL Y MÉXICO UK, USA, BRAZIL & MEXICO

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE IBERDROLA OPERATES

38

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente y Consejero Delegado / Chairman and CEO

IGNACIO S. GALÁN

Consejero-Director General / Executive Director. Member of the Executive Committee

JOSÉ LUIS SAN PEDRO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Bélgica / Belgium
- Bulgaria / Bulgaria
- Eslovaquia / Slovakia
- Francia / France
- Grecia / Greece
- Holanda / Holland
- Hungría / Hungary
- Irlanda / Ireland
- Italia / Italy
- Letonia / Latvia
- Lituania / Lithuania
- Luxemburgo / Luxembourg
- Polonia / Poland
- Portugal / Portugal
- Reino Unido / United Kingdom
- Rep. Checa / Czech Republic
- Rumanía / Romania
- Rusia / Russia
- Suiza / Switzerland
- Turquía / Turkey
- Ucrania / Ukraine

ASIA / ASIA

- Emiratos Árabes / UAE
- Qatar / Qatar

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Canadá / Canada
- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Chile / Chile
- Honduras / Honduras
- Venezuela / Venezuela

ÁFRICA / AFRICA

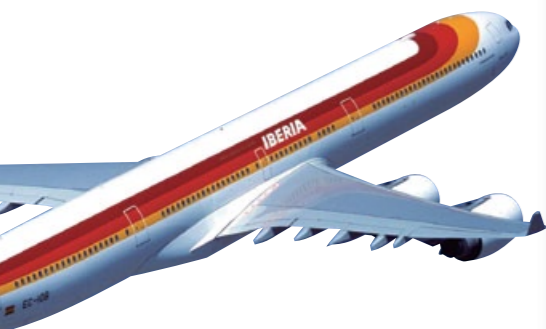
- Egipto / Egypt
- Kenia / Kenya
- Túnez / Tunisia



Iberdrola es líder mundial en energía eólica (capacidad instalada al cierre de 2011 de 14.319 MW).

Iberdrola is the world leader in wind energy (installed capacity of 14,319 MW in 2011).

- IBERIA
- CACESA
- ALAEER
- IBERIA PLUS



Iberia es el primer grupo de transporte aéreo en España y tras su fusión con British Airways en enero de 2011, el tercero de Europa y el sexto del mundo en términos de facturación. Además, es la compañía líder en el mercado Europa-América Latina, con la mayor oferta de destinos y frecuencias.

Iberia is the number one air transport group in Spain and, after its merger with British Airways in January 2011, become the third biggest in Europe and sixth in the world in terms of turnover. In addition, it is the leading company in the European-American market with the widest offering of destinations and frequencies.



Industria y Tecnología
Industry and technology

16.339

millones de euros IAG
billion euros IAG

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

56.791

IAG

Empleados totales
Total employees

20.000

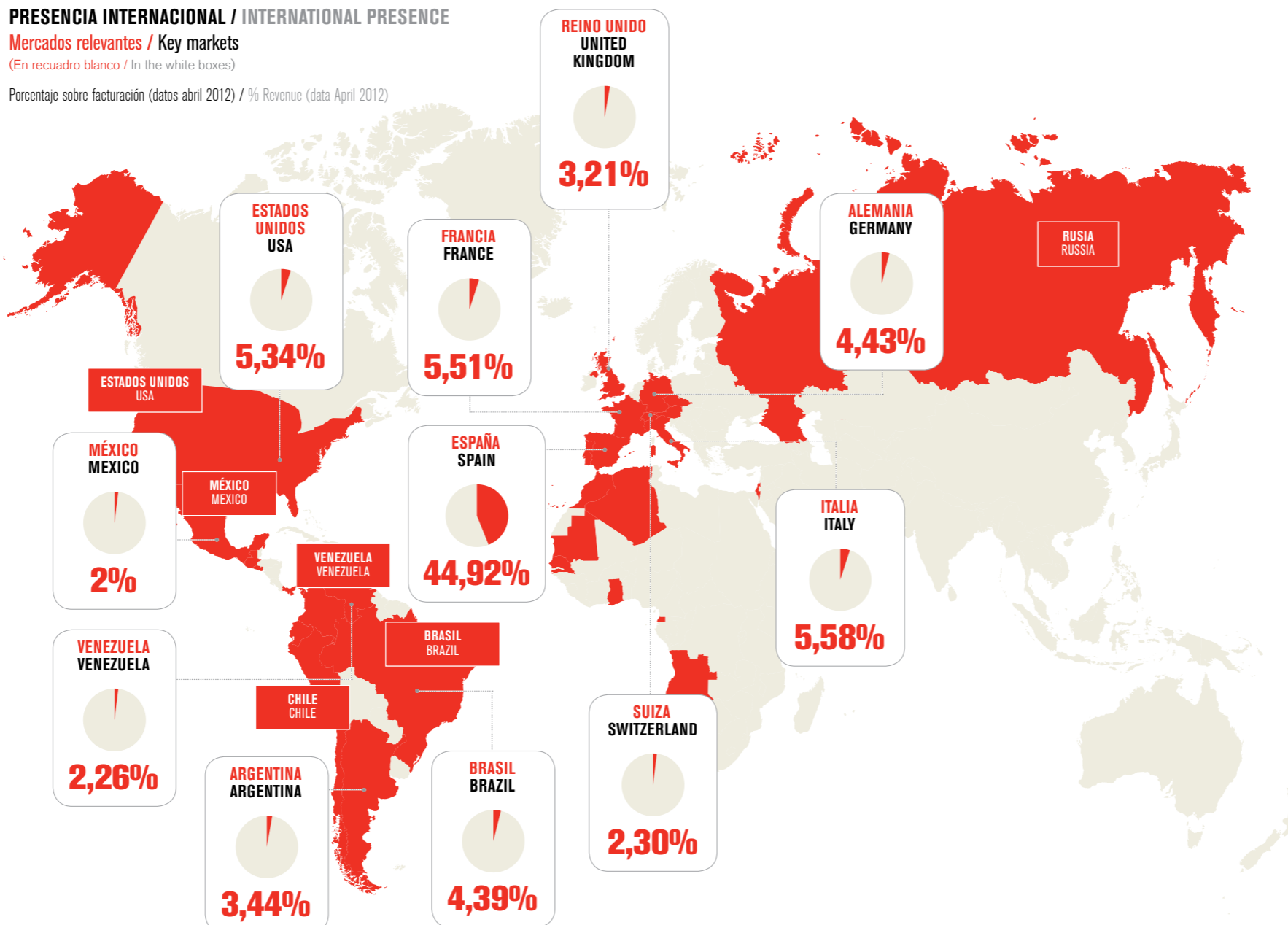
Empleados Iberia
Iberia employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación (datos abril 2012) / % Revenue (data April 2012)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA, MÉXICO, CHILE Y RUSIA BRAZIL, USA, VENEZUELA, MEXICO, CHILE & RUSSIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE IBERIA OPERATES

37

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

65%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ANTONIO VÁZQUEZ

Consejero Delegado / CEO

RAFAEL SÁNCHEZ LOZANO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Rep. Checa / Czech Republic
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Austria / Austria
- Suiza / Switzerland

ASIA / ASIA

- Israel / Israel

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Venezuela / Venezuela
- Colombia / Colombia
- El Salvador / El Salvador
- Ecuador / Ecuador
- Panamá / Panama
- Guatemala / Guatemala
- Perú / Peru

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Argelia / Algeria
- Senegal / Senegal
- Guinea Ecuatorial / Equatorial Guinea
- Ghana / Ghana
- Angola / Angola
- Mauritania / Mauritania

- Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
- Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
- Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
- Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
- Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



IE Business School es un nuevo modelo de educación superior desarrollado a partir de la innovación y la tecnología, así como por el espíritu emprendedor que constituye el sello de la escuela. Es constantemente reconocida entre las mejores escuelas de negocio del mundo y *Financial Times* considera a IE la mejor escuela de negocios de Europa en su ranking de 2012.

IE Business School is a new model of higher education shaped by innovation and driven by technology and the school's hallmark entrepreneurial spirit. IE is consistently ranked among the world's top schools, and achieved the N° 1 position in Europe in the latest *FT* ranking.

Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

103,5
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

89%
De alumnos extranjeros en los Masters internacionales
Of foreign students in the International Masters programmes

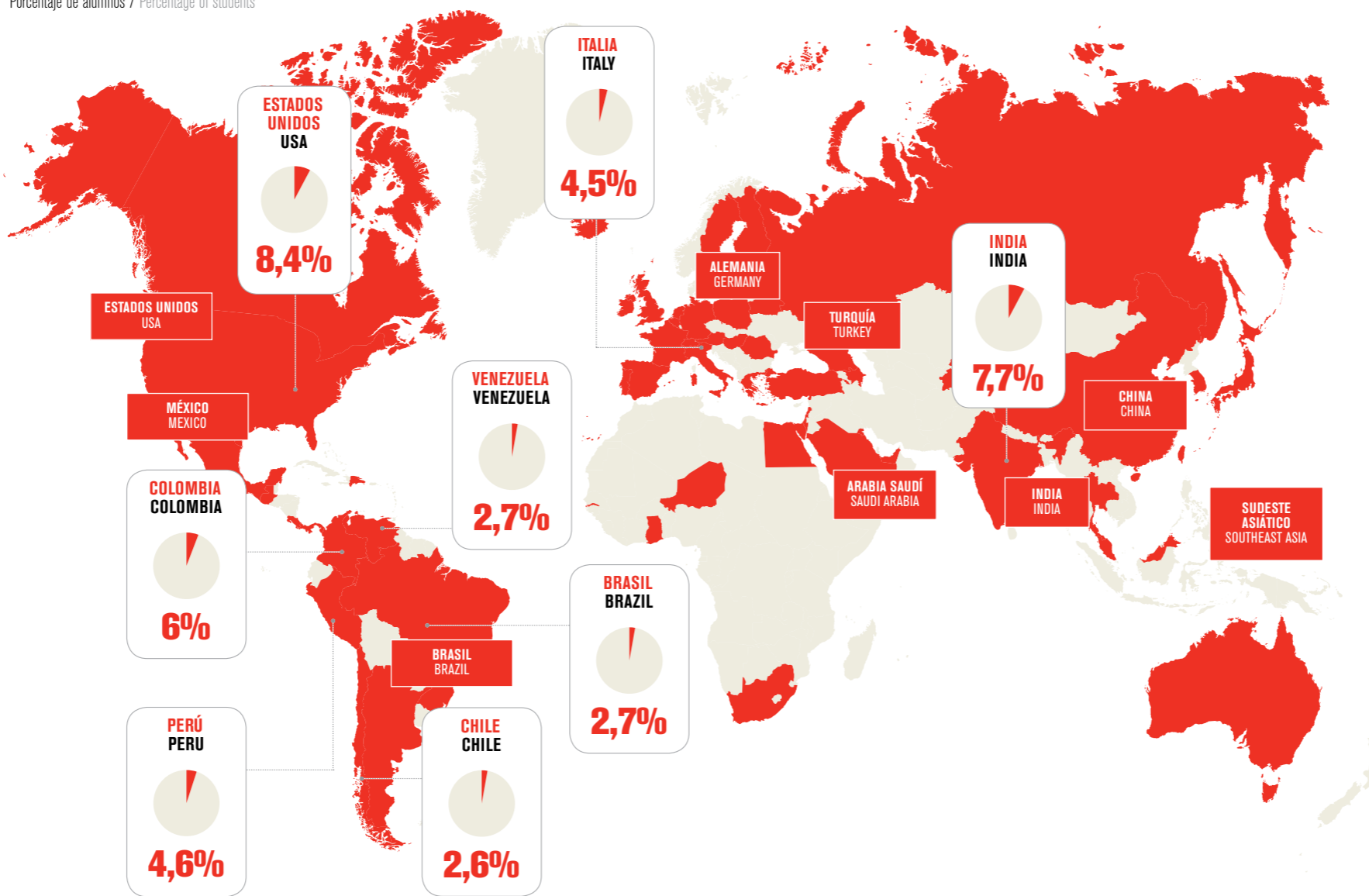
55%
Profesores extranjeros a tiempo completo
Full-time foreign lecturers

571
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje de alumnos / Percentage of students



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
USA, MEXICO, GERMANY, SAUDI ARABIA, TURKEY, CHINA, INDIA & SOUTHEAST ASIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

N° PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE IE BUSINESS SCHOOL OPERATES

58

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
DIEGO DEL ALCÁZAR SILVELA

Decano / Dean
SANTIAGO ÍÑIGUEZ DE ONZOÑO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Reino Unido / United Kingdom ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Francia / France ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Italia / Italy ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Turquía / Turkey ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Rusia / Russia ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Portugal / Portugal ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Polonia / Poland ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Rumanía / Romania ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club

ASIA / ASIA

- China / China ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Japón / Japan ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- India / India ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Corea del Sur / S. Korea ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Emiratos Árabes / UAE ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Singapur / Singapore ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Israel / Israel ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Libano / Lebanon ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- México / Mexico ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Canadá / Canada ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Argentina / Argentina ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Chile / Chile ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Colombia / Colombia ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Perú / Peru ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Venezuela / Venezuela ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club

ÁFRICA / AFRICA

- Egipto / Egypt ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Sudáfrica / South Africa ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Níger / Niger ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club
- Ghana / Ghana ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia ■ Club IE Alumni / IE Alumni Club



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

87,28
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

40.044
Antiguos alumnos
Alumni
a 30-08-2012
as of 30-08-2012

80%
Alumnos internacionales
(en Full-time MBA program)
International students
(in Full time MBA program)

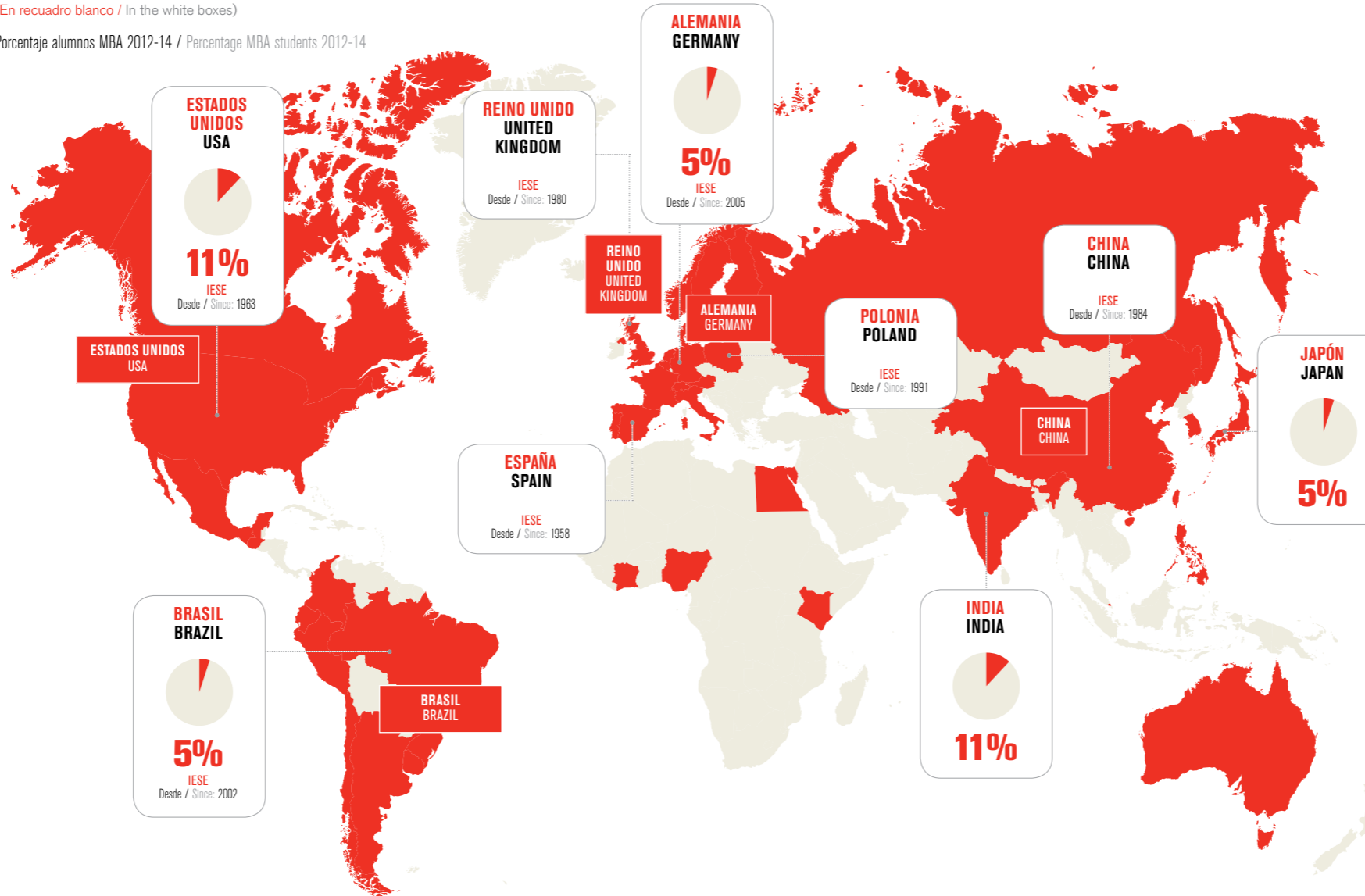
583
Empleados totales
Total employees

IESE BUSINESS SCHOOL

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje alumnos MBA 2012-14 / Percentage MBA students 2012-14



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Director General / Managing Director
JORDI CANALS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

- EUROPA / EUROPE**
- Alemania / Germany: Alumni Association
 - Reino Unido / United Kingdom: Partner School / Alumni Association
 - Francia / France: Partner School / Alumni Association
 - Polonia / Poland: Alumni Association
 - Países Bajos / Netherlands: Partner School / Alumni Association
 - Portugal / Portugal: Associated School / Alumni Association
 - Austria / Austria: Alumni Association
 - Suiza / Switzerland: Alumni Association
 - Rusia / Russia: Alumni Association
 - Italia / Italy: Alumni Association
 - Suecia / Sweden: Alumni Association
 - Noruega / Norway: Alumni Association
 - Finlandia / Finland: Alumni Association
 - Dinamarca / Denmark: Alumni Association
- ASIA / ASIA**
- China / China: Associated School / Alumni Association
 - Japón / Japan: Partner School / Alumni Association
 - India / India: Partner School / Alumni Association
 - Corea del Sur / S. Korea: Partner School
 - Filipinas / Philippines: Associated School
 - Hong Kong / Hong Kong: Partner School / Alumni Association
 - Singapur / Singapore: Partner School / Alumni Association
- AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA**
- Estados Unidos / USA: Partner School / Alumni Association
 - México / Mexico: Associated School / Alumni Association
 - Canadá / Canada: Alumni Association
- AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN**
- Brasil / Brazil: Associated School / Alumni Association
 - Argentina / Argentina: Associated School / Alumni Association
 - Uruguay / Uruguay: Associated School / Alumni Association
 - Colombia / Colombia: Associated School / Alumni Association
 - Chile / Chile: Associated School / Alumni Association
 - Perú / Peru: Associated School / Alumni Association
 - Guatemala / Guatemala: Associated School
 - Ecuador / Ecuador: Associated School
- ÁFRICA / AFRICA**
- Egipto / Egypt: Associated School
 - Costa de Marfil / Ivory Coast: Associated School
 - Kenia / Kenya: Associated School
 - Nigeria / Nigeria: Associated School



La actividad de **IESE** empezó en Barcelona en 1958. Hoy, el IESE imparte programas en más de 20 ciudades como Madrid, Nueva York, Sao Paulo, Shanghai, Munich o Varsovia.

The **IESE** began in Barcelona in 1958. Today the IESE offers programmes in over 20 cities, such as Madrid, New York, São Paulo, Shanghai, Munich and Warsaw.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA, BRASIL, REINO UNIDO Y CHINA
USA, GERMANY, BRAZIL, UK & CHINA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE IESE BUSINESS SCHOOL OPERATES

40

“ IESE OCUPA LA PRIMERA POSICIÓN EN EL RANKING DE EXECUTIVE EDUCATION DEL FINANCIAL TIMES 2012 / IESE WAS RANKED #1 WORLDWIDE IN EXECUTIVE EDUCATION BY THE FINANCIAL TIMES IN 2012 ”

IKUSI

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

IKUSI

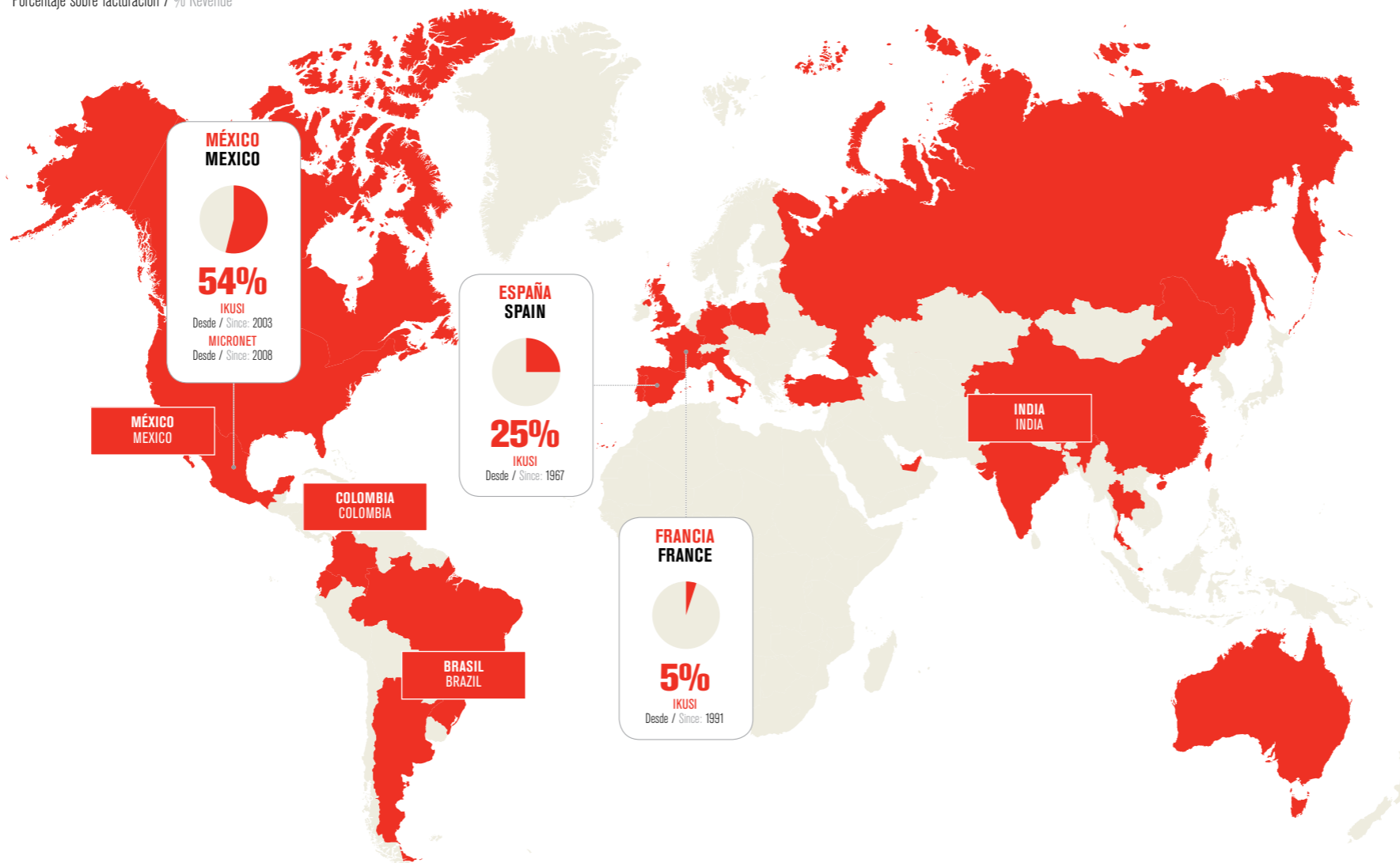
MICRONET

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ÁNGEL IGLESIAS COCOLINA

Consejero Delegado / CEO

JOSEBA JAYO GOGENOLA

Director General / Managing Director

GERMÁN ORMAZÁBAL ARTOLAZÁBAL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Polonia / Poland

ASIA / ASIA

- China / China
- India / India
- Emiratos Árabes / UAE
- Singapur / Singapore
- Tailandia / Thailand

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Colombia / Colombia
- Ecuador / Ecuador

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

- Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
- Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
- Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
- Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
- Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

MÉXICO, COLOMBIA, BRASIL E INDIA
MEXICO, COLOMBIA, BRAZIL & INDIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE IKUSI OPERATES

22

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



Proveedor internacional de soluciones tecnológicas integrales para infraestructuras de Transporte, Comunicaciones y Seguridad.

International provider of comprehensive technological solutions for Transport, Communication and Security infrastructures.



Otros
Other

97,15
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

55,27
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

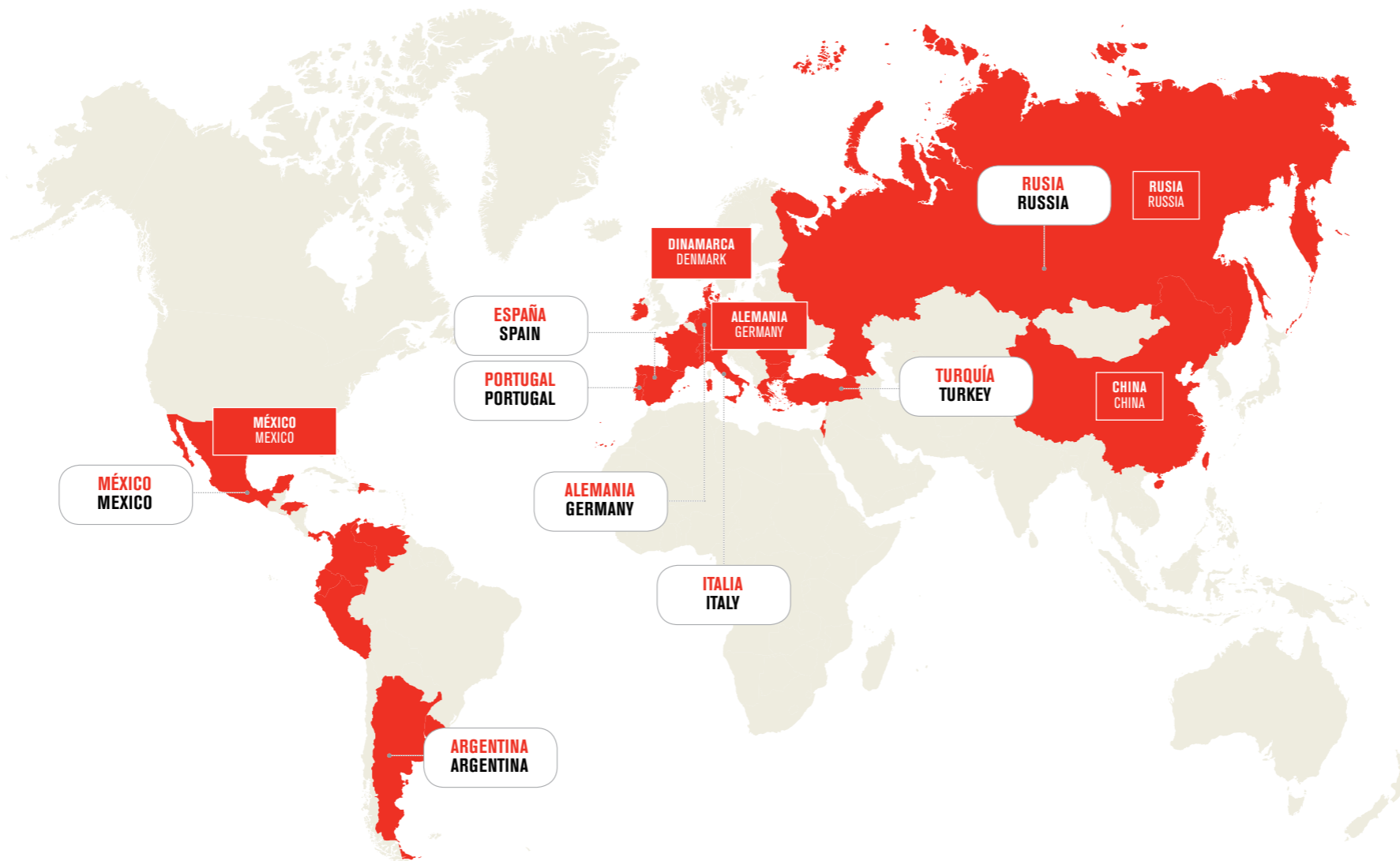
1.400
Empleados totales
Total employees

540
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FÉLIX TENA COMADRÁN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany									
Francia / France									
Italia / Italy									
Turquía / Turkey									
Rusia / Russia									
Portugal / Portugal									
Grecia / Greece									
Irlanda / Ireland									

ASIA / ASIA

Hong Kong / Hong Kong

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA,
CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina			
Venezuela / Venezuela			
Colombia / Colombia			
Rep. Dominicana / Dominican Rep.			

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros** / Other.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN
EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE
GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

**RUSIA, MÉXICO, ALEMANIA, CHINA Y
DINAMARCA** RUSSIA, MEXICO, GERMANY,
CHINA & DENMARK

■ En recuadro rojo, países con mayor
potencial futuro / Countries with the most future
potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
IMAGINARIUM OPERATES

28

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

60%

Misión de
Imaginarium:
Contribuir a la
formación humana
de los niños con
creatividad y diversión.

Imaginarium's
mission: to contribute
to children's learning
with creativity and fun.



LABORATORIOS INDAS SAU

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Indas es el mayor fabricante español y líder de productos sanitarios e higiénicos.

Indas is the leading Spanish manufacturer of healthcare and hygiene products.



Otros
Other

186,1
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

175,6
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

20,5
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

9,9
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

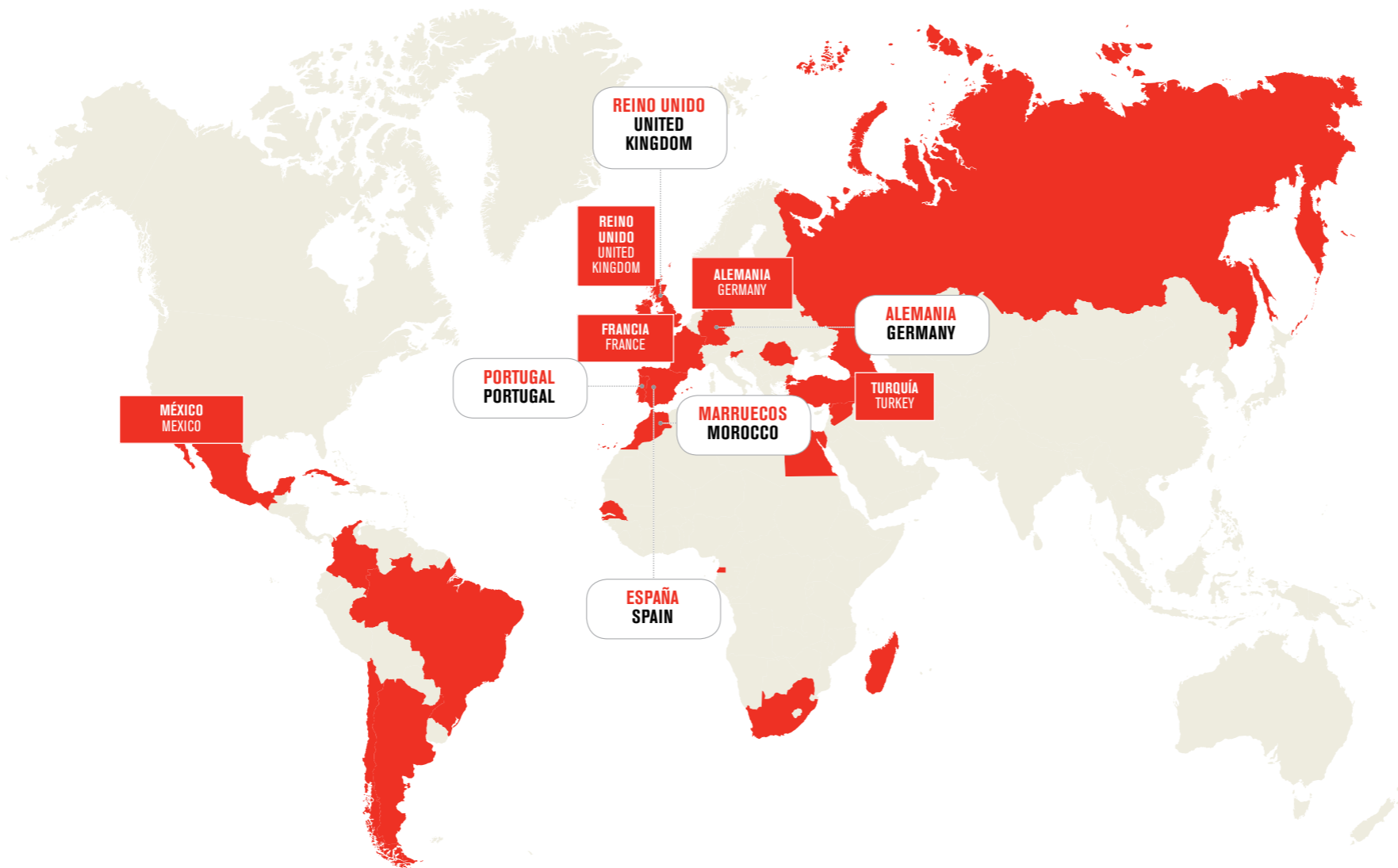
465
Empleados totales
Total employees

28
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS) MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, MÉXICO Y TURQUÍA
GERMANY, UK, FRANCE, MEXICO & TURKEY

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE INDAS OPERATES

22

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS) INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

40-50%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

EDUARDO RODRÍGUEZ ROVIRA

Consejero Delegado / CEO

JAVIER MARTÍN OCAÑA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany		
Reino Unido / United Kingdom		
Francia / France		
Irlanda / Ireland		
Turquía / Turkey		
Rusia / Russia		
Portugal / Portugal		
Eslovenia / Slovenia		
Rumanía / Romania		

ASIA / ASIA

Siria / Siria	
---------------	--

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	
Argentina / Argentina	
Chile / Chile	
Colombia / Colombia	
Cuba / Cuba	

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	
Madagascar / Madagascar	
Egipto / Egypt	
Sudáfrica / South Africa	
Senegal / Senegal	
Guinea Ecuatorial / Equatorial Guinea	

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Moda
Fashion

13.793

millones de euros
billion euros

Volumen de negocio 2011
2011 turnover

75%

Ventas internacionales
International sales

5.527

Número de tiendas
Number of stores

483

Aperturas netas en 2011
Net openings in 2011

109.512

Empleados totales
Total employees

INDITEX S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

ZARA

Bershka



PULL&BEAR

Stradivarius

ZARA HOME

OYSHO

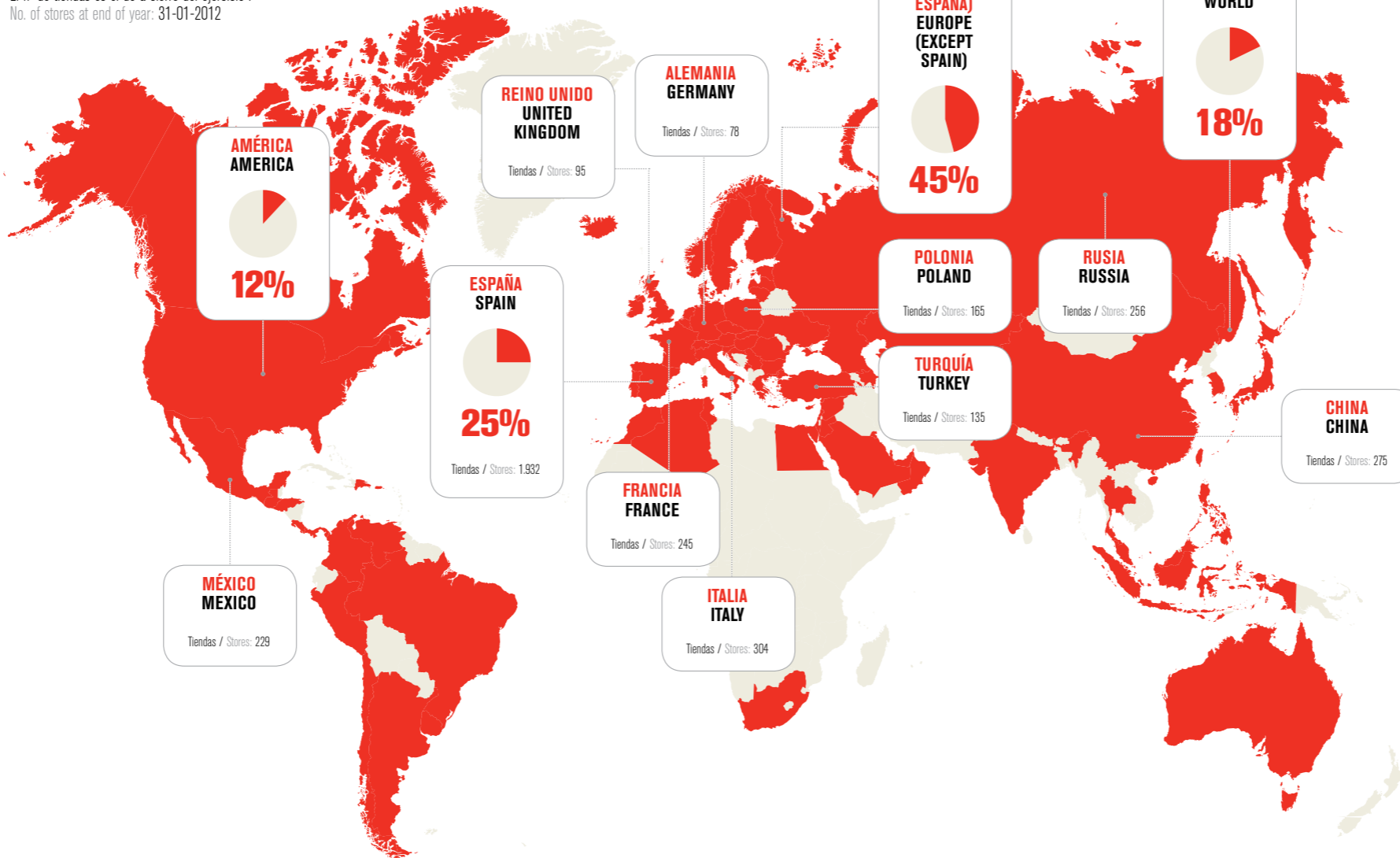
UTERQÜE



PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets (En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue
El nº de tiendas es el de a cierre del ejercicio /
No. of stores at end of year: 31-01-2012



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente y Consejero Delegado / Chairman and CEO

PABLO ISLA ÁLVAREZ DE TEJERA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / Great Britain
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Polonia / Poland
- Bélgica / Belgium

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / S. Korea

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Chile / Chile

ÁFRICA / AFRICA

- Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

La presencia internacional de **Inditex** muestra que no existen fronteras que impidan compartir una misma cultura de la moda.

The international presence of **Inditex** shows that there are no barriers when it comes sharing the same fashion culture.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
INDITEX OPERATES

82

a fecha / as of: 31-01-2012

“ INDITEX ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL QUE APROVECHA LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN CUALQUIERA DE SUS ÁREAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL / INDITEX IS A GLOBAL COMPANY THAT EXPLOITS GROWTH OPPORTUNITIES IN ANY OF ITS INTERNATIONAL GROWTH AREAS ”

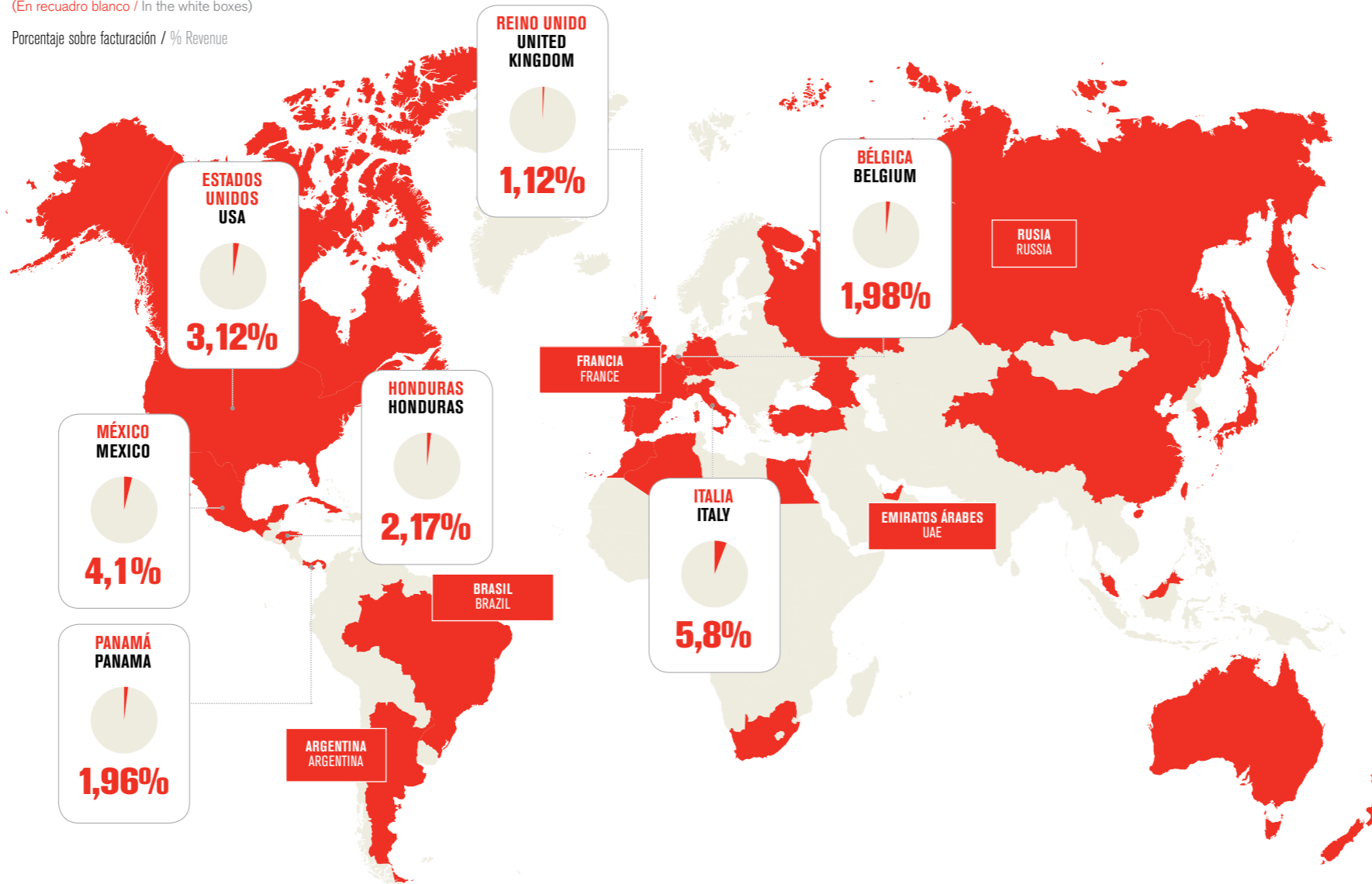
JOMA

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ARGENTINA, FRANCIA, BRASIL, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y RUSIA
ARGENTINA, FRANCE, BRAZIL, UAE & RUSSIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE JOMA OPERATES

71

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

FRUCTUOSO LÓPEZ GÓMEZ

Director General / Managing Director

JOSE MANUEL LÓPEZ GONZÁLEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	■
Reino Unido / United Kingdom	■
Francia / France	■
Italia / Italy	■
Turquía / Turkey	■
Rusia / Russia	■
Portugal / Portugal	■
Rep. Checa / Czech Republic	■

ASIA / ASIA

China / China	■
Japón / Japan	■
Corea del Sur / S. Korea	■
Emiratos Árabes / UAE	■
Malasia / Malaysia	■
Israel / Israel	■

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	■
México / Mexico	■
Canadá / Canada	■

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	■
Argentina / Argentina	■
Honduras / Honduras	■
Cuba / Cuba	■

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	■
Egipto / Egypt	■
Sudáfrica / South Africa	■
Argelia / Algeria	■

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	■
Nueva Zelanda / New Zealand	■

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.



El calzado para fútbol sala es la línea de negocio con mejor porcentaje de incremento en los mercados internacionales.

Indoor football footwear is the business line with the largest percentage growth in international markets.

KERABEN GRUPO S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Calidad Española.
Diseño Europeo.

Spanish Quality.
European Design.



73,9
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

24,2
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

49,7
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde
España
Exports from Spain

584
Empleados totales
Total employees

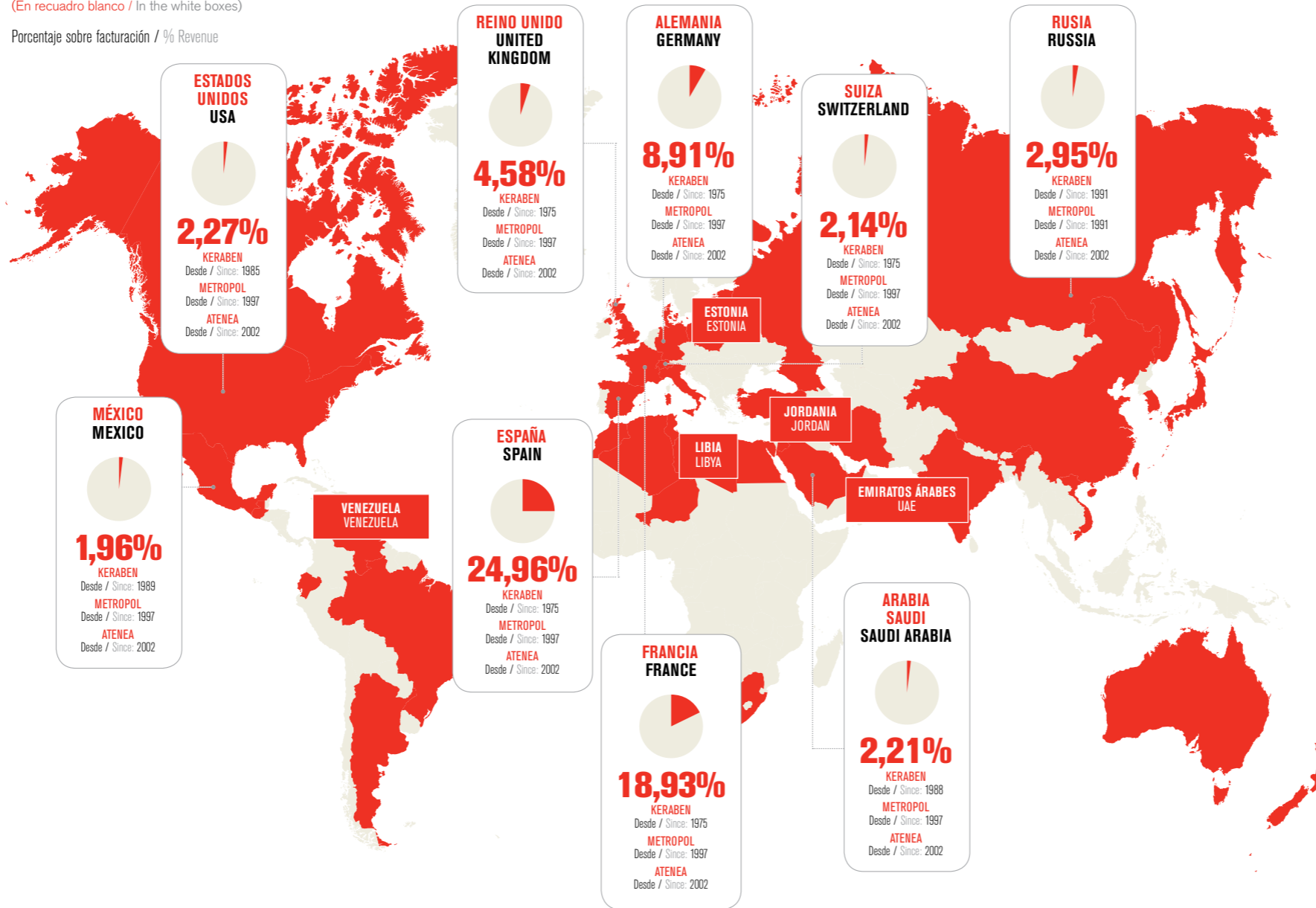
88
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

LIBIA, ESTONIA, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, VENEZUELA Y JORDANIA LIBYA, ESTONIA, UAE, VENEZUELA & JORDAN

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE KERABEN OPERATES

34

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

75%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
RAFAEL BENAVENT

Consejero Delegado / CEO
JOSÉ LUIS LANUZA

Director General / Managing Director
JOSÉ LUIS LANUZA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Reino Unido / United Kingdom
Francia / France	Italia / Italy
Rusia / Russia	Suiza / Switzerland
Dinamarca / Denmark	Polonia / Poland
Turquía / Turkey	

ASIA / ASIA

China / China	Japón / Japan
India / India	Corea del Sur / S. Korea
Emiratos Árabes / UAE	Vietnam / Vietnam
Irán / Iran	

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico	Canadá / Canada
Estados Unidos / USA	

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Argentina / Argentina
Venezuela / Venezuela	Ecuador / Ecuador
Guatemala / Guatemala	

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	Argelia / Algeria
Egipto / Egypt	Sudáfrica / South Africa
Libia / Libya	Túnez / Tunisia
Níger / Niger	

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	Nueva Zelanda / New Zealand
-----------------------	-----------------------------

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.


Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

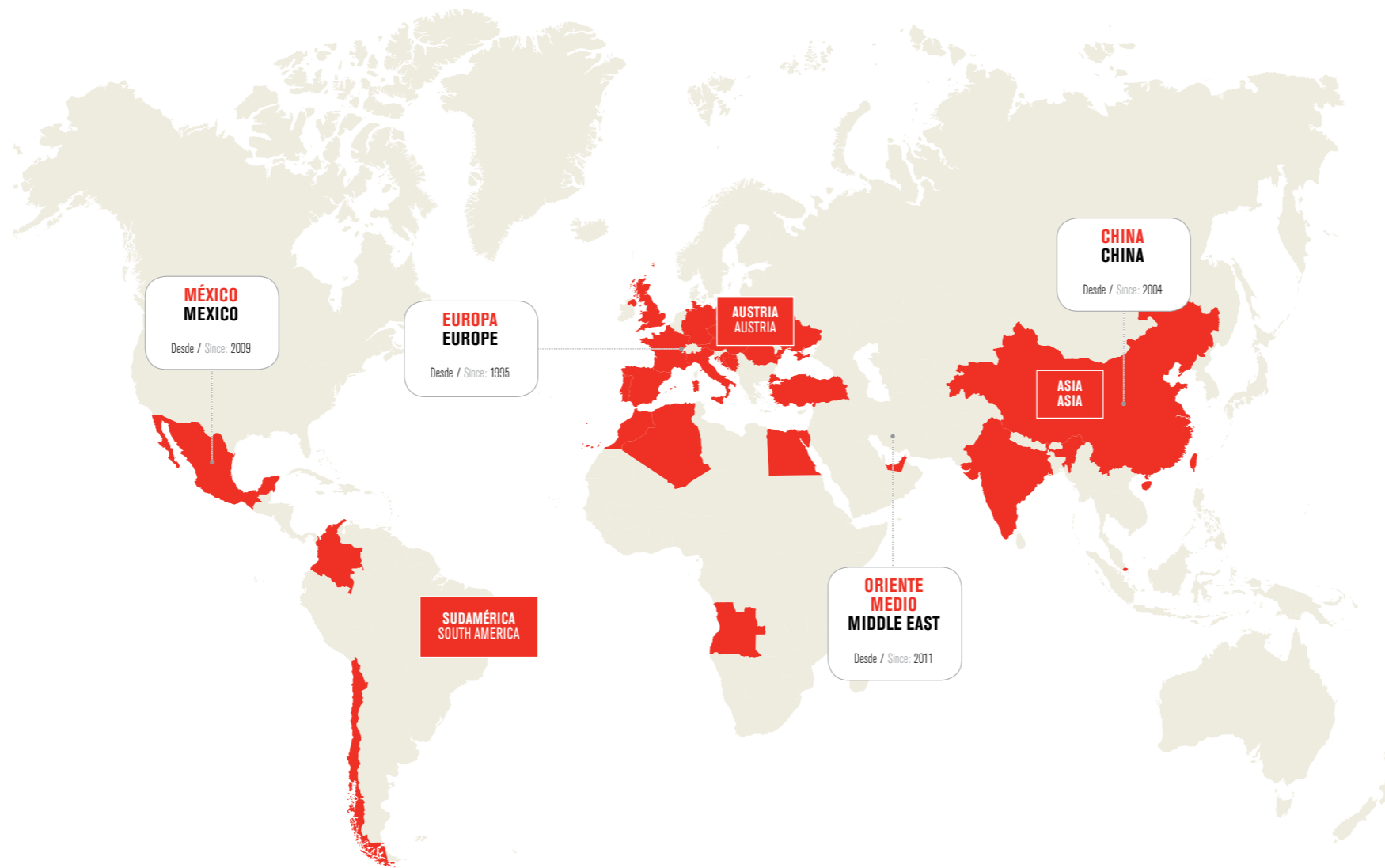
6.511
 millones de euros
 billion euros
 Cifra de facturación 2011
 2011 turnover

33.273
 Empleados totales
 Total employees

74
 Nº empleados directos
 en el exterior
 Nº of direct employees abroad

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
 (En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ISIDRO FAINÉ


Vicepresidente y Consejero Delegado / Deputy Chairman and CEO
JUAN MARÍA NIN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany  
- Austria / Austria  Otros / Other
- Reino Unido / United Kingdom  
- Francia / France  
- Italia / Italy 
- Turquía / Turkey 
- Rumanía / Romania  Sucursal / Branch
- Portugal / Portugal  Otros / Other
- Polonia / Poland  Sucursal / Branch
- Rep. Checa / Czech Republic  Otros / Other
- Eslovaquia / Slovakia  Otros / Other
- Hungría / Hungary  Otros / Other
- Croacia / Croatia  Otros / Other
- Serbia / Serbia  Otros / Other
- Ucrania / Ukraine  Otros / Other

ASIA / ASIA

- China / China  
- Hong Kong / Hong Kong  Otros / Other
- India / India 
- Emiratos Árabes / UAE 
- Singapur / Singapore 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA












- México / Mexico  Otros / Other

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Chile / Chile 
- Colombia / Colombia 

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco  Sucursal / Branch
- Angola / Angola  Otros / Other
- Argelia / Algeria 
- Egipto / Egypt 

 Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Generando valor de negocio a partir de valores sociales.

Creating business value from social values.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ASIA Y SUDAMÉRICA / ASIA & SOUTH AMERICA

 En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE CAIXABANK OPERATES

27

“ CAIXABANK FUE RECONOCIDO COMO EL MEJOR BANCO DE ESPAÑA EN 2012 POR LA REVISTA EUROMONEY / CAIXABANK WAS RECOGNISED AS THE BEST BANK IN SPAIN IN 2012 BY EUROMONEY MAGAZINE ”



LIGA NACIONAL DE FÚTBOL PROFESIONAL

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



La **LFP** está integrada por 20 equipos de Liga BBVA y 22 de Liga Adelante.

The **LFP** is composed of 20 Liga BBVA teams and 22 Liga Adelante teams.

Turismo, ocio y deportes
Tourism, leisure and sports

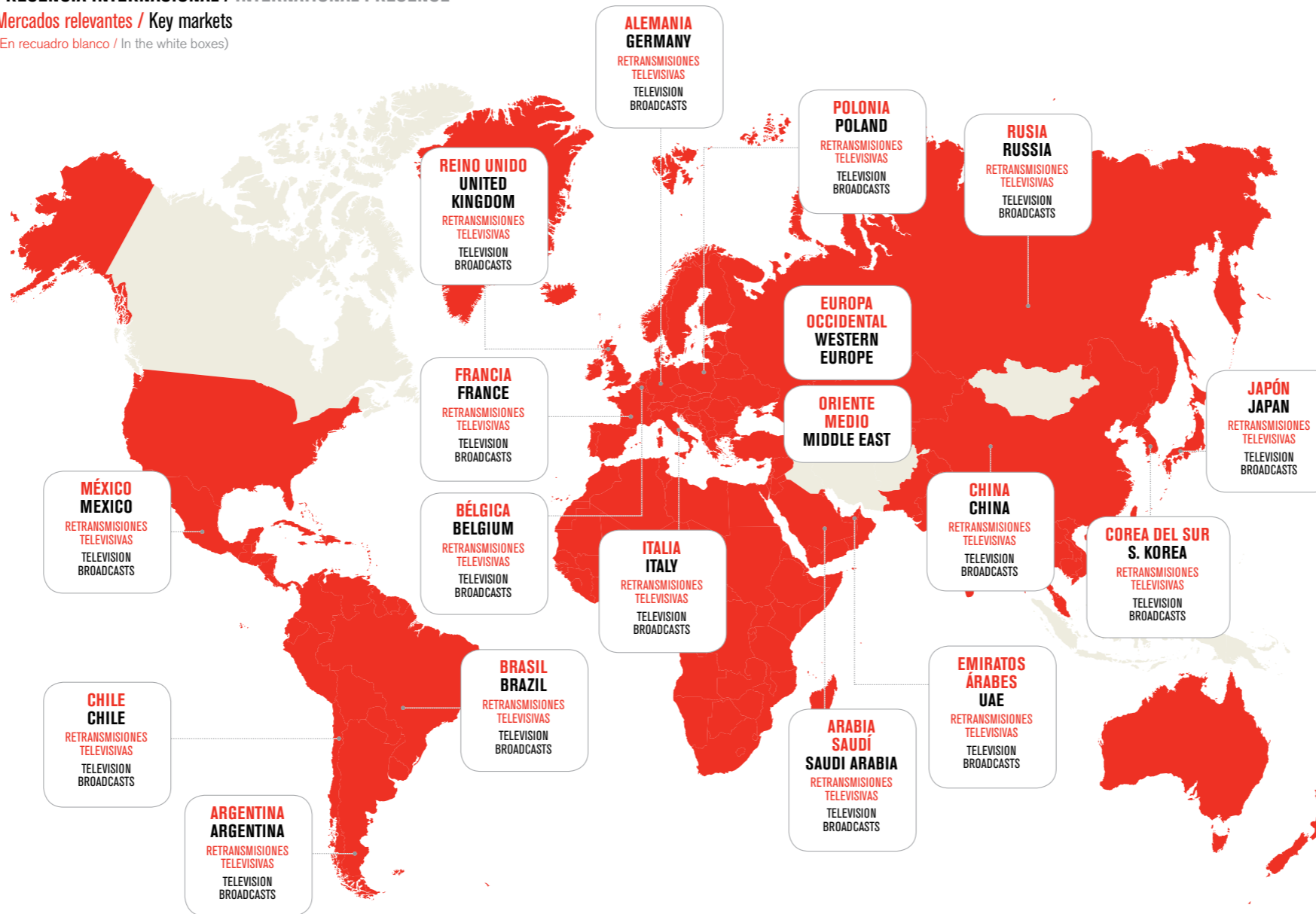
450
millones
millions
Audiencia
Audience

9,89
millones
millions
Asistencia de Espectadores
Spectators

40
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOSE LUIS ASTIAZARÁN

Director General / Managing Director
FRANCISCO ROCA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Reino Unido / United Kingdom	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Francia / France	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Italia / Italy	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Rusia / Russia	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Bélgica / Belgium	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Polonia / Poland	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts

ASIA / ASIA

China / China	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Japón / Japan	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Corea del Sur / S. Korea	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Emiratos Árabes / UAE	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Arabia Saudí / Saudi Arabia	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
-----------------	---

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Argentina / Argentina	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts
Chile / Chile	Retransmisiones televisivas / Television broadcasts

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE LFP OPERATES

187

“ LFP REALIZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN SUDAMÉRICA, CENTROAMÉRICA, INDIA, CHINA, JAPÓN Y COREA / LFP PROMOTES ITS ACTIVITIES BY SPONSORSHIP AGREEMENTS IN SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA, INDIA, CHINA, JAPAN AND KOREA ”



LLADRÓ S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

LLADRÓ

NAO



Lladró, presente en 123 países, fabrica todas sus figuras de porcelana en España.

Lladró, present in 123 countries, manufactures all of its porcelain figures in Spain.



Hábitat Household

64,09

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

42,82

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

35,47

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

34,90

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

991

Empleados totales
Total employees

186

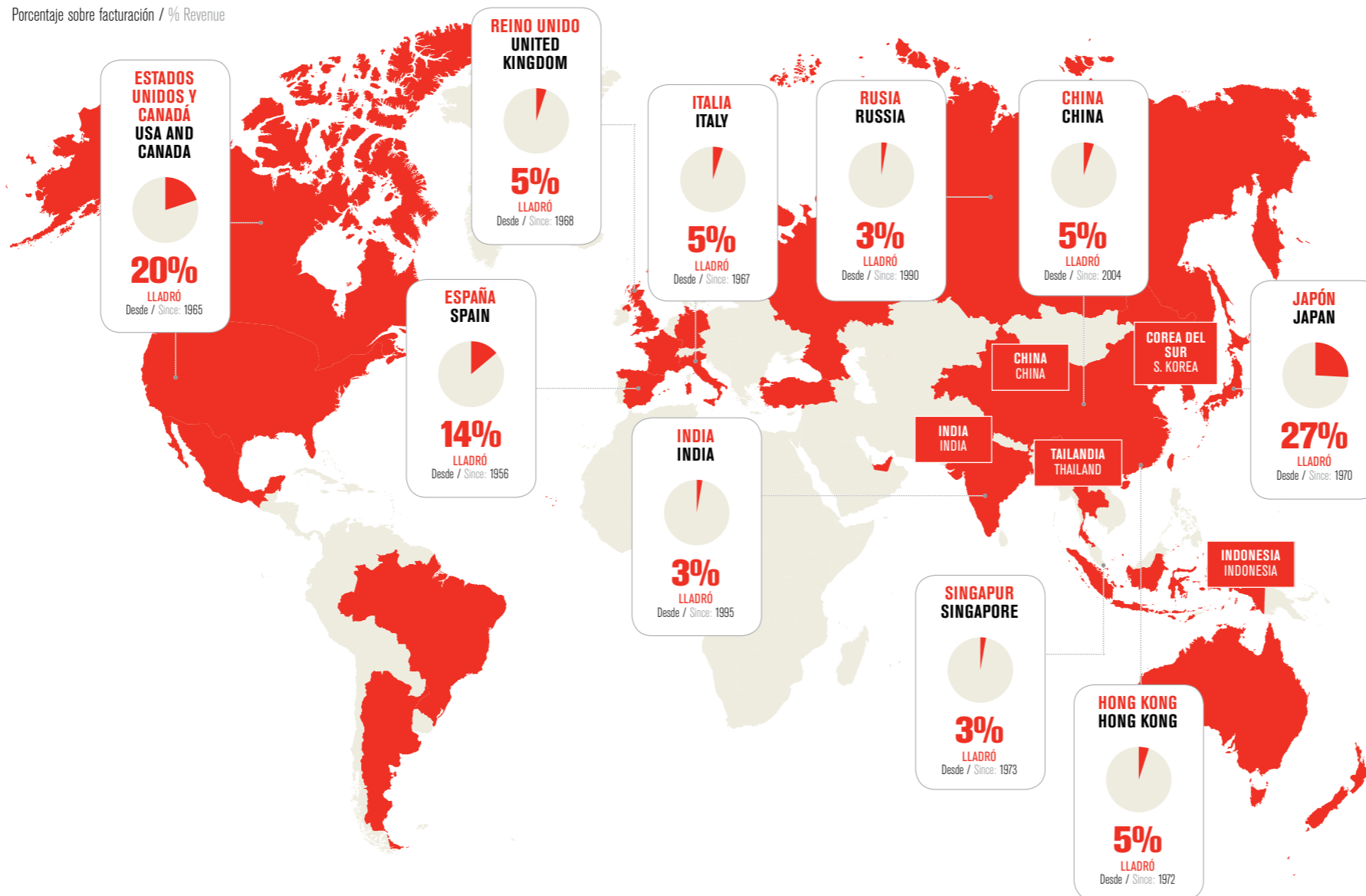
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, INDIA, COREA DEL SUR, TAILANDIA E INDONESIA

CHINA, INDIA, SOUTH KOREA, THAILAND & INDONESIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE LLADRÓ OPERATES

123

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

95%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ROSA LLADRÓ SALA

Consejero Delegado / CEO

JUAN VTE. SANCHIS NAVARRO

Director General / Managing Director

FERNANDO GALLEGU CRUZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany

Reino Unido / United Kingdom

Francia / France

Italia / Italy

Turquía / Turkey

Rusia / Russia

ASIA / ASIA

China / China

Japón / Japan

India / India

Corea del Sur / S. Korea

Emiratos Árabes / UAE

Singapur / Singapore

Hong Kong / Hong Kong

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

México / Mexico

Canadá / Canada Venta a través de filial USA / Sale through U.S. subsidiary

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil

Argentina / Argentina

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia

Nueva Zelanda / New Zealand

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

18,2

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

7,6

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en
España
Spanish headquarters' turnover

16%

Porcentaje de clientes extranjeros
en territorio nacional
Percentage of foreign clients
within national territory

300

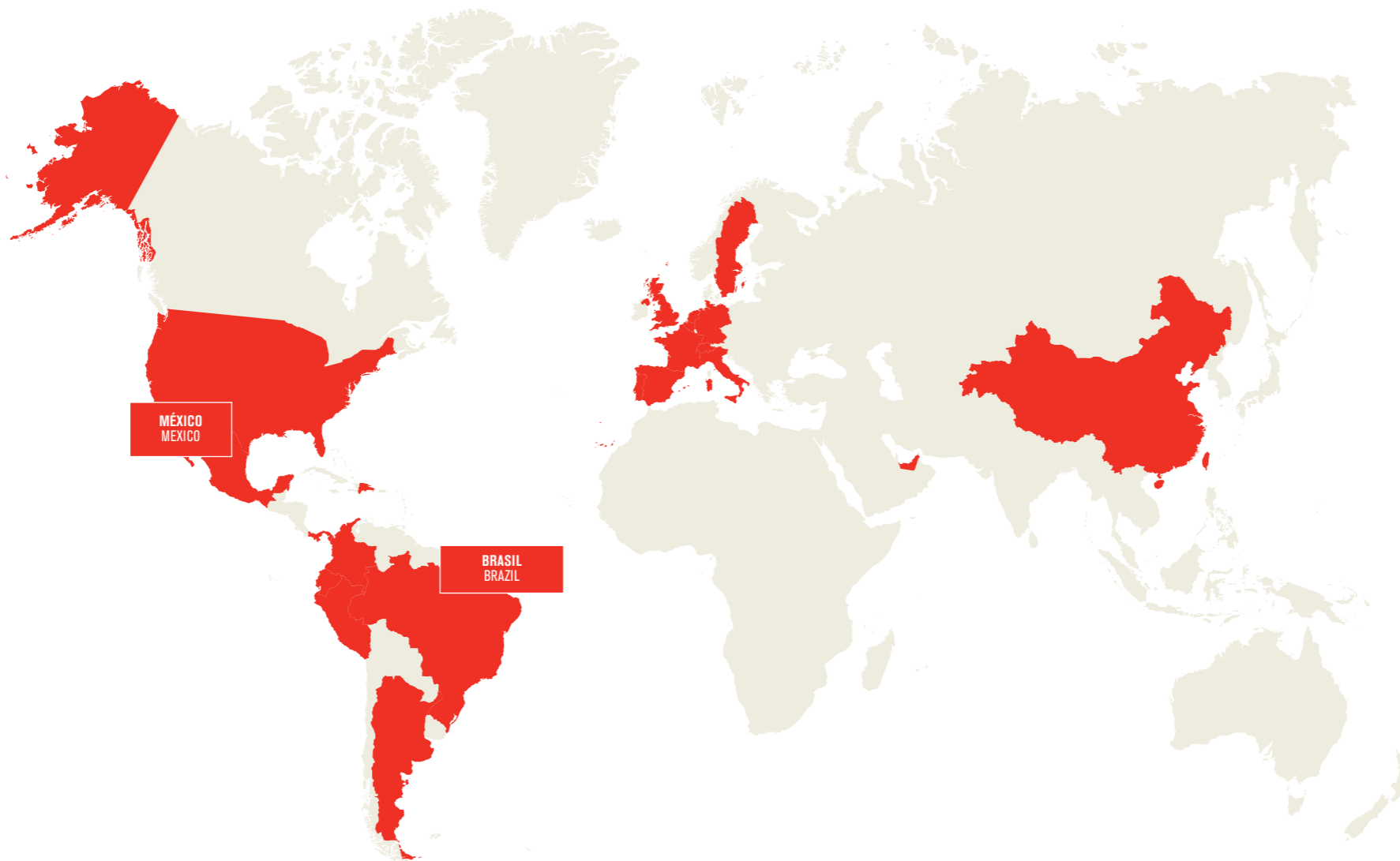
Empleados totales
Total employees

207

Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries



PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN
EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE
GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
MÉXICO Y BRASIL MEXICO & BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor
potencial futuro / Countries with the most future
potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
LLORENTE & CUENCA OPERATES

21

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JOSÉ ANTONIO LLORENTE

Director General para América Latina / Managing Director for Latin America

ALEJANDRO ROMERO

Director Financiero / Chief Financial Officer

ENRIQUE GONZÁLEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Portugal / Portugal	Sede operativa / Operational headquarters
Reino Unido / United Kingdom	AMO
Francia / France	AMO
Bélgica / Belgium	AMO
Alemania / Germany	AMO
Suecia / Sweden	AMO
Suiza / Switzerland	AMO
Países Bajos / Netherlands	AMO
Italia / Italy	AMO

ASIA / ASIA

China / China	Sede operativa / Operational headquarters
Emiratos Árabes / UAE	AMO

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	AMO
México / Mexico	Sede operativa / Operational headquarters

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA,
CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Sede operativa / Operational headquarters
Argentina / Argentina	Sede operativa / Operational headquarters
Perú / Peru	Sede operativa / Operational headquarters
Colombia / Colombia	Sede operativa / Operational headquarters
Panamá / Panama	Sede operativa / Operational headquarters
Ecuador / Ecuador	Sede operativa / Operational headquarters
Rep. Dominicana / Dominican Rep.	Sede operativa / Operational headquarters

AMO es la red global líder de comunicación financiera y corporativa / AMO is the leading global network in corporate and financial communication

Resultados para la
reputación y el negocio
de sus clientes.

Results for the
reputation and
business of its clients.



1.408
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

1.076
millones de euros
billion euros

Cifra de exportaciones desde
España
Exports from Spain

11.300
Empleados totales
Total employees

2.401
Puntos de venta 2011
Points of sale 2011

82%
Ventas en mercados exteriores
Sales in foreign markets

851
Puntos de venta propios 2011
Stores 2011

1.550
Franquicias 2011
Franchises 2011

MANGO MNG HOLDING S.L.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

MANGO

H.I.E.
BY MANGO

MANGO
TOUCH



Durante 2011, **Mango** incrementó su número de puntos de venta en 644 e inició su expansión en países como Bermudas, Mónaco, Guadalupe, Kirguistán, Sri Lanka y Camboya.

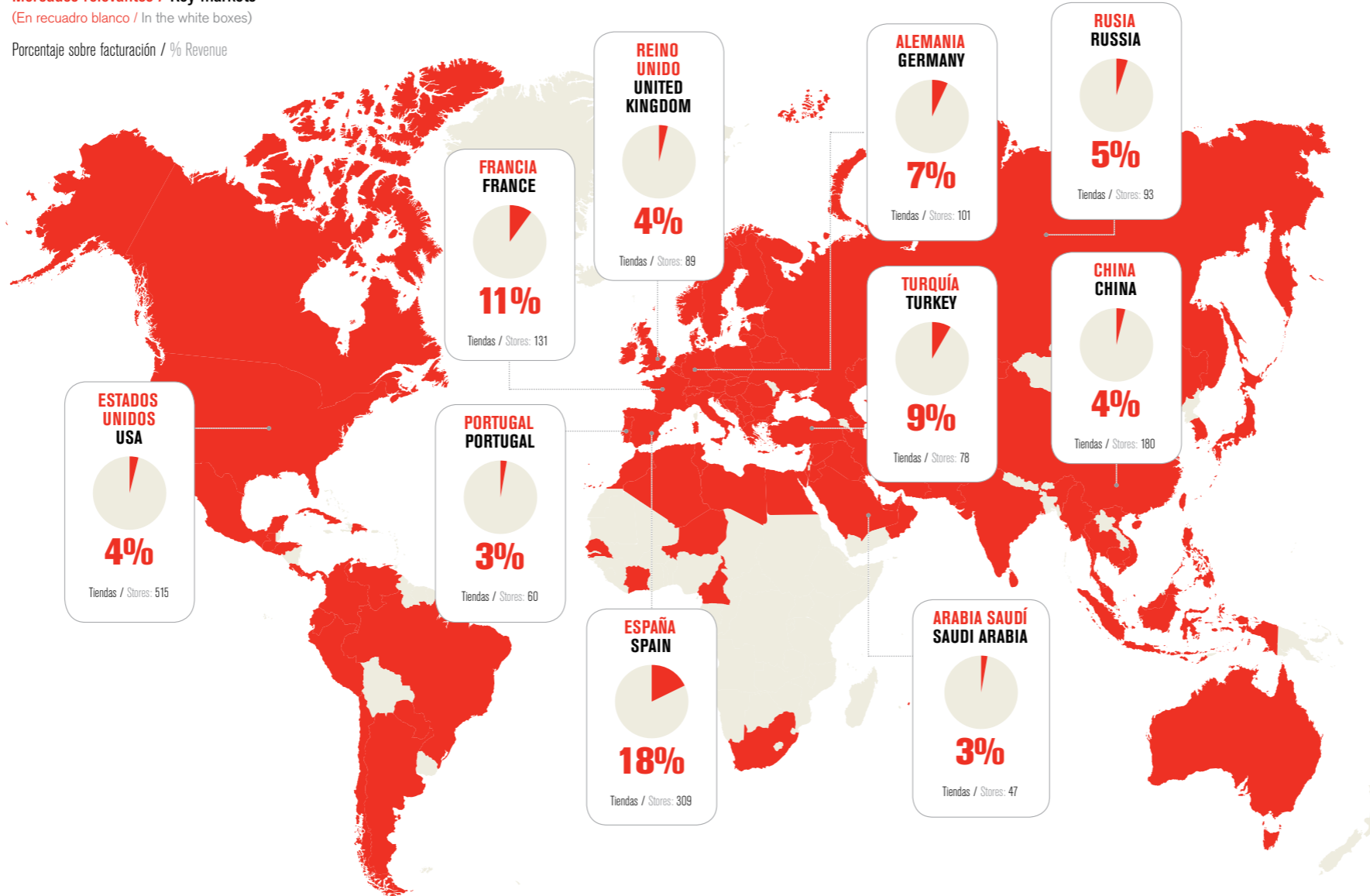
During 2011, **Mango** increased its number of points of sale by 644 and started to expand into countries such as the Bermudas, Monaco, Guadalupe, the Kyrgyz Republic, Sri Lanka and Cambodia.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE NUMBER OF COUNTRIES WHERE MANGO OPERATES

109

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ISAK ANDIC

Vicepresidente / Deputy Chairman

NAHMAN ANDIC

Director General / Managing Director

ENRIC CASI

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Francia / France
- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Turquía / Turkey
- Holanda / Holland
- Andorra / Andorra
- Bélgica / Belgium
- Suiza / Switzerland
- Austria / Austria
- Hungría / Hungary
- Polonia / Poland
- Rep. Checa / Czech Republic
- Dinamarca / Denmark
- Noruega / Norway
- Suecia / Sweden
- Italia / Italy
- Portugal / Portugal
- Eslovaquia / Slovakia
- Grecia / Greece
- Rusia / Russia
- Francia / France
- Finlandia / Finland
- Irlanda / Ireland
- Rumanía / Romania
- Macao / Macau

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- Hong Kong / Hong Kong

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

23.530

millones de euros
(datos consolidados)
million euros
(consolidated data)

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

10.064

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

14.884

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

34.390

Empleados totales
Total employees

23.344

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

MAPFRE

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

MAPFRE

MAPFRE | AMÉRICA

MAPFRE | ASISTENCIA

MAPFRE | GLOBAL RISKS

MAPFRE | INTERNACIONAL

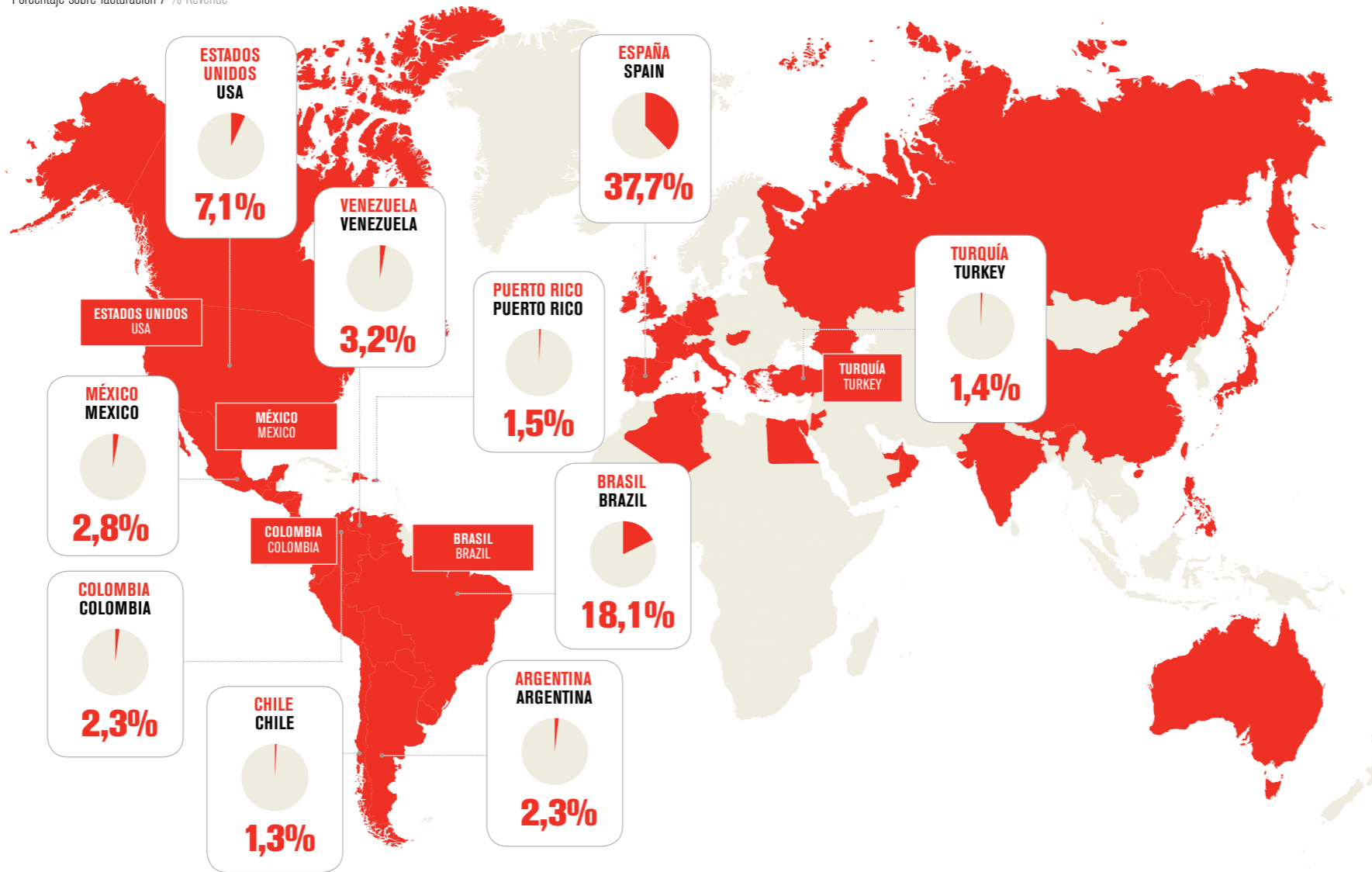
MAPFRE | RE

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, COLOMBIA Y TURQUÍA BRAZIL, USA, MEXICO, COLOMBIA & TURKEY

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE MAPFRE OPERATES

45

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

60%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman & CEO

ANTONIO HUERTAS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Reinsurance / Global Risks / Assistance
Reino Unido / United Kingdom	Reinsurance / Global Risks / Assistance
Francia / France	Reinsurance / Global Risks / Assistance
Italia / Italy	Reinsurance / Global Risks / Assistance
Turquía / Turkey	Insurance / Assistance
Rusia / Russia	Assistance
Portugal / Portugal	Insurance / Reinsurance / Assistance
Grecia / Greece	Reinsurance / Assistance
Malta / Malta	Insurance / Assistance

ASIA / ASIA

China / China	Assistance
Japón / Japan	Assistance
India / India	Assistance
Filipinas / Philippines	Insurance / Reinsurance / Assistance
Emiratos Árabes / UAE	Assistance
Hong Kong / Hong Kong	Assistance
Bahrein / Bahrain	Assistance

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Insurance / Reinsurance / Assistance
México / Mexico	Insurance / Reinsurance / Assistance
Canadá / Canada	Reinsurance / Assistance

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Insurance / Reinsurance / Assistance
Argentina / Argentina	Insurance / Reinsurance / Assistance
Chile / Chile	Insurance / Reinsurance / Assistance
Colombia / Colombia	Insurance / Reinsurance / Assistance
Puerto Rico / Puerto Rico	Insurance / Assistance

ÁFRICA / AFRICA

Argelia / Algeria	Assistance
Egipto / Egypt	Assistance

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	Assistance
-----------------------	------------

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

UNION VITI-VINICOLA S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



GAUDIUM
ANTEA
MC
SATINELA



El 50% de la facturación de **Marqués de Cáceres** corresponde a la exportación.

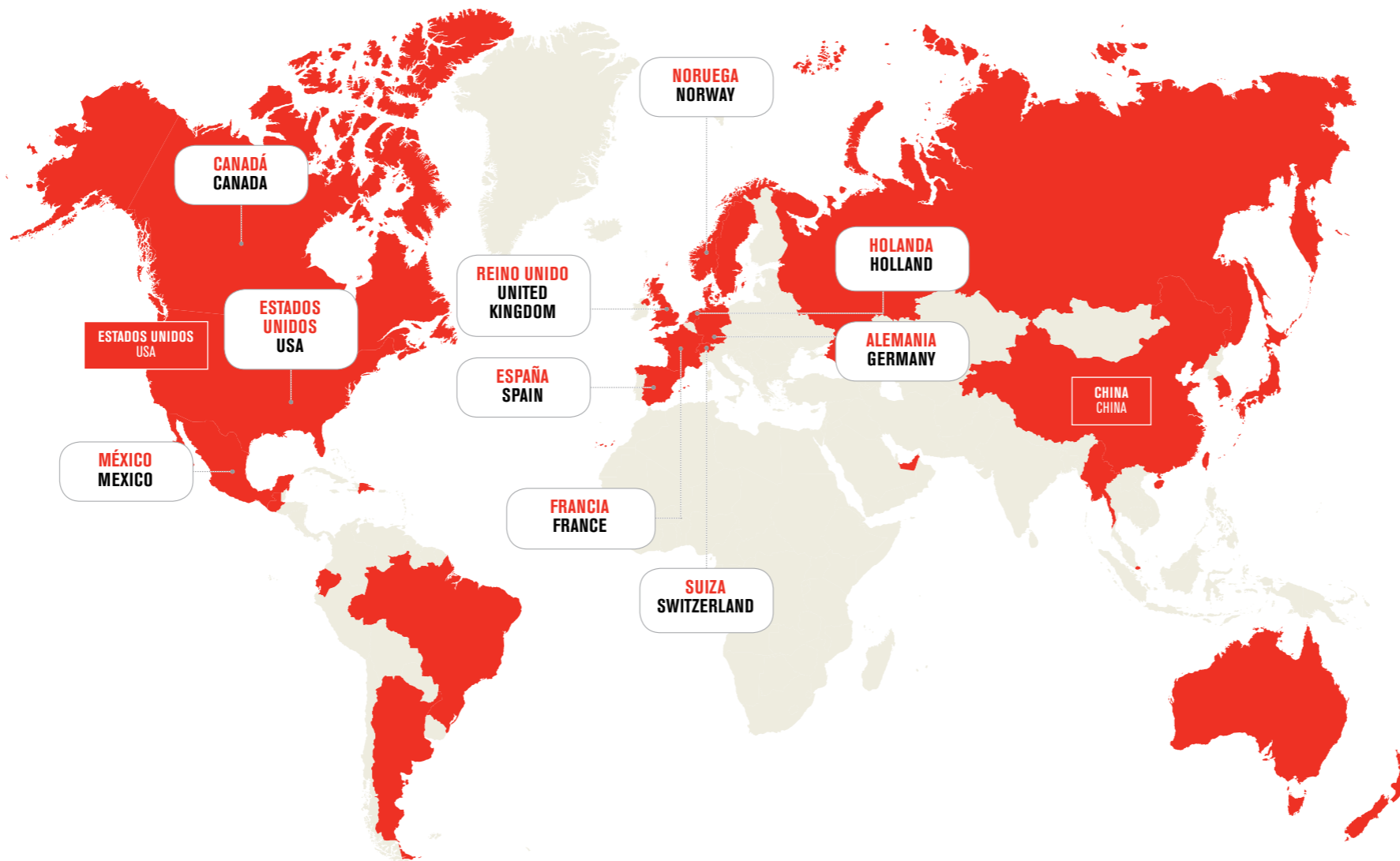
Exports account for 50% of **Marqués de Cáceres'** turnover.



70
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
CHINA Y ESTADOS UNIDOS CHINA & USA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE MARQUÉS DE CÁCERES OPERATES

120

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
CRISTINA FORNER VIVES

Director General / Managing Director
FELIPE AIZPUN VIÑES

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany 
- Reino Unido / United Kingdom 
- Francia / France 
- Noruega / Norway 
- Dinamarca / Denmark 
- Rusia / Russia 
- Suecia / Sweden 

ASIA / ASIA

- China / China 
- Japón / Japan 
- Singapur / Singapore 
- Corea del Sur / S. Korea 
- Emiratos Árabes / UAE 
- Tailandia / Thailand 
- Hong Kong / Hong Kong 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA













- Estados Unidos / USA 
- México / Mexico 
- Canadá / Canada 

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil 
- Argentina / Argentina 
- Ecuador / Ecuador 
- Rep. Dominicana / Dominican Rep. 
- Guatemala / Guatemala 

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia 
- Nueva Zelanda / New Zealand 

-  Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;
-  Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;
-  Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;
-  Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;
-  Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary;  Otros / Other.

“ MARQUÉS DE CÁCERES ES LÍDER DE VENTA DE VINOS ESPAÑOLES EN ESTADOS UNIDOS / MARQUÉS DE CÁCERES IS LEADER IN THE SALES OF SPANISH WINES IN THE USA ”

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Meliá es una de las primeras empresas a nivel global en hotelería vacacional. En la foto, Gran Meliá Shanghai.

Meliá is one of the leading global companies in the holiday hotel sector. The Gran Meliá Shanghai (above).

Turismo, ocio y deportes
Tourism, leisure and sports

1.335,3
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

769,14
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

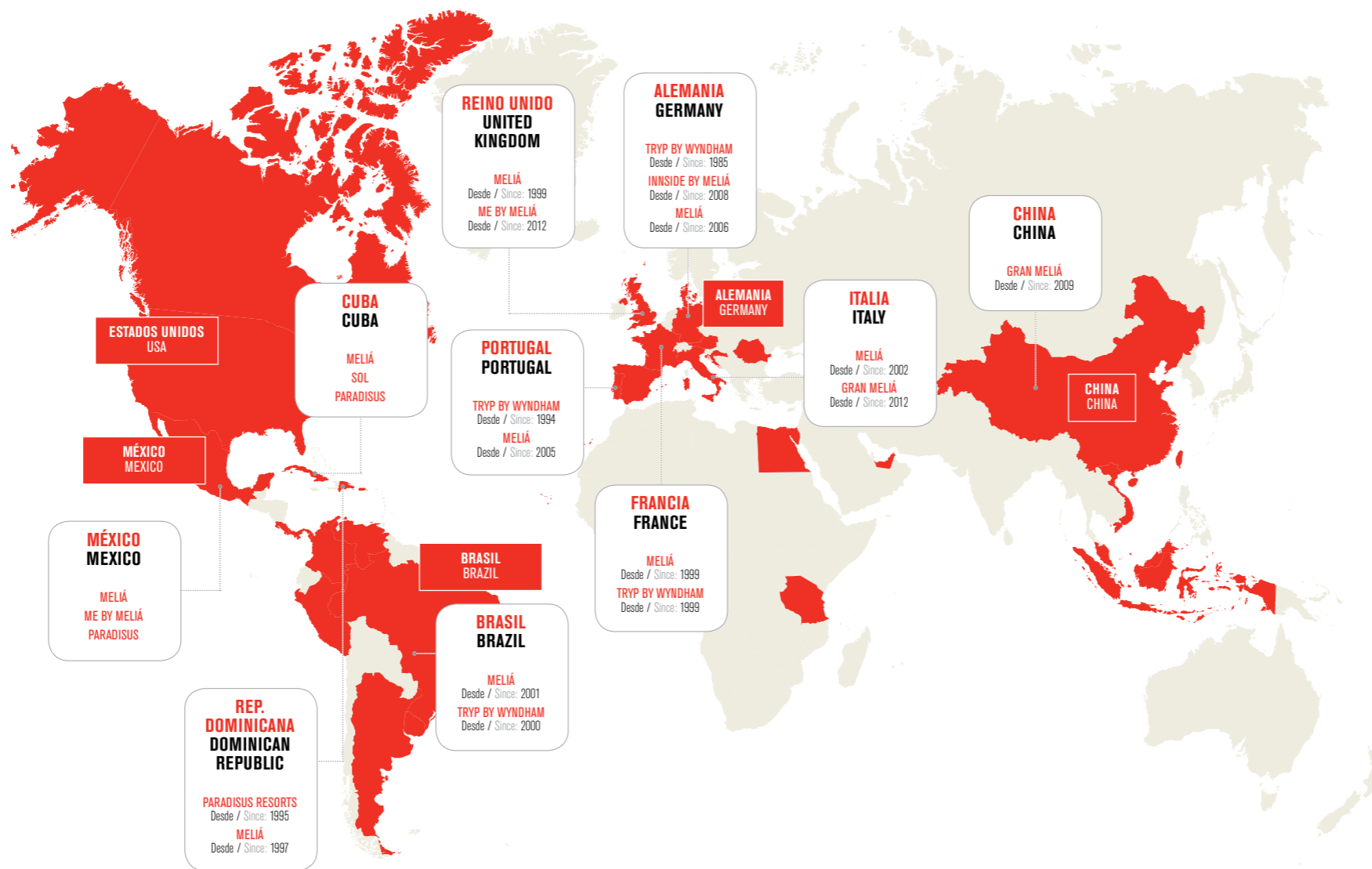
36.622
Empleados totales
Total employees

27.021
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, ESTADOS UNIDOS, BRASIL, ALEMANIA Y MÉXICO

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE MELIÁ OPERATES

35

“ MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL ES LA HOTELERA LÍDER EN ESPAÑA Y DECIMOQUINTA DEL MUNDO / MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL IS THE LEADING HOTEL CHAIN IN SPAIN AND THE FIFTEENTH LARGEST IN THE WORLD ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
GABRIEL ESCARRER JULIA
Consejero Delegado / CEO
GABRIEL ESCARRER JAUME

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / Great Britain
- Francia / France
- Italia / Italy
- Croacia / Croatia
- Bulgaria / Bulgaria
- Portugal / Portugal
- Luxemburgo / Luxembourg
- Dinamarca / Denmark
- Austria / Austria
- Andorra / Andorra

ASIA / ASIA

- China / China
- Vietnam / Vietnam
- Emiratos Árabes / UAE
- Indonesia / Indonesia
- Malasia / Malaysia

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Cuba / Cuba
- Rep. Dominicana / Dominican Rep.
- Venezuela / Venezuela
- Uruguay / Uruguay
- Panamá / Panama
- Colombia / Colombia
- Perú / Peru
- Costa Rica / Costa Rica
- Puerto Rico / Puerto Rico

ÁFRICA / AFRICA

- Egipto / Egypt
- Cabo Verde / Cape Verde
- Tanzania / Tanzania

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

MIGUEL BELLIDO S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Líder europeo en complementos de moda para hombre.

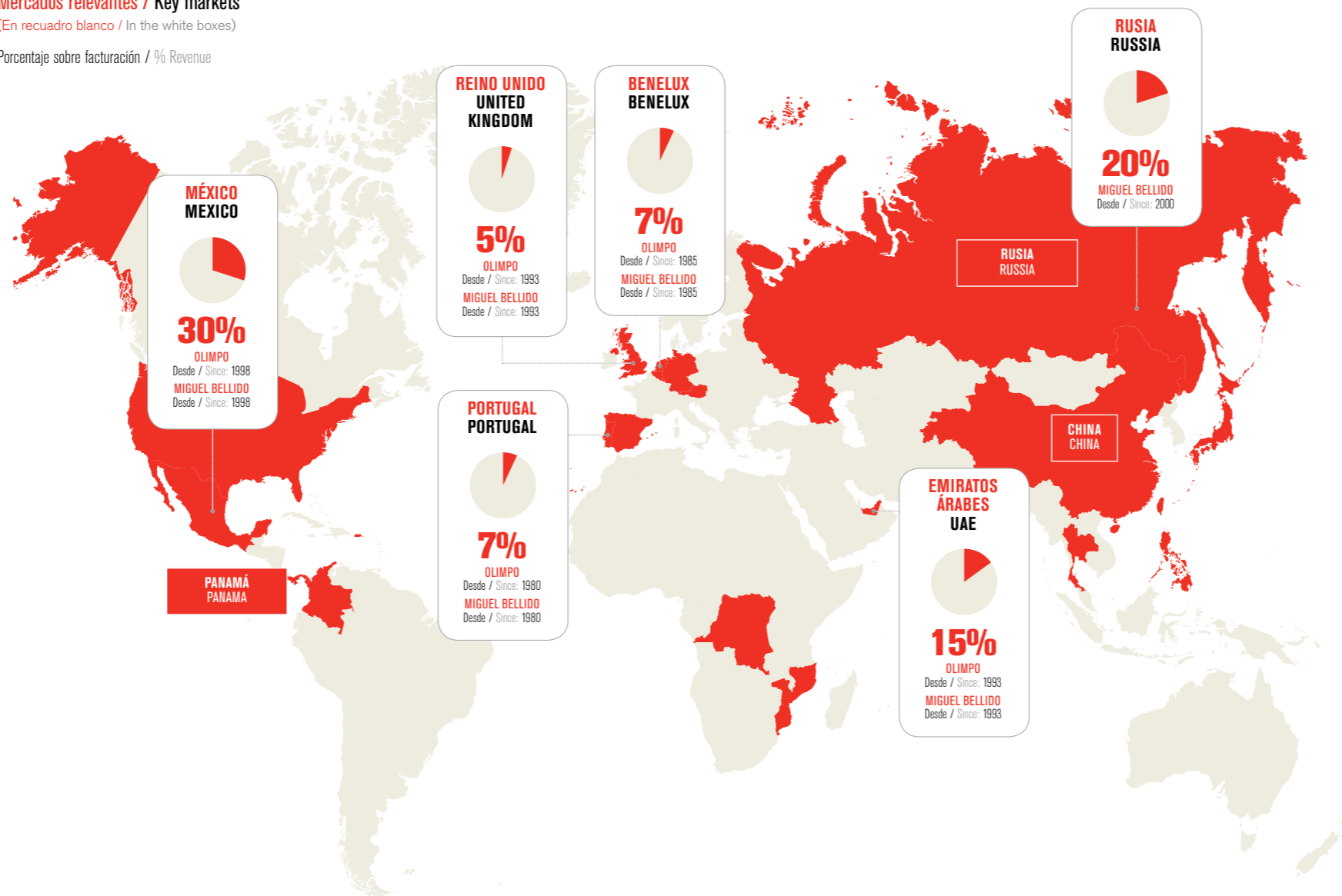
European leader in men's accessories.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente y Director General / Chairman and Managing Director
FELIX BELLIDO QUINTIAN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Austria / Austria

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- Emiratos Árabes / UAE
- Tailandia / Thailand
- Filipinas / Philippines
- Hong Kong / Hong Kong

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Colombia / Colombia
- Puerto Rico / Puerto Rico

ÁFRICA / AFRICA

- Mozambique / Mozambique
- Rep. del Congo / Republic of Congo

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

RUSIA, PANAMÁ Y CHINA RUSSIA, PANAMA & CHINA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE MIGUEL BELLIDO OPERATES

40

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

40%



miquel y costas & miquel, s.a.

MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Smoking es una de las marcas con mayor expansión y prestigio en su categoría a nivel mundial. Gracias a su experiencia y a su constante énfasis en la innovación es líder y referente del mercado del Papel de Liar en gran parte del mundo.

Smoking is one of the fastest expanding and most prestigious brands in its sector worldwide. Its expertise and constant emphasis on innovation have earned it a position as a benchmark company in the rolling paper market in a large portion of the world.



Otros / Other

191,35

millones de euros / million euros

Cifra de facturación 2011 / 2011 turnover

82%

Negocio internacional / International business

802

Empleados totales / Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados con marca líder en su categoría / Markets with a leading brand in its category

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESPAÑA, FRANCIA, REINO UNIDO, ALEMANIA Y ESTADOS UNIDOS SPAIN, FRANCE, UK, GERMANY & USA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL OPERATES

90

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JORGE MERCADER MIRÓ

Director General / Managing Director

JORDI MERCADER BARATA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany; Reino Unido / United Kingdom; Francia / France; Italia / Italy; Croacia / Croatia; Rusia / Russia; Portugal / Portugal; Dinamarca / Denmark; Suecia / Sweden; Suiza / Switzerland

ASIA / ASIA

- Japón / Japan; India / India; Hong Kong / Hong Kong; Emiratos Árabes / UAE; Tailandia / Thailand; Jordania / Jordan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA; México / Mexico; Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil; Argentina / Argentina; Chile / Chile; Colombia / Colombia; Bolivia / Bolivia

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco; Argelia / Algeria; Egipto / Egypt; Sudáfrica / South Africa; Sierra Leona / Sierra Leone; Kenia / Kenya; Ghana / Ghana

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia; Nueva Zelanda / New Zealand

MIRTO



25
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

2,5
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde
España
Exports from Spain

140
Empleados totales
Total employees

MIRTO CORPORACION

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



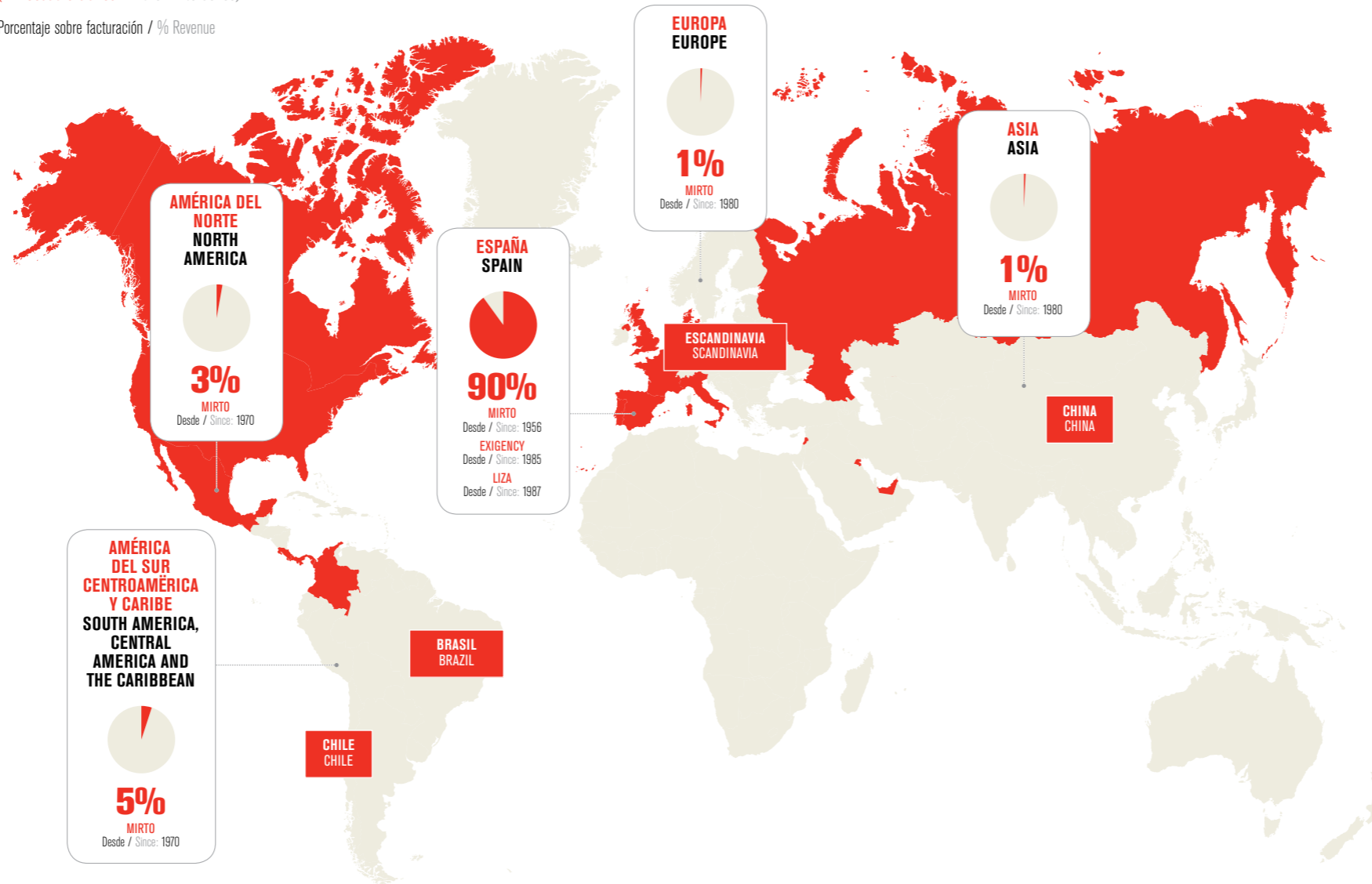
MIRTO marca camisería desde 1956 que destaca por sus diseños y la impecable calidad de sus productos de moda.

MIRTO shirtmaker since 1956 is famous for its elegant and fashionable designs and the impeccable quality of its products.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, BRASIL, CHILE Y ESCANDINAVIA
CHINA, BRAZIL, CHILE & SCANDINAVIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE MIRTO OPERATES

20

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente & Consejero Delegado / Chairman & CEO
RICARDO FRAGUAS ÁLVARO

Director General / Managing Director
RICARDO FRAGUAS GADEA

Director de Exportación / Exports Manager
CLAUDIO MARCHETTI

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Reino Unido / United Kingdom
- Portugal / Portugal
- Italia / Italy
- Rusia / Russia

ASIA / ASIA

- Emiratos Árabes / UAE
- Kuwait / Kuwait
- Líbano / Lebanon

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Panamá / Panama
- Costa Rica / Costa Rica
- Colombia / Colombia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

**LA CAMISA PERFECTA...
THE PERFECT SHIRT...**

MIRTO SHIRTMAKERS SINCE 1956

MTNG EUROPE EXPERIENCE SLU

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Mntg Experience proporciona soluciones individualizadas en un contexto global a través de un estilo propio de hacer las cosas.

With its own way of doing things, **Mntg Experience** provides customised solutions in a global context.



Moda Fashion

56,1

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

45,9

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

8,3

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

1,8

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

245

Empleados totales
Total employees

18

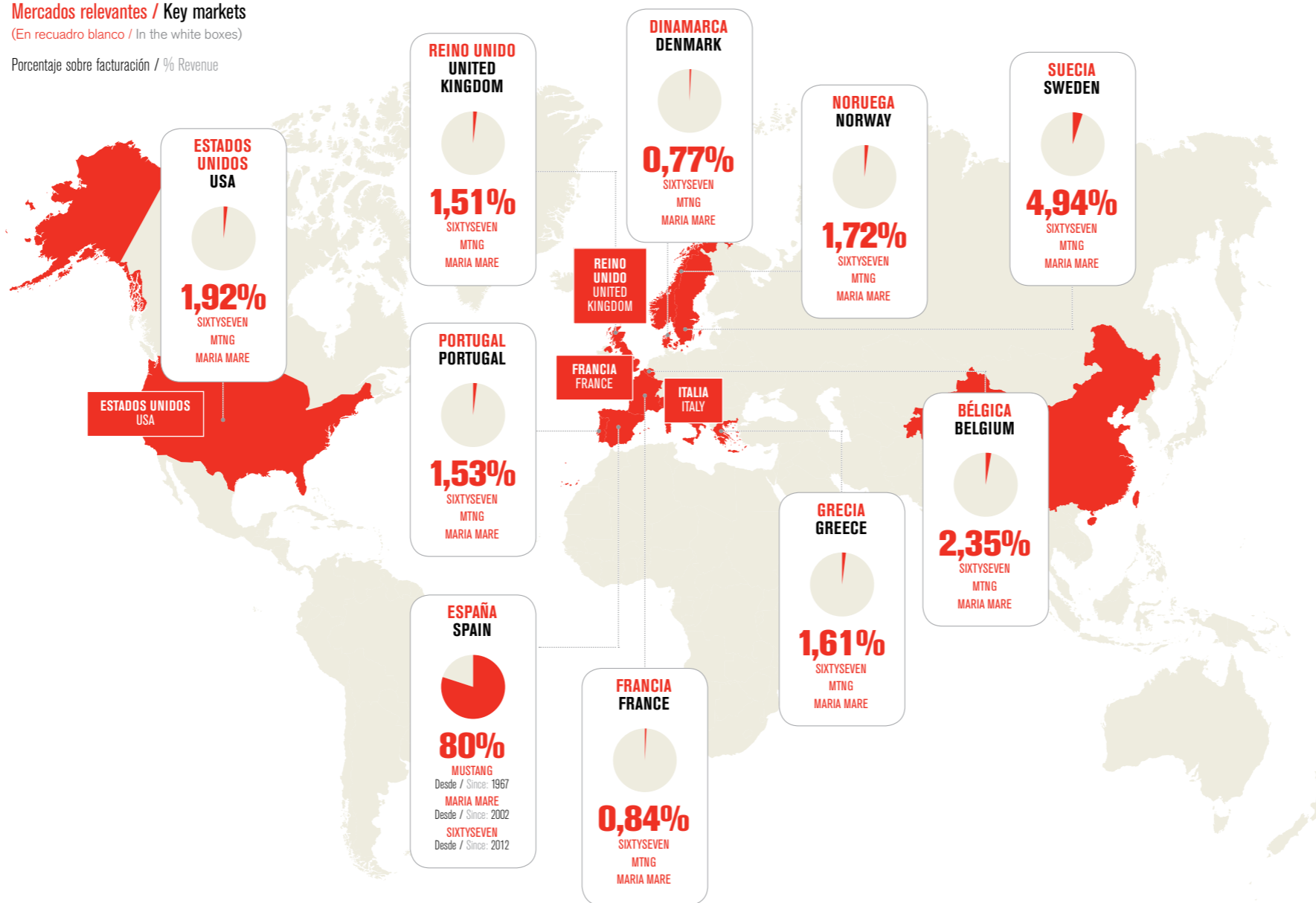
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

FRANCIA, REINO UNIDO, ITALIA Y ESTADOS UNIDOS FRANCE, UK, ITALY & USA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE MNTG EXPERIENCE OPERATES

11

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
PASCUAL ROS VIDAL

Consejero Delegado / CEO
PASCUAL ROS VIDAL

Director General / Managing Director
FRANCISCO BELDA CANTO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Portugal / Portugal

ASIA / ASIA

Hong Kong / Hong Kong

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

NATURA BISSÉ INTERNATIONAL S.A.



Líder en investigación, desarrollo e innovación, **NATURA BISSÉ** se ha convertido en una marca de culto entre personalidades y dermatólogos de reconocido renombre.

A leader in research, development and innovation, **NATURA BISSÉ** has become a cult brand among celebrities and top dermatologists.



Moda
Fashion

36,10
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

12,50
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

8,6
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

15
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

248
Empleados totales
Total employees

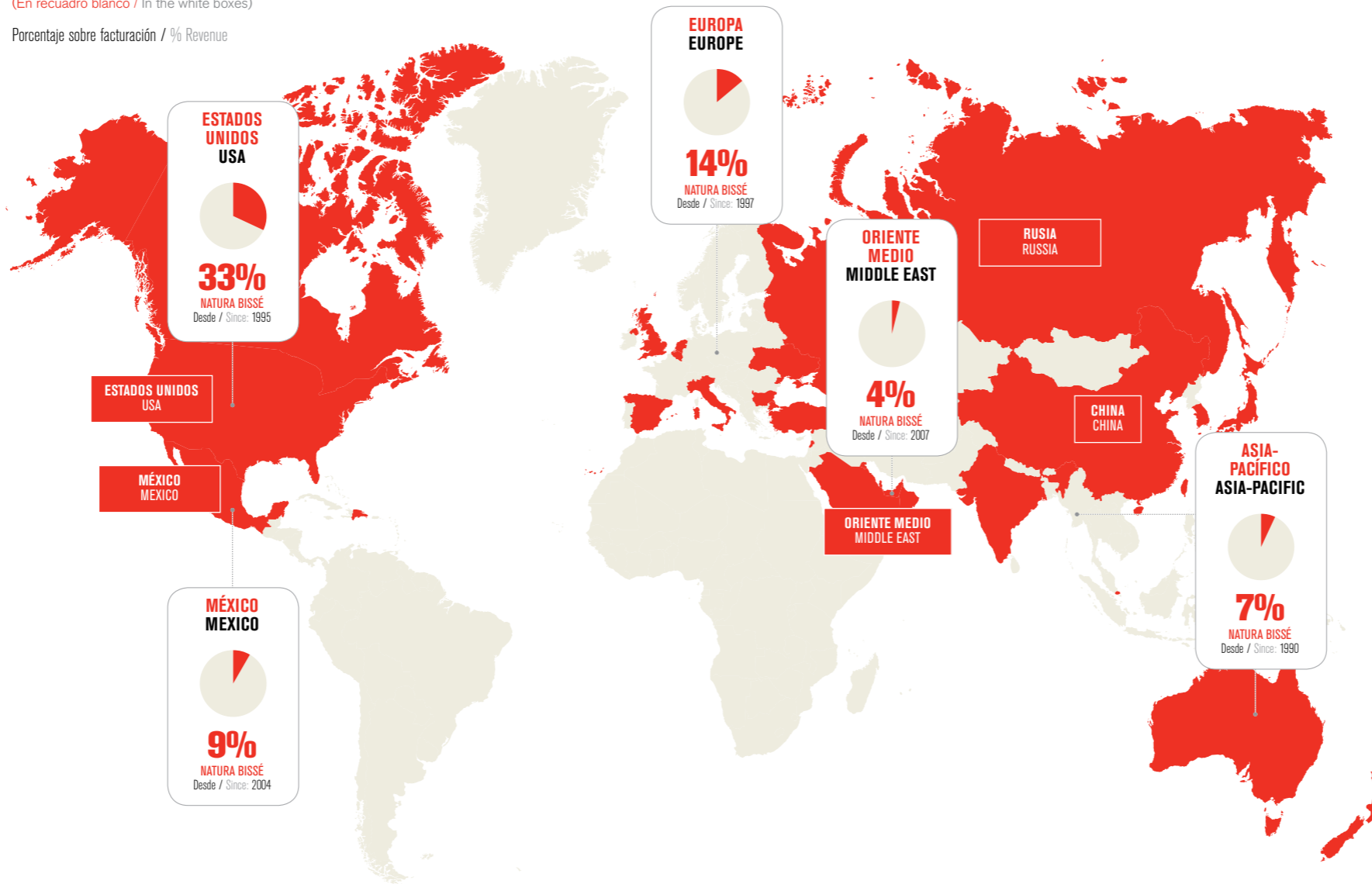
143
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, ORIENTE MEDIO, CHINA Y RUSIA
USA, MEXICO, MIDDLE EAST, CHINA & RUSSIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE NATURA BISSÉ OPERATES

22

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

78%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
GLORIA VERGÉS LASAGA

Consejero Delegado / CEO
VERÓNICA FISAS VERGÉS

Director General / Managing Director
VERÓNICA FISAS VERGÉS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom
Italia / Italy
Turquía / Turkey
Rusia / Russia
Ucrania / Ukraine
Bulgaria / Bulgaria
Países Bajos / Netherlands

ASIA / ASIA

China / China
Japón / Japan
India / India
Corea del Sur / S. Korea
Emiratos Árabes / UAE
Singapur / Singapore
Hong Kong / Hong Kong
Taiwán / Taiwan
Kuwait / Kuwait
Qatar / Qatar
Líbano / Lebanon
Omán / Oman
Arabia Saudí / Saudi Arabia

AMÉRICA DEL NORTE Y CENTROAMÉRICA / NORTH AMERICA AND CENTRAL AMERICA

Estados Unidos / USA
México / Mexico
Canadá / Canada
Rep. Dominicana / Dominican Rep.

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia
Nueva Zelanda / New Zealand

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



26,884
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011-12
2011-2012 turnover

6,302
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde
España 2011-12
Exports from Spain 2011-12

2,856
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en
el exterior
Combined turnover of foreign
subsidiaries

272
Empleados totales
Total employees

37
Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

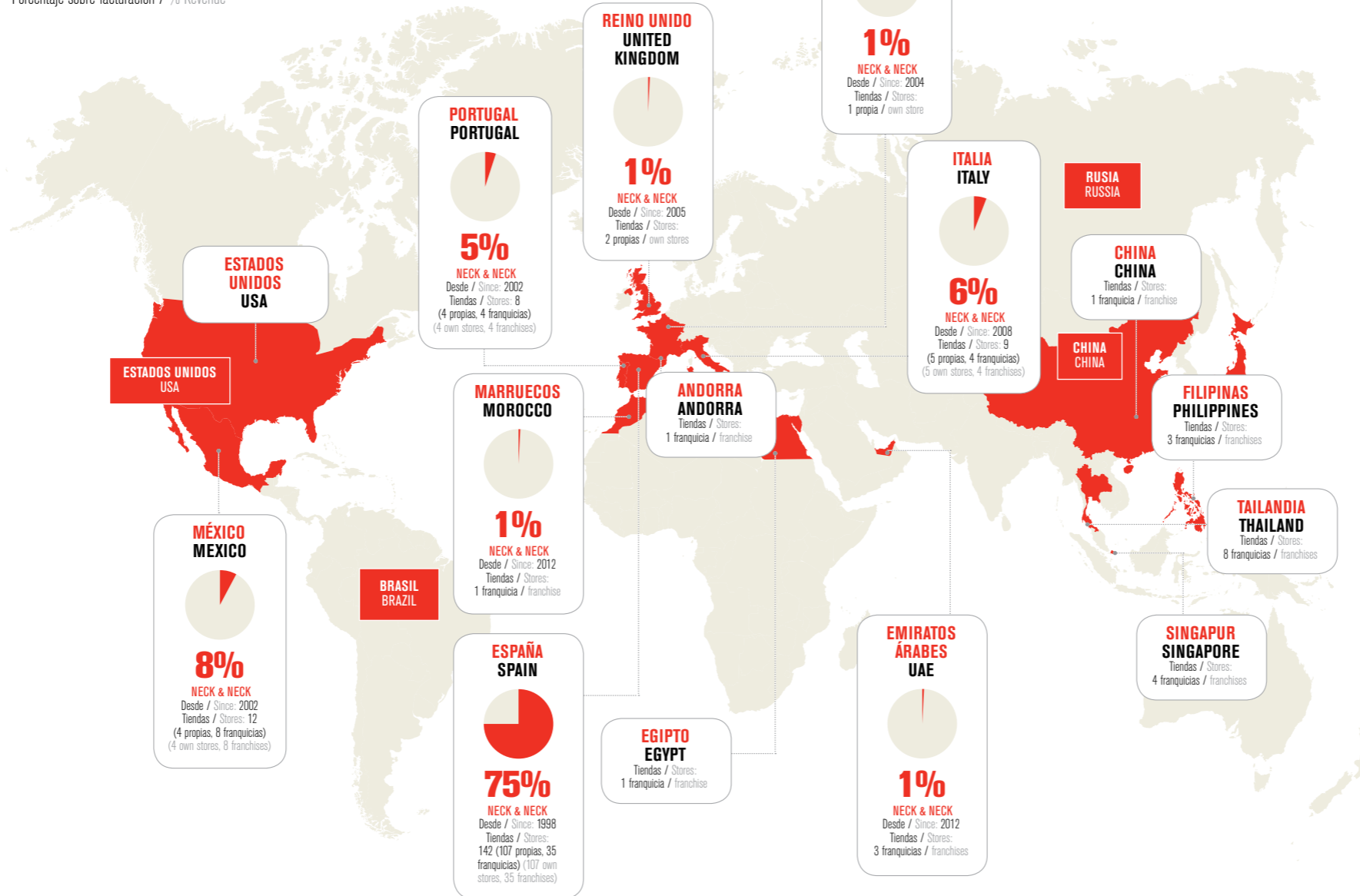
196
Total tiendas
Total Stores

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ENRIQUE ZAMÁCOLA MILLET

Director General / Managing Director

EDUARDO ZAMÁCOLA BALLESTERO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Portugal / Portugal
- España / Spain
- Andorra / Andorra

ASIA / ASIA

- Japón / Japan
- Emiratos Árabes / UAE
- China / China
- Filipinas / Philippines
- Singapur / Singapore
- Tailandia / Thailand

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- México / Mexico
- Estados Unidos / USA

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Egipto / Egypt

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

NECK & NECK ofrece una amplia y variada oferta dirigida a niños de 0 a 14 años. Su diseño es clásico y atemporal y no pierde de vista las tendencias.

NECK & NECK offers a large and varied collection for children aged 0-14 years old. Its designs are classic and timeless designs whilst also following the latest trends.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, CHINA, RUSIA Y ESTADOS UNIDOS
BRAZIL, CHINA, RUSSIA & USA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE NECK & NECK OPERATES

16

“ NECK & NECK ES LA EMPRESA ESPAÑOLA LÍDER EN MODA INFANTIL / NECK & NECK IS THE LEADING SPANISH COMPANY IN THE CHILDREN'S FASHION INDUSTRY ”

NH HOTELES

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

NH HOTELES

HESPERIA

NHOW

SOTOGRADE

CASINO DE MADRID



NH Hoteles ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles opera cerca de 400 hoteles con casi 60.000 habitaciones en 26 países de Europa, América y África.

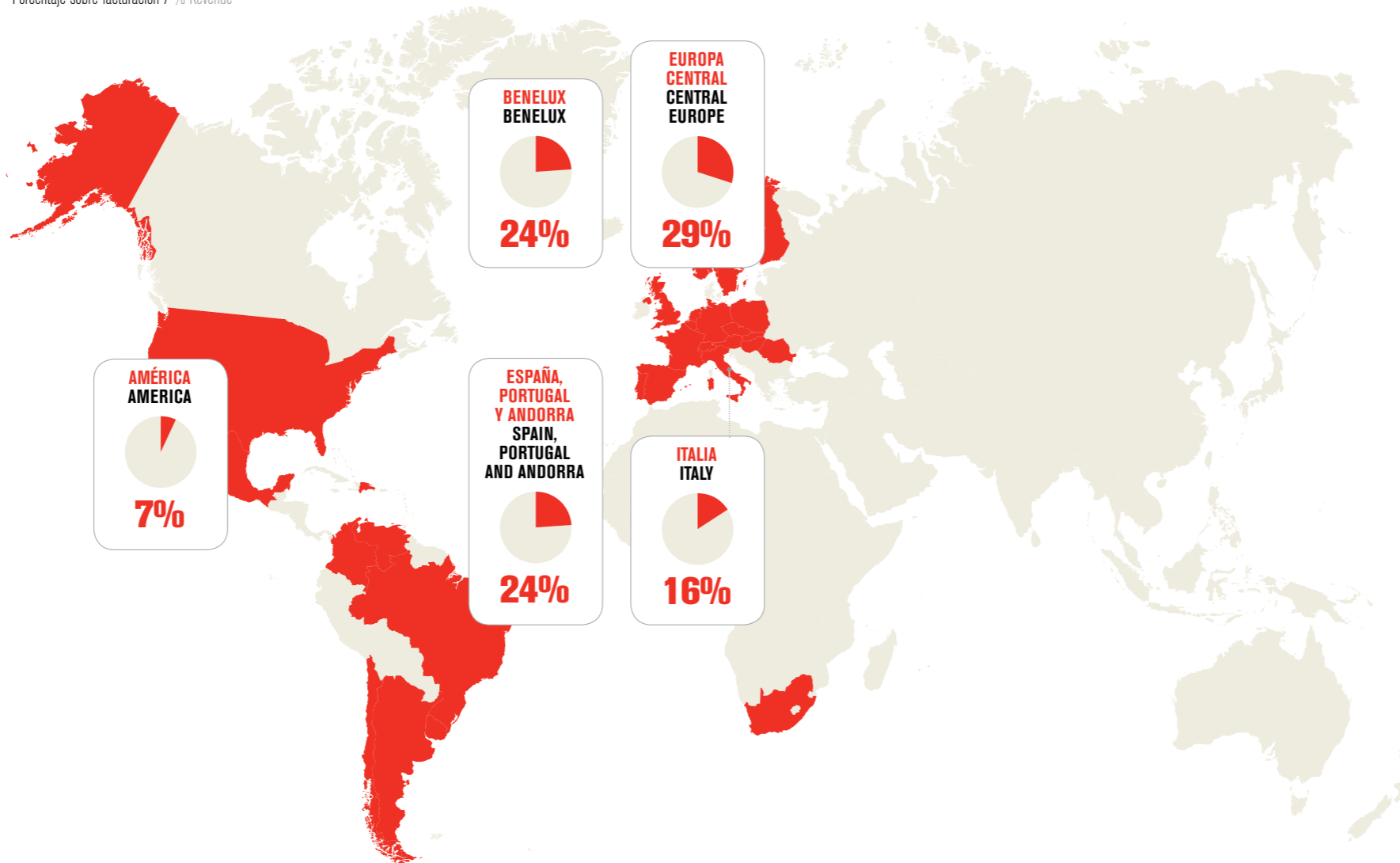
NH Hoteles is Europe's third-ranked business hotel chain. It operates close to 400 hotels with almost 60,000 rooms in 26 countries across Europe, the Americas and Africa.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

NUEVOS MERCADOS EN LATINOAMÉRICA Y CONSOLIDACIÓN DE PRINCIPALES CIUDADES EUROPEAS (UK Y FRANCIA)

NEW MARKETS IN LATIN AMERICA AND CONSOLIDATION OF MAIN EUROPEAN CITIES (UK & FRANCE)

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE NH HOTELES OPERATES

26

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

76%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

RODRIGO ECHENIQUE GORDILLO

Consejero Delegado / CEO

FEDERICO GONZÁLEZ TEJERA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	🏠
Andorra / Andorra	🏠
Austria / Austria	🏠
Bélgica / Belgium	🏠
Eslovaquia / Slovakia	🏠
España / Spain	🏠
Francia / France	🏠
Holanda / Holland	🏠
Hungría / Hungary	🏠
Italia / Italy	🏠
Luxemburgo / Luxembourg	🏠
Polonia / Poland	🏠
Portugal / Portugal	🏠
Reino Unido / United Kingdom	🏠
Rep. Checa / Czech Republic	🏠
Rumanía / Romania	🏠
Suiza / Switzerland	🏠
Países Nórdicos / Nordic	🏠

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	🏠
México / Mexico	🏠

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Rep. Dominicana / Dominican Rep.	🏠
Argentina / Argentina	🏠
Chile / Chile	🏠
Colombia / Colombia	🏠
Uruguay / Uruguay	🏠
Venezuela / Venezuela	🏠
Brasil / Brazil	🏠

ÁFRICA / AFRICA

Sudáfrica / South Africa	🏠
--------------------------	---

🏠 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🏠 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🏠 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏠 Franquicia / Franchise; 🏠 Oficina de representación / Representative office; 🏠 Tienda Propia / Store; 🏠 Venta directa / Direct sales; 🏠 Joint Venture / Joint Venture; 🏠 Online / Online; 🏠 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏠 Filial financiera / Financial subsidiary; 🏠 Otros / Other.

NUTREXPA

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



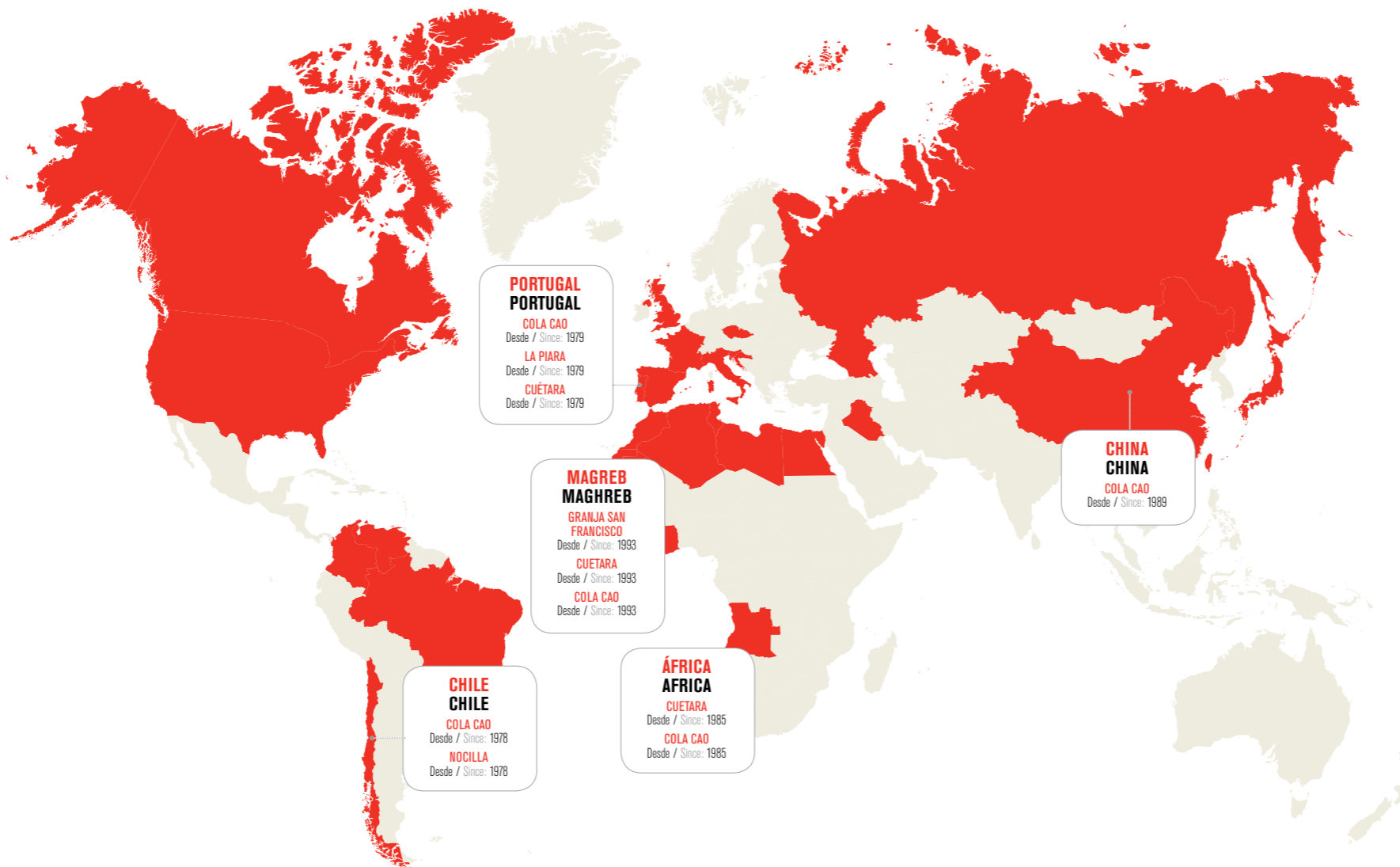
Nutrexpa, uno de los grupos más importantes del sector alimentario español.

Nutrexpa is one of the largest groups in the Spanish food sector.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
NUTREXPA OPERATES

76

“ NUTREXPA ES UN REFERENTE EN DESAYUNOS Y MERIENDAS INFANTILES A TRAVÉS DE MARCAS LÍDERES EN ESPAÑA / NUTREXPA IS A BENCHMARK IN CHILDREN'S BREAKFASTS AND SNACKS THROUGH LEADING BRANDS IN SPAIN ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JAVIER VENTURA FERRERO

Consejero Delegado / CEO

ANTONIO FERRERO / GEORGINA VENTURA

Director General / Managing Director

ANTONIO MARTÍN YÁÑEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Croacia / Croatia	
Reino Unido / United Kingdom	
Francia / France	
Italia / Italy	
Eslovenia / Slovenia	
Rusia / Russia	
Portugal / Portugal	
Rep. Checa / Czech Republic	

ASIA / ASIA

China / China	
Japón / Japan	
Líbano / Lebanon	
Irak / Iraq	

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	
Canadá / Canada	

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	
Venezuela / Venezuela	
Chile / Chile	
Colombia / Colombia	

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	
Argelia / Algeria	
Egipto / Egypt	
Angola / Angola	
Senegal / Senegal	
Ghana / Ghana	

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

OSBORNE

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Fundada en 1772, **Osborne** es una de las empresas de alimentación, bebidas espirituosas y vino más antigua del mundo. Sus marcas, de la mayor autenticidad y prestigio, son disfrutadas por consumidores de todo el mundo.

Founded in 1772, **Osborne** is one of the oldest food, wine and spirits companies in the world. Its brands, of the utmost prestige and authenticity, are enjoyed by consumers worldwide.



Alimentación y bebidas
Food and drink

359,5
millones de euros
million euros
(Cinco Jotas **91,68** millones)
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

36,54
millones de euros
million euros
(Cinco Jotas **6,5** millones)
Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

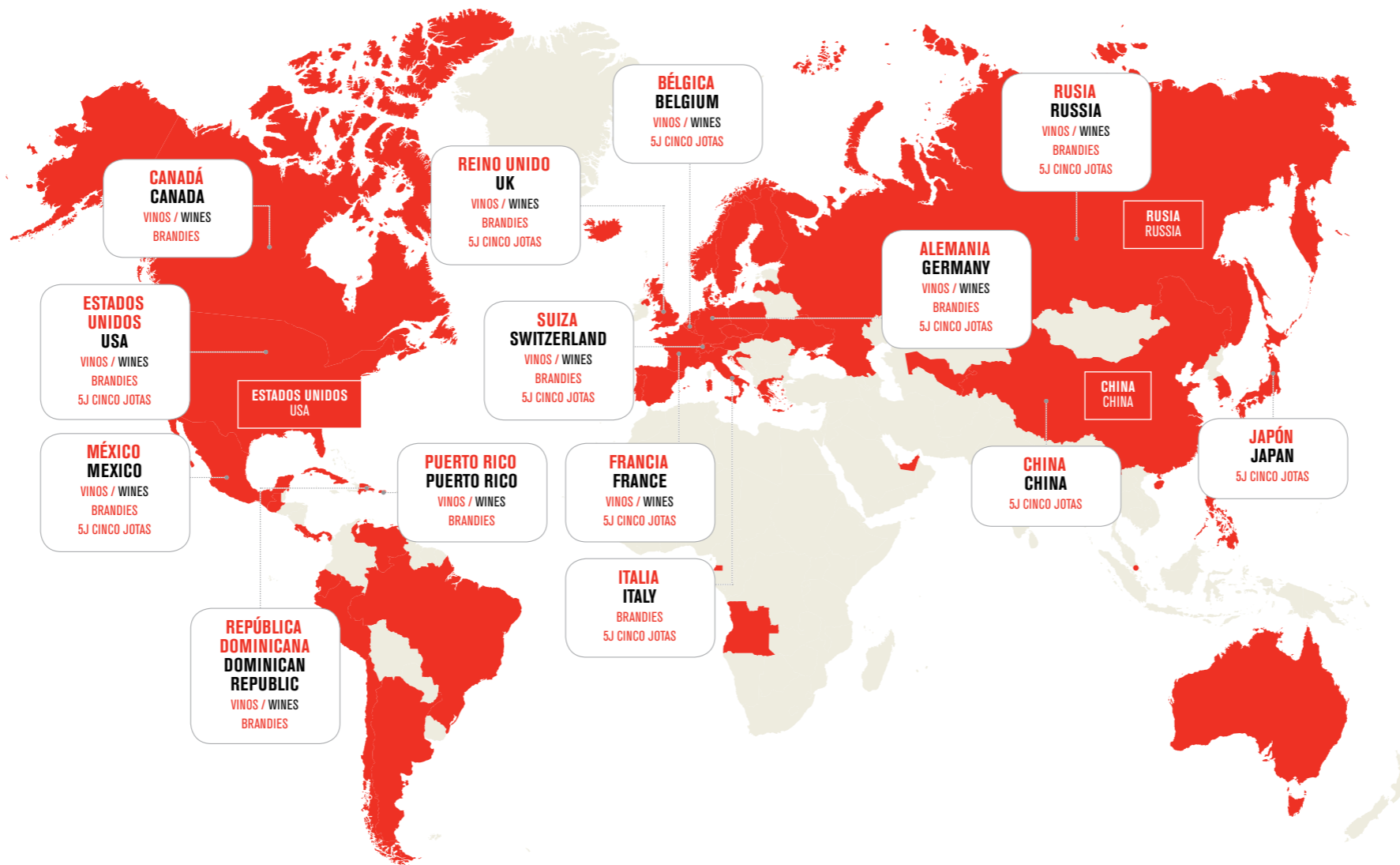
977
(Cinco Jotas **558**)
Empleados totales
Total employees

18
(Cinco Jotas **10**)
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes por categorías / Key markets by category

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, CHINA Y RUSIA
USA, CHINA & RUSSIA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE OSBORNE OPERATES

54

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

TOMÁS OSBORNE GAMERO-CÍVICO

Consejero Delegado / CEO

IGNACIO OSBORNE COLOGAN

Director General / Managing Director

ALFONSO CALDERÓN YEBRA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Noruega / Norway
- Rusia / Russia
- Dinamarca / Denmark
- Suiza / Switzerland
- Portugal / Portugal
- Bélgica / Belgium
- Finlandia / Finland
- Holanda / Holland
- Suecia / Sweden
- Polonia / Poland

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- Corea del Sur / S. Korea
- Filipinas / Philippines
- Hong Kong / Hong Kong
- Singapur / Singapore

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Puerto Rico / Puerto Rico
- Panamá / Panama
- Rep. Dominicana / Dominican Rep.

ÁFRICA / AFRICA

- Guinea Ecuatorial / Equatorial Guinea

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

PARADORES



Parador de Cardona
(Barcelona). Castillo medieval con torre e iglesia románica.

Cardona Parador
(Barcelona). Medieval castle with Romanesque tower and church.



Turismo, ocio y deportes
Tourism, leisure and sports

238
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

71
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

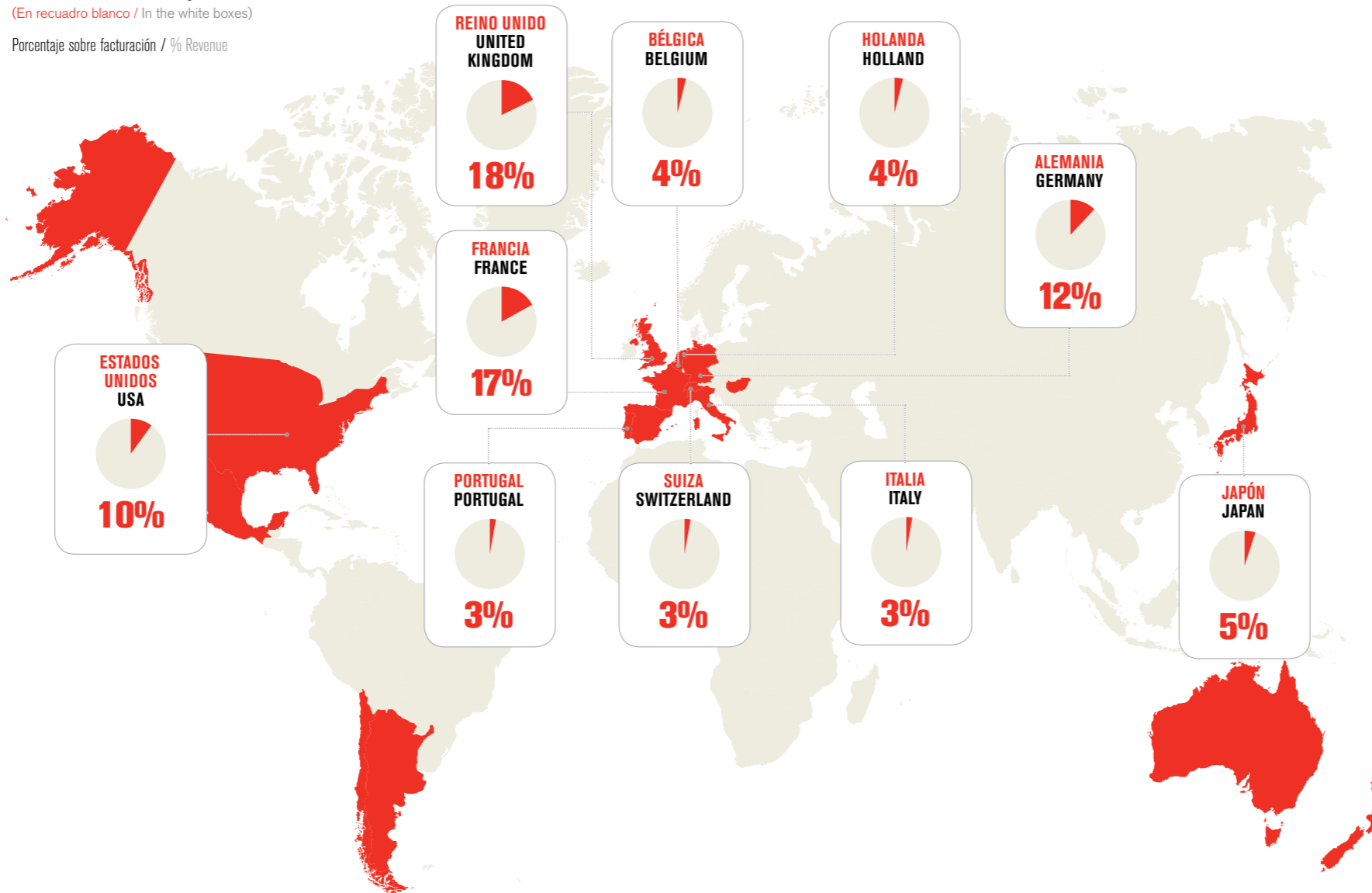
30%
Porcentaje de clientes extranjeros en territorio nacional
Percentage of foreign clients within Spain

4.400
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
PARADORES OPERATES

24

“ EXISTEN 94 ESTABLECIMIENTOS REPARTIDOS POR TODO EL TERRITORIO ESPAÑOL / THERE ARE 94 ESTABLISHMENTS DISTRIBUTED ACROSS SPAIN ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ÁNGELES ALARCÓ

Director General / Managing Director
JUAN JOSÉ ZABALLA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Suiza / Switzerland
- Bélgica / Belgium
- Hungría / Hungary
- Austria / Austria
- Dinamarca / Denmark
- Irlanda / Ireland
- Italia / Italy
- Noruega / Norway
- Holanda / Holland
- Rusia / Russia
- Suecia / Sweden
- Suiza / Switzerland

ASIA / ASIA

- Japón / Japan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Guatemala / Guatemala

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia
- Nueva Zelanda / New Zealand

- Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
- Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
- Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
- Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
- Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

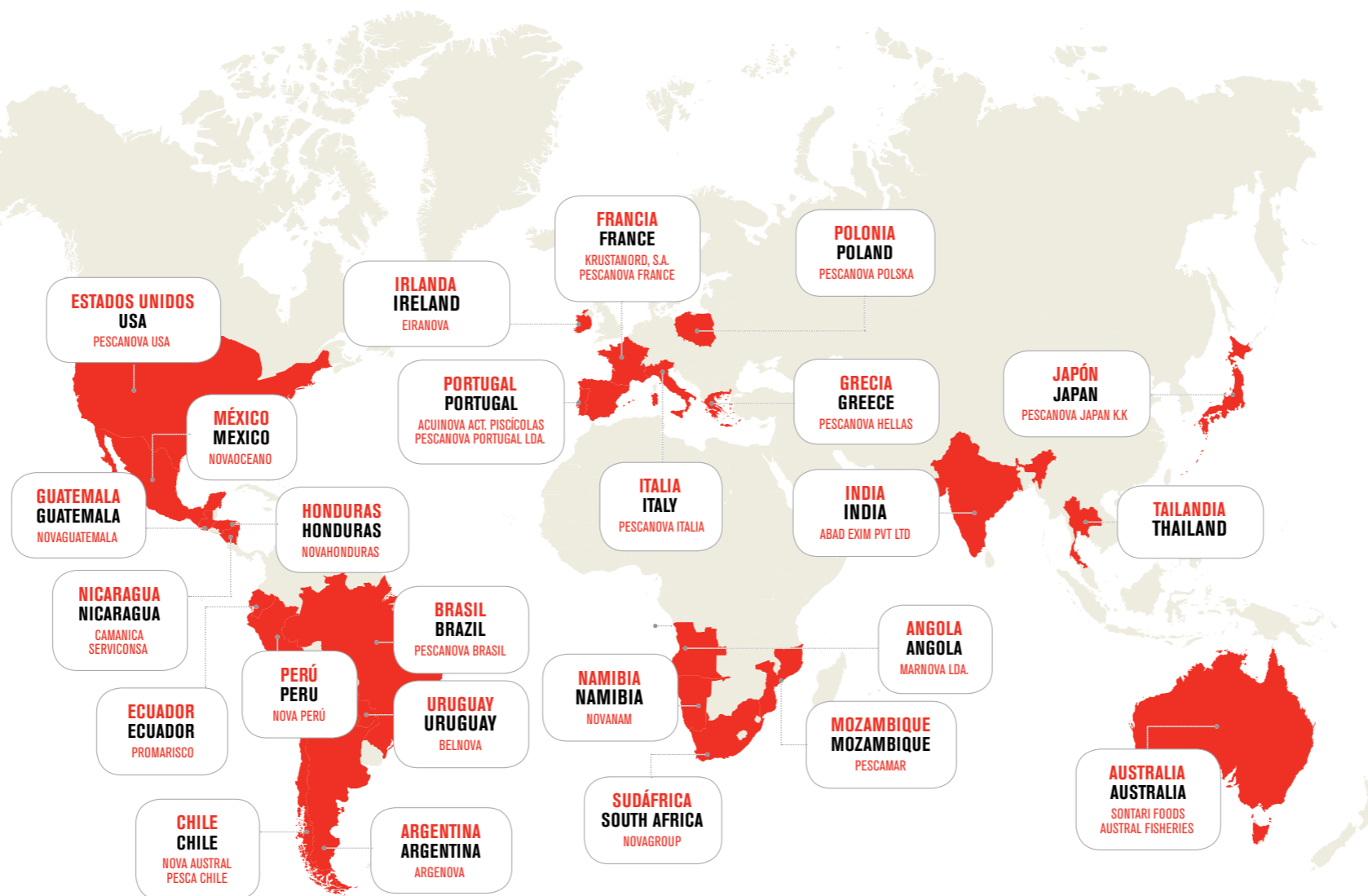
PESCANOVA

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



Con más de 50 años de experiencia, **Pescanova** promueve y satisface la demanda de productos del mar aplicando estrategias de desarrollo sostenible que racionalizan la actividad pesquera y preservan el entorno natural.

With more than 50 years' experience, **Pescanova** promotes and meets consumer demand for fish and seafood through applying sustainable development strategies that streamline fishing activity while also conserving the natural environment.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE


Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
PESCANOVA OPERATES








25

“ PESCANOVA, LÍDER GLOBAL EN PRODUCTOS DEL MAR. DIVERSIFICACIÓN E INTEGRACIÓN VERTICAL / PESCANOVA, GLOBAL LEADER IN FISH AND SEAFOOD. VERTICAL INTEGRATION AND DIVERSIFICATION ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
MANUEL FERNÁNDEZ DE SOUSA-FARO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS
EUROPA / EUROPE

Francia / France  
 Grecia / Greece 
 Polonia / Poland 
 Portugal / Portugal 
 Italia / Italy 
 Irlanda / Ireland 

ASIA / ASIA

Japón / Japan 
 India / India 
 Tailandia / Thailand 

ÁFRICA / AFRICA

Angola / Angola 
 Sudáfrica / South Africa 
 Mozambique / Mozambique 
 Namibia / Namibia 

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA













Estados Unidos / USA 
 México / Mexico 

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA,
CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Argentina / Argentina 
 Brasil / Brazil 
 Chile / Chile 
 Ecuador / Ecuador 
 Guatemala / Guatemala 
 Honduras / Honduras 
 Uruguay / Uruguay 
 Nicaragua / Nicaragua 
 Perú / Peru 

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia 

 Filial industrial / Industrial subsidiary;  Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;  Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;  Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;  Joint Venture / Joint Venture;  Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;  Filial financiera / Financial subsidiary;  Otros / Other.

PIKOLINOS INTERCONTINENTAL S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



La piel, la comodidad y la máxima calidad son las señas de identidad de **Pikolinos**.

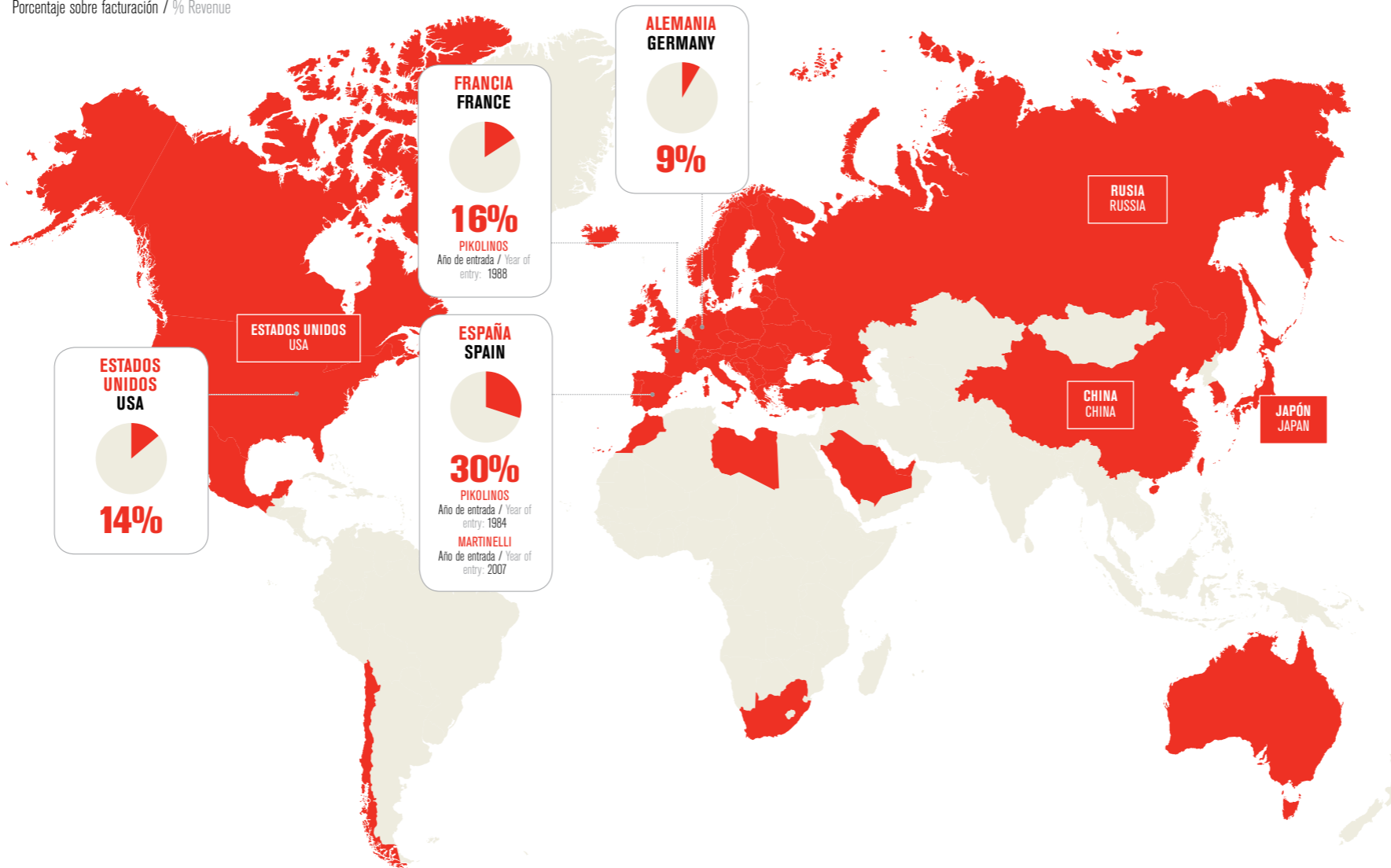
Leather, comfort and maximum quality are the identifying characteristics of **Pikolinos**.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, ESTADOS UNIDOS, JAPÓN Y RUSIA
CHINA, USA, JAPAN & RUSSIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE GRUPO PIKOLINOS OPERATES

60

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JUAN PERÁN RAMOS

Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Pikolinos / Grupo Pikilinos Executive Deputy Chairman

JUAN MANUEL PERÁN BAZÁN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	
Reino Unido / United Kingdom	
Francia / France	
Italia / Italy	
Rusia / Russia	

ASIA / ASIA

China / China	
Japón / Japan	
Emiratos Árabes / UAE	

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	
México / Mexico	
Canadá / Canada	

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	
---------------------	--

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	
-----------------------	--

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ PIKOLINOS CUENTA CON MÁS DE 8.000 PUNTOS DE VENTA EN TODO EL MUNDO / PIKOLINOS HAS OVER 8,000 POINTS OF SALE WORLDWIDE ”



150
millones de euros
million euros
Cifra de facturación consolidada
Consolidated turnover figure

65%
Negocio internacional
International business

738
Empleados totales
Total employees

PRONOVIAS FASHION GROUP

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

PRONOVIAS
BARCELONA

ELIE
by ELIE SAAB

St. Patrick
BARCELONA

LA SPOSA
BARCELONA

W1
WHITE ONE

atelier diagonal
BARCELONA

FIESTA
PRONOVIAS

it'smyparty!

lesACCESSOIRES
BARCELONA



Pronovias, líder mundial del sector nupcial.

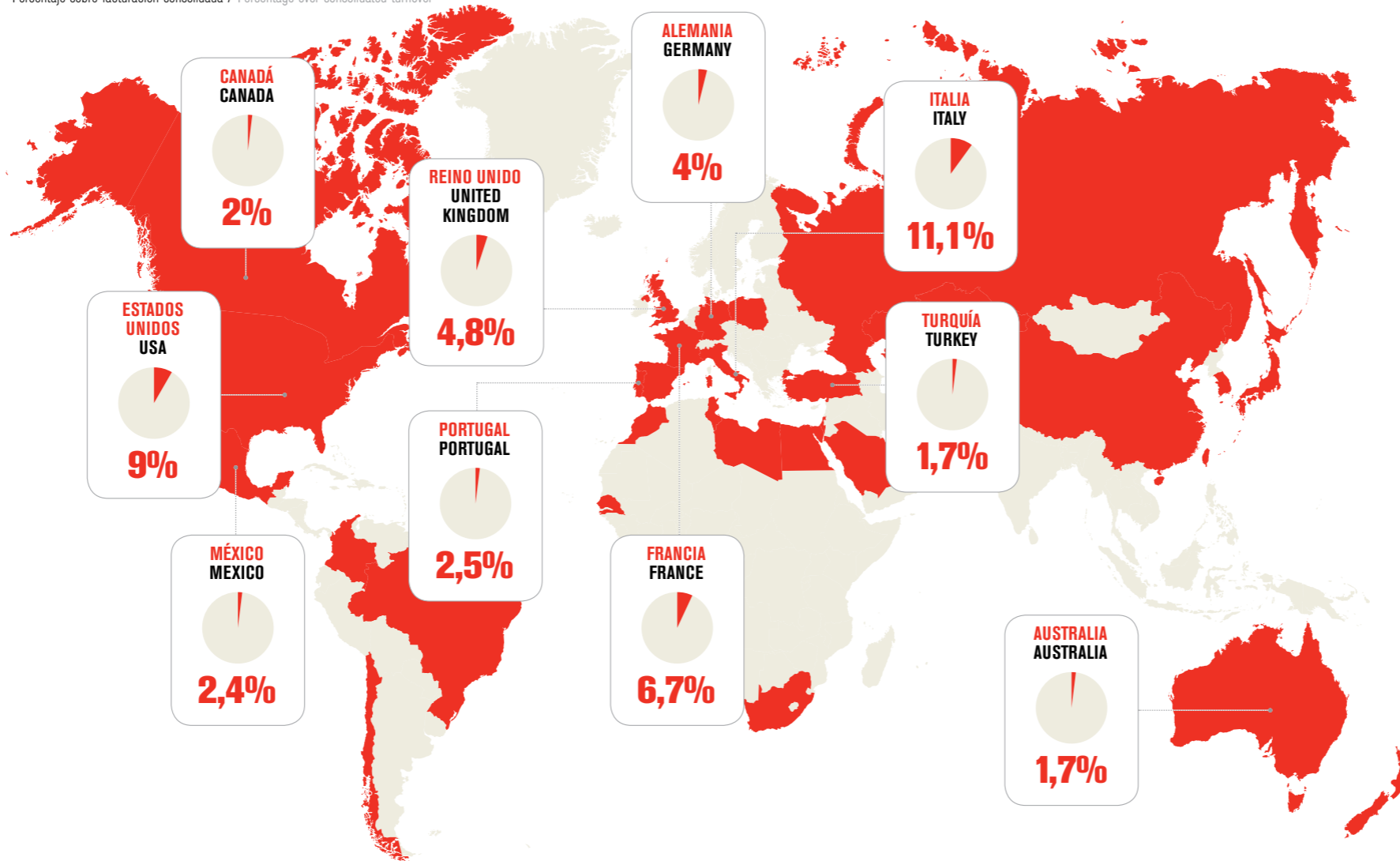
Pronovias, world leader in the weddings sector.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación consolidada / Percentage over consolidated turnover



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE NUMBER OF COUNTRIES WHERE PRONOVIAS OPERATES

96

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

ALBERTO PALATCHI

Director General / Managing Director

JUAN JESÚS DOMINGO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Tienda multimarca / Multibrand store
Reino Unido / United Kingdom	Tienda multimarca / Multibrand store
Francia / France	Tienda multimarca / Multibrand store
Italia / Italy	Tienda multimarca / Multibrand store
Turquía / Turkey	Tienda multimarca / Multibrand store
Rusia / Russia	Tienda multimarca / Multibrand store
Portugal / Portugal	Tienda multimarca / Multibrand store
Grecia / Greece	Tienda multimarca / Multibrand store
Polonia / Poland	Tienda multimarca / Multibrand store

ASIA / ASIA

China / China	Tienda multimarca / Multibrand store
Japón / Japan	Tienda multimarca / Multibrand store
Corea del Sur / S. Korea	Tienda multimarca / Multibrand store
Emiratos Árabes / UAE	Tienda multimarca / Multibrand store
Arabia Saudí / Saudi Arabia	Tienda multimarca / Multibrand store
Israel / Israel	Tienda multimarca / Multibrand store
Kazajistán / Kazakhstan	Tienda multimarca / Multibrand store

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	Tienda multimarca / Multibrand store
México / Mexico	Tienda multimarca / Multibrand store
Canadá / Canada	Tienda multimarca / Multibrand store

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Tienda multimarca / Multibrand store
Argentina / Argentina	Tienda multimarca / Multibrand store
Venezuela / Venezuela	Tienda multimarca / Multibrand store
Chile / Chile	Tienda multimarca / Multibrand store
Colombia / Colombia	Tienda multimarca / Multibrand store

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	Tienda multimarca / Multibrand store
Egipto / Egypt	Tienda multimarca / Multibrand store
Sudáfrica / South Africa	Tienda multimarca / Multibrand store
Libia / Libya	Tienda multimarca / Multibrand store
Senegal / Senegal	Tienda multimarca / Multibrand store
Túnez / Tunisia	Tienda multimarca / Multibrand store

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	Tienda multimarca / Multibrand store
Nueva Zelanda / New Zealand	Tienda multimarca / Multibrand store

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

NINA RICCI

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

paco rabanne

Jean Paul
GAULTIER

PRADA
Parfums

VALENTINO
PARFUMS

ANTONIO BANDERAS
FRAGRANCES

SHAKIRA

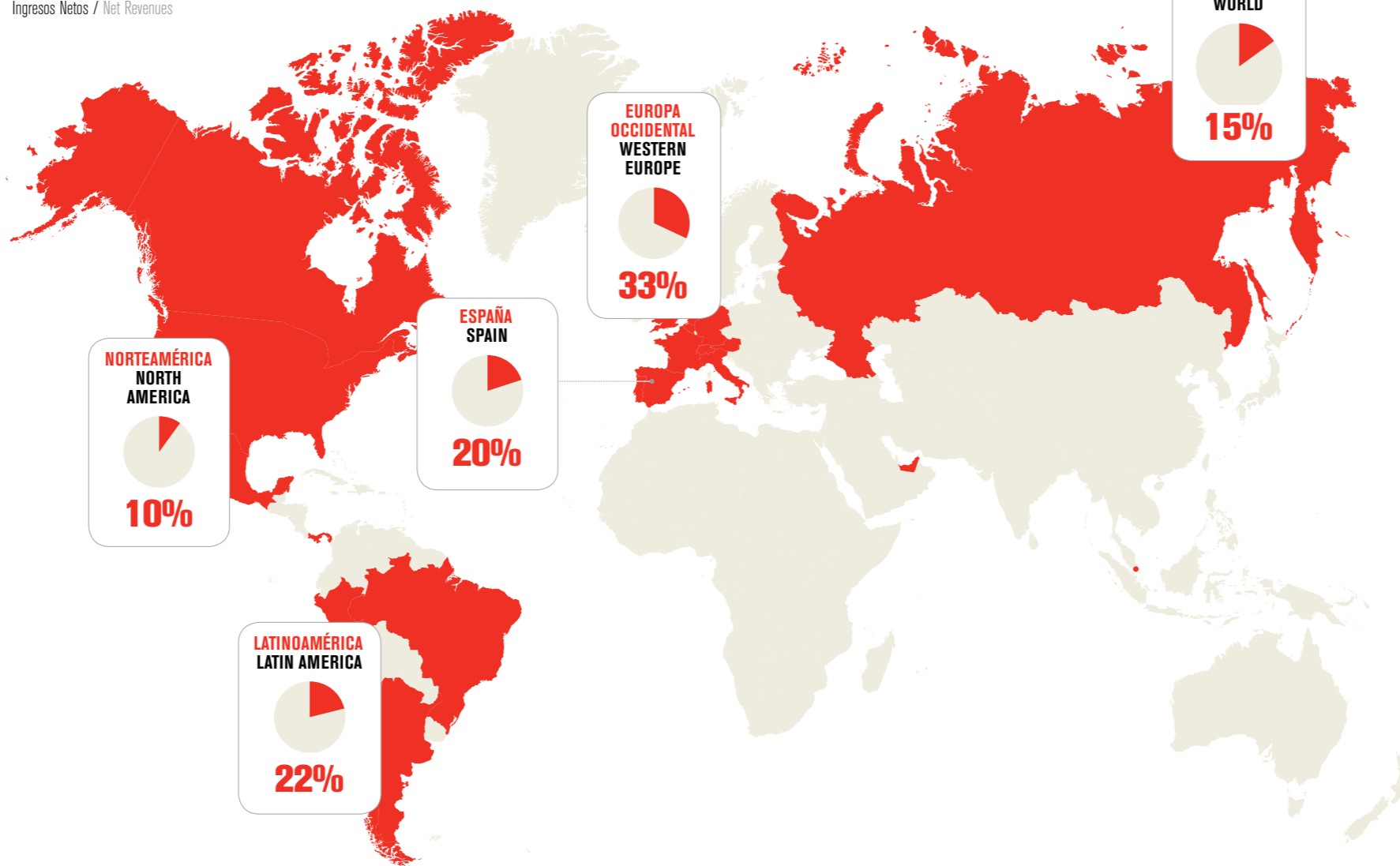
AGUA
BRAVA
VIENTO, MAR Y PASIÓN

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Ingresos Netos / Net Revenues



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Chairman & CEO

MARC PUIG GUASH

Vice-Chairman

MANUEL PUIG ROCHA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Austria / Austria
- Bélgica / Belgium
- España / Spain
- Francia / France
- Italia / Italy
- Países Bajos / Netherlands
- Portugal / Portugal
- Reino Unido / United Kingdom
- Rusia / Russia
- Suiza / Switzerland

ASIA / ASIA

- Emiratos Árabes Unidos / UAE
- Singapur / Singapore

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Argentina / Argentina
- Brasil / Brazil
- Chile / Chile
- Panamá / Panama
- Perú / Peru

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
PUIG OPERATES

130

“ EN 2011, PUIG AUMENTÓ SU CUOTA DE MERCADO HASTA LLEGAR AL 7,6%, CONSOLIDÁNDOSE EN SÉPTIMO LUGAR DENTRO DEL RANKING DE PERFUMERÍA MUNDIAL IN 2011, PUIG INCREASED ITS MARKET SHARE TO 7.6%, CONSOLIDATING ITS POSITION AT NUMBER 7 IN THE WORLD PERFUMERY RANKING ”



Real Madrid

REAL MADRID C.F.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

REAL MADRID



Mejor Club del Siglo XX.

Best club of the 20th century.



Turismo, ocio y deportes
Tourism, leisure and sports

480

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

294

Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
REAL MADRID OPERATES

193

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

FLORENTINO PÉREZ RODRÍGUEZ

Director General / Managing Director

JOSÉ ÁNGEL SÁNCHEZ PERIÁÑEZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	4 Fan clubs	Ucrania / Ukraine	1 Fan club
Reino Unido / UK	2 Fan clubs	Dinamarca / Denmark	1 Fan club
Francia / France	4 Fan clubs	Bélgica / Belgium	7 Fan clubs
Rusia / Russia	2 Fan clubs	Bulgaria / Bulgaria	1 Fan club
Portugal / Portugal	1 Fan club	Polonia / Poland	1 Fan club
Suecia / Sweden	1 Fan club	Andorra / Andorra	1 Fan club
Holanda / Holland	2 Fan clubs	Albania / Albania	1 Fan club
Rumania / Romania	1 Fan club	Chipre / Cyprus	1 Fan club
Bielorrusia / Belarus	1 Fan club	Eslovenia / Slovenia	1 Fan club
Hungría / Hungary	2 Fan clubs	Grecia / Greece	1 Fan club
Noruega / Norway	1 Fan club		

ASIA / ASIA

China / China	4 Fan clubs	Arabia Saudí / Saudi Arabia	1 Fan club
Japón / Japan	2 Fan clubs	Filipinas / Philippines	1 Fan club
Emiratos Árabes / UAE	1 Fan club	Siria / Siria	2 Fan clubs
Indonesia / Indonesia	2 Fan clubs	Irán / Iran	1 Fan club
Jordania / Jordan	1 Fan club	Kuwait / Kuwait	1 Fan club
Azerbaiján / Azerbaijan	1 Fan club		

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	5 Fan clubs	México / Mexico	2 Fan clubs
----------------------	-------------	-----------------	-------------

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	1 Fan club	Venezuela / Venezuela	1 Fan club
Nicaragua / Nicaragua	1 Fan club	Panamá / Panama	1 Fan club
Chile / Chile	1 Fan club	Guatemala / Guatemala	1 Fan club
Colombia / Colombia	1 Fan club	Cuba / Cuba	2 Fan clubs
Perú / Peru	1 Fan club	Puerto Rico / Puerto Rico	1 Fan club
Rep. Dominicana / Dominican Rep.	2 Fan clubs		

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	7 Fan clubs	Senegal / Senegal	1 Fan club
Túnez / Tunisia	1 Fan club	Guinea Ecuatorial / Equatorial Guinea	1 Fan club
Egipto / Egypt	1 Fan club		

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	1 Fan club
-----------------------	------------

RENFE OPERADORA

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

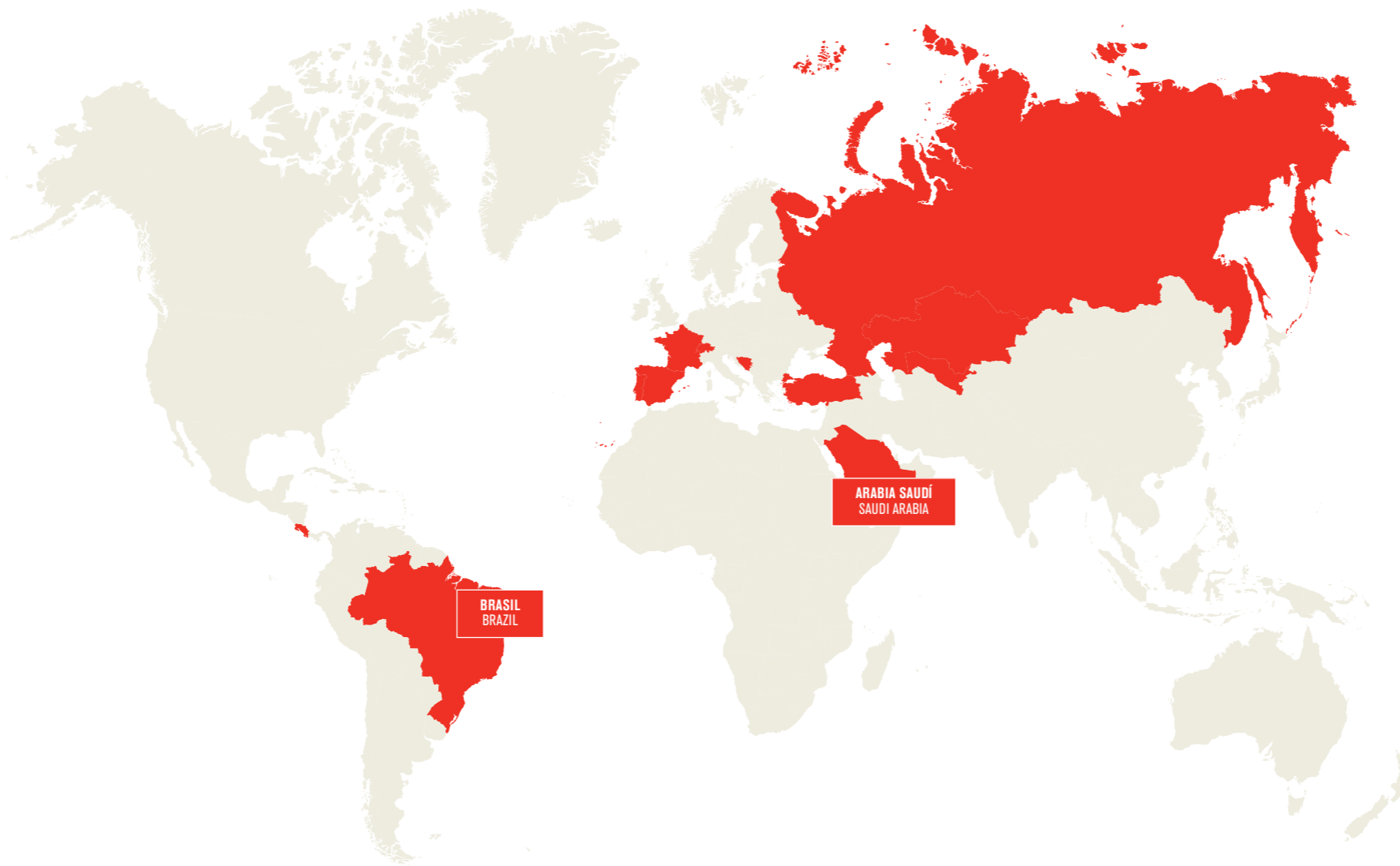
renfe

renfe
AVE

CERCANÍAS

MERCANCIAS

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JULIO GÓMEZ-POMAR RODRÍGUEZ

DGRH / HR Director

CECILIO GÓMEZ-COMINO BARRILERO

DG Operaciones / Operations Director

LUIS FRANCISCO MINAYO DE LA CRUZ

DG Financiero / Finance Director

MANUEL FRESNO CASTRO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Suiza / Switzerland

Francia / France

Portugal / Portugal

ASIA / ASIA

Arabia Saudí / Saudi Arabia Proyecto Haramain para la alta velocidad
Medina - La Meca / Haramain project for the Medina - Mecca high-speed line

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Costa Rica / Costa Rica

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Renfe transportó en 2011 a 468 millones de viajeros.

In 2011, Renfe transported 468 million passengers.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ARABIA SAUDÍ Y BRASIL
SAUDI ARABIA & BRAZIL

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE RENFE OPERATES

10

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)





GRUPO REPSOL



Industria y Tecnología
Industry and technology

60.122

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

53%

Negocio internacional
International business

46.575

Empleados totales 2011
Total employees 2011

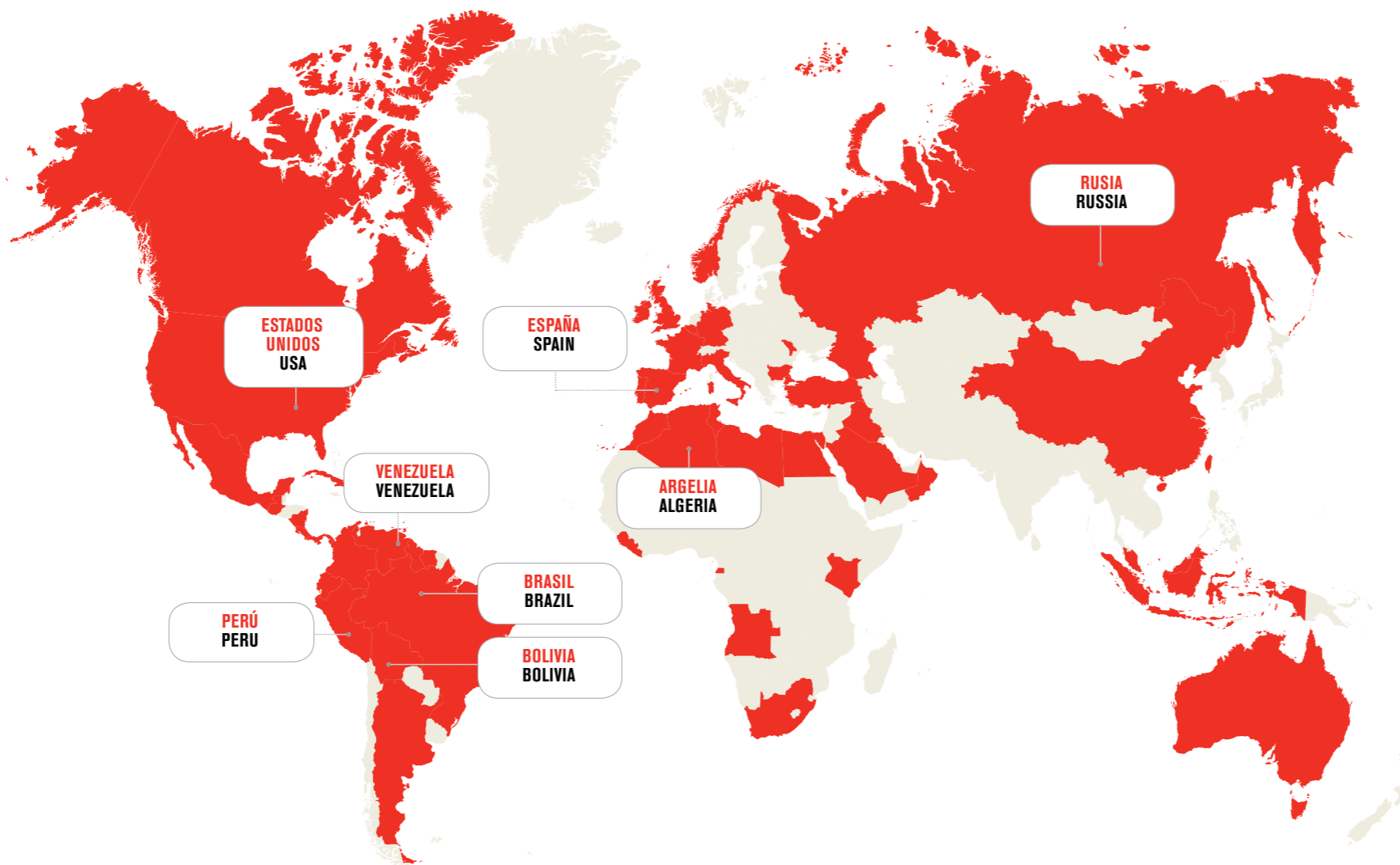
26.547

Nº de empleados de
las filiales en el extranjero 2011
Number of employees in foreign
subsidiaries 2011

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ALGERIA, BOLIVIA, BRAZIL, SPAIN, USA, PERU, RUSSIA & VENEZUELA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE REPSOL OPERATES

54

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente Ejecutivo / Chairman and CEO

ANTONIO BRUFAU NIUBÓ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

España / Spain	3620 Service stations / 5 Refineries / 19 Exploration blocks
Italia / Italy	166 Service stations / Lubricants and specialties
Noruega / Norway	8 Exploration blocks / 6 Exploration licences
Portugal / Portugal	425 Service stations / 2 Exploration blocks / 1 Petrochemical complex
Reino Unido / United Kingdom	3 Offshore wind farms underway
Rusia / Russia	7 Exploration blocks / 1 Block under development
Turquía / Turkey	Sale of specialties

ASIA / ASIA

Arabia Saudí / Saudi Arabia	1 Exploration block
China / China	Lubricant manufacturing
Indonesia / Indonesia	5 Exploration blocks / Sale of lubricants
Irak / Iraq	2 Exploration blocks

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Canadá / Canada	5 Exploration blocks / Canaport Regasification plant
Estados Unidos / USA	445 Blocks / Sale of lubricants
México / Mexico	1 Block under development

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Bolivia / Bolivia	29 Exploration blocks
Brasil / Brazil	15 Exploration blocks / Floating liquefaction plant
Colombia / Colombia	6 Exploration blocks / 5 Blocks under development
Ecuador / Ecuador	2 Exploration blocks
Perú / Peru	7 Exploration blocks / LNG Peru liquefaction plant / La Pampilla Refinery
Venezuela / Venezuela	1 Exploration block / 8 Exploration blocks

ÁFRICA / AFRICA

Angola / Angola	3 Exploration blocks
Argelia / Algeria	1 Exploration block / 3 Blocks under development
Liberia / Liberia	4 Exploration blocks
Libia / Libya	Rights on 9 blocks
Marruecos / Morocco	4 Exploration blocks / Sale of specialties
Túnez / Tunisia	3 Exploration blocks

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Repsol, líder mundial de su sector por segundo año consecutivo en los índices Dow Jones.

Repsol, worldwide energy leader, in the Dow Jones Sustainability Indexes for a second consecutive year.



1.551
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

81%
facturación
turnover
Negocio Internacional
International business

21.100
Empleados totales
Total employees

GRUPO ROCA

ALGUNAS MARCAS DEL GRUPO / SOME GROUP BRANDS

BRANDS

ROCA

LAUFEN

CELITE

JIKA

CAPEA

YING

GISSDORF

PARRYWARE

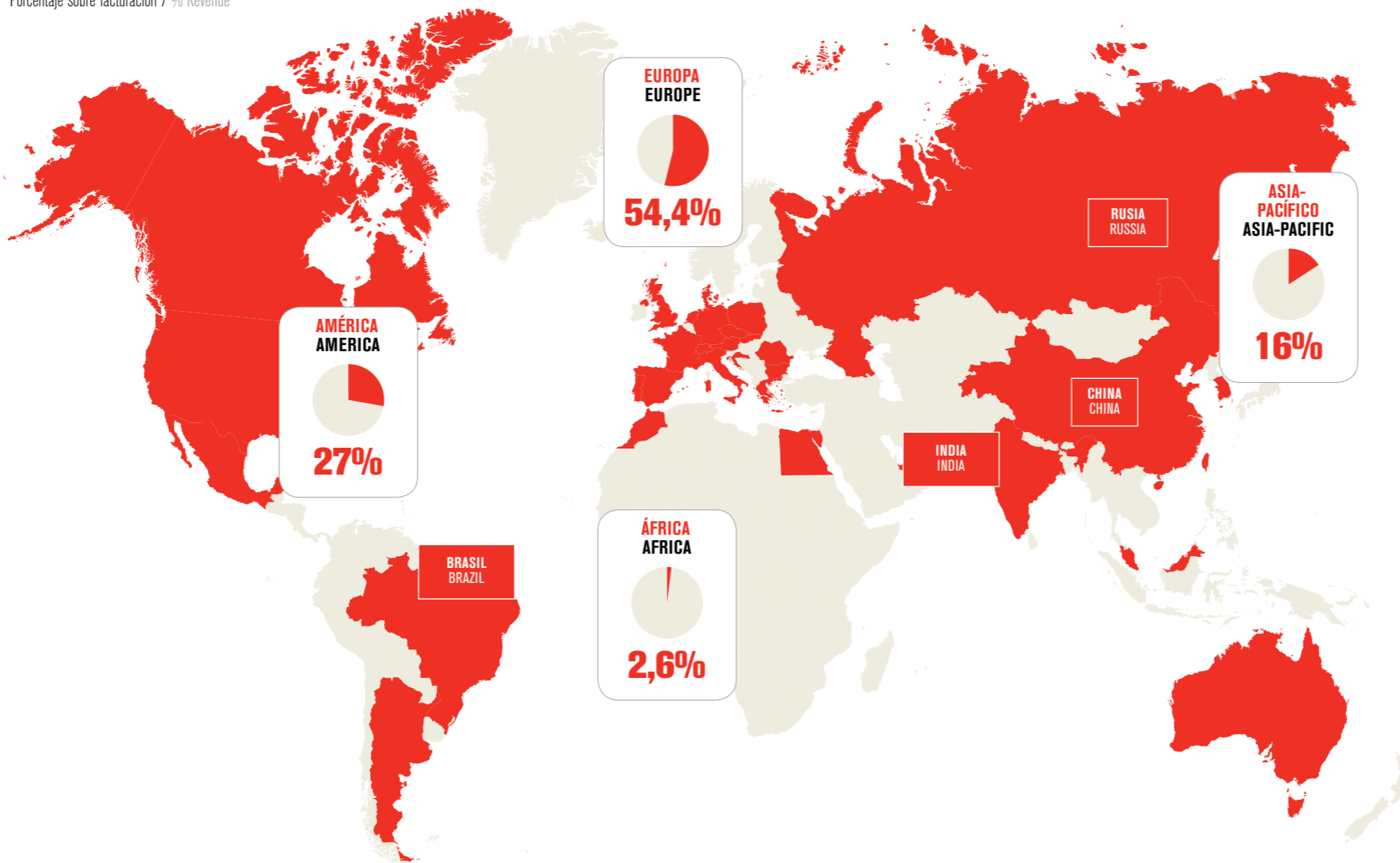
SANTEK

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

CEO / CEO

RAMÓN ASENSIO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	🏪	Francia / France	🏪
Italia / Italy	🏪 🏪 Showrooms	Rusia / Russia	🏪 🏪
Polonia / Poland	🏪 🏪	Austria / Austria	🏪 🏪
Dinamarca / Denmark	🏪	Eslovaquia / Slovakia	🏪
Grecia / Greece	🏪	Holanda / Holland	🏪
Croacia / Croatia	🏪 🏪	Rumanía / Romania	🏪 🏪
Portugal / Portugal	🏪 🏪 Showrooms / Roca Gallery		
Reino Unido / United Kingdom	🏪 🏪 Showrooms / Roca Gallery		
Bulgaria / Bulgaria	🏪 🏪 Showrooms		
Rep. Checa / Czech Republic	🏪 🏪 Showrooms		
Suiza / Switzerland	🏪 🏪 Showrooms		

ASIA / ASIA

China / China	🏪 🏪 Showrooms / Roca Gallery
Malasia / Malaysia	🏪 🏪 Showrooms
India / India	🏪 🏪
Taiwán / Taiwan	🏪 🏪
Singapur / Singapore	🏪
Hong Kong / Hong Kong	🏪

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	🏪 Showrooms
----------------------	-------------

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	🏪 🏪 Showrooms
Argentina / Argentina	🏪 🏪 Showrooms

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	🏪 🏪 Showrooms
Egipto / Egypt	🏪 🏪

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	🏪
-----------------------	---

🏪 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🏪 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🏪 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏪 Franquicia / Franchise; 🏪 Oficina de representación / Representative office; 🏪 Tienda Propia / Store; 🏪 Venta directa / Direct sales; 🏪 Joint Venture / Joint Venture; 🏪 Online / Online; 🏪 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏪 Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



El Grupo Roca está presente en 135 países de 5 continentes, cuenta con 76 centros de producción y emplea a 21.100 personas en todo el mundo.

The Roca Group has a presence in 135 countries across all continents. It has 76 production centres and employs 21,000 people worldwide.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, CHINA, RUSIA E INDIA

BRAZIL, CHINA, RUSSIA & INDIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE THE ROCA GROUP OPERATES

135

“ EL GRUPO ROCA ES LÍDER MUNDIAL EN EL ESPACIO DE BAÑO / THE ROCA GROUP IS WORLDWIDE LEADER IN BATHROOM SPACES ”

RODMAN POLYSHIPS SAU

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

RODMAN



Líder en construcción de embarcaciones en P.R.F.V. (Poliéster Reforzado con Fibra de Vidrio).

Leader in construction of boats in glass-fiber reinforced plastic (GFRP).



Industria y Tecnología
Industry and technology

18,54

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

18,54

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

7,5

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

167

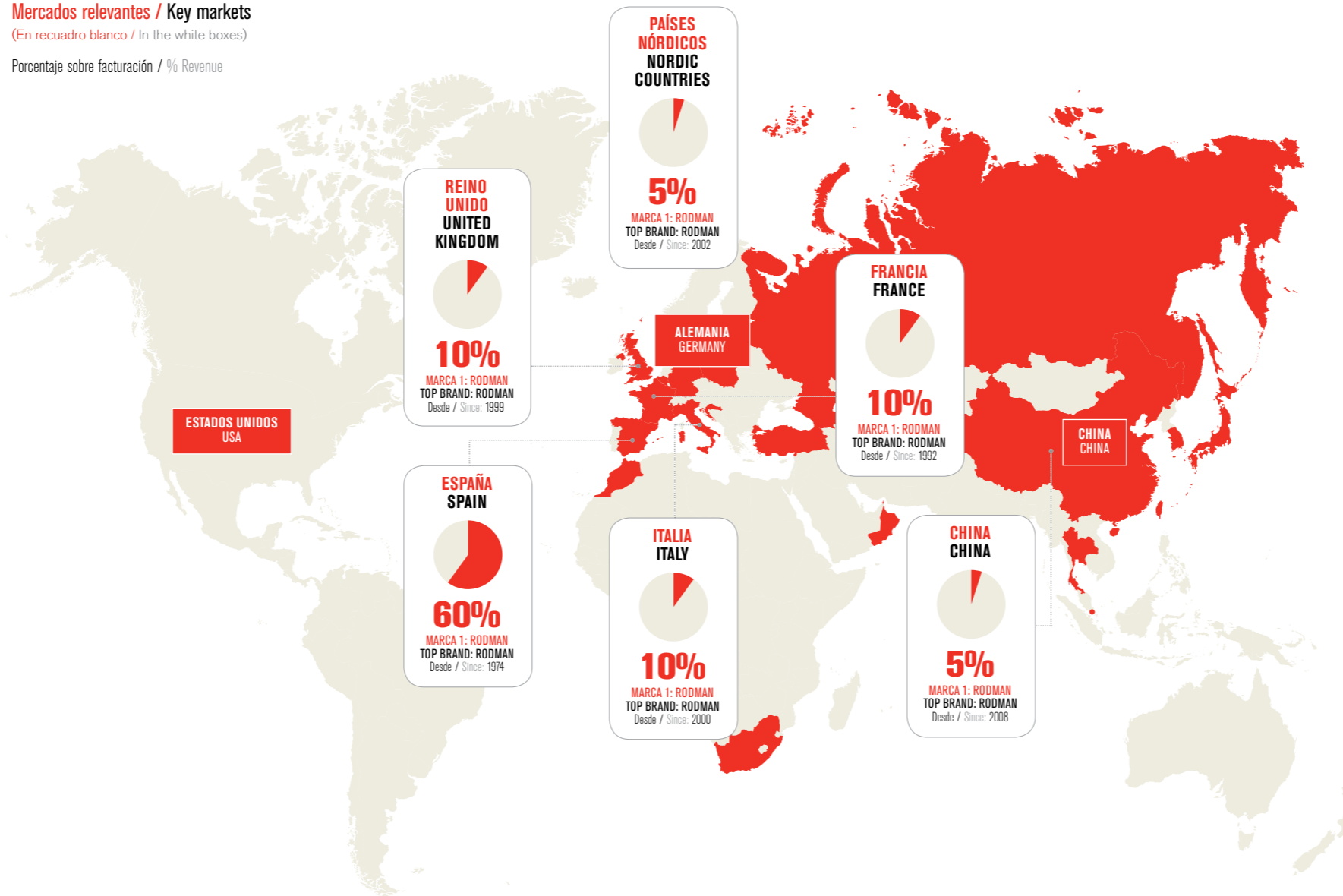
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

ESTADOS UNIDOS, ALEMANIA Y CHINA
USA, GERMANY & CHINA

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE RODMAN OPERATES

19

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

MANUEL RODRÍGUEZ VÁZQUEZ

Consejero Delegado / CEO

ÓSCAR RODRÍGUEZ GARCÍA

Director General / Managing Director

ÓSCAR RODRÍGUEZ GARCÍA

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Bélgica / Belgium
- Polonia / Poland
- Croacia / Croatia

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- Corea del Sur / S. Korea
- Singapur / Singapore
- Tailandia / Thailand
- Omán / Oman

ÁFRICA / AFRICA

- Marruecos / Morocco
- Sudáfrica / South Africa
- Angola / Angola

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

44.262
millones de euros
billion euros

Margen bruto 2011
(Gross income)
2011 turnover

5.351
millones
billions

Beneficio atribuido 2011
2011 Attributable profit

102,1
millones
millions

Cientes 2011
Customers 2011

193.349
Empleados totales 2011
Total employees 2011

14.756
Número de oficinas
en el mundo 2011
Number of branches in the
world 2011

3,3
millones
millions

De accionistas 2011
Of shareholders 2011

SANTANDER

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

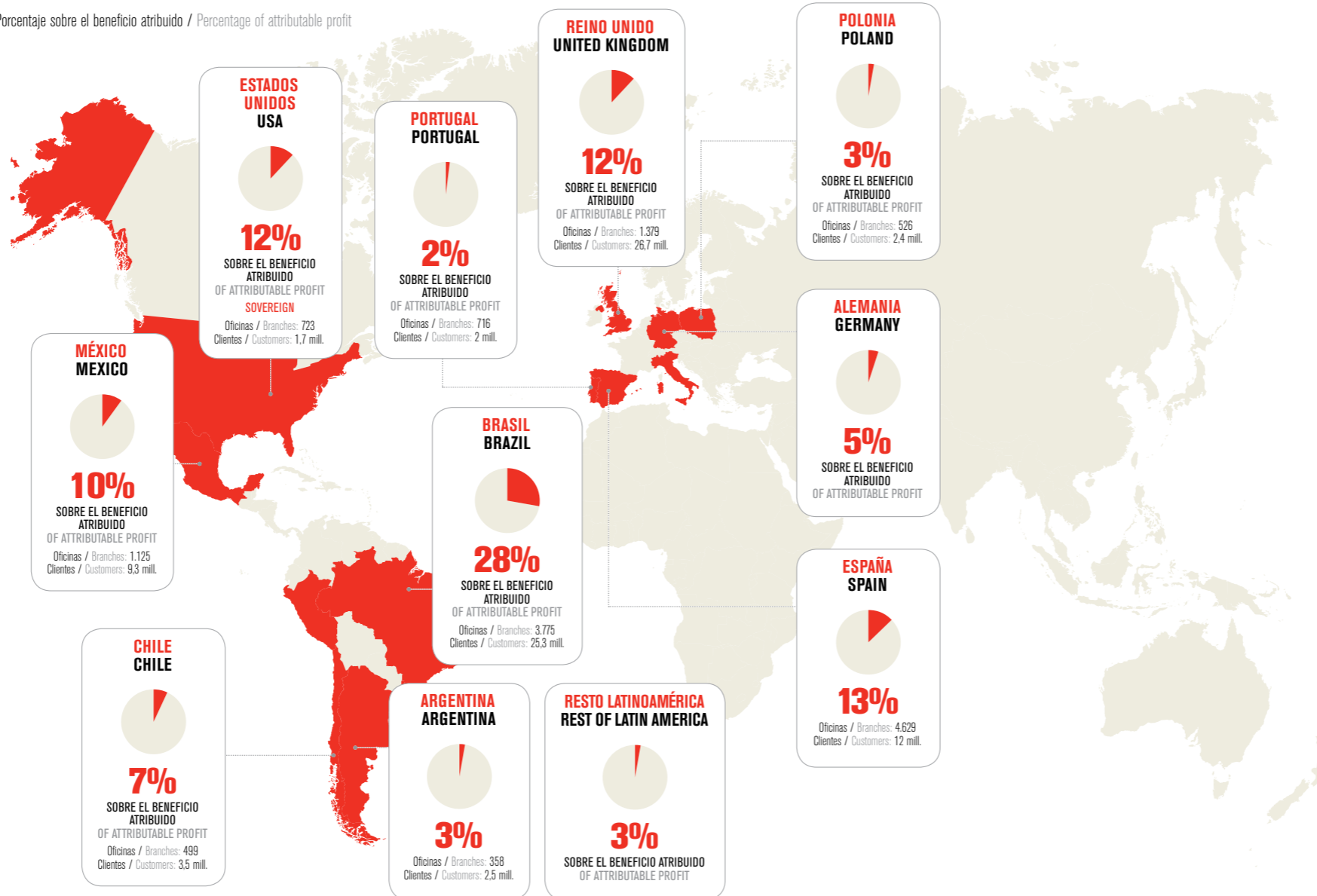


PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre el beneficio atribuido / Percentage of attributable profit



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

EMILIO BOTÍN

Consejero Delegado / CEO

ALFREDO SÁENZ

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Italia / Italy
- Polonia / Poland
- Portugal / Portugal
- Noruega / Norway
- Suecia / Sweden
- Finlandia / Finland
- Dinamarca / Denmark
- Holanda / Holland
- Bélgica / Belgium
- Austria / Austria
- Suiza / Switzerland

ASIA / ASIA

- Hong Kong / Hong Kong
- Singapur / Singapore

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Perú / Peru
- Puerto Rico / Puerto Rico
- Uruguay / Uruguay

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Santander, mejor banco del mundo en 2012 según Euromoney.

Santander, best global bank in 2012 according to Euromoney.

Nº PAÍSES PRINCIPALES / NUMBER OF KEY COUNTRIES

10

Diversificación geográfica con presencia en 10 países principales / Geographical diversification with a presence in 10 key countries

“SANTANDER UNIVERSIDADES ES UNA ALIANZA GLOBAL ÚNICA EN EL MUNDO / SANTANDER UNIVERSITIES IS A UNIQUE GLOBAL PARTNERSHIP”



CASA SANTIVERI S.L.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO



NATURALIA



DIETABELT



Galletas integrales sin azúcares añadidos, tortitas de cereales y alimentos sin gluten especiales para celíacos, los productos más exportados por **Santiveri**.

The most exported products by **Santiveri** are wholemeal biscuits with no added sugar, cereal cakes and gluten free food for celiac people.



Alimentación y bebidas
Food and drink

69

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

54,8

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

9,2

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

7

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries in 2011

447

Empleados totales
Total employees

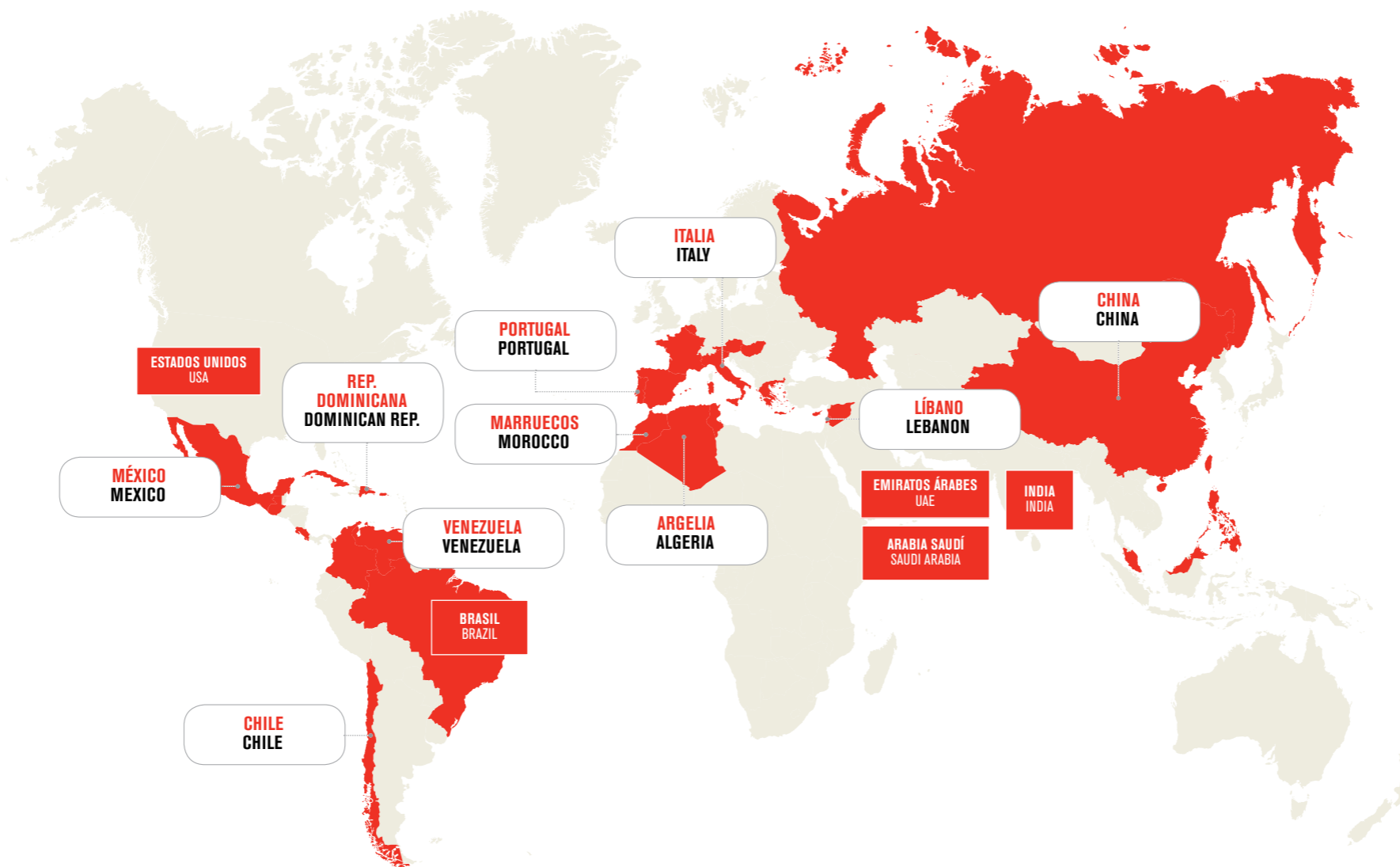
63

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, ARABIA SAUDÍ, INDIA, BRASIL Y ESTADOS UNIDOS UAE, SAUDI ARABIA, INDIA, BRAZIL & USA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE SANTIVERI OPERATES

30

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

SANTIAGO SANTIVERI

Director General / Managing Director

JORGE TORRES MON

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Rusia / Russia
Portugal / Portugal
Austria / Austria
Grecia / Greece
Hungria / Hungary
Bélgica / Belgium
Chipre / Cyprus



ASIA / ASIA

China / China
Líbano / Lebanon
Malasia / Malaysia
Filipinas / Philippines
Siria / Syria



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico



AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil
Puerto Rico / Puerto Rico
Venezuela / Venezuela
Colombia / Colombia
Chile / Chile
Costa Rica / Costa Rica
Guatemala / Guatemala
Cuba / Cuba
Rep. Dominicana / Dominican Rep.



ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco
Argelia / Algeria
Túnez / Tunisia



■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.



Industria y Tecnología
Industry and technology

265

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

115

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

7,6

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

150

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

3.800

Empleados totales
Total employees

2.870

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

SIMON HOLDING

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

SIMON

SIMON LIGHTING

SIMON BRICO

SIMON CONNECT

COATI

EUROVERDE



SIMON es la mayor Empresa Familiar de pequeño material eléctrico (doméstico y terciario) de todo el mundo.

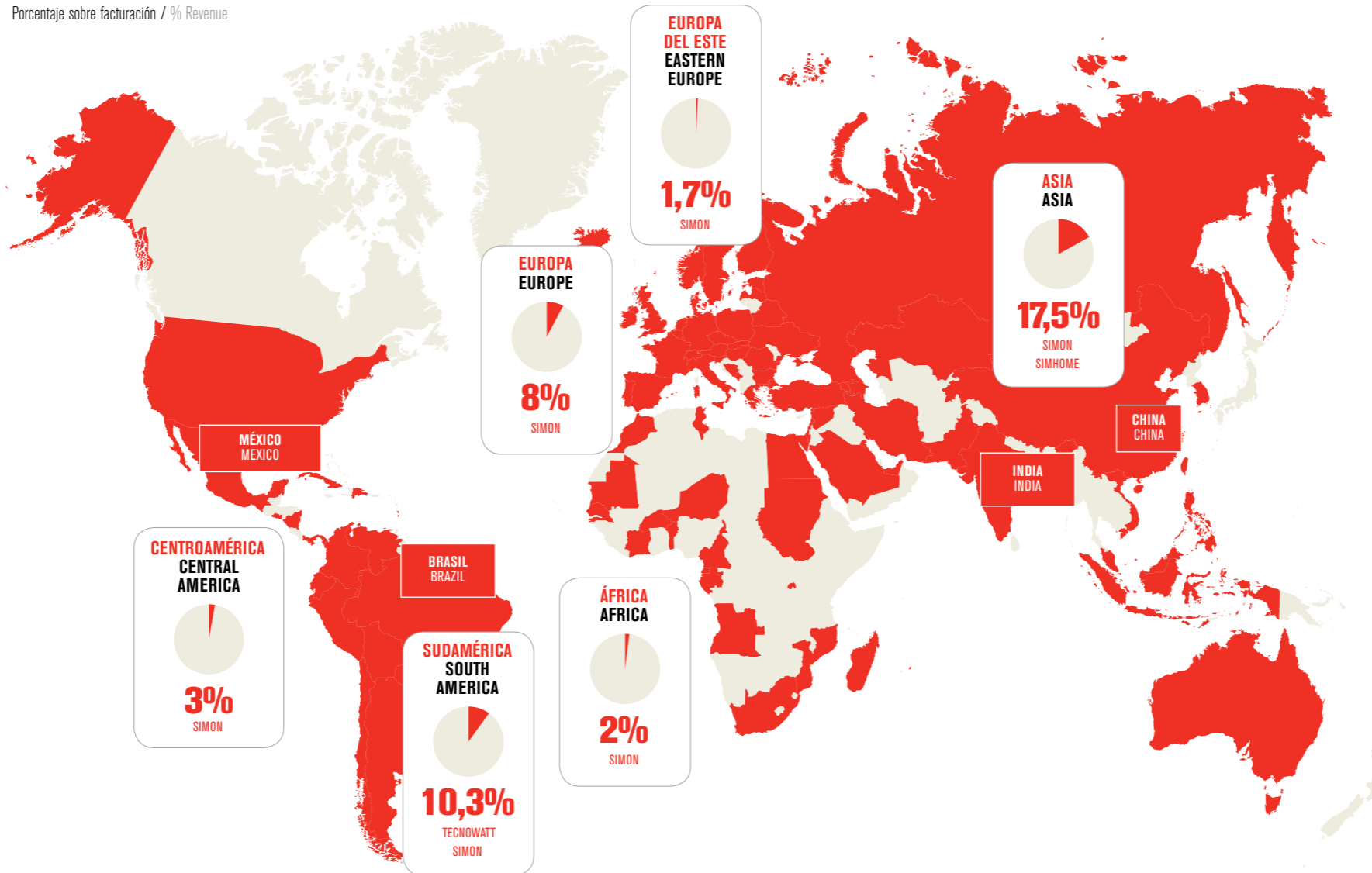
SIMON is the largest family company producing small domestic and tertiary appliances worldwide.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, INDIA, BRASIL Y MÉXICO
CHINA, INDIA, BRAZIL & MEXICO

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE SIMON OPERATES

94

PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS) INTERNATIONAL BUSINESS GROWTH FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

15-20%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

SERGIO VIVES SIMON

Director General / Managing Director

XAVIER TORRA BALCELLS

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Francia / France

Italia / Italy

Turquía / Turkey

Rusia / Russia

Polonia / Poland

Bulgaria / Bulgaria

Noruega / Norway

Suecia / Sweden

Bélgica / Belgium

ASIA / ASIA

China / China

India / India

Emiratos Árabes / UAE

Vietnam / Vietnam

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil

Argentina / Argentina

Chile / Chile REPR

Venezuela / Venezuela

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Egipto / Egypt

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Industria y tecnología
Industry and technology

375

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

93%

De la cartera de pedidos
en el exterior en 2011
Of the order portfolio
abroad in 2011

920

Empleados totales
Total employees

TALGO

LÍNEAS DE NEGOCIO / BUSINESS LINES

TRENES / TRAINS

**SERVICIOS DE MANTENIMIENTO
SERVICING**

**EQUIPOS DE MANTENIMIENTO
SERVICING EQUIPMENT**



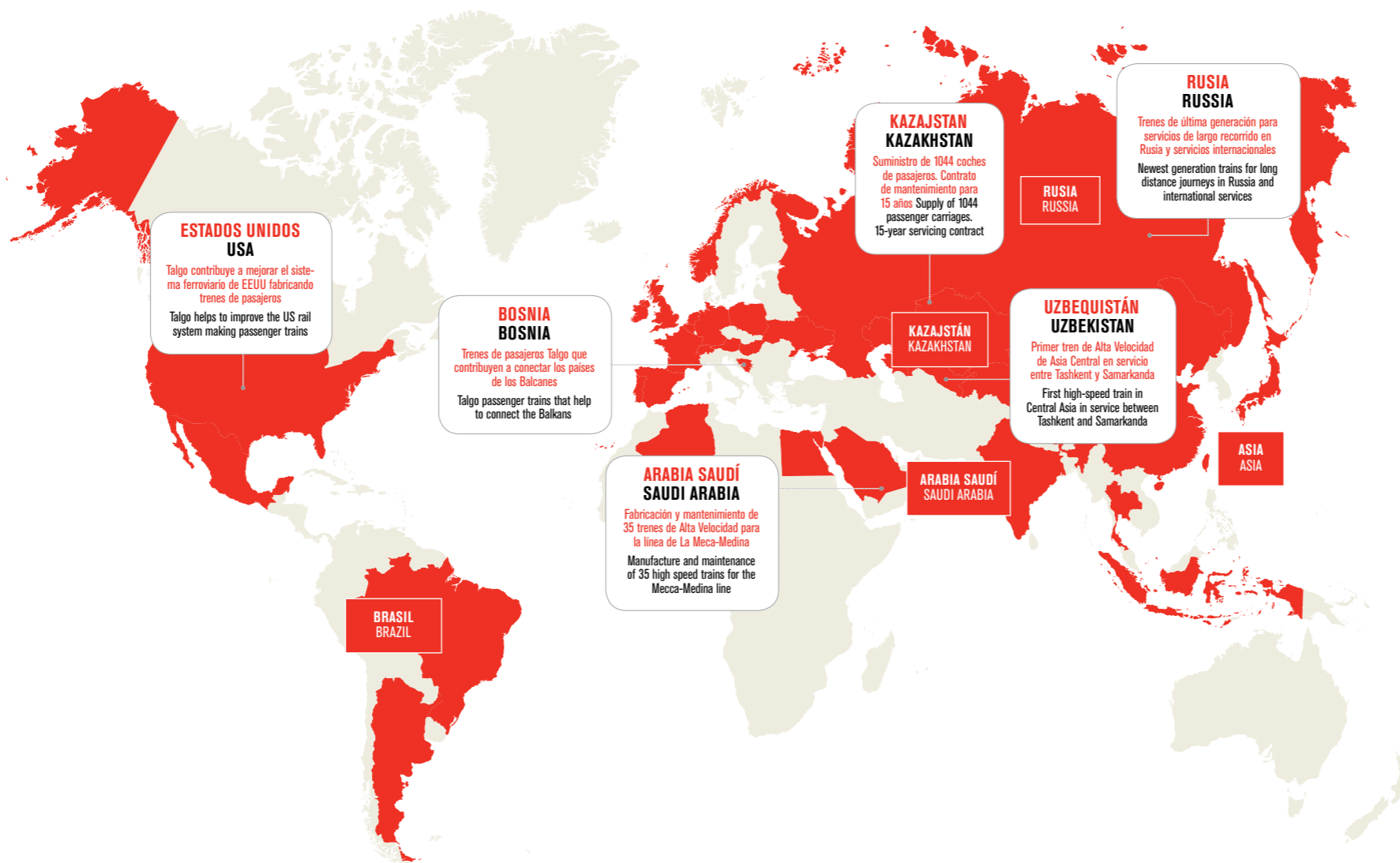
AVRIL, el último desarrollo de **Talگو** de muy alta velocidad y alta capacidad.

AVRIL, the latest high speed and high capacity train developed by **Talگو**.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

BRASIL, RUSIA, KAZAJSTÁN, ARABIA SAUDÍ Y ASIA
BRAZIL, RUSSIA, KAZAKHSTAN, SAUDI ARABIA & ASIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE TALGO OPERATES

33

TALGO ES RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL POR SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, SU TECNOLOGÍA, CALIDAD, FIABILIDAD Y VALOR AÑADIDO DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS / TALGO IS RENOWNED GLOBALLY FOR ITS INNOVATION, TECHNOLOGY, QUALITY, RELIABILITY AND THE ADDED VALUE OF ITS PRODUCTS AND SERVICES

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

CARLOS DE PALACIO ORIOL

Consejero Delegado / CEO

JOSÉ MARÍA ORIOL

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany: Sale of servicing equipment for DB, AG, Bochum Tram, and Ulm Tram
- Reino Unido / United Kingdom: Sale of servicing equipment for Chiltern, LUL Railways
- Francia / France: Sale of servicing equipment for CTC, RATP, SNCF and Sant Etienne Tram
- Rusia / Russia: 7 trains for Moscow-Berlin and Moscow-Kiev lines
- Bosnia / Bosnia: Talگو Passenger trains that help connect the Balkans
- Suiza / Switzerland: Sale of servicing equipment for BLS, Jura Railways, MGB, Martigny, RBS, SOB and Zurich Tram

ASIA / ASIA

- China / China: Sale of servicing equipment for Beijing Metro, Tianjin, TBMT
- Japón / Japan: Sale of servicing equipment for JRW, Fukuoka Emro
- India / India: Sale of servicing equipment for Bangalore Metro
- Kazajstán / Kazakhstan: Supply of 1044 passenger carriages. Servicing contract for 15 years
- Tailandia / Thailand: Sale of servicing equipment for Bangkok Metro

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA: Talگو helps to improve the US rail system making passenger trains/ Sale of servicing equipment for Amtrak

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil: Sale of servicing equipment
- Argentina / Argentina: Sale of servicing equipment

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.

Telefonica



Industria y Tecnología
Industry and technology

62.837
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

17.284
millones de euros
billion euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

44.761
millones de euros
billion euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries in 2011

291.027
Empleados 2011
Employees 2011

243.841
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

datos a / data as of:
31-12-2011

TELEFÓNICA S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

movistar

O₂

vivo



Telefónica está presente en 25 países y cuenta con una base de clientes que supera los 313,8 millones a septiembre de 2012.

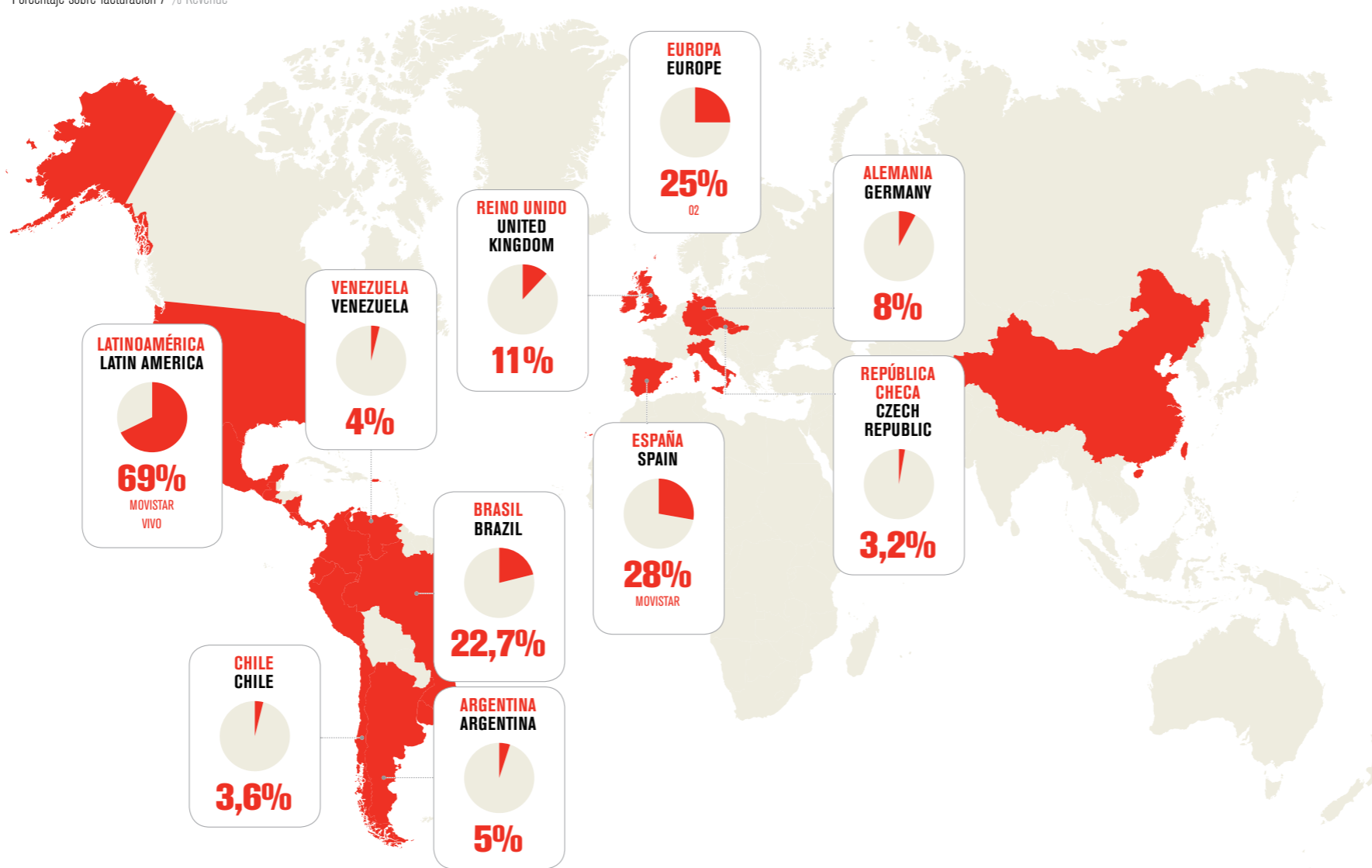
Telefónica has a presence in 25 countries and a customer base exceeding 313.8 million as of September 2012.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
TELEFÓNICA OPERATES

25

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

CÉSAR ALIERTA IZUEL

Consejero Delegado / CEO

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ-PALLETE

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Italia / Italy
- Rep. Checa / Czech Republic
- Irlanda / Ireland
- Eslovaquia / Slovakia

ASIA / ASIA

- China / China

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA,
CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Colombia / Colombia
- Perú / Peru
- Brasil / Brazil

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

“ TELEFÓNICA ES UNO DE LOS OPERADORES INTEGRADOS DE TELECOMUNICACIONES LÍDER A NIVEL MUNDIAL EN LA PROVISIÓN DE SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO, CON PRESENCIA EN EUROPA Y LATINOAMÉRICA / WITH A PRESENCE IN EUROPE AND LATIN AMERICA, TELEFÓNICA IS ONE OF THE WORLD'S LEADING INTEGRATED TELECOMMUNICATIONS OPERATORS PROVIDING COMMUNICATION, INFORMATION AND ENTERTAINMENT SOLUTIONS ”

TELEPIZZA SAU

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

TELEPIZZA

JENOS PIZZA



Alimentación y bebidas
Food and drink

503

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

150

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en
el exterior 2011
Combined turnover of foreign
subsidiaries 2011

25.000

Empleados totales
Total employees

7.000

Nº de empleados de
las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign
subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

PEDRO BALLVÉ

Consejero Delegado / CEO

PABLO JUANTEGUI

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Polonia / Poland

Portugal / Portugal

ASIA / ASIA

Emiratos Árabes / UAE

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Chile / Chile

Colombia / Colombia

Guatemala / Guatemala

El Salvador / El Salvador

Perú / Peru

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

La compañía de pizzas no americana más grande del mundo, y el 5º operador mundial.

The largest non-American pizza company in the world and 5th operator worldwide.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

HUNGRÍA Y RUMANÍA

HUNGARY & ROMANIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE TELEPIZZA OPERATES

10

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

INTERNATIONAL BUSINESS FORECAST (NEXT 3-5 YEARS)

50%

Televes®



Industria y Tecnología
Industry and technology

182,9
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

35,28
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

47,11
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

57,65
millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries

726
Empleados totales
Total employees

149
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

TELEVES S.A.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

Televes

Arantia

Gamelsa

GCE

Gainza

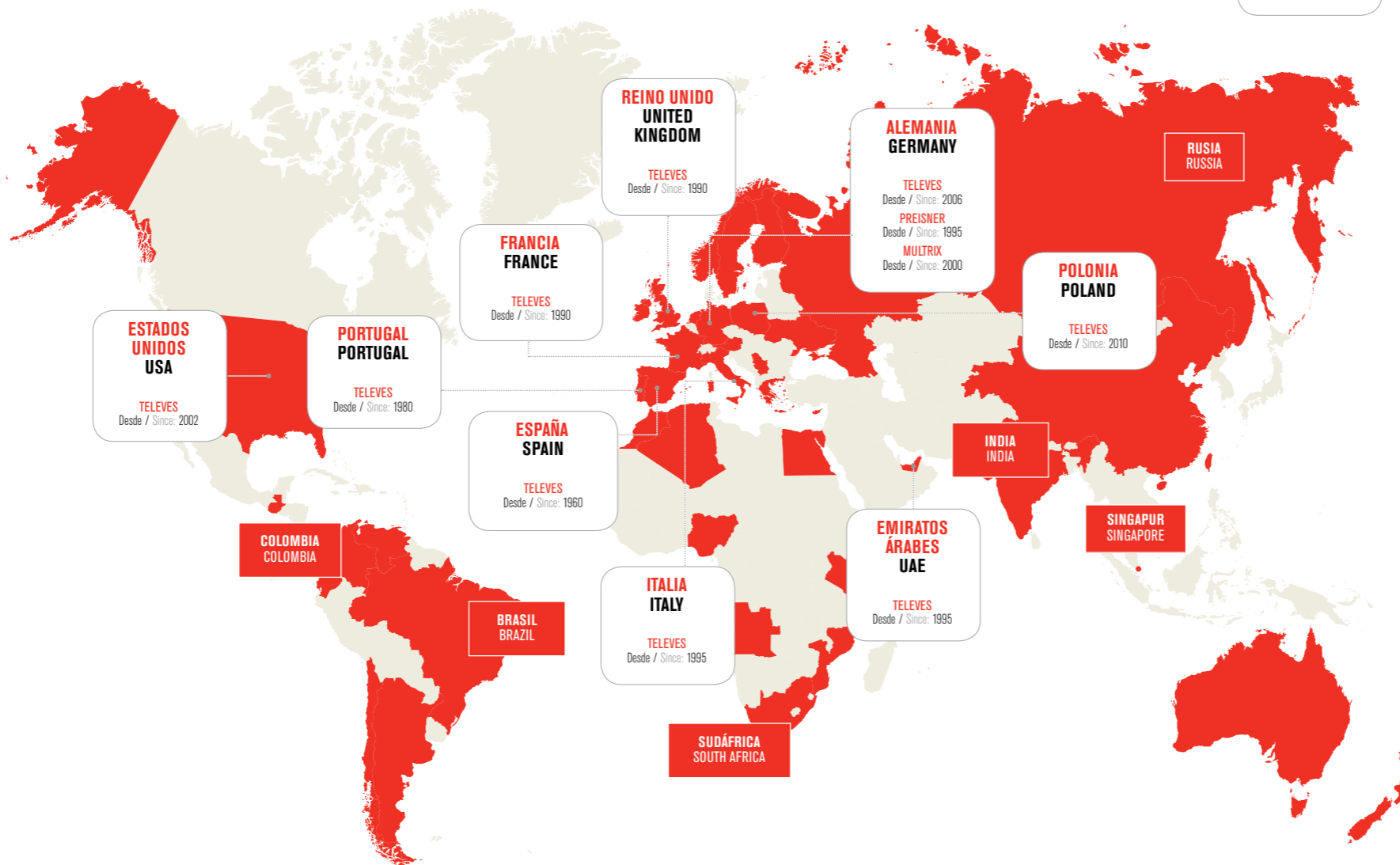
SERTEL

ISF

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



OTROS / OTHER

TELEVES

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

RAMÓN BESCANS DE LA GANDARA

Consejero Delegado / CEO

JOSÉ GABRIEL BARREIRO PÉREZ

Director General / Managing Director

SANTIAGO REY REQUEJO

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	🚚	Portugal / Portugal	🏠
Reino Unido / United Kingdom	🚚	Francia / France	🚚
Italia / Italy	🚚	Rusia / Russia	🚚
Polonia / Poland	🚚	Suecia / Sweden	🚚
Finlandia / Finland	🚚	Noruega / Norway	🚚
Holanda / Holland	🚚	Austria / Austria	🚚
Ucrania / Ukraine	🚚	Irlanda / Ireland	🚚
Grecia / Greece	🚚	Serbia / Serbia	🚚
Chipre / Cyprus	🚚	Malta / Malta	🚚

ASIA / ASIA

China / China	🚚	India / India	🚚
Emiratos Árabes / UAE	🚚	Singapur / Singapore	🚚

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	🚚
----------------------	---

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	🚚	Argentina / Argentina	🚚
Chile / Chile	🚚	Colombia / Colombia	🚚
Ecuador / Ecuador	🚚	Venezuela / Venezuela	🚚
Guatemala / Guatemala	🚚		

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	🚚	Argelia / Algeria	🚚
Egipto / Egypt	🚚	Sudáfrica / South Africa	🚚
Mozambique / Mozambique	🚚	Guinea Bissau / Guinea Bissau	🚚
Nigeria / Nigeria	🚚	Kenia / Kenya	🚚
Angola / Angola	🚚		

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	🚚	Nueva Zelanda / New Zealand	🚚
-----------------------	---	-----------------------------	---

🏠 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🚚 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🚚 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏠 Franquicia / Franchise; 🏠 Oficina de representación / Representative office; 🏠 Tienda Propia / Store; 🚚 Venta directa / Direct sales; 🚚 Joint Venture / Joint Venture; 🏠 Online / Online; 🏠 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏠 Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
RUSSIA, BRAZIL, COLOMBIA, SINGAPORE, SOUTH AFRICA & INDIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE TELEVES OPERATES

90+

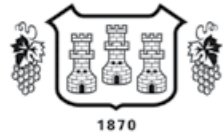
PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

60%

Diseño, desarrollo y fabricación propia de equipamiento tecnológico.

Design, development and manufacturing of technological equipment.

TORRES



215

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

58

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

106

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

47

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

1.320

Empleados totales
Total employees

520

Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

GRUPO MIGUEL TORRES

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

SAN VALENTÍN

ViñaSol.

DeCasta.

Sangre de Toro.

CORONAS

IBÉRICOS CRIANZA

Gran Sangre de Toro.

Gran Coronas.

Viña Esmeralda.

CELESTE CRIANZA

Mas La Plana.

TORRES 5

TORRES 10

Bodegas Torres ha sido reconocida como la primera marca de vino a nivel europeo y como la segunda marca a nivel mundial según el ranking que elabora periódicamente la revista británica *Drinks International*.

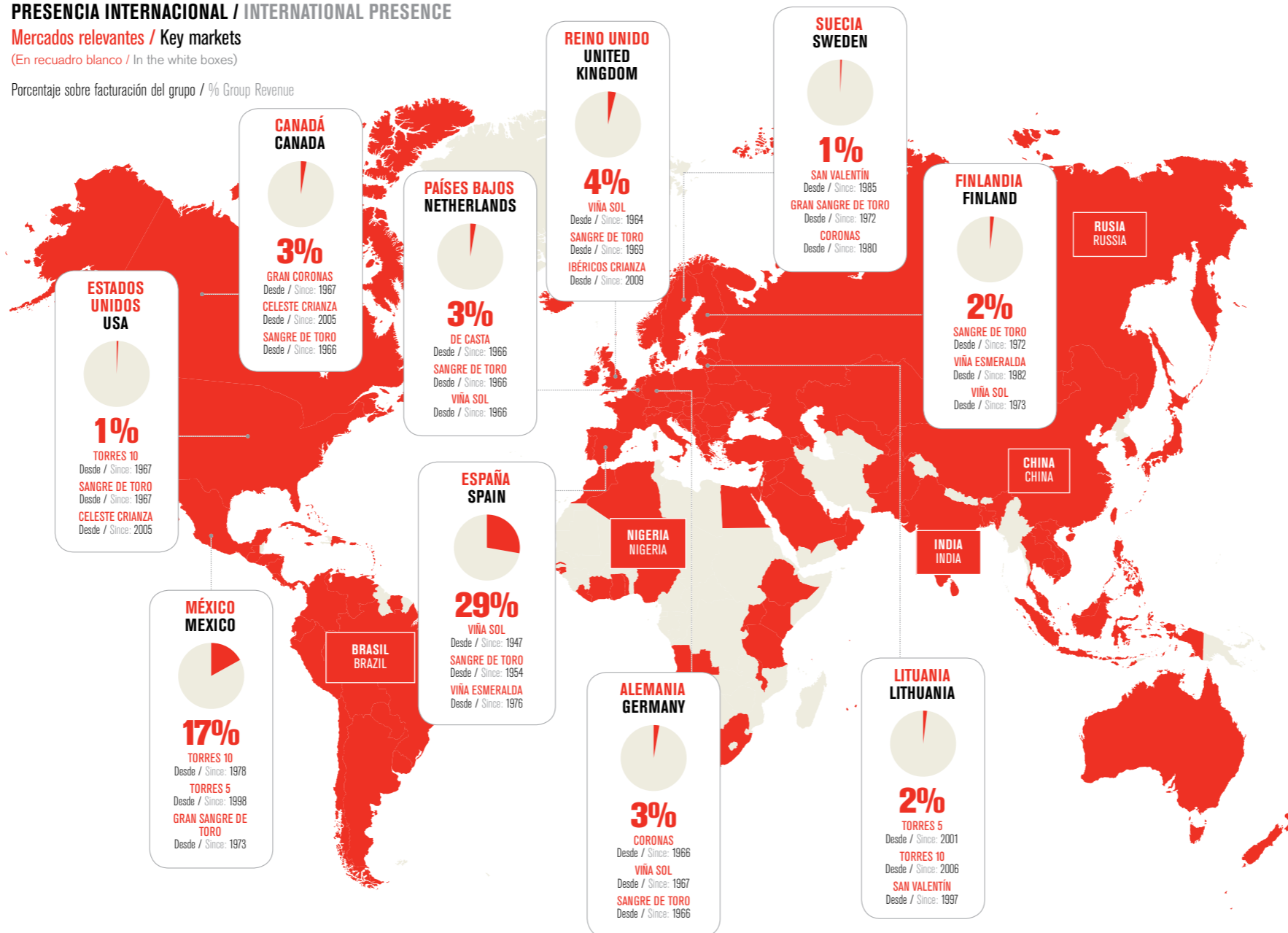
According to a ranking conducted by the British magazine *Drinks International*, **Bodegas Torres** is the leading brand of wine in Europe and the second worldwide.

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación del grupo / % Group Revenue



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

CHINA, INDIA, RUSIA, BRASIL Y NIGERIA
CHINA, INDIA, RUSSIA, BRAZIL & NIGERIA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE TORRES OPERATES

160

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

75%

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / President

MIGUEL A. TORRES RIERA

Director General / General Manager

MIGUEL TORRES MACZASSEK

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany	Reino Unido / United Kingdom
Francia / France	Italia / Italy
Turquía / Turkey	Rusia / Russia
Portugal / Portugal	Suecia / Sweden
Noruega / Norway	

ASIA / ASIA

China / China	Japón / Japan
India / India	Corea del Sur / S. Korea
Emiratos Árabes / UAE	Singapur / Singapore
Malasia / Malaysia	Taiwán / Taiwan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA	México / Mexico
Canadá / Canada	

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil	Argentina / Argentina
Chile / Chile	Panamá / Panama
Puerto Rico / Puerto Rico	

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco	Egipto / Egypt
Sudáfrica / South Africa	Mauricio / Mauritius
Nigeria / Nigeria	Kenia / Kenya

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia	Nueva Zelanda / New Zealand
-----------------------	-----------------------------

■ Filial industrial / Industrial subsidiary; ■ Filial comercial / Commercial subsidiary; ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; ■ Franquicia / Franchise; ■ Oficina de representación / Representative office; ■ Tienda Propia / Store; ■ Venta directa / Direct sales; ■ Joint Venture / Joint Venture; ■ Online / Online; ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment; ■ Filial financiera / Financial subsidiary; ■ Otros / Other.



Moda
Fashion

325

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

2.300

Empleados totales
Total employees

S. TOUS S.L.

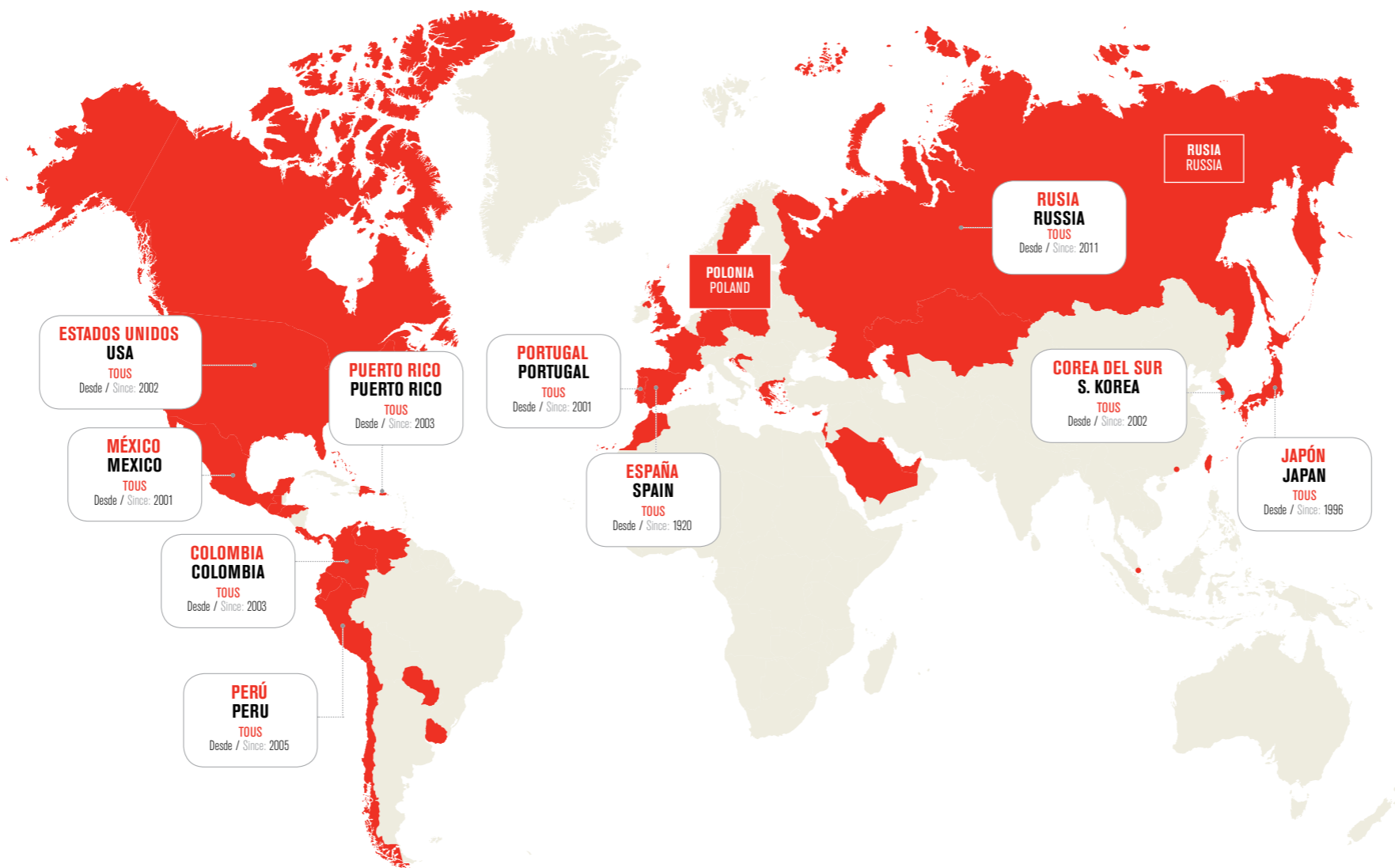
CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

TOUS

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



TOUS cuenta con más de 400 tiendas en ciudades como Nueva York, México o Tokio.

TOUS has more than 400 points of sale in cities like New York, Mexico DF and Tokyo.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS) MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

RUSIA Y POLONIA / RUSSIA & POLAND

En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE TOUS OPERATES

44

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

MARIA ALBA TOUS ORIOL

Consejero Delegado / CEO

JOSÉ MARIA FOLACHE GONZALEZ PARRADO

Director General / Managing Director

JOSEP Mª BOSCH CASTIAS

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

EUROPA / EUROPE

Andorra / Andorra
Chipre / Cyprus
Alemania / Germany
Grecia / Greece
Portugal / Portugal
España / Spain
Reino Unido / United Kingdom

Croacia / Croatia
Francia / France
Gibraltar / Gibraltar
Polonia / Poland
Rusia / Russia
Suecia / Sweden

ASIA / ASIA

Corea / Korea
Israel / Israel
Kazajistán / Kazakhstan
Arabia Saudí / Saudi Arabia
Emiratos Árabes / UAE

Hong Kong / Hong Kong
Japón / Japan
Kuwait / Kuwait
Taiwán / Taiwan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Canadá / Canada
Estados Unidos / USA

México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Aruba / Aruba
Chile / Chile
Costa Rica / Costa Rica
Rep. Dominicana / Dominican Rep.
El Salvador / El Salvador
Honduras / Honduras
Panamá / Panama
Perú / Peru
Uruguay / Uruguay

Bahamas / Bahamas
Colombia / Colombia
Curaçao / Curaçao
Ecuador / Ecuador
Guatemala / Guatemala
Islas Caimán / Islas Cayman
Paraguay / Paraguay
Puerto Rico / Puerto Rico
Venezuela / Venezuela

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

URIA MENÉNDEZ ABOGADOS S.L.P

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

URIA MENENDEZ ABOGADOS

URIA & MENENDEZ MEXICO S.C.

URIA & MENENDEZ, LTDA



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

184,3

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

159,7

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

2,3

millones de euros
million euros

Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

807

Empleados totales
Total employees

68

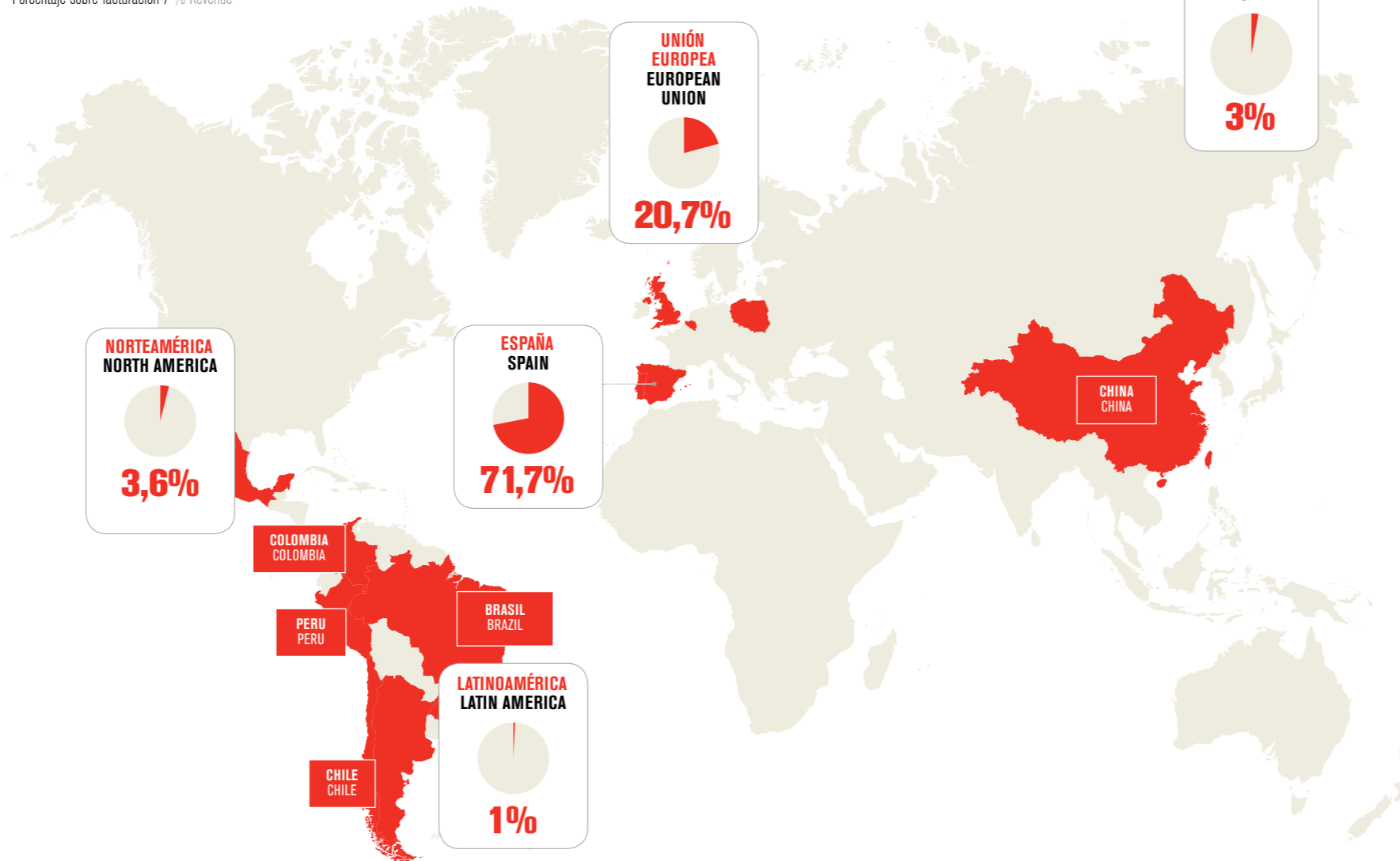
Nº de empleados de las filiales en el extranjero
Number of employees in foreign subsidiaries

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

JOSE MARIA SEGOVIA CAÑADAS

Consejero Delegado / CEO

LUIS DE CARLOS BERTRAN

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom Sucursal / Branch

Polonia / Poland Sucursal / Branch

Portugal / Portugal Sucursal / Branch

Bélgica / Belgium Sucursal / Branch

ASIA / ASIA

China / China Sucursal / Branch

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico Sucursal / Branch

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil Sucursal / Branch

Chile / Chile Sucursal / Branch

Perú / Peru Sucursal / Branch

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Mejor despacho de abogados de Europa en fusiones y adquisiciones según *Financial Times*.

Named Best Law Firm of the Year in Mergers and Acquisitions by the *Financial Times*.

MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)

COLOMBIA, BRASIL, CHILE, PERÚ Y CHINA
COLOMBIA, BRAZIL, CHILE, PERU & CHINA

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE URÍA MENÉNDEZ OPERATES

9

PREVISIÓN DEL NEGOCIO INTERNACIONAL (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)

50%

VICHY CATALAN

GRUPO VICHY CATALAN S.L.

CARTERA DE MARCAS / BRAND PORTFOLIO

VICHY CATALAN



REGAS



Malavella



Bodegón marcas del Grupo Vichy Catalán.

Grupo Vichy Catalán range of brands.

Alimentación y bebidas
Food and drink

112
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

107
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz en España
Spanish headquarters' turnover

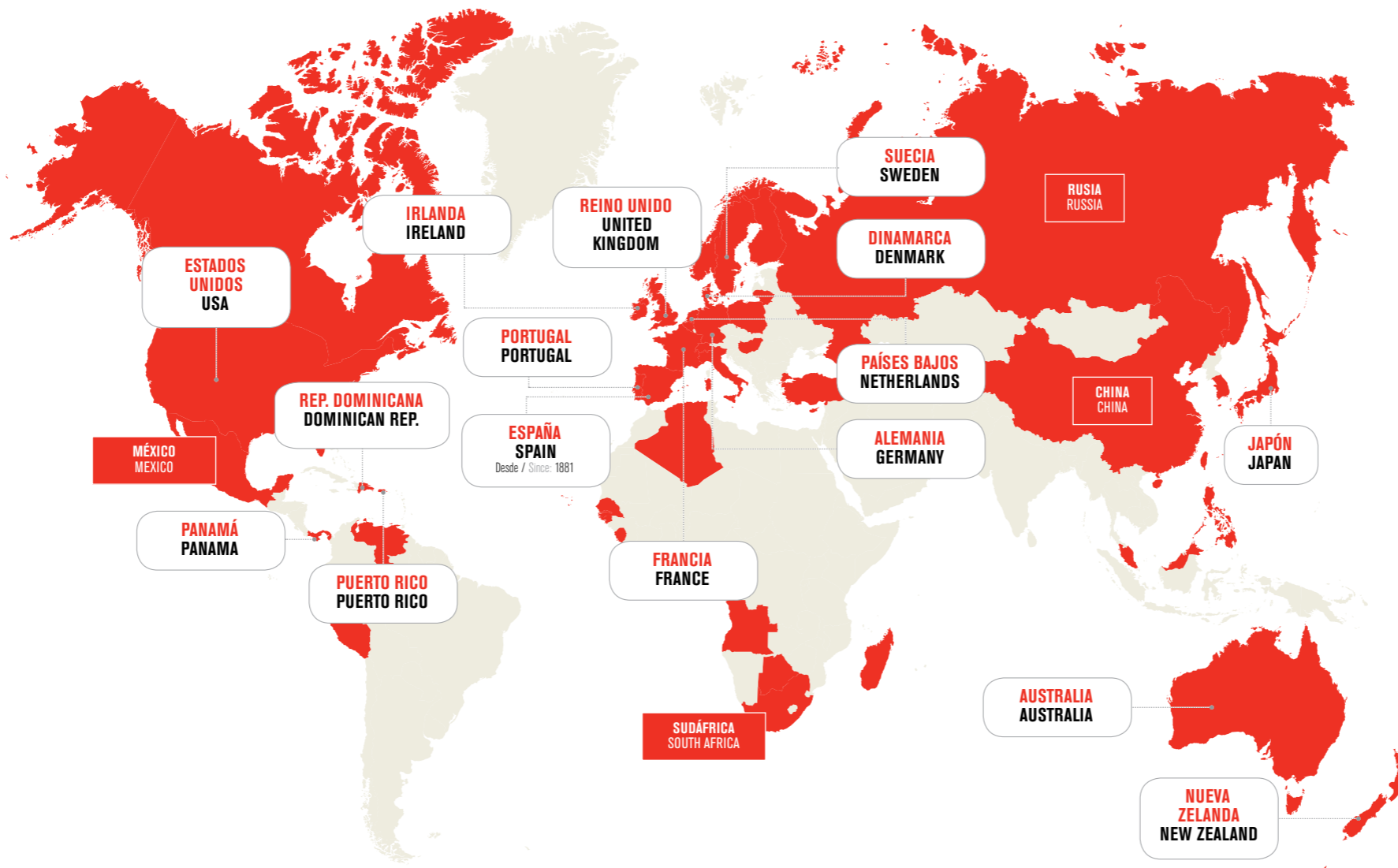
5
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde España
Exports from Spain

0,3
millones de euros
million euros
Facturación agregada filiales en el exterior 2011
Combined turnover of foreign subsidiaries 2011

698
Empleados totales
Total employees

PRESENCIA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL PRESENCE

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (PRÓXIMOS 3-5 AÑOS)
MARKETS WITH MOST FUTURE GROWTH POTENTIAL (NEXT 3-5 YEARS)
RUSIA, CHINA, REINO UNIDO, SUDÁFRICA Y MÉXICO
RUSSIA, CHINA, UK, SOUTH AFRICA & MEXICO

■ En recuadro rojo, países con mayor potencial futuro / Countries with the most future potential in the red boxes

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE
NUMBER OF COUNTRIES WHERE VICHY CATALAN OPERATES

49

“ LIDERAZGO Y PRESTIGIO. EL GRUPO VICHY CATALÁN ES EL PRIMER GRUPO INDEPENDIENTE NACIONAL DEL MERCADO DE LAS AGUAS MINERALES NATURALES Y SUS AGUAS ESTÁN PRESENTES EN LOS CINCO CONTINENTES / LEADERSHIP AND PRESTIGE. GRUPO VICHY CATALÁN IS THE NUMBER ONE NATIONAL INDEPENDENT GROUP ON THE MARKET FOR NATURAL MINERAL WATER. ITS SELECTION OF WATERS IS AVAILABLE ON ALL CONTINENTS ”

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOAN B. RENART CAVA

Consejero Delegado / CEO
JOAN B. RENART MONTALAT

Director General / Managing Director
AMADOR VALLMAYOR

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Turquía / Turkey
Rusia / Russia
Irlanda / Ireland
Hungria / Hungary
Suecia / Sweden

ASIA / ASIA

China / China
Japón / Japan
Corea del Sur / S. Korea
Emiratos Árabes / UAE

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA
México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Panamá / Panama
Puerto Rico / Puerto Rico
Rep. Dominicana / Dominican Rep.

ÁFRICA / AFRICA

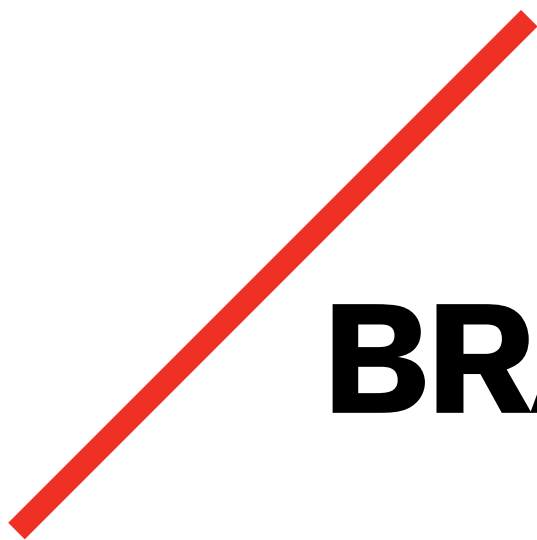
Gambia / Gambia
Senegal / Senegal
Madagascar / Madagascar
Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia
Nueva Zelanda / New Zealand

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Otras
MARCAS
LÍDERES
ESPAÑOLAS



Other
LEADING
BRANDS OF
SPAIN



Industria y tecnología
Industry and technology

4.672

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

90%

Negocio internacional
International business

ACERINOX

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman

RAFAEL NARANJO OLMEDO

Consejero Delegado / CEO

BERNARDO VELÁZQUEZ HERREROS

Director General / Managing Director

ANTONIO FERNÁNDEZ PACHECO

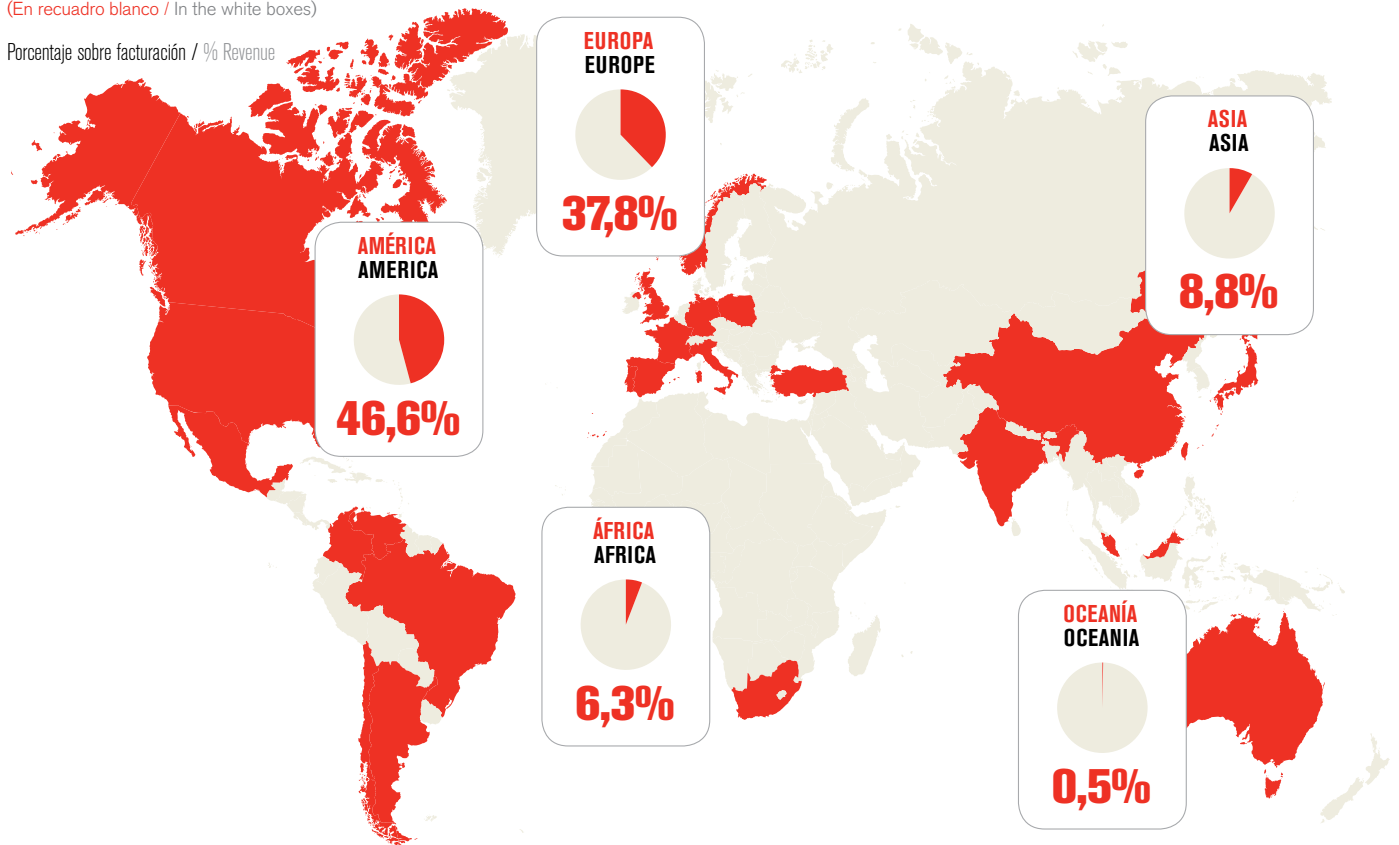
7.358

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE ACERINOX OPERATES

24

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Polonia / Poland
- Portugal / Portugal
- Noruega / Norway

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan

- India / India
- Singapur / Singapore
- Malasia / Malaysia

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil

- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Colombia / Colombia
- Venezuela / Venezuela

ÁFRICA / AFRICA

- Sudáfrica / South Africa

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



GRUPO ACS

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FLORENTINO PÉREZ

Director General / Managing Director
ÁNGEL GARCÍA



Infraestructuras Infrastructure

28.471
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

20.649
millones de euros
billion euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

162.272

Empleados totales
Total employees

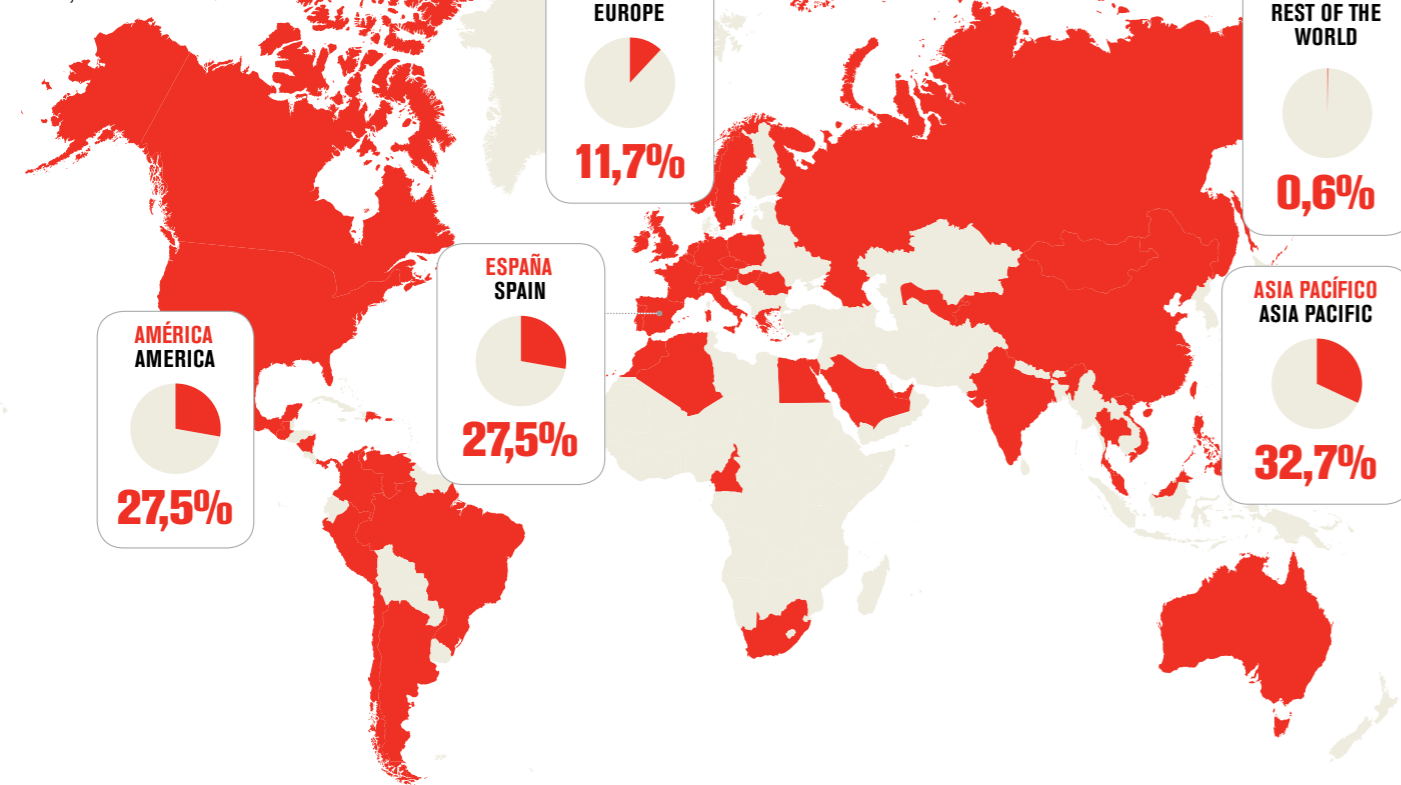
106.948

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE GRUPO ACS OPERATES

52

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Construction, industrial services, environment
Reino Unido / United Kingdom
Construction, industrial services, environment
Francia / France
Construction, industrial services, environment
Italia / Italy
Construction, industrial services, environment
Rusia / Russia
Construction
Austria / Austria
Construction
Hungria / Hungary
Construction
Grecia / Greece
Construction

ASIA / ASIA

China / China
Construction, industrial services

América del Norte / North America

Emiratos Árabes / UAE
Construction, industrial services
India / India
Construction, industrial services
Arabia Saudí / Saudi Arabia
Industrial services
Bahrein / Bahrein
Construction, industrial services
Estados Unidos / USA
Construction, industrial services
México / Mexico
Construction, industrial services
Canadá / Canada
Construction

América del Sur, Centroamérica y Caribe / South America, Central America and the Caribbean

Brasil / Brazil
Industrial services
Argentina / Argentina
Construction, industrial services

África / Africa

Chile / Chile
Construction, industrial services
Colombia / Colombia
Construction, industrial services
Guatemala / Guatemala
Construction
Marruecos / Morocco
Industrial services, environment
Sudáfrica / South Africa
Construction, industrial services
Argelia / Algeria
Industrial services
Egipto / Egypt
Industrial services
Camerún / Cameroon
Industrial services

Oceanía / Oceania

Australia / Australia
Construction, industrial services

🏠 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🏪 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🏢 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏡 Franquicia / Franchise; 🏠 Oficina de representación / Representative office; 🏪 Tienda Propia / Store; 🏪 Venta directa / Direct sales; 🤝 Joint Venture / Joint Venture; 🌐 Online / Online; 🏨 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏦 Filial financiera / Financial subsidiary; 🏸 Otros / Other.



ALMIRALL

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JORGE GALLARDO

Consejero Delegado / CEO
EDUARDO SANCHIZ



Industria y tecnología Industry and technology

873
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

768
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

387

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports from Spain 2011

297

millones de euros
million euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

2.700

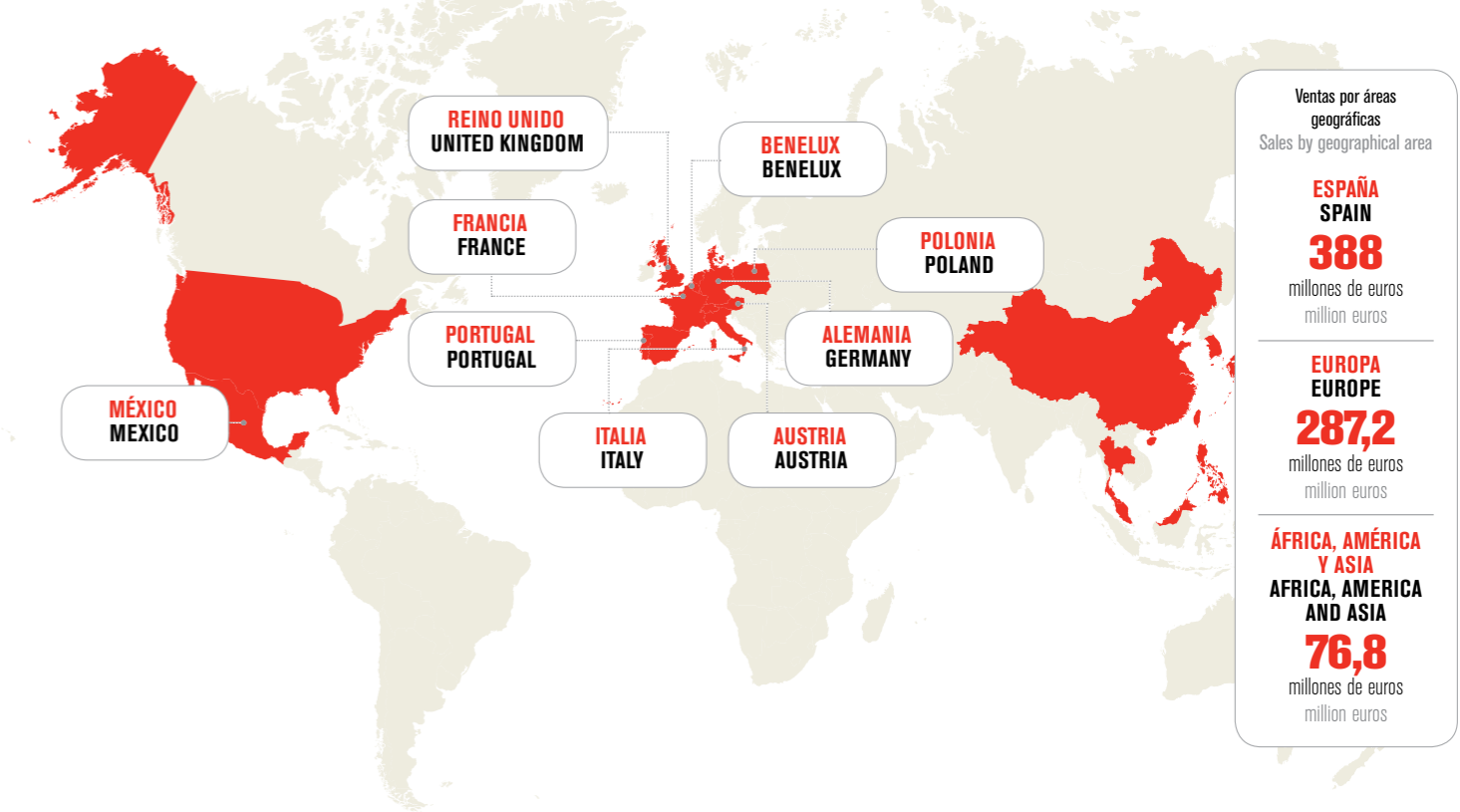
Empleados totales
Total employees

1.150

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE ALMIRALL OPERATES

70

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Suiza / Switzerland
Polonia / Poland
Dinamarca / Denmark
Bélgica / Belgium
Portugal / Portugal
Austria / Austria

ASIA / ASIA

China / China
Japón / Japan
Corea del Sur / S. Korea
Tailandia / Thailand
Filipinas / Philippines
Malasia / Malaysia

América del Norte / North America

Estados Unidos / USA
México / Mexico

🏠 Filial industrial / Industrial subsidiary; 🏪 Filial comercial / Commercial subsidiary; 🏢 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; 🏡 Franquicia / Franchise; 🏠 Oficina de representación / Representative office; 🏪 Tienda Propia / Store; 🏪 Venta directa / Direct sales; 🤝 Joint Venture / Joint Venture; 🌐 Online / Online; 🏨 Establecimiento hotelero / Hotel establishment; 🏦 Filial financiera / Financial subsidiary; 🏸 Otros / Other.



2.707
millones de euros
billion euros
Cífra de facturación 2011
2011 turnover

10.222
Empleados totales
Total employees



200
millones de euros
million euros
Cífra de facturación 2011
2011 turnover

70%
Negocio internacional
International business

AMADEUS

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
LUIS MAROTO

CAMPER

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
LORENZO FLUXÁ
Vicepresidente / Deputy Chairman
LORENZO FLUXÁ JR.

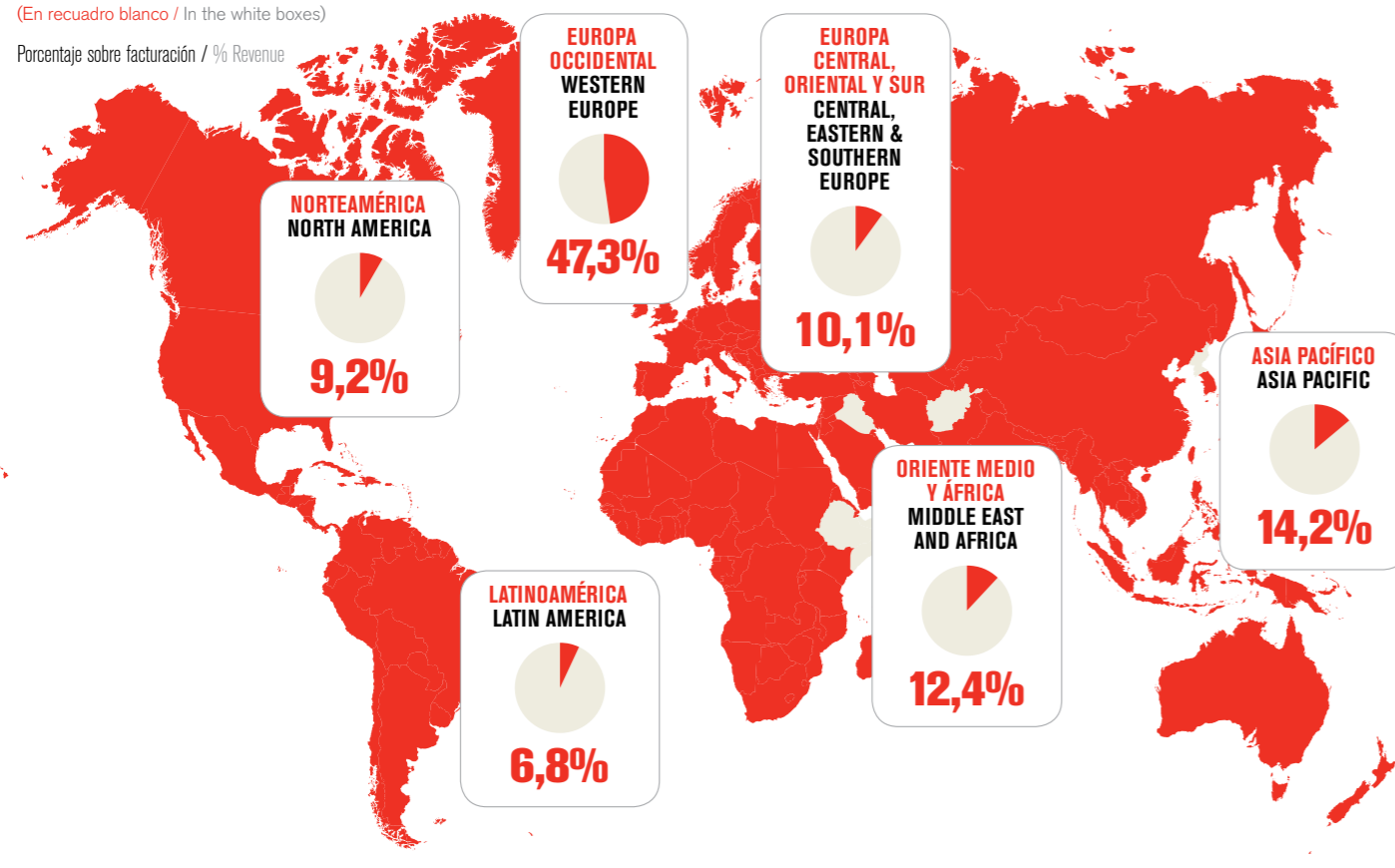
800

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE AMADEUS OPERATES

189

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

- | | | |
|---|---|--|
| EUROPA / EUROPE
Alemania / Germany Sede de Operaciones y centro de procesamiento de datos / Operations head office and data processing centre
Francia / France Sede de Marketing y desarrollo de productos / Marketing and product development head office | ASIA / ASIA
Emiratos Árabes / UEA
Tailandia / Thailand
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA
Estados Unidos / USA | AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
Argentina / Argentina |
|---|---|--|

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE CAMPER OPERATES

59

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

- | | | |
|---|---|---|
| EUROPA / EUROPE
Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Turquía / Turkey
Rusia / Russia
Polonia / Poland
Países Bajos / Netherlands
Irlanda / Ireland | ASIA / ASIA
China / China
Japón / Japan
Israel / Israel
Corea del Sur / S. Korea (Outlet)
Indonesia / Indonesia
Tailandia / Thailand | AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA
Estados Unidos / USA
México / Mexico
Canadá / Canada
OCEANÍA / OCEANIA
Australia / Australia
Nueva Zelanda / New Zealand / Point of sale |
|---|---|---|

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Otros
Other

13.969

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

CORPORACIÓN MONDRAGÓN

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
TXEMA GISASOLA

83.569

Empleados totales
Total employees

18,1%

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries



Moda
Fashion

560

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

60%

Negocio internacional
International business

DESIGUAL

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

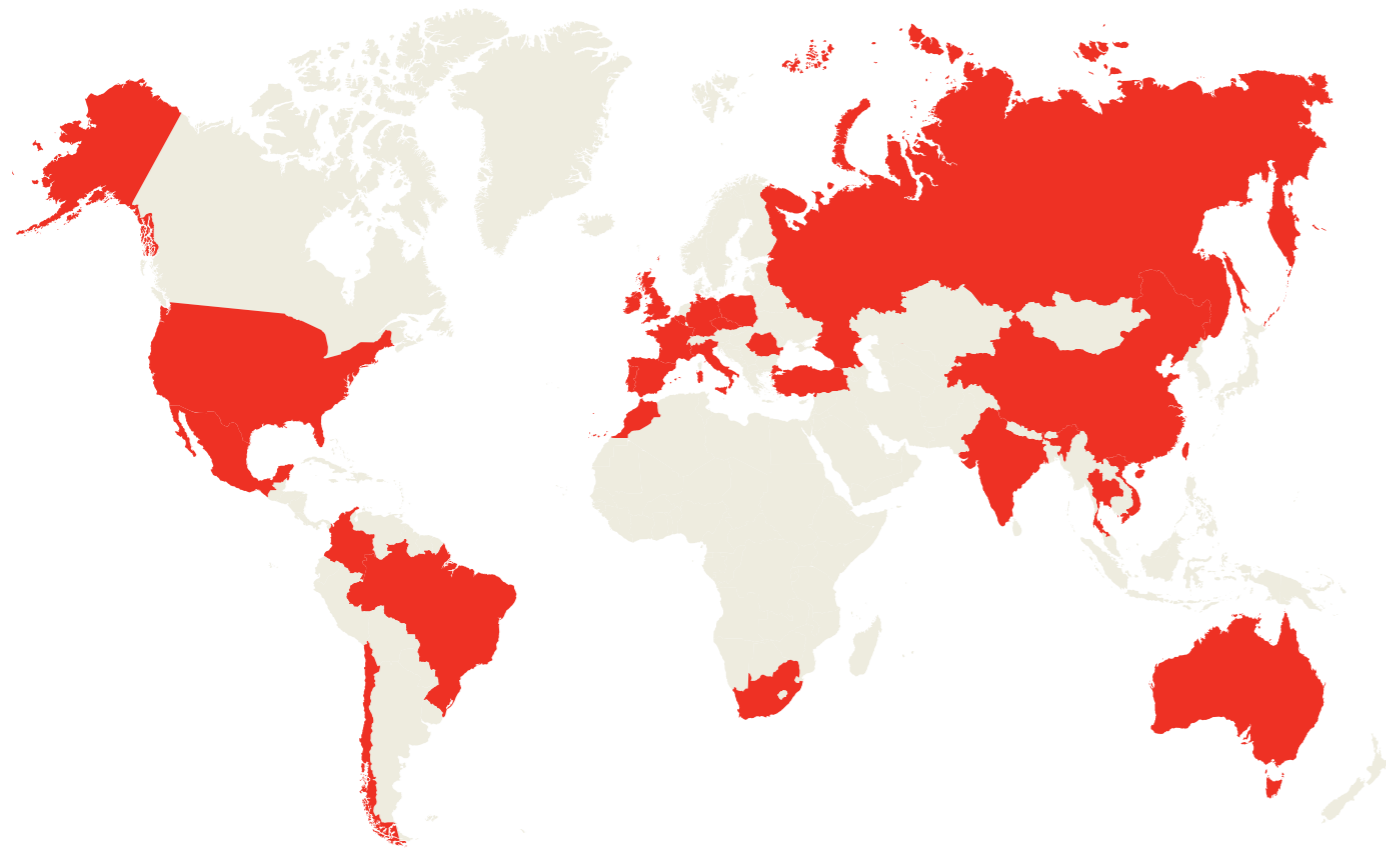
Presidente / Chairman
THOMAS MEYER

Consejero Delegado / CEO
THOMAS MEYER

Director General / Managing Director
MANEL JADRAQUE

3.500

Empleados totales
Number of employees



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE CORPORACIÓN MONDRAGÓN OPERATES

27

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE		América del Sur, Centroamérica y Caribe / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	
Alemania / Germany		Brasil / Brazil	
Reino Unido / United Kingdom		Chile / Chile	
Francia / France		Colombia / Colombia	
Italia / Italy			
Turquía / Turkey		ÁFRICA / AFRICA	
Rusia / Russia		Marruecos / Morocco	
Polonia / Poland		Sudáfrica / South Africa	
Eslovaquia / Slovakia			
Rumania / Romania		OCEANÍA / OCEANIA	
Portugal / Portugal		Australia / Australia	
Rep. Checa / Czech Republic			
		AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	
		Estados Unidos / USA	
		México / Mexico	

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros / Other.**



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE DESIGUAL OPERATES

72

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE		AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	
Alemania / Germany		Estados Unidos / USA	
Reino Unido / United Kingdom			
Francia / France		AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	
Italia / Italy		Venezuela / Venezuela	
Suecia / Sweden		Rep. Dominicana / Dominican Rep.	
Rusia / Russia		Colombia / Colombia	
		ÁFRICA / AFRICA	
ASIA / ASIA		Egipto / Egypt	
China / China			
Japón / Japan			
Emiratos Árabes / UAE			

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros / Other.**



49.128
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

133.115
Empleados totales
Total employees

EADS CASA

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ARNAUD LEGARDERE

Consejero Delegado / CEO
THOMAS ENDERS



1.348
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

949,3
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz
en España 2011
Headquarter's turnover in Spain
2011

GRUPO EULEN

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

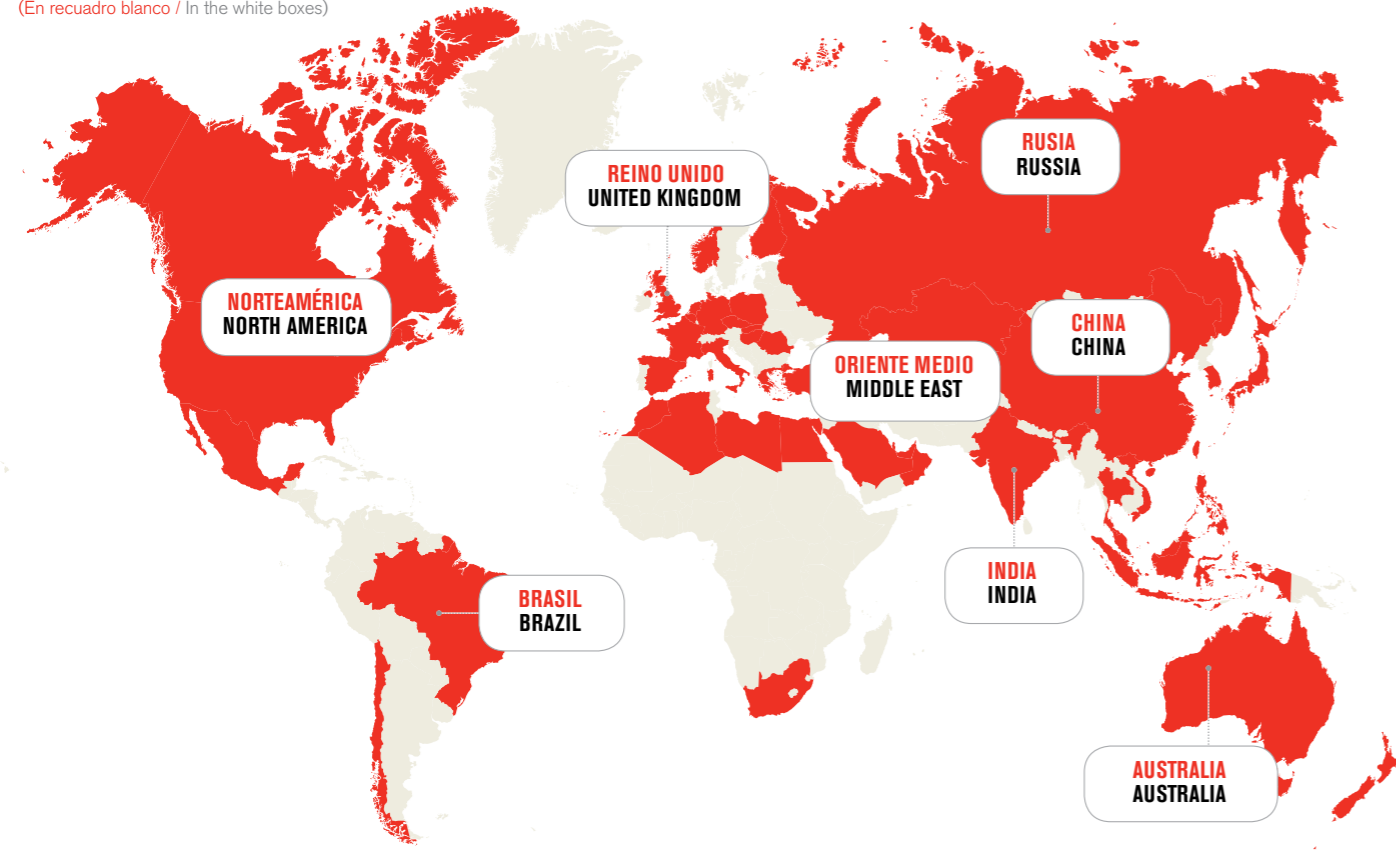
Presidente / Chairman
DAVID ÁLVAREZ

239,6
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports figure from Spain 2011

80.592
Empleados totales
Total employees

31.372
Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE EAD CASA OPERATES

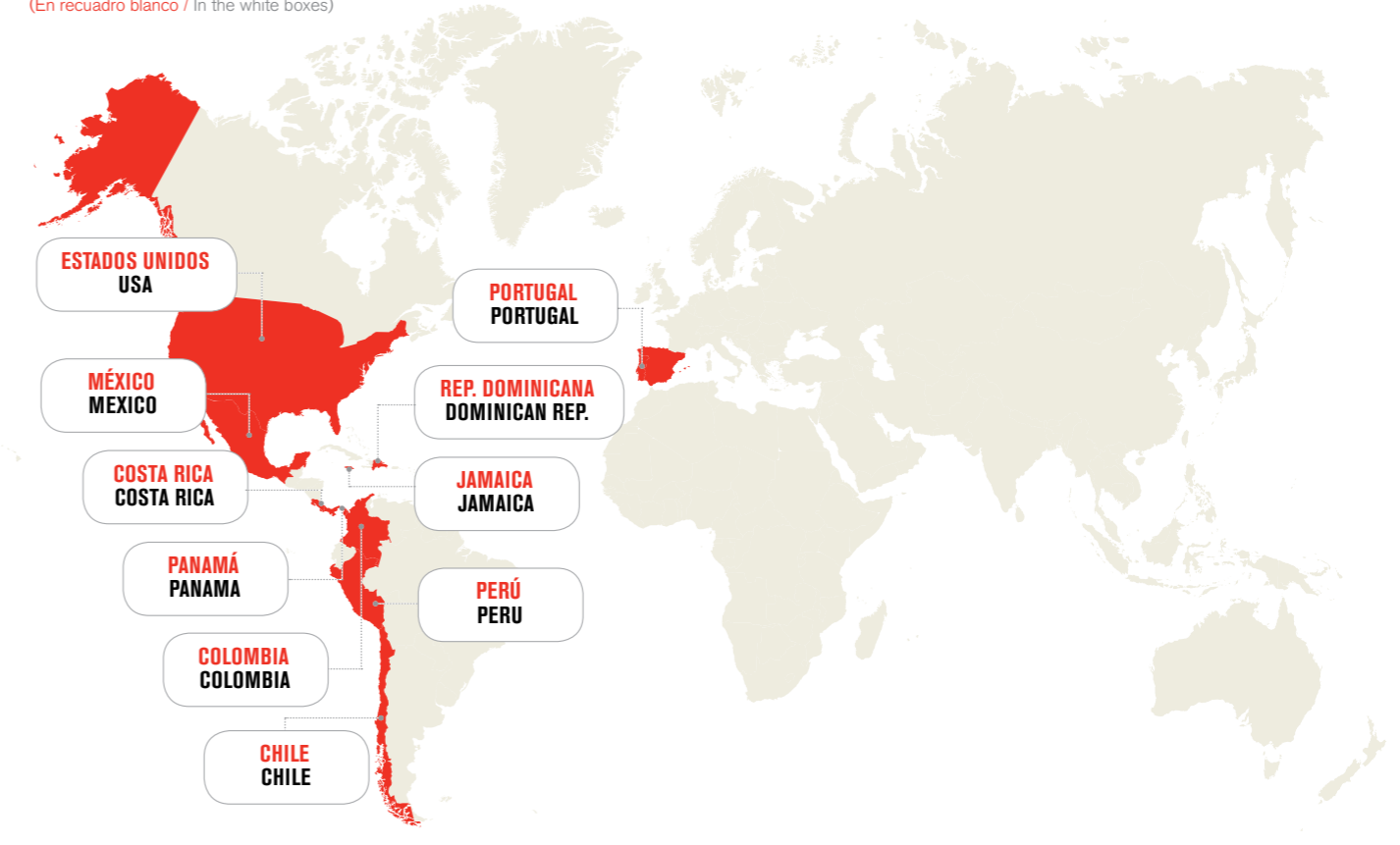
47

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA
Reino Unido / United Kingdom	Estados Unidos / USA
Francia / France	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
Rusia / Russia	Brasil / Brazil
ASIA / ASIA	OCEANÍA / OCEANIA
China / China	Australia / Australia
India / India	
Emiratos Árabes / UAE	
Arabia Saudí / Saudi Arabia	
Qatar / Qatar	

■ Filial industrial / Industrial subsidiary;
 ■ Filial comercial / Commercial subsidiary;
 ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 ■ Franquicia / Franchise;
 ■ Oficina de representación / Representative office;
 ■ Tienda Propia / Store;
 ■ Venta directa / Direct sales;
 ■ Joint Venture / Joint Venture;
 ■ Online / Online;
 ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 ■ Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE GRUPO EULEN OPERATES

11

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
Portugal / Portugal	Perú / Peru
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	Chile / Chile
Estados Unidos / USA	Colombia / Colombia
México / Mexico	

■ Filial industrial / Industrial subsidiary;
 ■ Filial comercial / Commercial subsidiary;
 ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 ■ Franquicia / Franchise;
 ■ Oficina de representación / Representative office;
 ■ Tienda Propia / Store;
 ■ Venta directa / Direct sales;
 ■ Joint Venture / Joint Venture;
 ■ Online / Online;
 ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 ■ Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



attitude makes the difference

EVERIS

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FERNANDO FRANCÉS

Consejero Delegado / CEO
BENITO VÁZQUEZ



Servicios empresariales y profesionales Business and professional services

564
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

371
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

193
millones de euros
million euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

10.000
Empleados totales
Total employees

Empleados totales
Total employees



FCC

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ

Consejero Delegado / CEO
JUAN BÉJAR



Infraestructuras Infrastructure

11.754,8
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

52,4%

Negocio internacional
International business

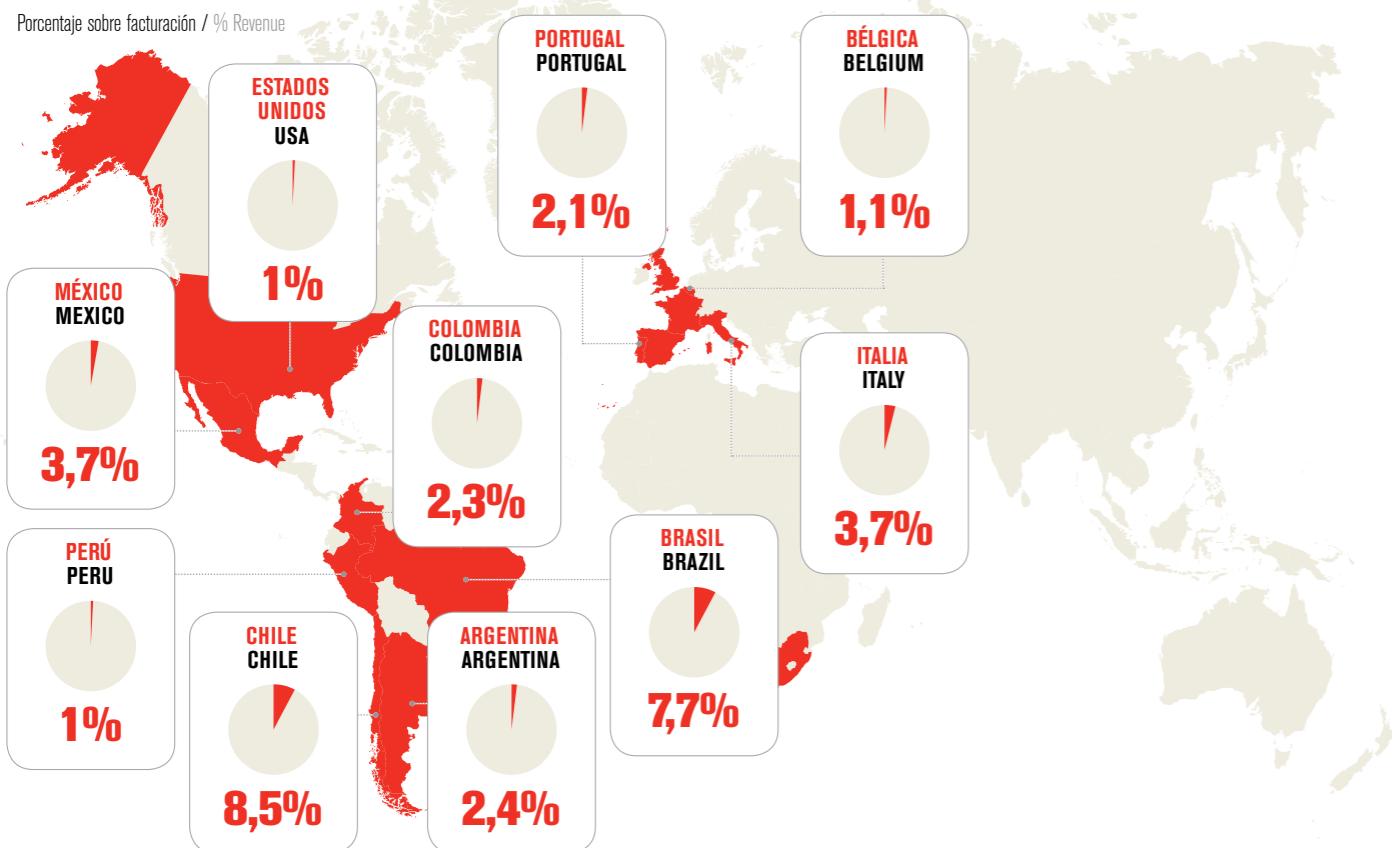
90.749
Empleados totales
Total employees

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE EVERIS OPERATES

14

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	Chile / Chile
Reino Unido / United Kingdom	Estados Unidos / USA	Colombia / Colombia
Francia / France	México / Mexico	Perú / Peru
Italia / Italy	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	ÁFRICA / AFRICA
Bélgica / Belgium	Brasil / Brazil	Sudáfrica / South Africa
Portugal / Portugal	Argentina / Argentina	

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE FCC OPERATES

56

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	ÁFRICA / AFRICA
Alemania / Germany	Canadá / Canada	Argelia / Algeria
Túnel de Karlsruhe / Karlsruhe tunnel	Metro Toronto / Toronto metro	Vía férrea Argelia / Algeria railway line
Reino Unido / United Kingdom	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	
Hospital Enniskillen y CGR Lincolnshire / Enniskillen hospital and Lincolnshire CGR	Panamá / Panama	
Polonia / Poland	Ciudad Hospitalaria Panamá y Metro Panamá / Ciudad hospitalaria medical complex in Panama and Panama metro	
Autopista A1 y S5 / A1 and S5 motorways		
Rumanía / Romania		
Metro Bucarest y vía férrea Rumanía / Bucharest metro and Romania railway line		

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

ferrovial



**Infraestructuras
Infrastructure**

7.446

millones de euros
billion euros

Cífra de facturación 2011
2011 turnover

55%

Negocio internacional
International business

FERROVIAL

**CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP
POSITIONS**

Presidente / Chairman

RAFAEL DEL PINO

Consejero Delegado / CEO

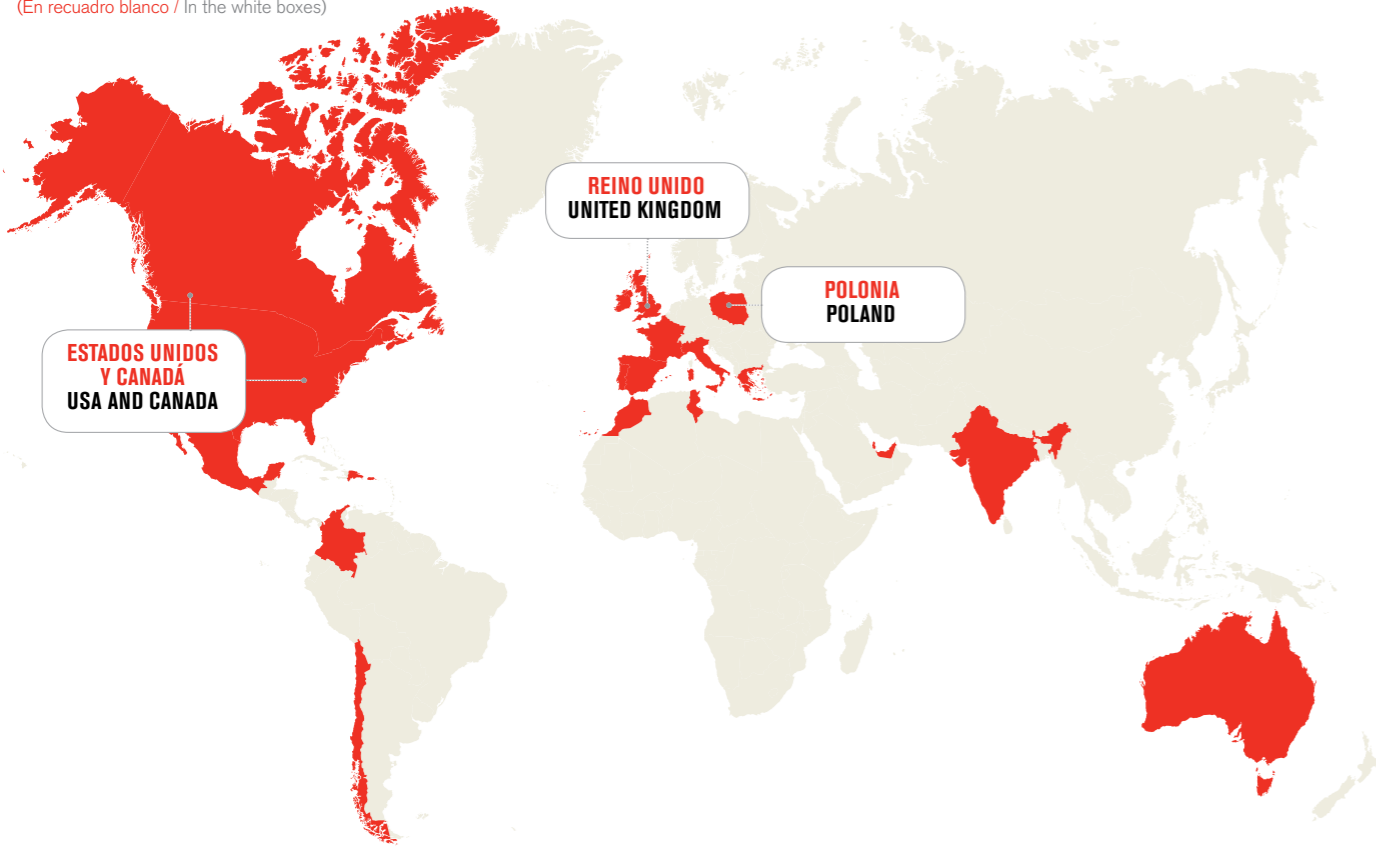
ÍÑIGO MEIRÁS

79.199

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
FERROVIAL OPERATES**

19

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom

Amey / Ferrovial Agroman / BAA

Francia / France

Ferrovial Agroman

Polonia / Poland

Irlanda / Ireland

Cintra / Ferrovial Agroman

Portugal / Portugal

Ferrovial Agroman

ASIA / ASIA

India / India

Ferrovial Agroman

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

Ferrovial Agroman

México / Mexico

Ferrovial Agroman

Canadá / Canada

Cintra

**AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN**

Chile / Chile

Cintra

Puerto Rico / Puerto Rico

Ferrovial Agroman

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Gamesa



GAMESA

**CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP
POSITIONS**

Presidente Ejecutivo / Chairman

IGNACIO MARTIN

Director General Ejecutivo / Business CEO

XABIER ETXEBERRIA



**Industria y tecnología
Industry and technology**

3.033

millones de euros
billion euros

Cífra de facturación 2011
2011 turnover

262

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

2.771

millones de euros
billion euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

6.650

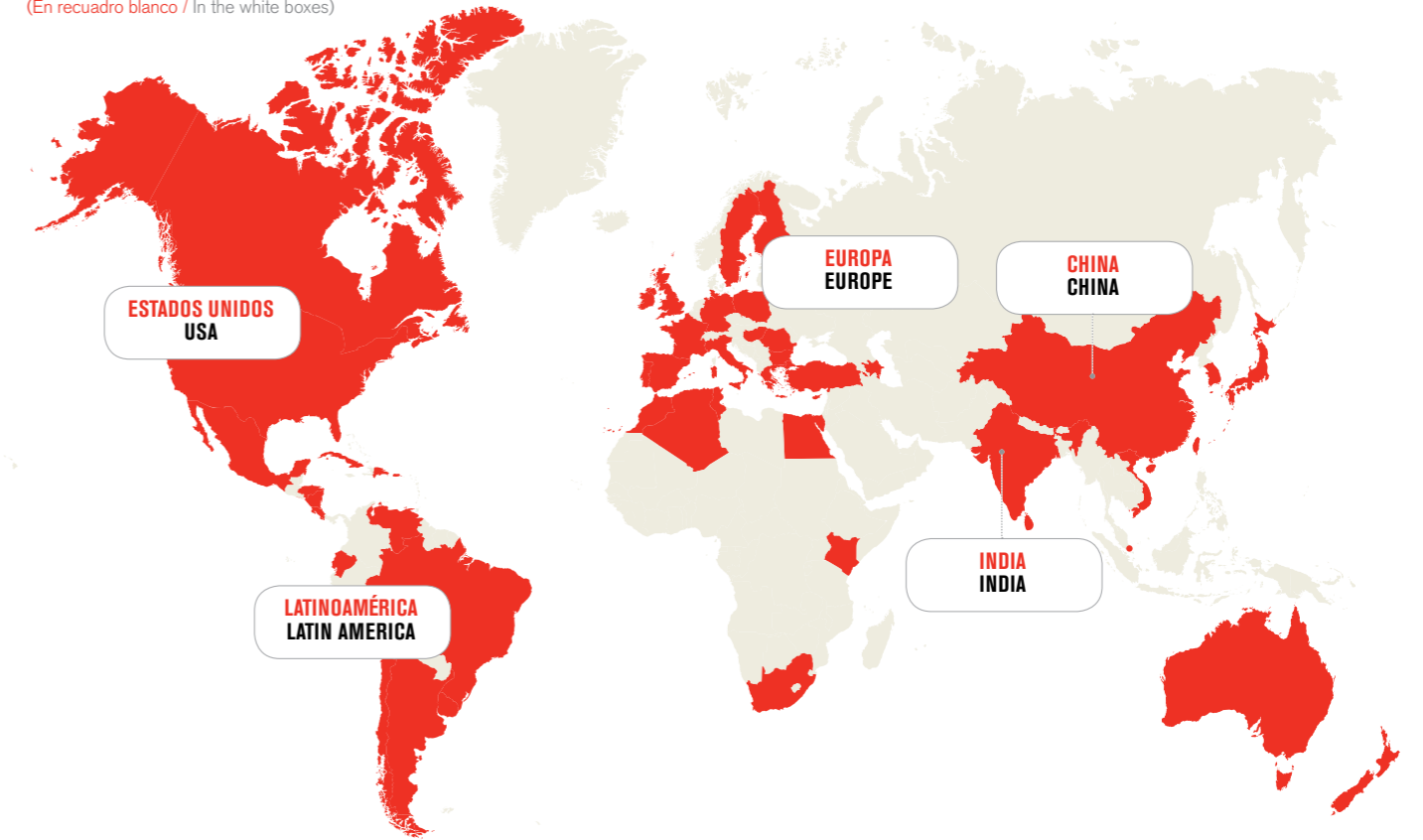
Empleados totales
Total employees

2.415

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
GAMESA OPERATES**

50

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany

Reino Unido / UK

Francia / France

Italia / Italy

Turquia / Turkey

Polonia / Poland

Finlandia / Finland

Suecia / Sweden

Bulgaria / Bulgaria

Hungría / Hungary

Rumanía / Romania

ASIA / ASIA

China / China

India / India

Singapur / Singapore

Japón / Japan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA

México / Mexico

**AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN**

Brasil / Brazil

Honduras / Honduras

Uruguay / Uruguay

Nicaragua / Nicaragua

Proyectos under development

Chile / Chile

Proyectos under development

ÁFRICA / AFRICA

Marruecos / Morocco

Egipto / Egypt

OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



Industria y tecnología
Industry and technology

4.775

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

18.000

Empleados totales
Total employees

GESTAMP AUTOMOCIÓN

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FRANCISCO RIBERAS

70%

Número de empleados en las filiales en el extranjero
Number of employees of foreign subsidiaries



Industria y tecnología
Industry and technology

2.302,7

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

GRIFOLS

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

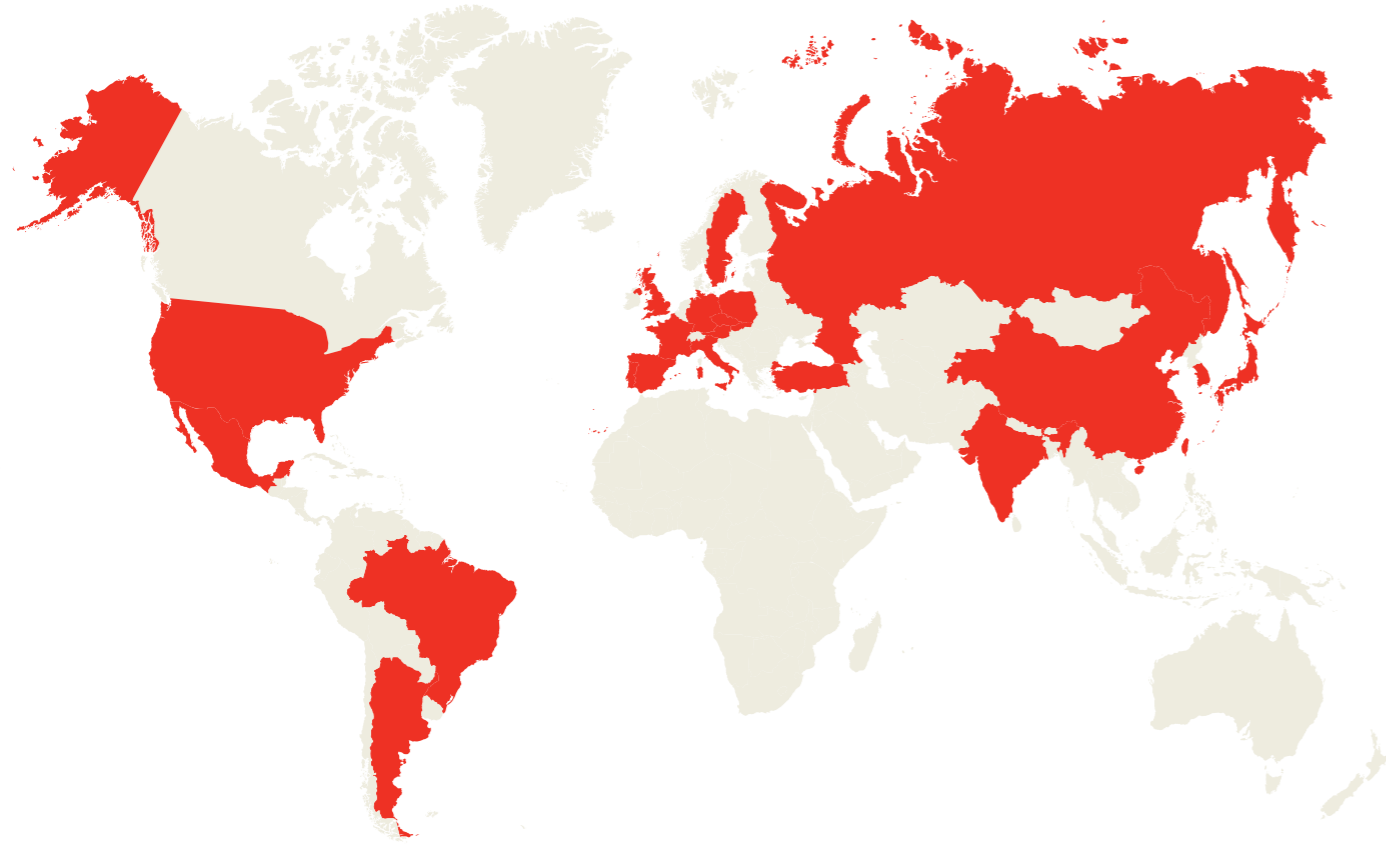
Presidente / Chairman
VÍCTOR GRIFOLS

11.230

Empleados totales
Total employees

80%

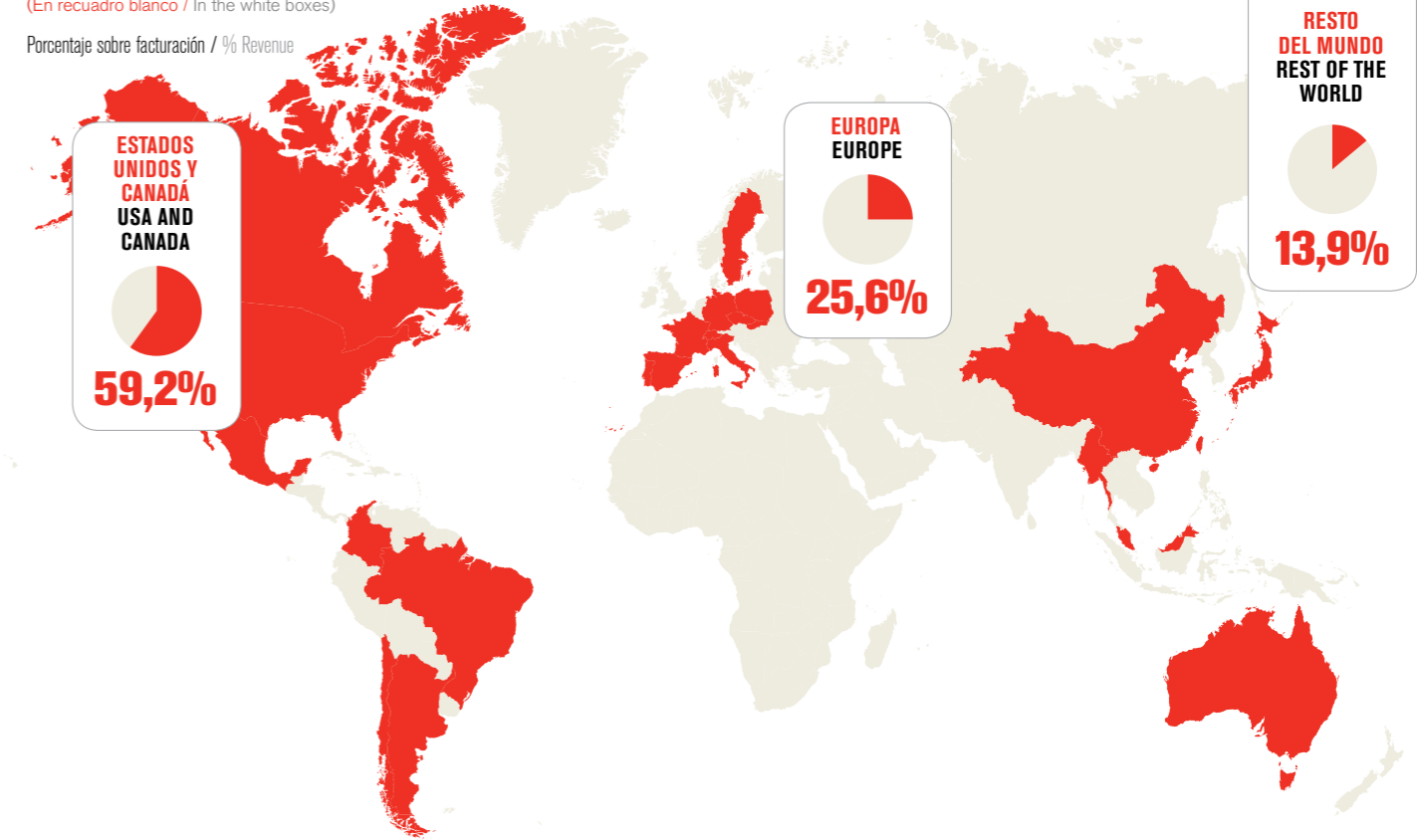
Número de empleados en las filiales en el extranjero
Number of employees of foreign subsidiaries



Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE GESTAMP OPERATES

20

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Polonia / Poland
- Austria / Austria
- Suecia / Sweden

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / S. Korea
- Taiwán / Taiwan

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE GRIFOLS OPERATES

100

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Francia / France
- Italia / Italy
- Portugal / Portugal
- Polonia / Poland
- Eslovaquia / Slovakia
- Rep. Checa / Czech Rep.
- Suiza / Switzerland
- Suecia / Sweden

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- Malasia / Malaysia
- Tailandia / Thailand
- Singapur / Singapore

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina
- Chile / Chile
- Colombia / Colombia

OCEANÍA / OCEANIA

- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



50,59

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

47,74

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters* turnover
2011

AT LEAST S.A.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP
POSITIONS

Presidente / Chairman
CONSTANTINO HERNÁNDEZ DURÁN
Director General / Managing Director
RAFAEL ABITBOL

19

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde
España 2011
Exports from Spain 2011

4

millones de euros
million euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

310

Empleados totales
Total employees

50

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries



Industria y tecnología*
Industry and technology

2.688

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

43%

Negocio internacional
International business

INDRA

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP
POSITIONS

Presidente / Chairman
JAVIER MONZÓN
Consejero Delegado / CEO
JAVIER DE ANDRÉS

37.345

Empleados totales
Total employees

9.000

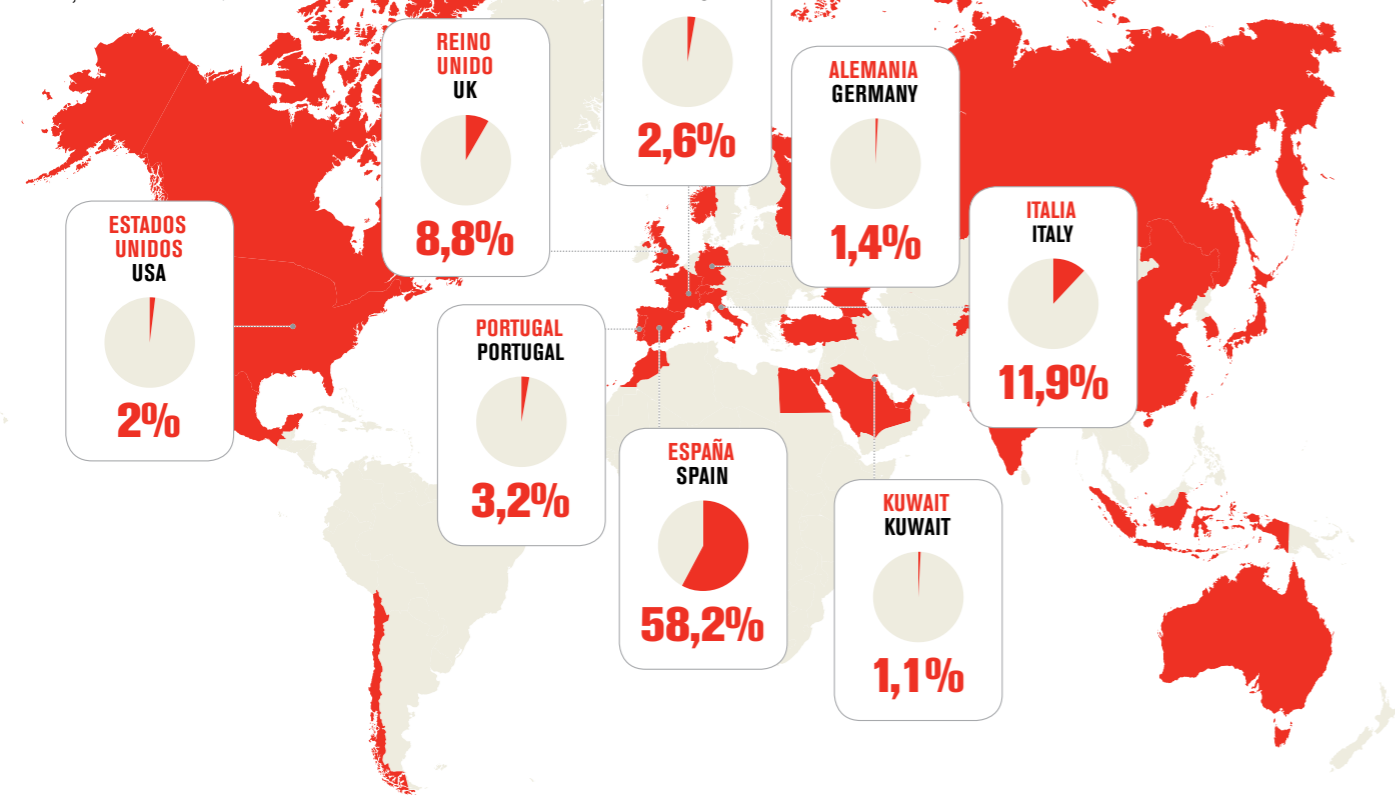
Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

(*) Y servicios empresariales y
profesionales / And professional and
business services

Mercados relevantes / Key markets

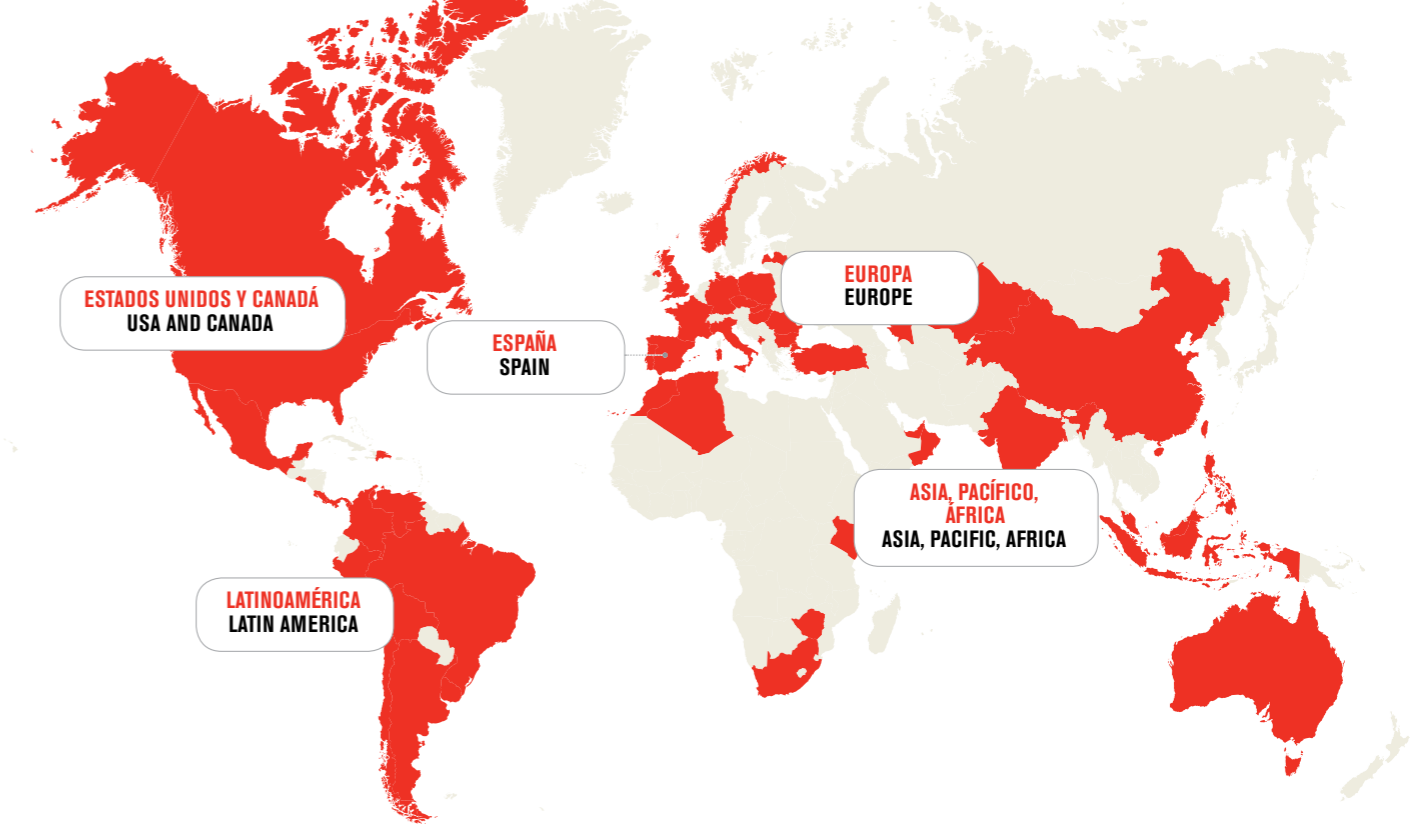
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
AT LEAST OPERATES

25

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / UK
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Rusia / Russia
- Portugal / Portugal
- Suiza / Switzerland
- Noruega / Norway

ASIA / ASIA

- China / China
- Japón / Japan
- India / India
- Corea del Sur / South Korea
- Emiratos Árabes / UAE
- Arabia Saudí / Saudi Arabia
- Kuwait / Kuwait
- Indonesia / Indonesia

AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN

- Chile / Chile
- ÁFRICA / AFRICA
- Marruecos / Morocco
- Egipto / Egypt
- OCEANÍA / OCEANIA
- Australia / Australia

AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- Canadá / Canada

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
INDRA OPERATES

46

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- Francia / France
- Italia / Italy
- Turquía / Turkey
- Eslovaquia / Slovakia
- Portugal / Portugal
- Rep. Checa / Czech Republic

ASIA / ASIA

- China / China

India / India

- Filipinas / Philippines
- Indonesia / Indonesia
- AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA
- Estados Unidos / USA
- México / Mexico
- AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN
- Brasil / Brazil
- Argentina / Argentina

Chile / Chile

- Colombia / Colombia
- ÁFRICA / AFRICA
- Marruecos / Morocco
- Sudáfrica / South Africa
- OCEANÍA / OCEANIA
- Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



1.250
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

5.519
Empleados totales
Total employees

NAVANTIA
CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS
Presidente / Chairman
JOSÉ MANUEL REVUELTA LAPIQUE

653
millones de euros
million euros
Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports figure from Spain 2011



4.869
millones de euros
billion euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

70%
Negocio internacional
International business

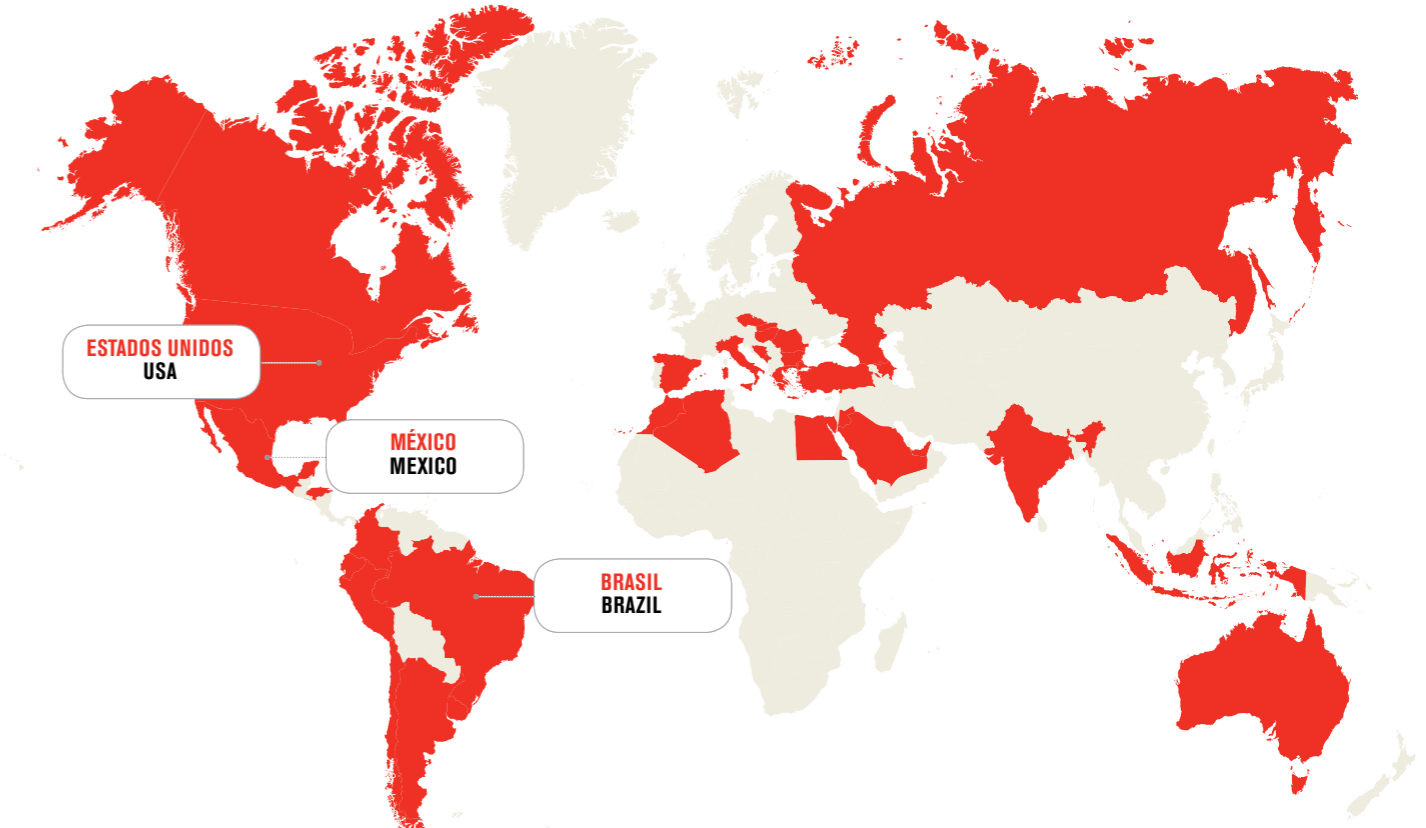
OHL
CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS
Presidente / Chairman
JUAN MANUEL VILLAR MIR
Vicepresidente / Deputy Chairman
JUAN VILLAR-MIR DE FUENTES

25.145
Empleados totales
Total employees

18.355
Número de empleados en las filiales en el extranjero
Number of employees of foreign subsidiaries



Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE NAVANTIA OPERATES

30

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE Noruega / Norway	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA México / Mexico	ÁFRICA / AFRICA Argelia / Algeria
ASIA / ASIA India / India	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN Chile / Chile Venezuela / Venezuela	OCEANÍA / OCEANIA Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE OHL OPERATES

30

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE Italia / Italy Turquía / Turkey Rusia / Russia Rep. Checa / Czech Republic Eslovaquia / Slovakia Rumanía / Romania	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA Estados Unidos / USA Taunton River Desalination Plant México / Mexico Toluca International Airport / Mexico DF Ring road Los Cabos Desalination Plant Canadá / Canada Montreal CHUM hospital	Chile / Chile Colombia / Colombia Perú / Peru ÁFRICA / AFRICA Marruecos / Morocco Argelia / Algeria Mostaganem Desalination Plant Egipto / Egypt OCEANÍA / OCEANIA Australia / Australia
ASIA / ASIA India / India Arabia Saudí / Saudi Arabia Mecca-Medina High speed rail line Indonesia / Indonesia Inan Jayao complex	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN Brasil / Brazil Argentina / Argentina Ezeiza motorway	

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

PORCELANOSA

PORCELANOSA GRUPO

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
MANUEL COLONQUES



Habitat
Household

850

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

25%

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarter's turnover
2011

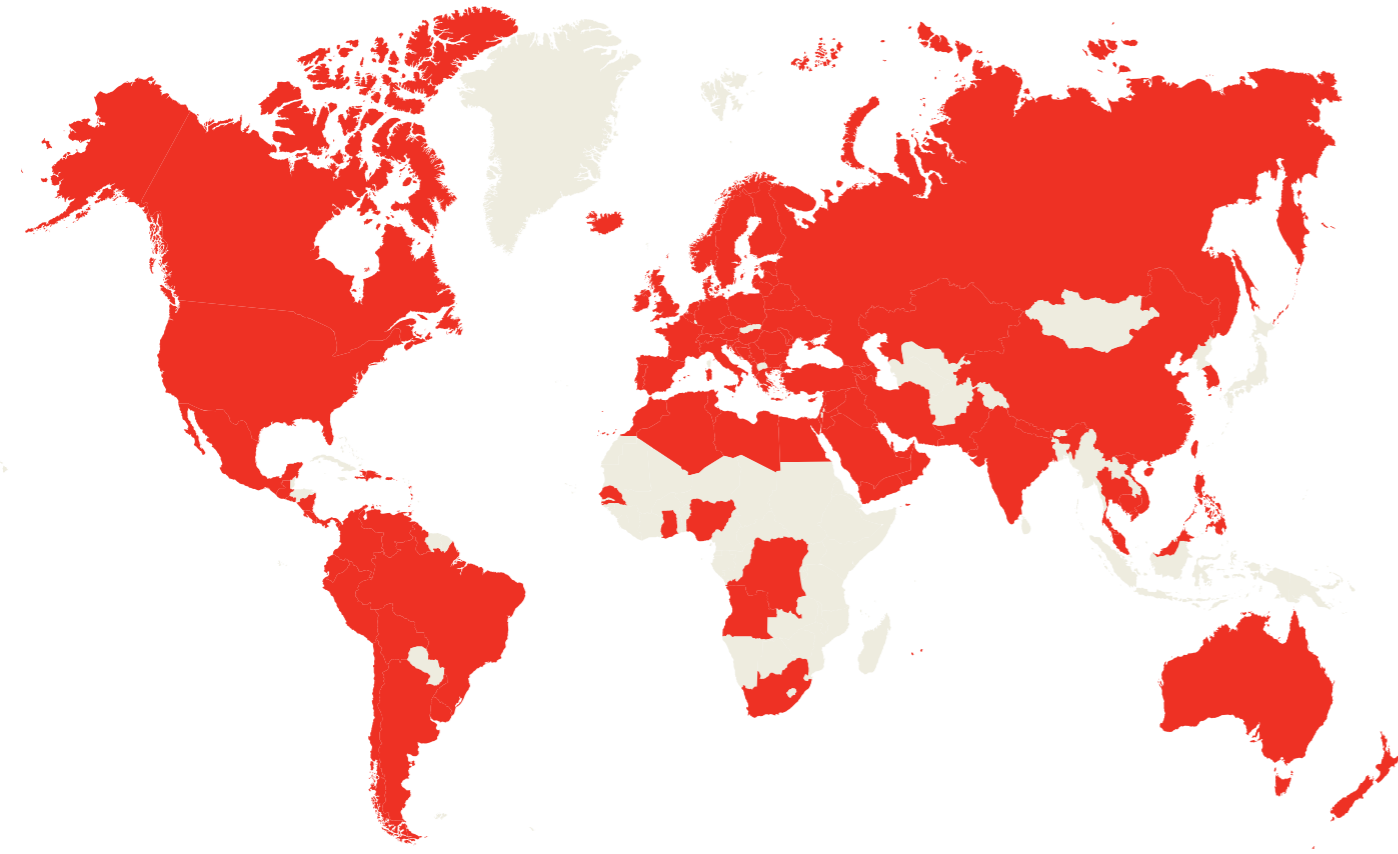
75%

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

5.000

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE PORCELANOSA OPERATES

112

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	Emiratos Árabes / UAE	Costa Rica / Costa Rica
Alemania / Germany	Arabia Saudí / Saudi Arabia	
Reino Unido / United Kingdom	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	ÁFRICA / AFRICA
Francia / France	Estados Unidos / USA	Marruecos / Morocco
Italia / Italy	México / Mexico	Argelia / Algeria
Turquía / Turkey	Canadá / Canada	Egipto / Egypt
Rusia / Russia	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	Sudáfrica / South Africa
Portugal / Portugal	Brasil / Brazil	Libia / Libya
Polonia / Poland	Argentina / Argentina	Angola / Angola
Países Bajos / Netherlands	Chile / Chile	Rep.D.Congo / D.Rep.of Congo
ASIA / ASIA	Panamá / Panama	OCEANÍA / OCEANIA
China / China		Australia / Australia
India / India		Nueva Zelanda / New Zealand
Corea del Sur / South Korea		

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



PROSEGUR

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
HELENA REVOREDO



Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services

2.808

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

800

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarter's turnover
2011

72%

Negocio internacional
International business

124.000

Empleados totales
Total employees

97.000

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE PROSEGUR OPERATES

14

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
Alemania / Germany	Brasil / Brazil
Rumanía / Romania	Argentina / Argentina
Francia / France	Chile / Chile
Portugal / Portugal	Colombia / Colombia
ASIA / ASIA	Paraguay / Paraguay
India / India	Perú / Peru
Singapur / Singapore	Uruguay / Uruguay
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	
México / Mexico	

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



1.140
millones de euros
billion euros

23.400
Empleados totales
Total employees

Cifra de facturación 2011
2011 turnover



3.949
millones de euros
billion euros

2.477
millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

Facturación de la matriz
en España 2011
Headquarter's turnover in Spain
2011

RIU HOTELS & RESORTS

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
LUIS RIU GUELL

SACYR

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

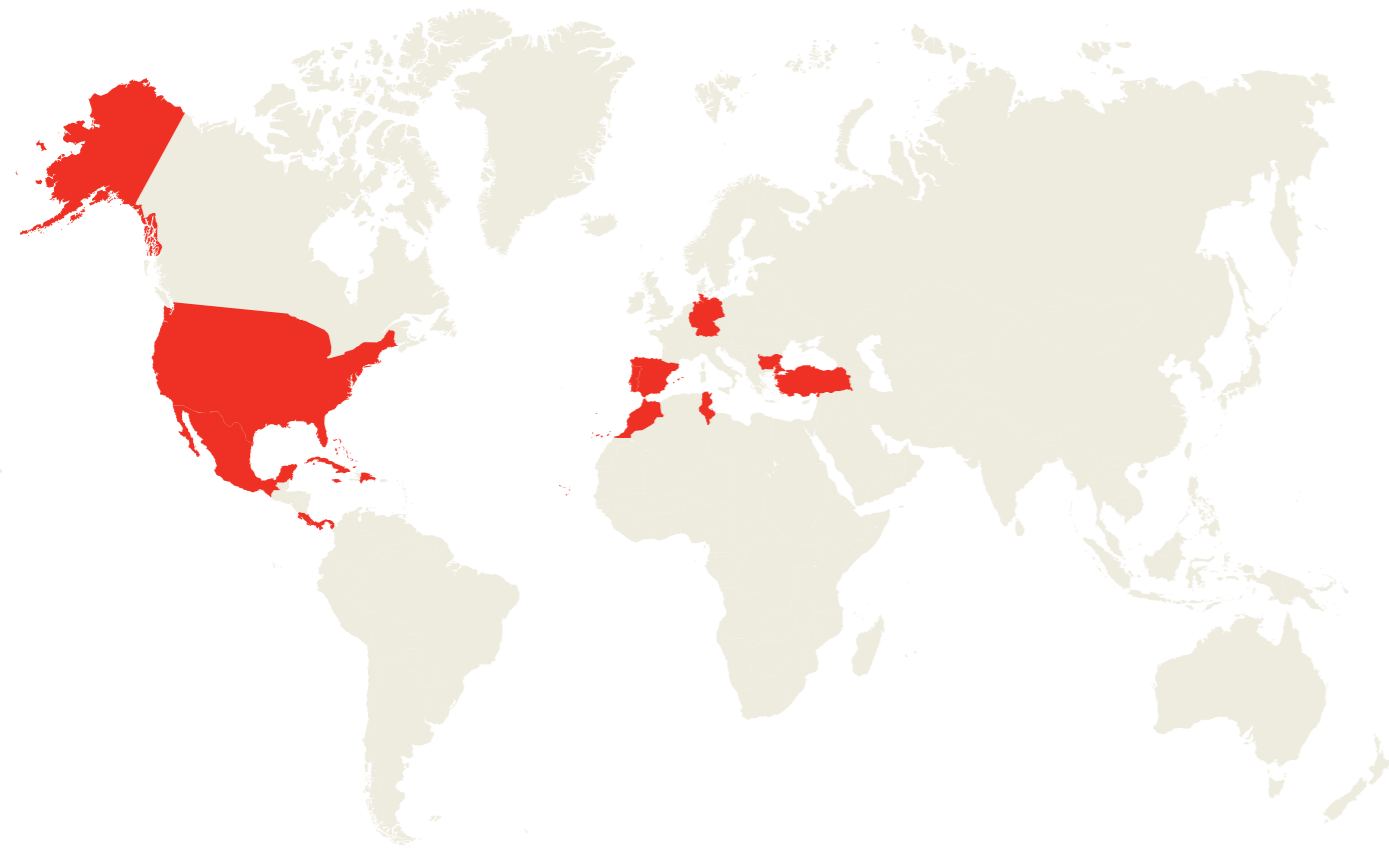
Presidente y Consejero Delegado /
Chairman and CEO
MANUEL MANRIQUE CECILIA

1.472
millones de euros
billion euros

20.400
Empleados totales
Total employees

6.800
Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011



Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
RIU OPERATES**

17

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE		AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN		ÁFRICA / AFRICA	
Alemania / Germany	IF	Bahamas / Bahamas	IF	Marruecos / Morocco	IF
Turquía / Turkey	IF	Costa Rica / Costa Rica	IF	Cabo Verde / Cape Verde	IF
Bulgaria / Bulgaria	IF	Cuba / Cuba	IF	Túnez / Tunisia	IF
Portugal / Portugal	IF	Aruba / Aruba	IF		
		Panamá / Panama	IF		
		Rep. Dominicana / Dominican Rep.	IF		
		Jamaica / Jamaica	IF		
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA					
Estados Unidos / USA	IF				
México / Mexico	IF				

IF Filial industrial / Industrial subsidiary; IC Filial comercial / Commercial subsidiary; ID Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; IF Franquicia / Franchise; IO Oficina de representación / Representative office; IS Tienda Propia / Store; IS Venta directa / Direct sales; IV Joint Venture / Joint Venture; IO Online / Online; IH Establecimiento hotelero / Hotel establishment; IF Filial financiera / Financial subsidiary; OT Otros / Other.

**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
SACYR OPERATES**

26

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE		AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA		Perú / Peru	IF
Francia / France	IF	Estados Unidos / USA	IF	Costa Rica / Costa Rica	IF
Italia / Italy	IF	México / Mexico	IF	ÁFRICA / AFRICA	
Irlanda / Ireland	IF			Argelia / Algeria	IF
Portugal / Portugal	IF	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN		Angola / Angola	IF
		Brasil / Brazil	IF	Libia / Libya	IF
		Panamá / Panama	IF	Mozambique / Mozambique	IF
ASIA / ASIA		Chile / Chile	IF	Togo / Togo	IF
Israel / Israel	IF	Colombia / Colombia	IF	Cabo Verde / Cabo Verde	IF
Qatar / Qatar	IF	Bolivia / Bolivia	IF	OCEANÍA / OCEANIA	
India / India	IF			Australia / Australia	IF
Arabia Saudí / Saudi Arabia	IF				
Emiratos Árabes / UAE	IF				

IF Filial industrial / Industrial subsidiary; IC Filial comercial / Commercial subsidiary; ID Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; IF Franquicia / Franchise; IO Oficina de representación / Representative office; IS Tienda Propia / Store; IS Venta directa / Direct sales; IV Joint Venture / Joint Venture; IO Online / Online; IH Establecimiento hotelero / Hotel establishment; IF Filial financiera / Financial subsidiary; OT Otros / Other.



SEAT

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JAMES MUIR



Industria y tecnología
Industry and technology

5.044

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

70%

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports figure from Spain 2011

14.000

Empleados totales
Total employees



TECNICAS REUNIDAS

TÉCNICAS REUNIDAS

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOSÉ LLADÓ



Infraestructuras
Infrastructure

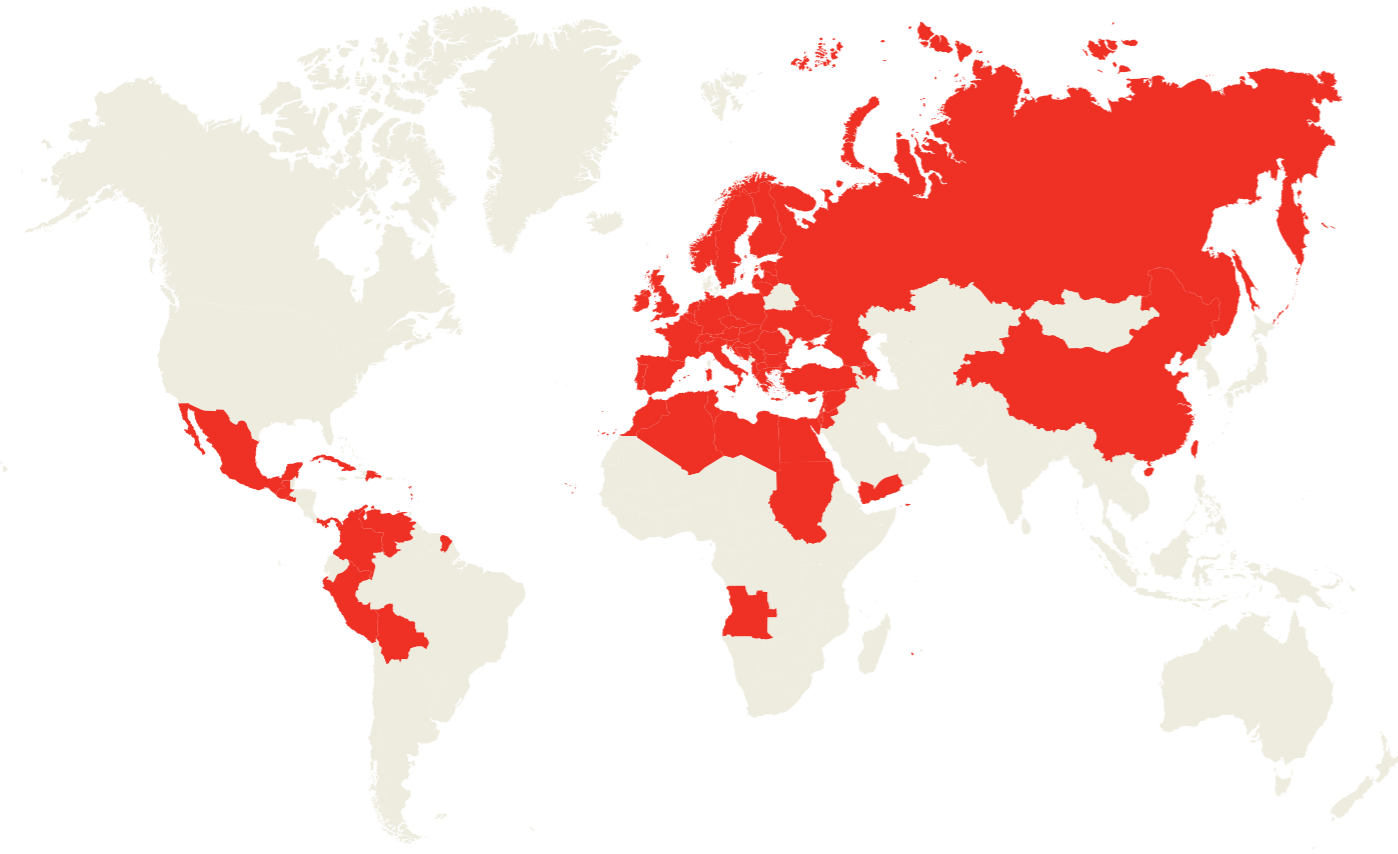
2.616

millones de euros
billion euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

5.500

Empleados totales
Total employees



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE SEAT OPERATES

76

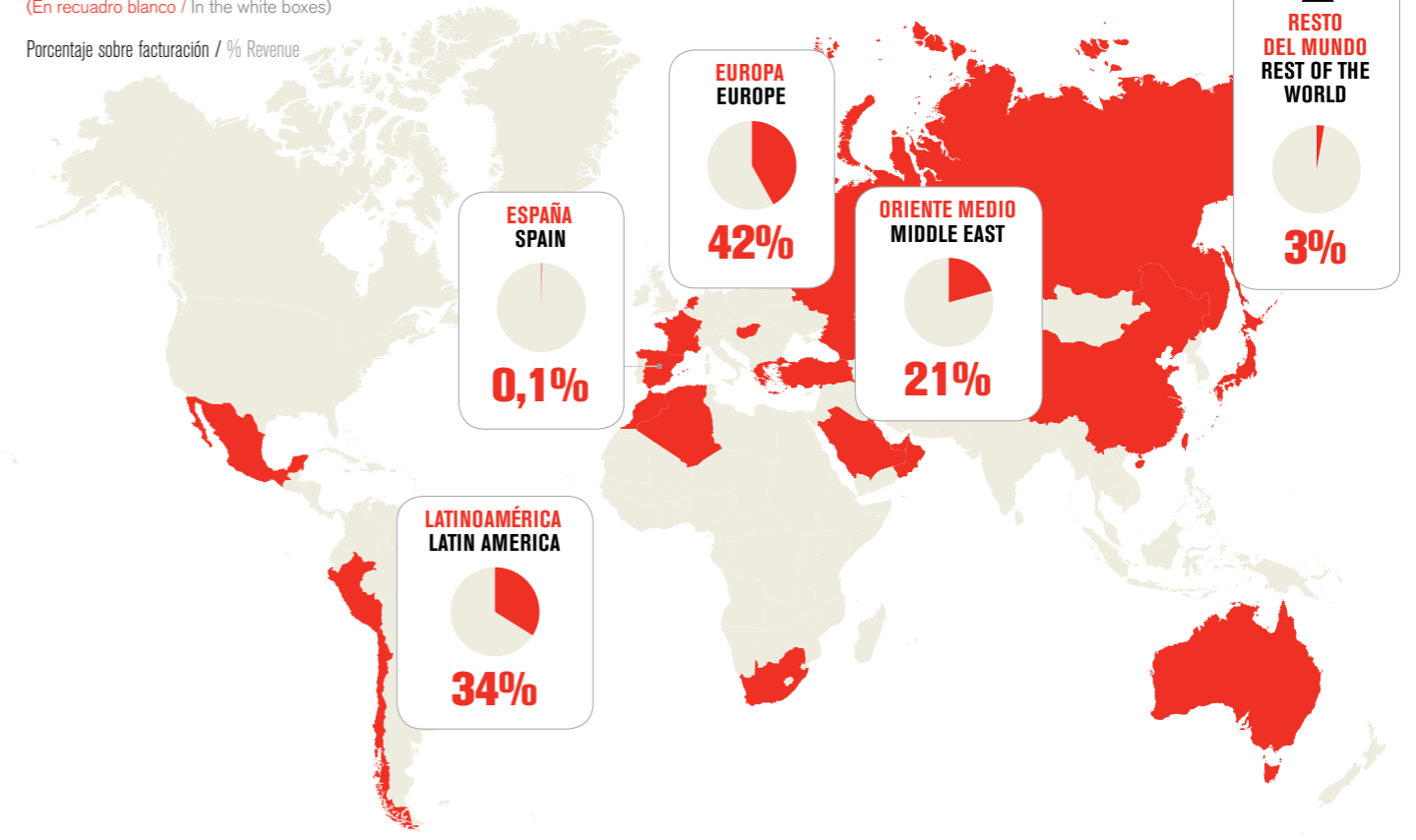
TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	Emiratos Árabes / UAE	ÁFRICA / AFRICA
Alemania / Germany	Jordania / Jordan	Marruecos / Morocco
Reino Unido / United Kingdom	Israel / Israel	Argelia / Algeria
Francia / France	Libano / Lebanon	Egipto / Egypt
Italia / Italy	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	Cabo Verde / Cape Verde
Turquía / Turkey	México / Mexico	Túnez / Tunisia
Rusia / Russia	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	Angola / Angola
Portugal / Portugal	Perú / Peru	
Eslovaquia / Slovakia	Venezuela / Venezuela	
Rep. Checa / Czech Republic	Colombia / Colombia	
ASIA / ASIA		
China / China		

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)

Porcentaje sobre facturación / % Revenue



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE TÉCNICAS REUNIDAS OPERATES

20

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	Emiratos Árabes / UAE	Utilities and offsites project for Pet Complex	nitrate acid plants, Regasification plants (LNG), Alkylation Unit
Francia / France	Arabia Saudí / Saudi Arabia	Modernisation of refinery / Modemisation of Izmit Refinery	Perú / Peru
Turquía / Turkey	Arabia Saudí / Saudi Arabia	Hydrocarbon exploitation	Modernisation of Talara Refinery
Modemisation of Izmit Refinery	Omán / Oman	Combined cycle plant, extension of Gas compression plant	ÁFRICA / AFRICA
Rusia / Russia	Kuwait / Kuwait	Telemetry installations, GC-28 project	Marruecos / Morocco
Khabarovsk Refinery	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA		Morocco CDU 4 Crude Distillation Unit
Países Bajos / Netherlands	México / Mexico	Refinery modernisation	Argelia / Algeria
Combined cycle plant extension	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN		Compression Station in Hassi Messaud, RKF extension Project, CFT-102 Onshore facilities EPIC
Grecia / Greece	Chile / Chile	Ammonium nitrate and	Sudáfrica / South Africa
Modernisation of Elefsina Refinery			
Danube Refinery			
Hydrocracking Unit			
ASIA / ASIA			
China / China			
Hydrocracker CCR			
Japón / Japan			
Akita Zinc Recycling Plant			

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Marcas
**DE ALTO
POTENCIAL
INTERNACIONAL**



Brands
**WITH HIGH
INTERNATIONAL
POTENTIAL**

ALEGRIA ACTIVITY S.L.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / Chief Executive Officer
JUAN JESÚS ALEGRÍA ALONSO



**Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services**

12,6
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

5,6
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Headquarter's turnover in Spain
2011

1,57

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Export figures from Spain 2011

5,4

millones de euros
million euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

265

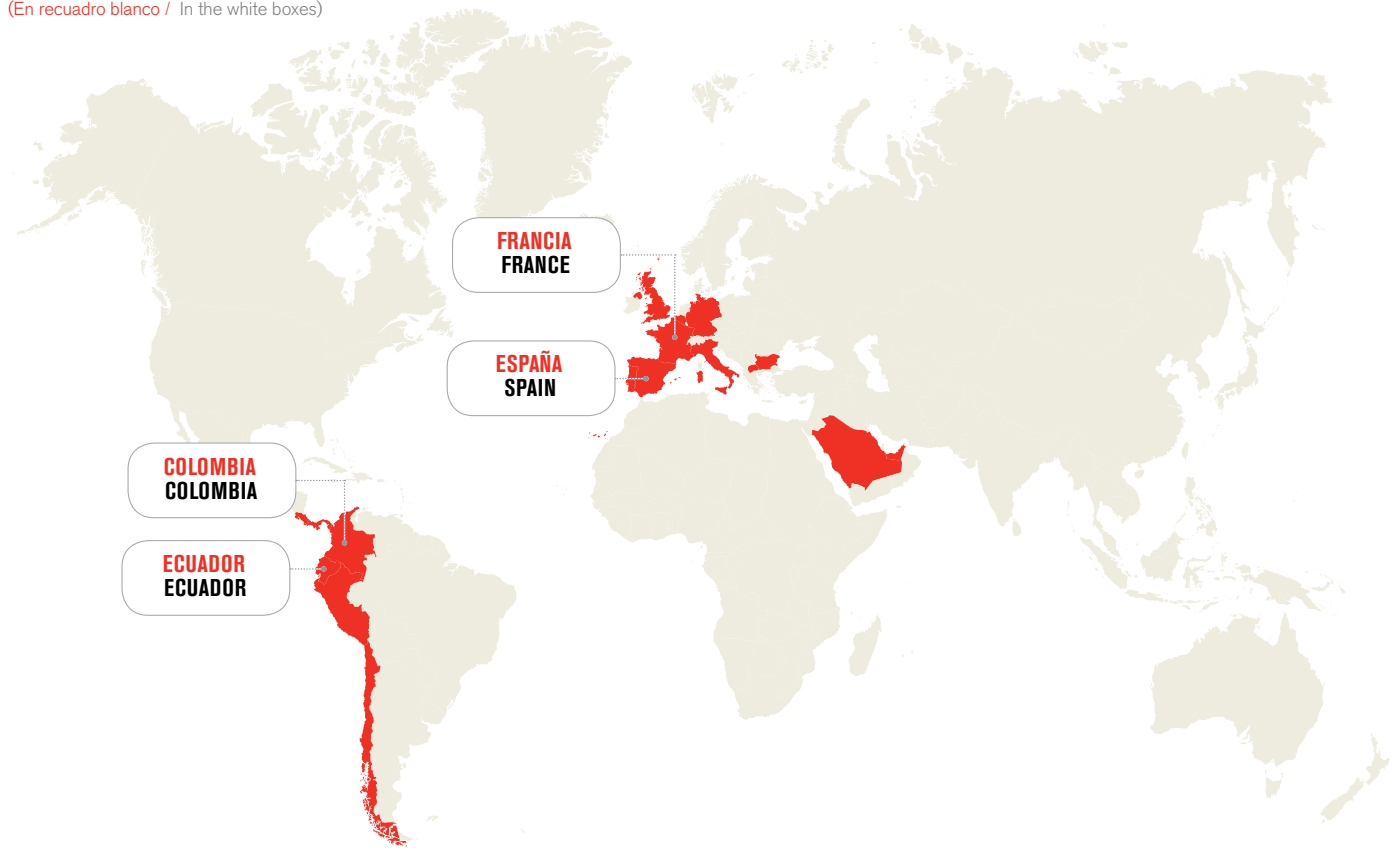
Empleados totales
Total employees

160

Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
ALEGRIA ACTIVITY OPERATES**

23

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE

Italia / Italy
Portugal / Portugal
Bélgica / Belgium
Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Bulgaria / Bulgaria
Macedonia / Macedonia



ASIA / ASIA

Arabia Saudí / Saudi Arabia
Dubai / Dubai



**AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN**

Costa Rica / Costa Rica
Panamá / Panama



Chile / Chile
Ecuador / Ecuador
Perú / Peru
Colombia / Colombia





**EMBOTITS ARTESANS
CAN DURAN S.A.U.**

**CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP
POSITIONS**

Presidente / Chairman
JOSE M^a GARCIA GASSULL
Consejero Delegado / CEO
DAVID GARCIA-GASSULL ROVIRA



**Alimentación y bebidas
Food and drink**

6,5
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

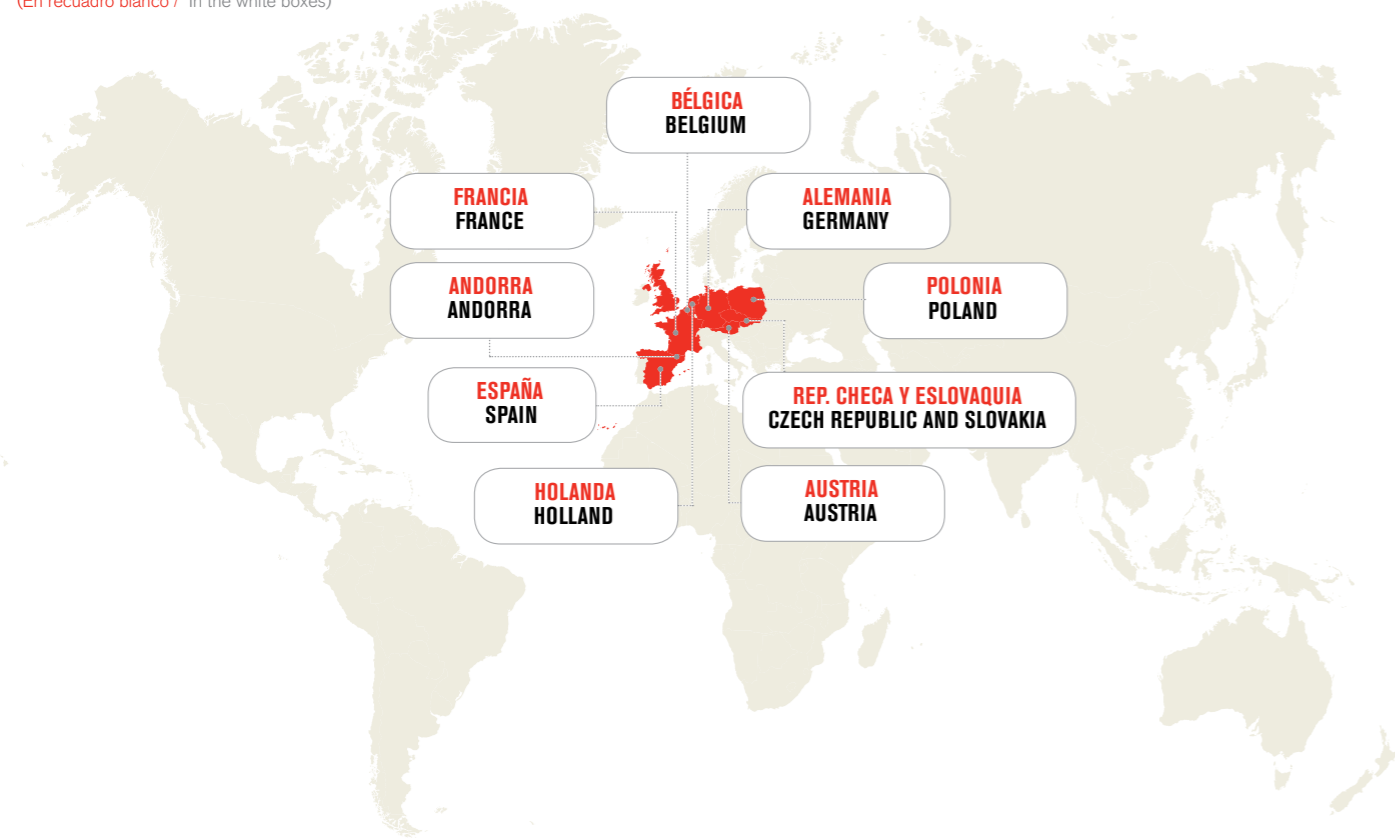
6,5
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

500.000
euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports from Spain 2011

28
Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
CAN DURAN OPERATES**

11

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE
Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Bélgica / Belgium
Países Bajos / Netherlands
Polonia / Poland
Austria / Austria
Rep. Checa / Czech Republic
Eslovaquia / Slovakia
Andorra / Andorra

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



CATENON

**CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP
POSITIONS**

Presidente / Chairman
JAVIER RUIZ DE AZCÁRATE
Consejero Delegado / CEO
JAVIER RUIZ DE AZCÁRATE
Director General / Managing Director
MIGUEL ÁNGEL NAVARRO



**Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services**

10,03
millones de euros
million euros
Cifra de facturación 2011
2011 turnover

3,34
millones de euros
million euros
Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

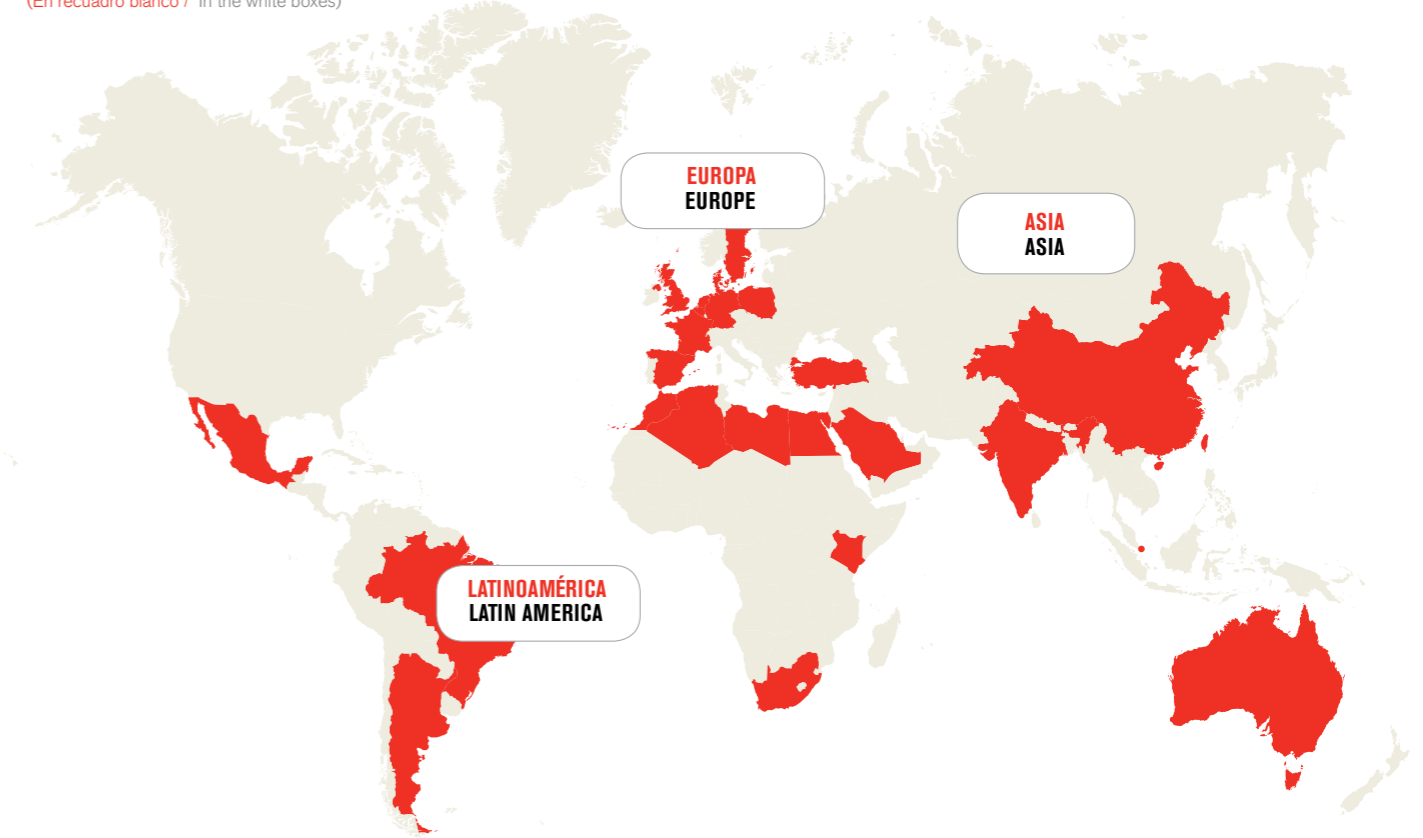
6,68
millones de euros
million euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

92
Empleados totales
Total employees

40
Número de empleados
en las filiales en el extranjero
Number of employees of
foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
CATENON OPERATES**

26

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE
Alemania / Germany
Países Bajos / Netherlands
Bélgica / Belgium
Francia / France
Polonia / Poland
Turquía / Turkey
Reino Unido / United Kingdom
Suecia / Sweden
Dinamarca / Denmark
ASIA / ASIA
China / China
Hong Kong / Hong Kong
India / India
Emiratos Árabes / UAE
Singapur / Singapore
Arabia Saudí / Saudi Arabia
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA
México / Mexico
**AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN**
Brasil / Brazil
Argentina / Argentina
ÁFRICA / AFRICA
Marruecos / Morocco
Argelia / Algeria
Egipto / Egypt
Sudáfrica / South Africa
Libia / Libya
Kenia / Kenya
OCEANÍA / OCEANIA
Australia / Australia

Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



CONFIRMSIGN S.L.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / CEO
FRANKIE GÓMEZ MÉNDEZ

Secretaria del Consejo / COO
PAULA LÓPEZ FERNÁNDEZ

Dir. Finanzas y RRHH / CFO and HR Director
SONIA CARBAJO CASTIÑEIRA



**Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services**

163.936
euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

43.000
euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011

26,22%

Negocio internacional
International business

10

Empleados totales
Total employees



CONSERVAS ANTONIO ALONSO S.A.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JACINTO MARTÍN SÁEZ

Consejero Delegado / CEO
GUILLERMO ALONSO JÁUDENES



**Alimentación y bebidas
Food and drink**

24,40
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

21,98
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
in 2011

2,42

millones de euros
million euros

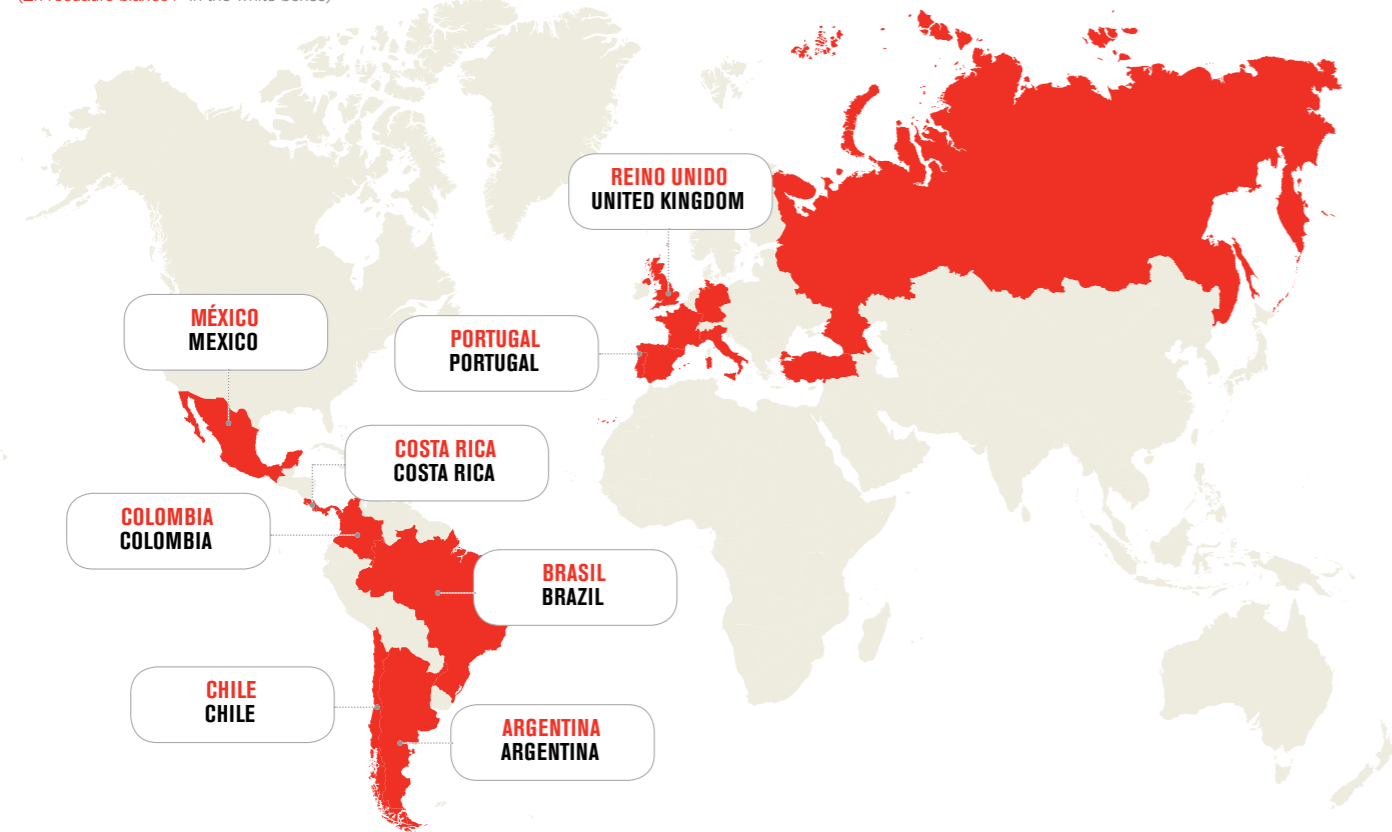
Cifra de exportaciones
desde España 2011
Export revenues from Spain
in 2011

112

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
CONFIRMSIGN OPERATES**

15

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Turquía / Turkey
Rusia / Russia
Portugal / Portugal



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico
Partner local / Local partner



**AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN**

Brasil / Brazil
Chile / Chile



Argentina / Argentina

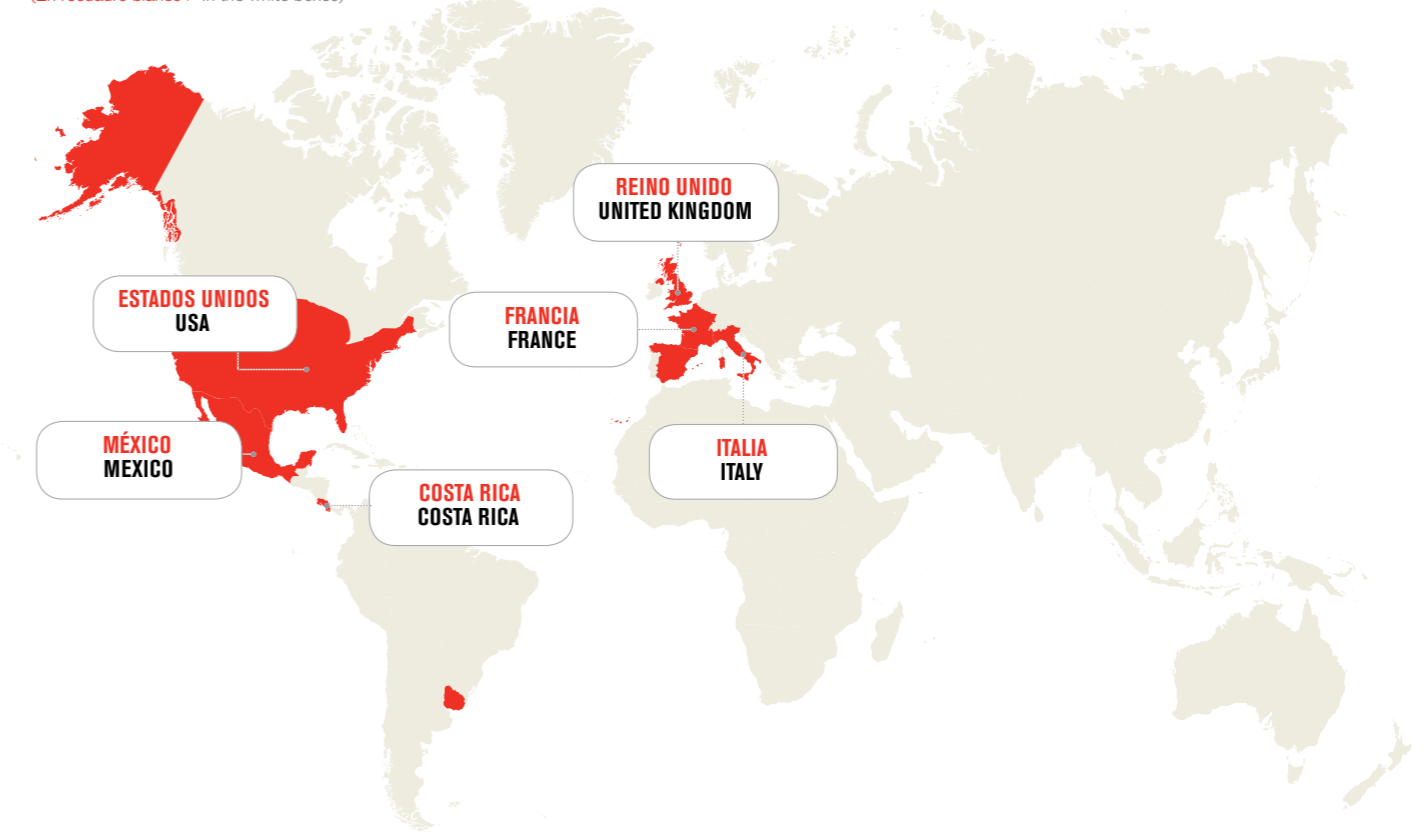
Costa Rica / Costa Rica
Panamá / Panama
Colombia / Colombia



Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



**Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE /
NUMBER OF COUNTRIES WHERE
PALACIO ORIENTE OPERATES**

21

**TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES /
TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS**

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Dinamarca / Denmark
Austria / Austria
Portugal / Portugal



ASIA / ASIA

Japón / Japan



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA
México / Mexico



**AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA
Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL
AMERICA AND THE CARIBBEAN**

Perú / Peru
Argentina / Argentina
Costa Rica / Costa Rica
Uruguay / Uruguay



Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



GRUPO DULCESOL

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JUAN JOSÉ JUAN FERNÁNDEZ
 Consejero Delegado / CEO
RAFAEL JUAN FERNÁNDEZ
 Director General / Managing Director
RAFAEL JUAN FERNÁNDEZ



Alimentación y bebidas Food and drink

235
 millones de euros
 million euros
 Cifra de facturación 2011
 2011 turnover

217
 millones de euros
 million euros
 Facturación de la matriz
 en España 2011
 Spanish headquarter's turnover
 2011

18
 millones de euros
 million euros
 Cifra de exportaciones
 desde España 2011
 Exports figure from Spain 2011

6
 millones de euros
 million euros
 Facturación agregada de las
 filiales en el exterior 2011
 Aggregate turnover subsidiaries
 abroad 2011

1380
 Empleados totales
 Total employees

10
 Número de empleados
 en las filiales en el extranjero
 Number of employees of
 foreign subsidiaries



FLORENTINO

FLORENTINO COLECCIÓN S.L.

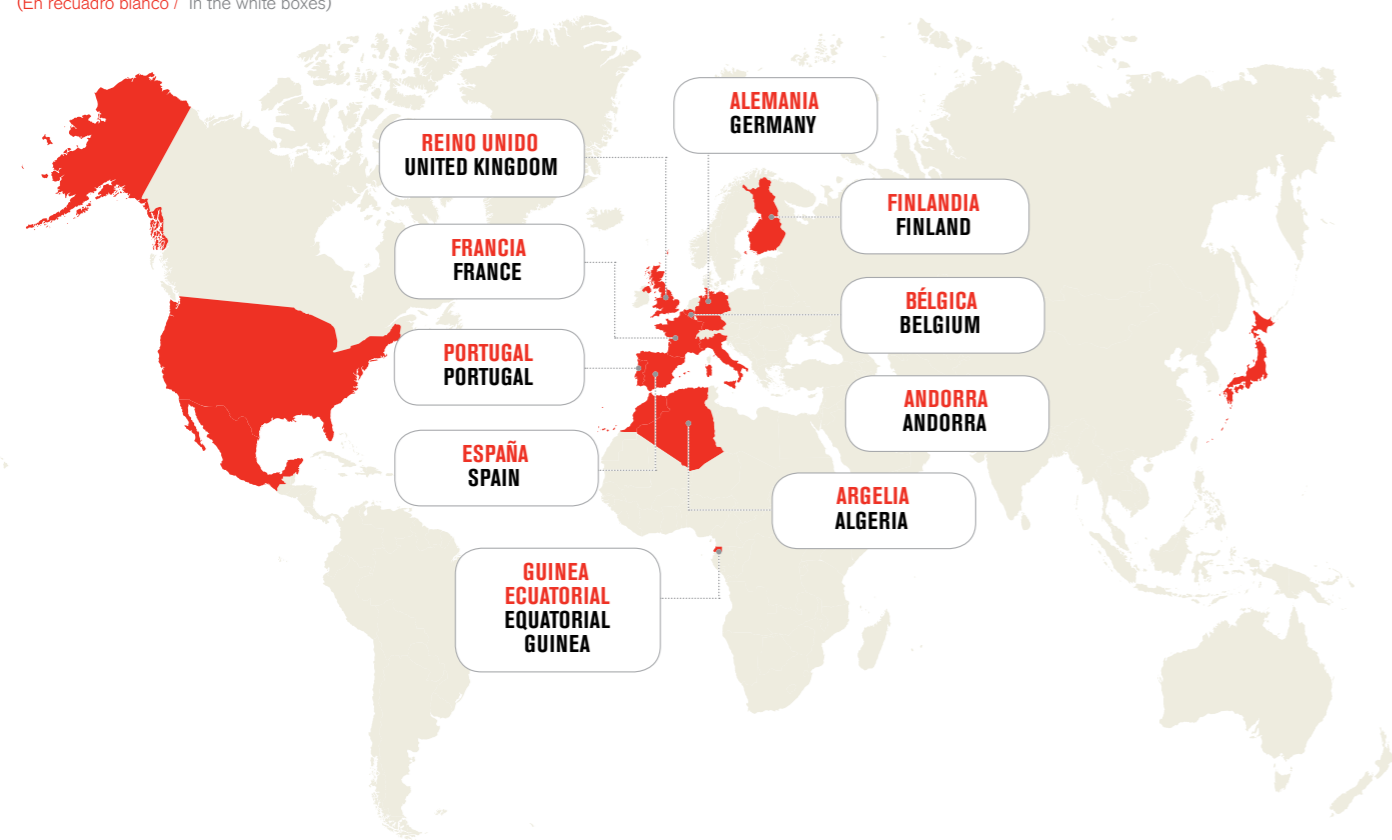
CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FLORENTINO CACHEDA LÓPEZ



Moda Fashion

Mercados relevantes / Key markets (En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE DULCESOL OPERATES

11

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
 Reino Unido / United Kingdom
 Francia / France
 Italia / Italy
 Portugal / Portugal

ASIA / ASIA
 Japón / Japan



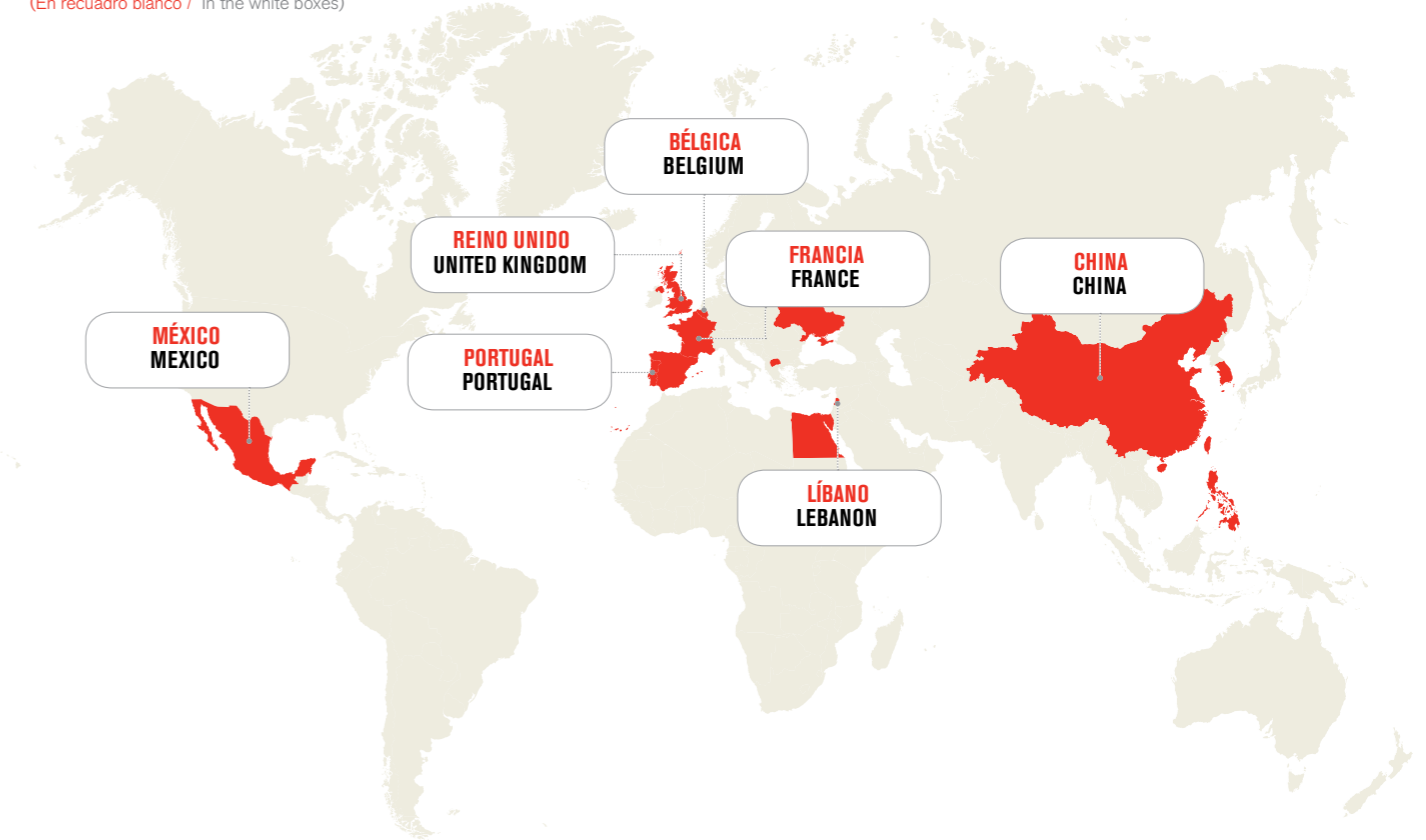
AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA
 México / Mexico
 África / AFRICA
 Marruecos / Morocco
 Argelia / Algeria



Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Mercados relevantes / Key markets (En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE FLORENTINO OPERATES

13

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom
 Francia / France
 Macedonia / Macedonia
 Bélgica / Belgium
 Ucrania / Ukraine
 Portugal / Portugal



ASIA / ASIA

China / China
 Corea del Sur / S. Korea
 Filipinas / Philippines
 Libano / Lebanon



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico
 África / AFRICA
 Egipto / Egypt



Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



GIOSEPPO S.L.U.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOSE NAVARRO POMARES

Director de Ventas / Sales Director
GERMAN NAVARRO PERTUSA

Director de Marketing / Marketing Director
JOSE MIGUEL NAVARRO PERTUSA



Moda Fashion

27,14
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

9,37
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

84

Empleados totales
Total employees



GRUPO P&A

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
PABLO RIERA TABOAS

Consejero Delegado / CEO
JAVIER RIERA NIEVES

Director General / Managing Director
MARIA SAEZ



**Servicios empresariales y profesionales
Business and professional services**

3,5
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

3,2
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España 2011
Spanish parent company's turnover in 2011

300.000
euros

Facturación agregada de las filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries abroad 2011

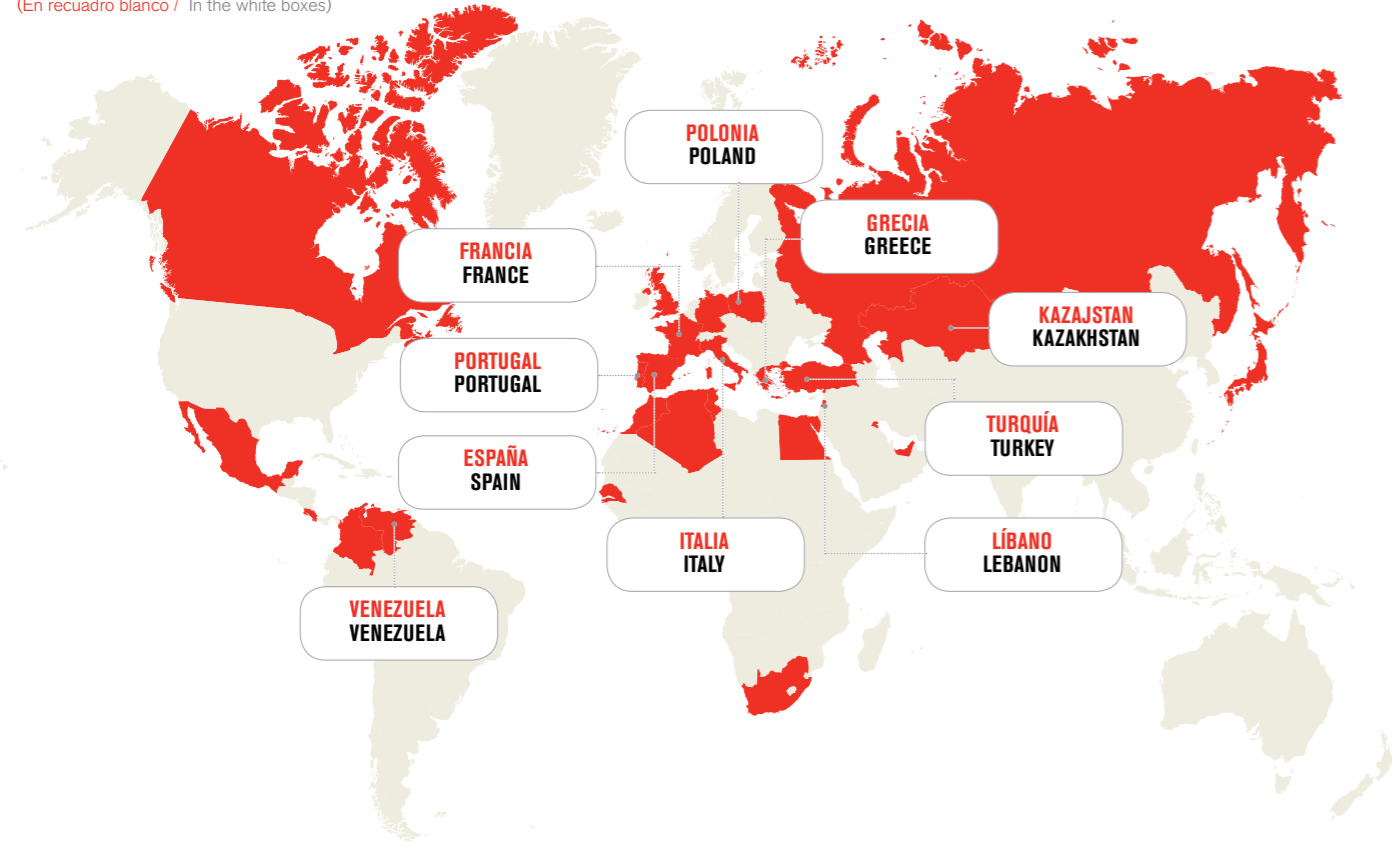
42

Empleados totales
Total employees

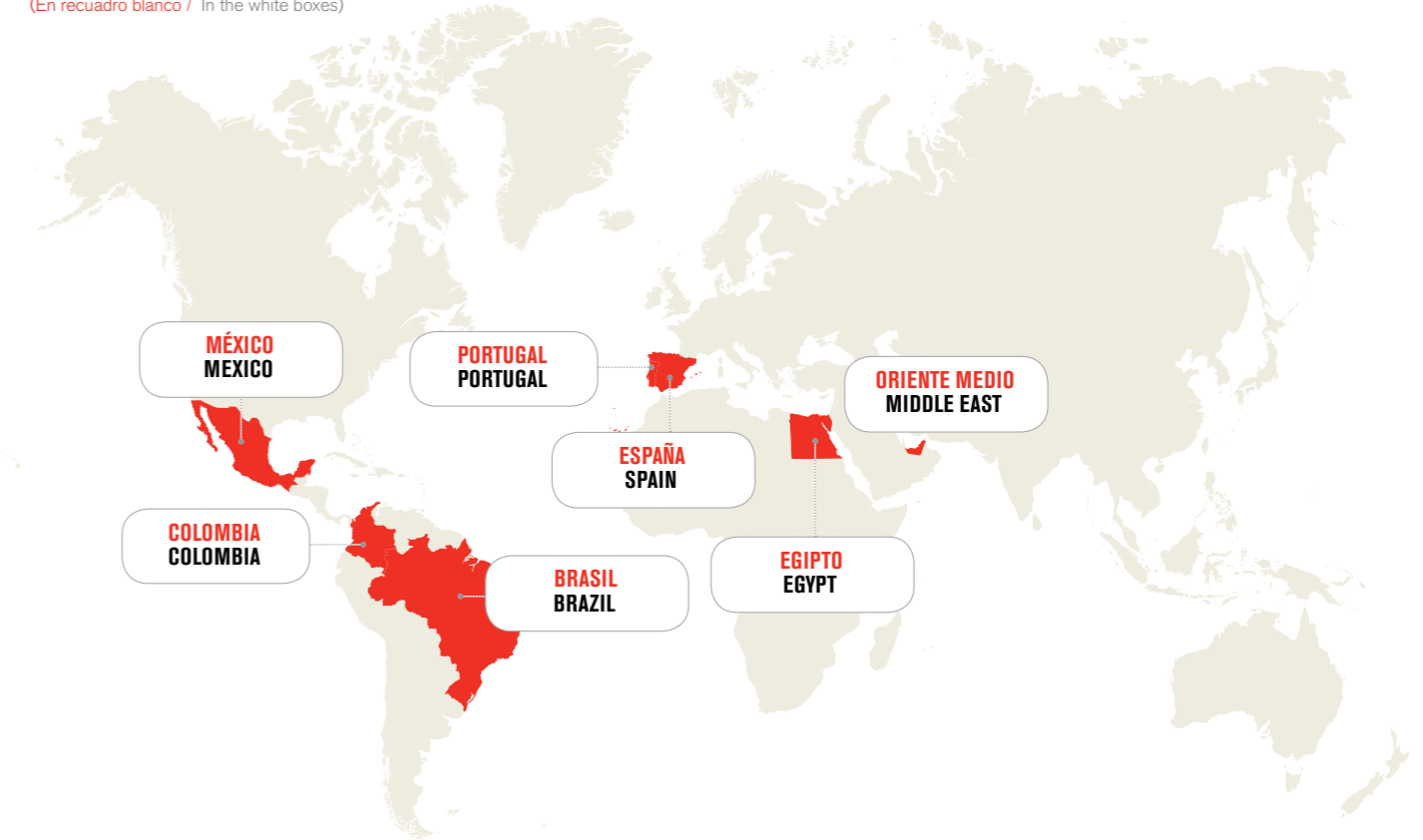
6

Número de empleados en las filiales en el extranjero
Number of employees of foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE GIOSEPPO OPERATES

25

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	Kazajstan / Kazakhstan	Costa Rica / Costa Rica
Alemania / Germany	Libano / Lebanon	Colombia / Colombia
Reino Unido / United Kingdom	Emiratos Árabes / UAE	
Francia / France	Kuwait / Kuwait	ÁFRICA / AFRICA
Italia / Italy		Marruecos / Morocco
Turquía / Turkey	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	Argelia / Algeria
Rusia / Russia	México / Mexico	Egipto / Egypt
Portugal / Portugal	Canadá / Canada	Sudáfrica / South Africa
Grecia / Greece		Senegal / Senegal
Polonia / Poland	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	Túnez / Tunisia
	Venezuela / Venezuela	
ASIA / ASIA		
Japón / Japan		

■ Filial industrial / Industrial subsidiary;
 ■ Filial comercial / Commercial subsidiary;
 ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 ■ Franquicia / Franchise;
 ■ Oficina de representación / Representative office;
 ■ Tienda Propia / Store;
 ■ Venta directa / Direct sales;
 ■ Joint Venture / Joint Venture;
 ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 ■ Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE GRUPO P&A OPERATES

5

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
Portugal / Portugal	Brasil / Brazil
ASIA / ASIA	ÁFRICA / AFRICA
Emiratos Árabes / UAE	Egipto / Egypt

■ Filial industrial / Industrial subsidiary;
 ■ Filial comercial / Commercial subsidiary;
 ■ Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 ■ Franquicia / Franchise;
 ■ Oficina de representación / Representative office;
 ■ Tienda Propia / Store;
 ■ Venta directa / Direct sales;
 ■ Joint Venture / Joint Venture;
 ■ Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 ■ Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.



IRIS BARCELONA

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
MIGUEL MORALES NUÑEZ

Consejero Delegado / CEO
CRISTINA MORALES/ YOLANDA MORALES

Director General / Managing Director
DAVID BASELGA



Hábitat Household

6,75
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

1,22
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

28

Empleados totales
Total employees



NETEX

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
CARLOS EZQUERRO

Consejero Delegado / CEO
JOSÉ RAMÓN MOSTEIRO

Director General / Managing Director
CARLOS EZQUERRO

Director de Expansión / Director of International Growth
RICARDO ÁLVAREZ



Servicios empresariales y profesionales Business and professional services

3,7
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

3,68
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España 2011
Spanish parent company turnover in 2011

120.000
euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Export revenues from Spain in 2011

20.000
euros

Facturación agregada de las filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries abroad 2011

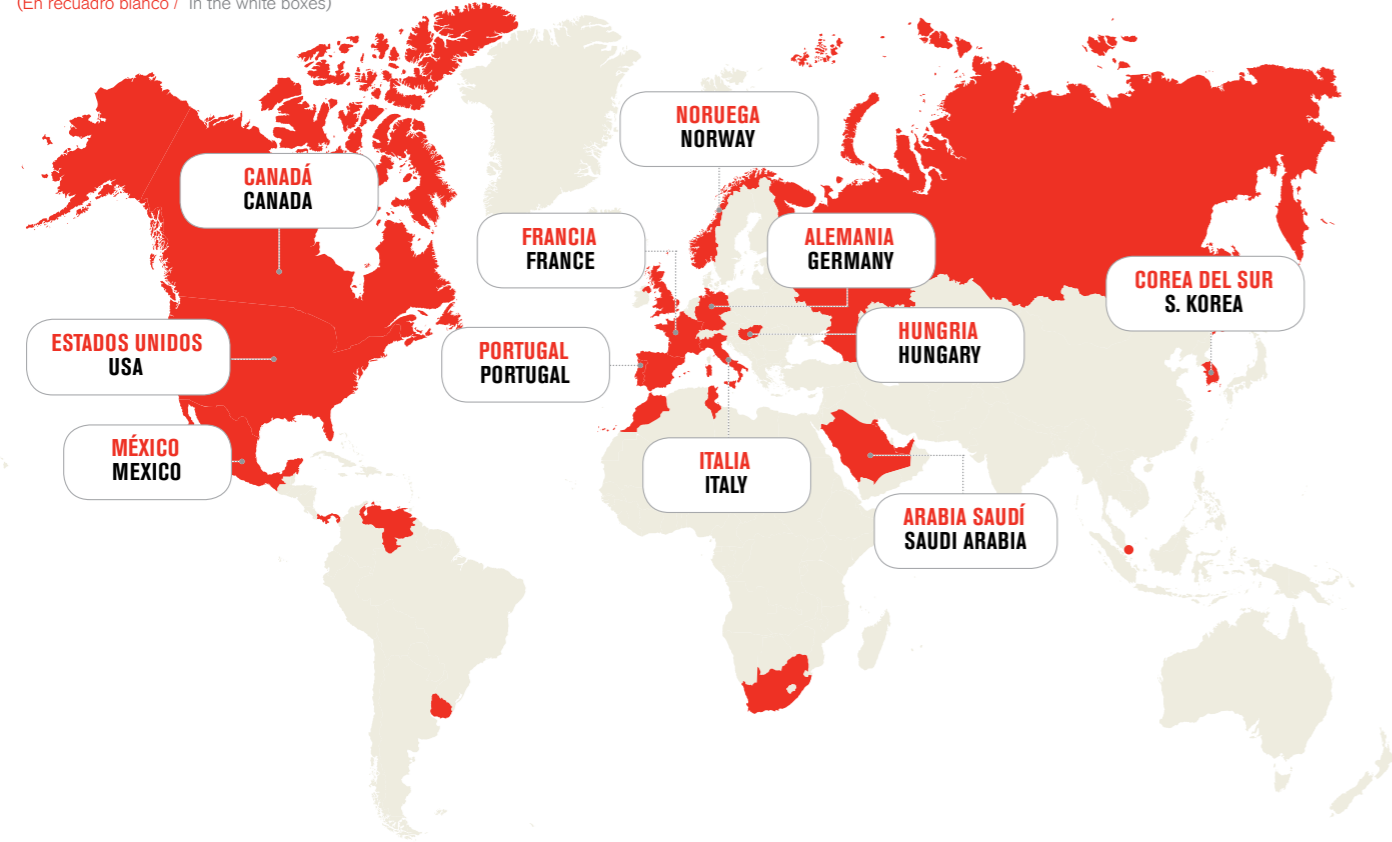
91

Empleados totales
Total employees

9 + 20
(outsourcing)

Número de empleados en las filiales en el extranjero
Number of employees of foreign subsidiaries

Mercados relevantes / Key markets (En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE IRIS BARCELONA OPERATES

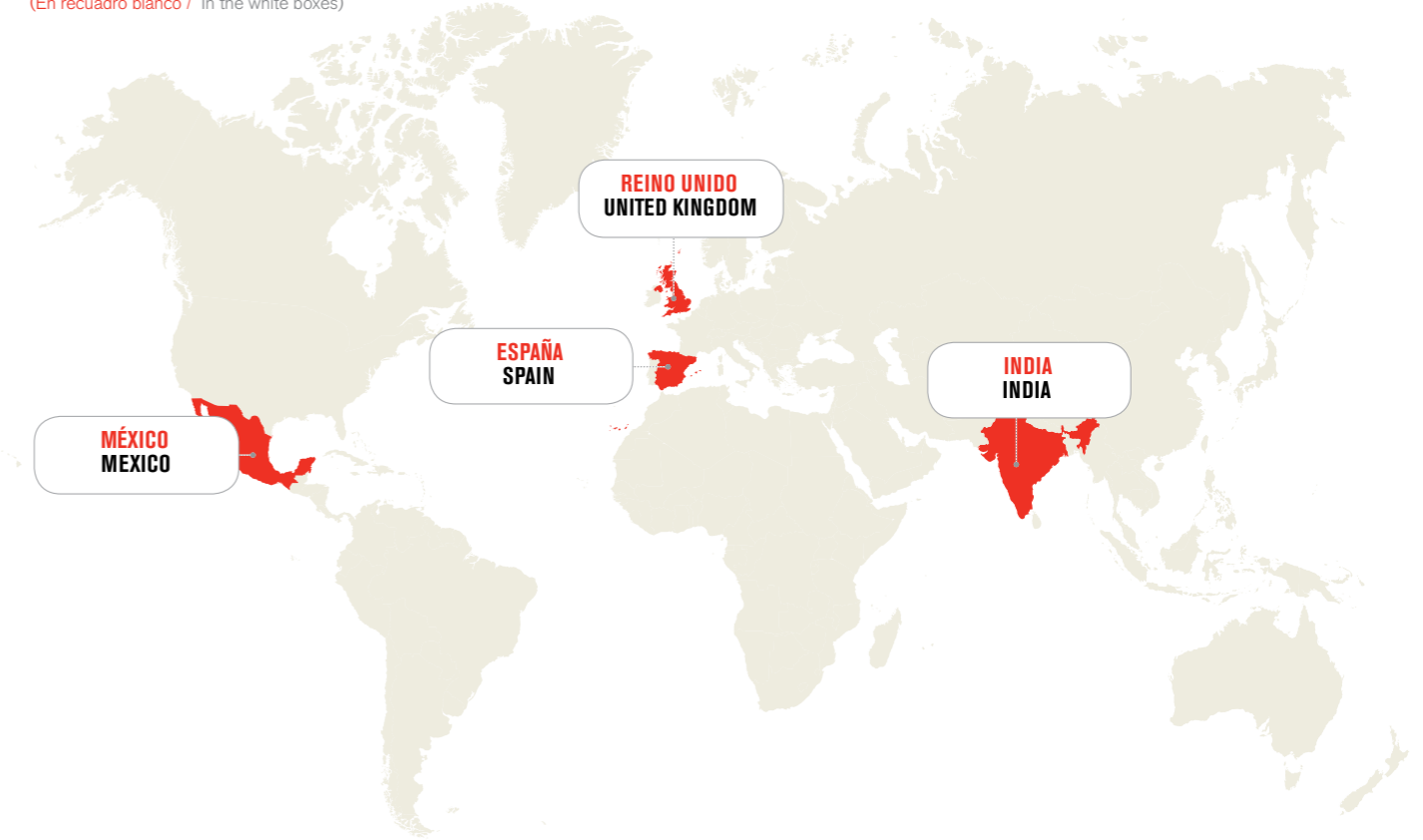
23

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS



Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros / Other.**

Mercados relevantes / Key markets (En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE NETEX OPERATES

4

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS



Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; **Otros / Other.**



PROFILTEK SPAIN S.A.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
FRANCISCO MONTOLIO

Director General / Managing Director
JOSE CARLOS COMBA



Habitat Household

25

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

1,1

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Export figures from Spain 2011

5%

Porcentaje de clientes extranjeros dentro del territorio nacional
Percentage of foreign clients in Spain

185

Empleados totales
Total employees

5

Número de empleados en las filiales en el extranjero
Number of employees of foreign subsidiaries



ROBERTO VERINO DIFUSION S.A.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Consejero Delegado / CEO
ROBERTO VERINO MARIÑO FERNANDEZ



Moda Fashion

40,37

millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

37,67

millones de euros
million euros

Facturación de la matriz en España 2011
Headquarter's turnover in Spain 2011

2,69

millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones desde España 2011
Exports from Spain 2011

6,68%

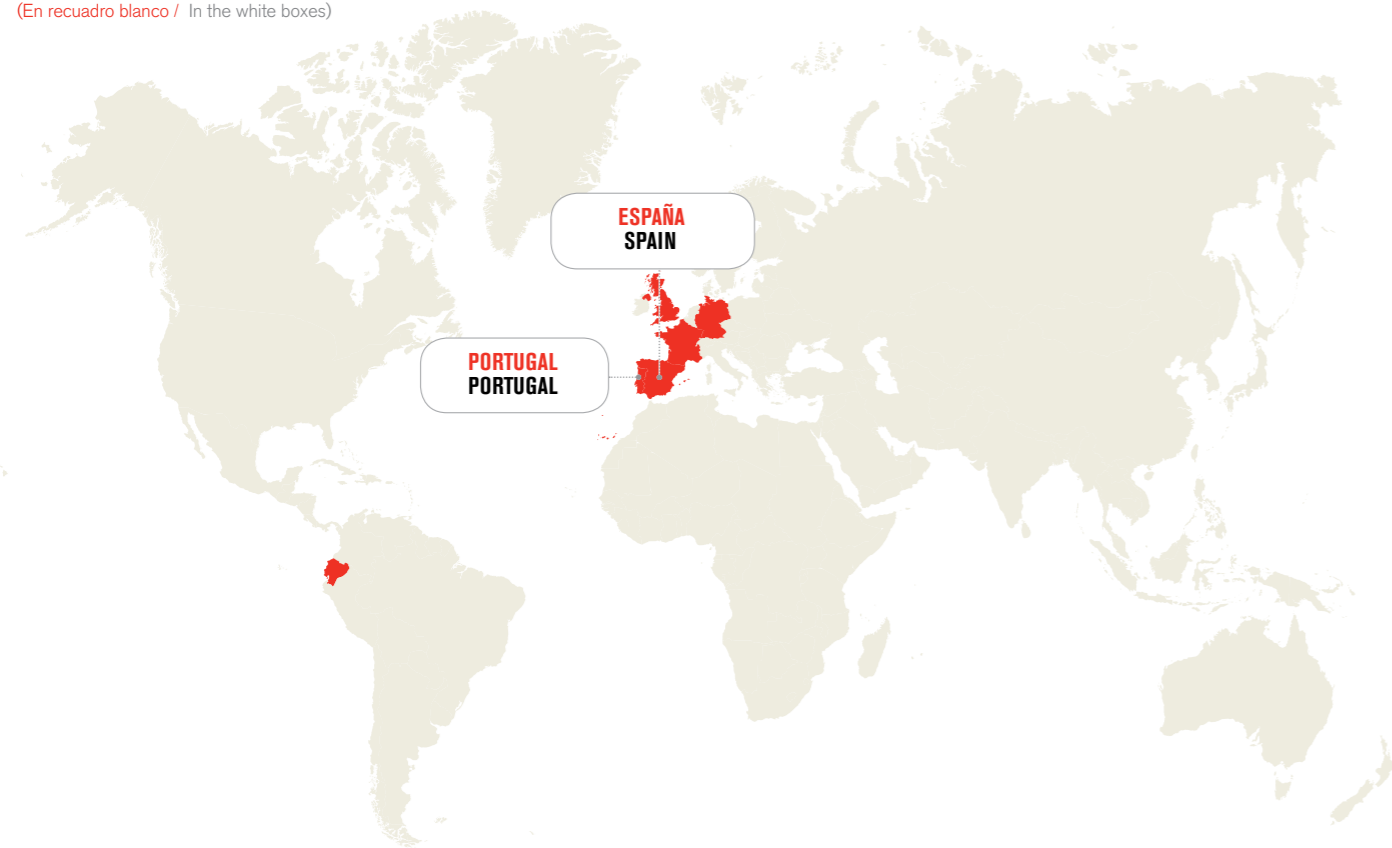
Porcentaje de clientes extranjeros dentro del territorio nacional
Percentage of foreign clients in Spain

454

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE PROFILTEK OPERATES

6

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Portugal / Portugal



AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Ecuador / Ecuador

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

Mercados relevantes / Key markets

(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE ROBERTO VERINO OPERATES

3

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Portugal / Portugal



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

México / Mexico



Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

TAPIZADOS FAMA S.L.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
ANICETO LÓPEZ GIL

Consejero Delegado / CEO
ANICETO LÓPEZ GIL

Director General / Managing Director
FÉLIX LÓPEZ GIL



Hábitat Household

14,38
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

14,38
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarter's turnover
2011

11,46
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports from Spain 2011

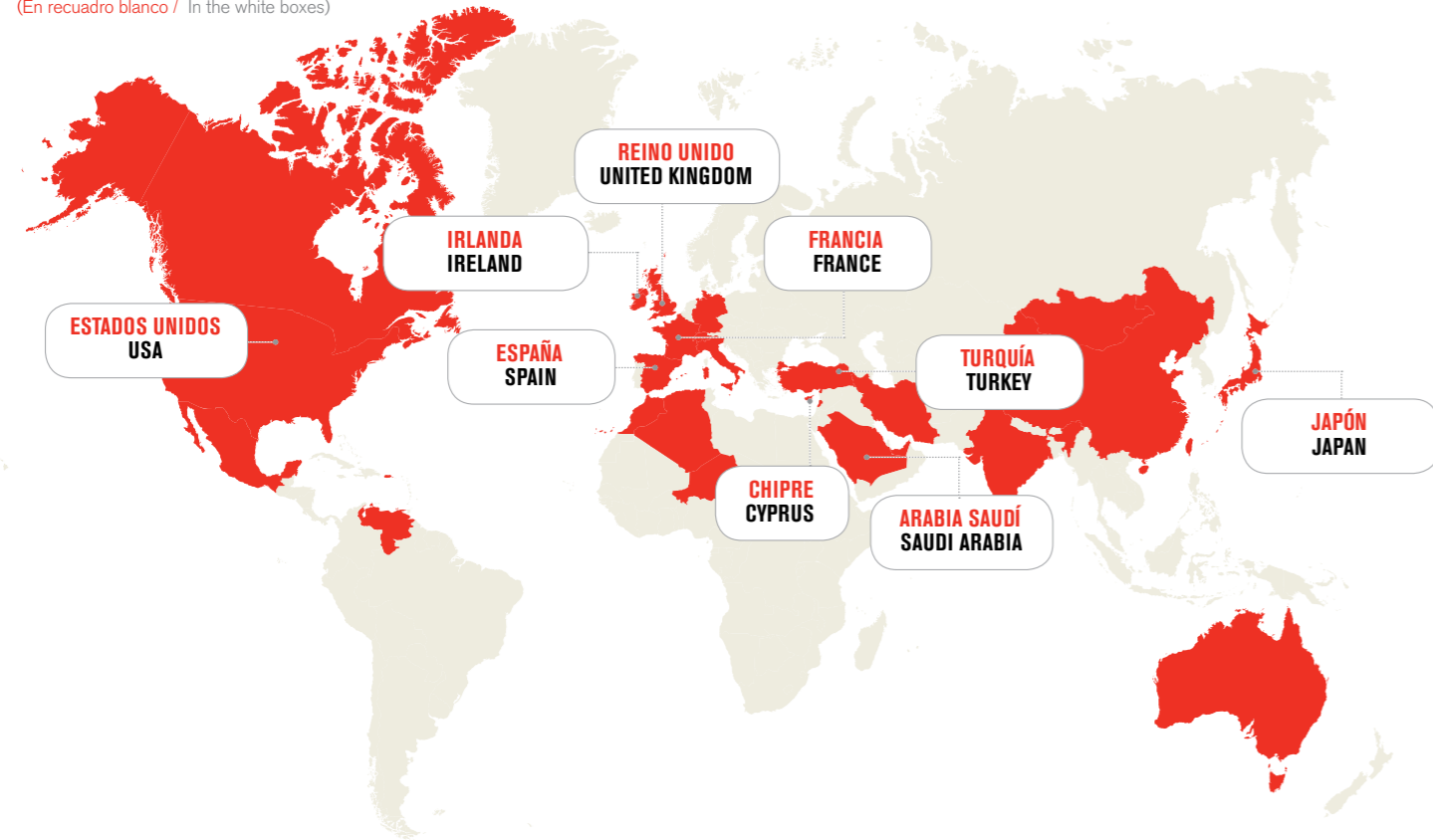
0,5%

Porcentaje de clientes extranjeros
dentro de territorio nacional
Percentage of foreign clients
in Spain

110

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE TAPIZADOS FAMA OPERATES

52

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	Japón / Japan	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
Alemania / Germany	India / India	Venezuela / Venezuela
Reino Unido / United Kingdom	Irán / Iran	Puerto Rico / Puerto Rico
Francia / France	Emiratos Árabes / UAE	Mongolia / Mongolia
Italia / Italy	Libano / Lebanon	ÁFRICA / AFRICA
Turquía / Turkey	Mongolia / Mongolia	Marruecos / Morocco
Rusia / Russia	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	Argelia / Algeria
Chipre / Cyprus	Estados Unidos / USA	Niger / Niger
Malta / Malta	México / Mexico	OCEANÍA / OCEANIA
Suiza / Switzerland	Canadá / Canada	Australia / Australia
ASIA / ASIA		
China / China		

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.

BODEGAS TERRAS GAUDA S.A.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JOSE MARIA FONSECA

Consejero Delegado / CEO
ENRIQUE COSTAS

Director General / Managing Director
ENRIQUE COSTAS



Alimentación y bebidas Food and drink

11,86
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

8,18
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarter's turnover
2011

1,22
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports figure from Spain 2011

750.000
euros

Facturación agregada de las
filiales en el exterior 2011
Aggregate turnover subsidiaries
abroad 2011

45

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE BODEGAS TERRAS GAUDA OPERATES

45

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE	Corea del Sur / S. Korea	Argentina / Argentina
Alemania / Germany	Taiwan / Taiwan	Cuba / Cuba
Reino Unido / United Kingdom	Hong Kong / Hong Kong	Costa Rica / Costa Rica
Francia / France	AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA	Venezuela / Venezuela
Suiza / Switzerland	Estados Unidos / USA	ÁFRICA / AFRICA
Noruega / Norway	México / Mexico	Kenia / Kenya
Rusia / Russia	Canadá / Canada	OCEANÍA / OCEANIA
Países Bajos / Netherlands	AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN	Australia / Australia
ASIA / ASIA	China / China	
Japón / Japan	Japón / Japan	
	Brasil / Brazil	

Filial industrial / Industrial subsidiary; Filial comercial / Commercial subsidiary; Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor; Franquicia / Franchise; Oficina de representación / Representative office; Tienda Propia / Store; Venta directa / Direct sales; Joint Venture / Joint Venture; Online / Online; Establecimiento hotelero / Hotel establishment; Filial financiera / Financial subsidiary; Otros / Other.



Industria y tecnología
Industry and technology

12,27
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

12,27
millones de euros
million euros

Facturación de la matriz
en España 2011
Spanish headquarters' turnover
2011



Alimentación y bebidas
Food and drink

5,68
millones de euros
million euros

Cifra de facturación 2011
2011 turnover

1,56
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports from Spain 2011

TREDESS

Pertenece al Grupo Televisión
Belongs to Grupo Televisión

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Director Gerente / Managing Director
IVÁN RODRÍGUEZ DORADO

Director Técnico / Technical Director
ALBERTO PRIETO DÁVILA

10,37
millones de euros
million euros

Cifra de exportaciones
desde España 2011
Exports from Spain 2011



VINIGALICIA S.L.

CARGOS DIRECTIVOS / DIRECTORSHIP POSITIONS

Presidente / Chairman
JAVIER MÉNDEZ OTERO

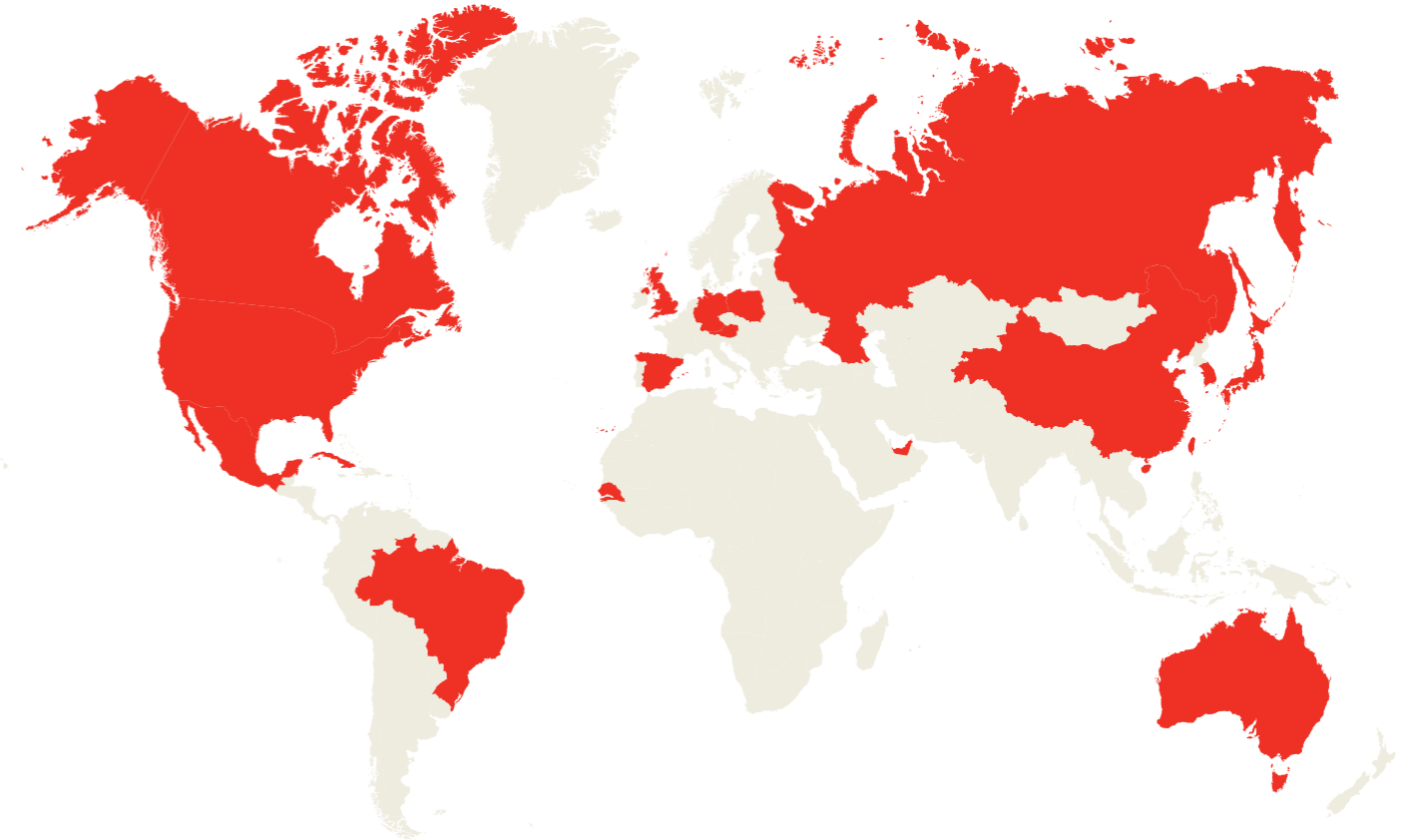
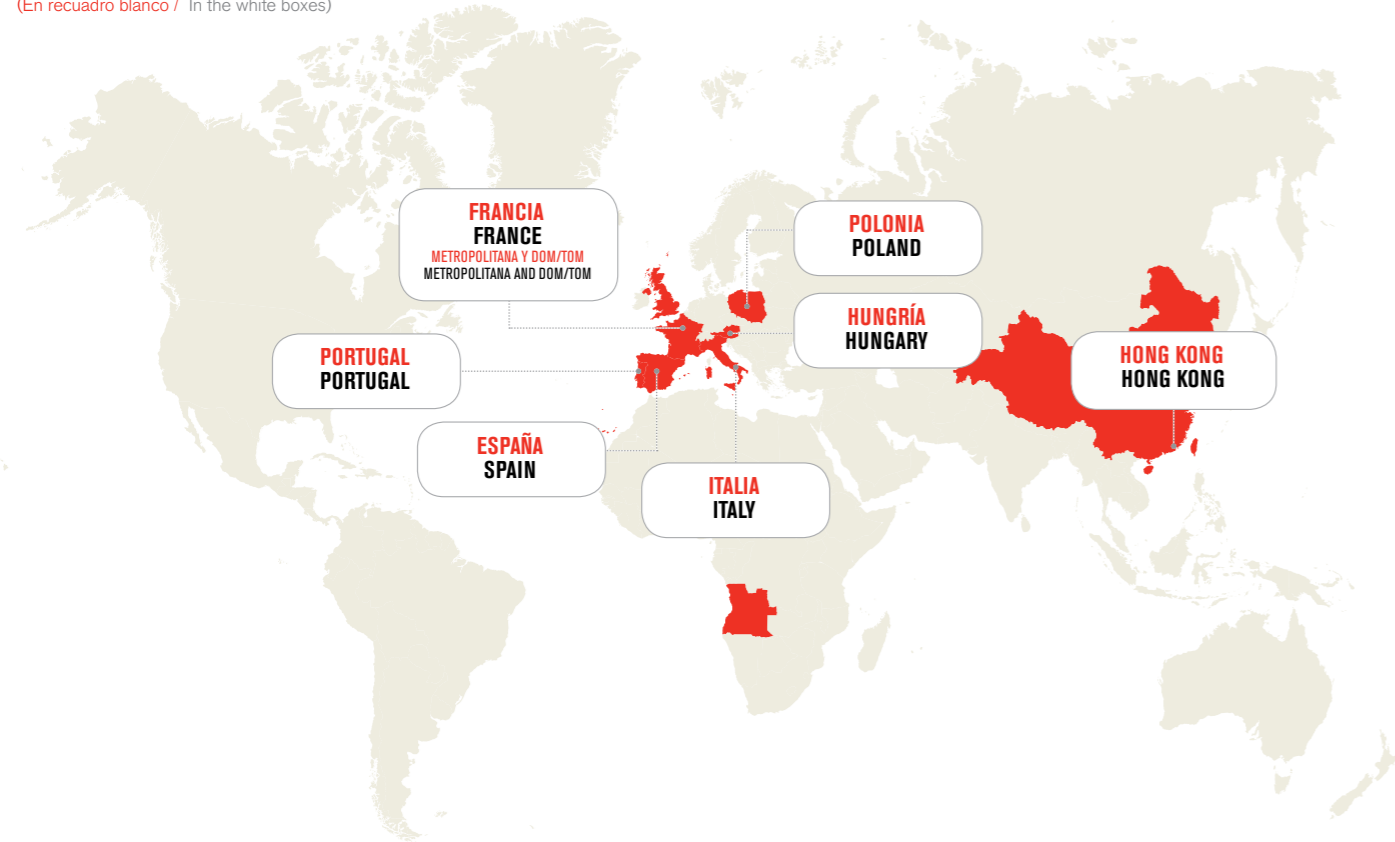
Consejero Delegado / CEO
JUAN LUIS MÉNDEZ ROJO

Director General / Managing Director
JUAN LUIS MÉNDEZ ROJO

14

Empleados totales
Total employees

Mercados relevantes / Key markets
(En recuadro blanco / In the white boxes)



Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE TREDESS OPERATES

8

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Reino Unido / United Kingdom
Francia / France
Italia / Italy
Malta / Malta
Portugal / Portugal



ÁFRICA / AFRICA

Angola / Angola



ASIA / ASIA

Hong Kong / Hong Kong



Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

Nº PAÍSES DONDE ESTÁ PRESENTE / NUMBER OF COUNTRIES WHERE VINIGALICIA OPERATES

17

TIPO DE PRESENCIA INTERNACIONAL EN MERCADOS PRINCIPALES / TYPE OF INTERNATIONAL PRESENCE IN MAIN MARKETS

EUROPA / EUROPE

Alemania / Germany
Reino Unido / United Kingdom
Rusia / Russia
Austria / Austria
Polonia / Poland



AMÉRICA DEL NORTE / NORTH AMERICA

Estados Unidos / USA
México / Mexico
Canadá / Canada



ÁFRICA / AFRICA

Senegal / Senegal



OCEANÍA / OCEANIA

Australia / Australia



AMÉRICA DEL SUR, CENTROAMÉRICA Y CARIBE / SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

Brasil / Brazil
Cuba / Cuba



Filial industrial / Industrial subsidiary;
 Filial comercial / Commercial subsidiary;
 Agente-Distribuidor local / Local Agent-Distributor;
 Franquicia / Franchise;
 Oficina de representación / Representative office;
 Tienda Propia / Store;
 Venta directa / Direct sales;
 Joint Venture / Joint Venture;
 Online / Online;
 Establecimiento hotelero / Hotel establishment;
 Filial financiera / Financial subsidiary;
 Otros / Other.

LISTADO ALFABÉTICO DE LAS MARCAS / ALPHABETICAL LIST OF BRANDS

ATLAS DE LAS MARCAS LÍDERES ESPAÑOLAS / ATLAS OF THE LEADING BRANDS OF SPAIN

A

ABERTIS20
ACESUR22
ADOLFO
DOMINGUEZ24
AENOR26
APPLUS+28
AGBAR30
ARMAND BASSI32
ATENTO34

B

BARBADILLO36
BARCELÓ38
BBVA40
BORGES42

C

CAF44
CAMPOFRÍO46
CARRERA
Y CARRERA48
CIRSA50
CLUB ATLÉTICO
DE MADRID52
COSENTINO54
CRÉDITO
Y CAUCIÓN56
CUATRECASAS58

D

DIEGO ZAMORA60

E

EADA62
EGA MASTER64
EL CORTE INGLÉS66
ELPOZO68
ELZABURU70
EOI72
ESADE74
ESIC76

F

FAGOR78
FC BARCELONA80
FÉLIX SOLÍS82
FERMAX84
FESTINA86
FIRA
DE BARCELONA88
FREIXENET90

G

GAES92
GALLINA BLANCA94
GALLO96
GARRIGUES98
GAS NATURAL100
GMV102
GÓMEZ ACEBO104
GONZÁLEZ BYASS106
GRUPO CALVO108

GRUPO
CORTEFIEL110

H

HERRERO Y
ASOCIADOS112
HIJOS
DE RIVERA114
HOLA116

I

IBERDROLA118
IBERIA120
IE BUSINESS
SCHOOL122
IESE124
IKUSI126
IMAGINARIUM128
INDAS130
INDITEX132

J

JOMA134

K

KERABEN136

L

LA CAIXA138
LFP140

LL

LLADRÓ142
LLORENTE
Y CUENCA144

M

MANGO146
MAPFRE148
MARQUÉS
DE CÁCERES150
MELIÁ152
MIGUEL
BELLIDO154
MIQUEL I COSTAS156
MIRTO158
MUSTANG160

N

NATURA BISSÉ162
NECK & NECK164
NH HOTELES166
NUTREXPA168

O

OSBORNE170

P

PARADORES172
PESCANOVA174
PIKOLINOS176
PRONOVIAS178
PUIG180

R

REAL MADRID182
RENFE184
REPSOL186
ROCA188
RODMAN190

S

SANTANDER192
SANTIVERI194
SIMON
HOLDING196

T

TALGO198
TELEFÓNICA200
TELEPIZZA202
TELEVÉS204
TORRES206
TOUS208

U

URÍA MENÉNDEZ210

V

VICHY CATALAN212

OTRAS MARCAS LÍDERES ESPAÑOLAS / OTHER LEADING BRANDS OF SPAIN

A

ACERINOX215
ACS216
ALMIRALL217
AMADEUS218

C

CAMPER219
CORPORACIÓN
MONDRAGÓN220

D

DESIGUAL221

E

EADS CASA222
EULEN223
EVERIS224

F

FCC225
FERROVIAL226

G

GAMESA227
GESTAMP228
GRIFOLS229

H

HOSS INTROPIA230

I

INDRA231

N

NAVANTIA232

O

OHL233

P

PORCELANOSA234
PROSEGUR235

R

RIU236

S

SACYR237
SEAT238

T

TÉCNICAS
REUNIDAS239

MARCAS DE ALTO POTENCIAL INTERNACIONAL / BRANDS WITH HIGH INTERNATIONAL POTENTIAL

A

ALEGRIA241
ACTIVITY241

C

CAN DURAN242
CATENON243
CONFIRMSIGN244
CONSERVAS ANTONIO
ALONSO245

D

DULCESOL246

F

FLORENTINO247

G

GIOSEPPO248
GRUPO P&A249

I

IRIS250

N

NETEX251

P

PROFILTEK252

R

ROBERTO
VERINO253

T

TAPIZADOS
FAMA254
TERRAS GAUDA255
TREDESS256

V

VINIGALICIA257

Foro de Marcas Renombradas Españolas | *Leading Brands of Spain Forum*

Ayala 11, 2ª planta

28001 Madrid

Tel: +34 91 426 38 43

Fax: +34 91 426 38 69

foro@brandsofspain.com

 www.facebook.com/forodemarcas

 [@brandsofspain](https://twitter.com/brandsofspain)

 www.youtube.com/user/ForoMarcas

www.marcasrenombradas.com

www.brandsofspain.com

Con el apoyo de | *With the support of*



Con el patrocinio de | *Sponsored by*



Visite la versión online del Atlas
Visit the online version of the Atlas

atlas.marcasrenombradas.com
atlas.brandsofspain.com